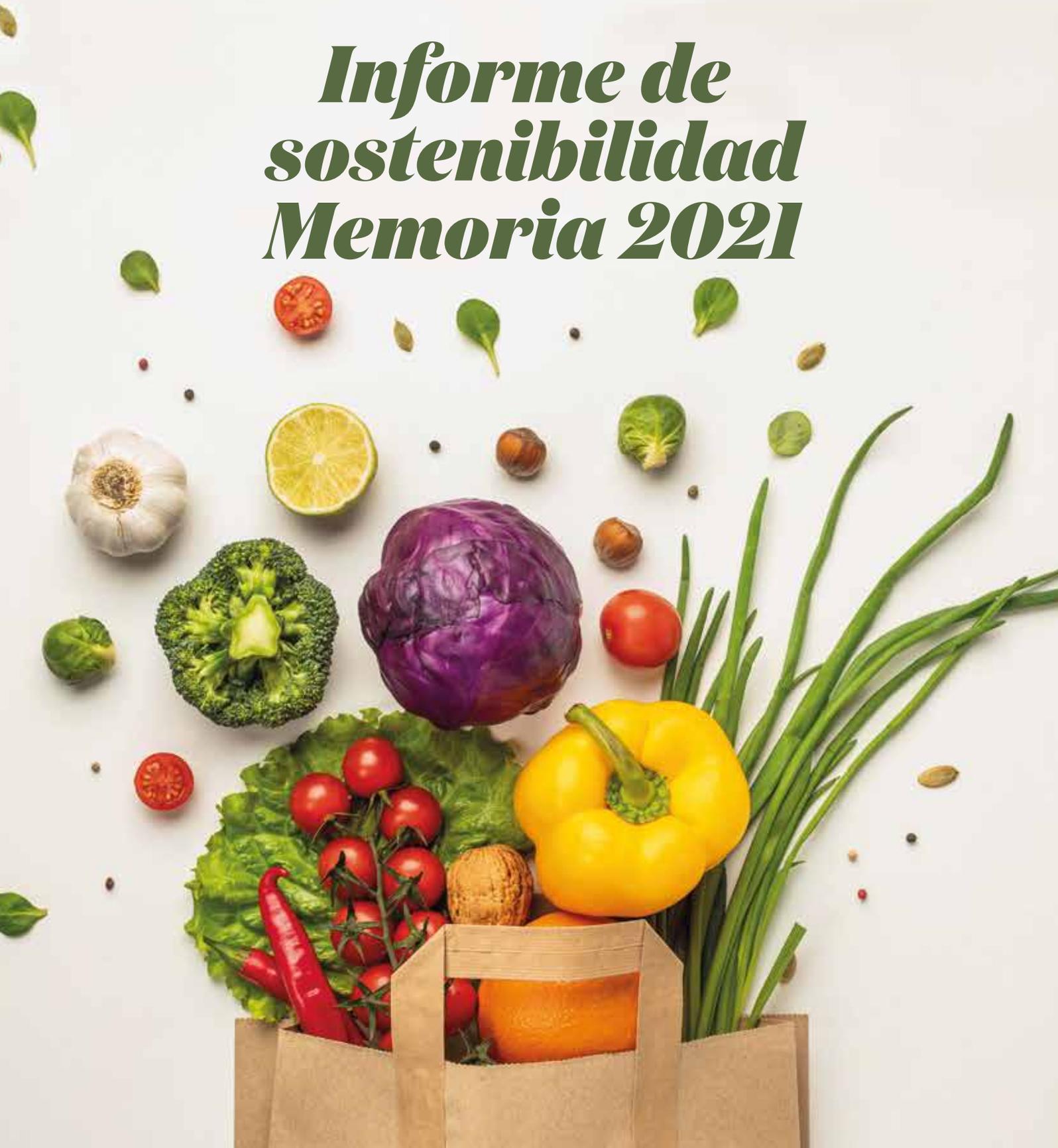




Informe de sostenibilidad Memoria 2021





***Un abastecimiento
sostenible, seguro y
saludable***



Contenido

	Alcalde de Alicante	4
	Presidente de Mercasa	6
	Directora general de Mercalicante	8
1	Mercalicante	11
	Clúster alimentario	12
	Plataforma logística integral	14
	Estructura	16
	Propósito, misión y visión	18
	Valores	20
	Objetivos Corporativos	22
2	La sostenibilidad de Mercalicante	25
	Estrategia responsable	26
	Política de Responsabilidad Social	27
	Alineamiento con los ODS 2030	30
	Transparencia	32
	Grupos de interés	40
3	Nuestros impactos	43
4	Acerca de este informe	99
	Informe de Sostenibilidad 2021	100
	Asuntos Materiales	102
	Matriz de materialidad	103



Impacto Ambiental

45



- Política medioambiental 48
- Consumo energético 50
- Energía renovable 52
- Gestión del Agua 53
- Gestión de residuos 54

Impacto Social

57



- Organización del trabajo 60
- Compromiso con las personas 62
- Bienestar de la plantilla 64
- Formación 66
- Covid-19 68
- Alimentación saludable 70

Impacto de Gobernanza

73



- El Plan Estratégico 2021/2023 76
- Ética e integridad 78
- Progreso económico y social 84
- Comercialización 86
- Inversiones 87
- Plan de Transformación Digital 88
- Retos del futuro 90
- Acción Social 96



Alcalde de Alicante



Luis Barcala Sierra

Este 2021, aun con la situación derivada del segundo año de pandemia, ha sido una anualidad en la que la imagen y la gestión del equipo directivo de Mercalicante ha continuado su habitual línea ascendente. Esta empresa mixta, compuesta por el Ayuntamiento de Alicante y Mercasa, ha seguido cumpliendo los plazos y

objetivos previstos para que en 2022 sea totalmente de capital público. Esto garantizará estabilidad y proyección de futuro para las empresas ubicadas en Mercalicante.

La anualidad de 2021 tiene como principal referente la aprobación del capital Plan Estratégico 2021-23, que permitirá la modernización y mejora de las instalaciones, infraestructuras y servicios, con una inversión cifrada en 2,5 millones. Pero no sólo en este punto radica la importancia de las actividades de Mercalicante durante este año.

El clúster alimentario de la provincia ha sabido implicarse en la sociedad alicantina, con un buen número de loables iniciativas para la promoción de los hábitos saludables, así como para el impulso de la capacitación y empleabilidad el sector alimentario.



“Me siento orgulloso de la tarea desarrollada durante 2021 por el equipo directivo y los trabajadores para que Mercalicante sea un auténtico referente de la gestión bien hecha”

La pandemia y sus sucesivas olas han puesto de relieve la labor de Mercalicante, un esfuerzo continuo de mejora y adaptación al entorno cambiante en el que nos movemos que le ha hecho merecedora de la obtención del Certificado AENOR, por su adaptación a los protocolos de seguridad y prevención de la covid-19. Aun con las adversas circunstancias, ha seguido garantizando el suministro de alimentos, fomentando proyectos como “Empresas Solidarias” o apoyando a “Alicante Gastronómica Solidaria”. La sostenibilidad medioambiental ha sido otro de los ejes de una anualidad en la que se ha seguido iniciando a los más pequeños en los hábitos saludables, como las campañas “Disfruta con la fruta” o las visitas escolares a su recinto, donde se traslada la importancia de la dieta mediterránea.

Mercalicante tampoco ha dejado escapar la ocasión de promocionar la gastronomía y la cultura alicantina con su presencia un año más en la sección “Gastrocinema” del XVIII Festival de Cine de Alicante o en la feria Alicante Gastronómica.

Todo este conjunto de actividades no surgen del azar. Sí del compromiso individual y grupal del conjunto de los trabajadores hacia una empresa que se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que figuran en la Agenda Alicante 2030, para convertirse en un referente de sostenibilidad para la ciudadanía.

Me siento, pues, como presidente del Consejo de Administración de Mercalicante, orgulloso de la tarea desarrollada durante 2021 por la dirección, el equipo directivo, y los trabajadores para que Mercalicante sea un auténtico referente de la gestión bien hecha por y para la ciudad de Alicante y quienes viven en ella.

Presidente de Mercasa



José Ramón Sempere

por tanto, su reflejo en la actividad de las empresas mayoristas que operan en las Mercas.

Pero la capacidad de adaptación y respuesta a escenarios cambiantes, tanto del servicio que se presta en las Mercas como en la dinámica empresarial mayorista, ha demostrado que tenemos un modelo eficiente y preparado para afrontar los grandes retos y oportunidades que nos plantea el futuro.

El balance de actividad de Mercalicante en 2021, como en el resto de Mercas de la Red Mercasa, vuelve a reflejar necesariamente las consecuencias de la situación extraordinaria en la que nos encontramos en todo el mundo desde que comenzó la pandemia de la Covid-19.

Sus efectos, más traumáticos en los primeros meses de 2020, no han dejado de influir, sin embargo, en todos los ámbitos de actividad económica y social; y así ha sido también durante 2021 en el entorno de la cadena alimentaria en la que nosotros desarrollamos nuestro servicio a la sociedad.

Las sucesivas olas de contagios y las necesarias medidas para limitar contactos sociales, sobre todo en la hostelería y la restauración, con su traslación muy directa al turismo, han tenido,



“La Red de Mercas son esenciales en España para el buen funcionamiento de los procesos comerciales en todo tipo de cadenas entre la producción y el consumo”

La necesidad de adecuar estrategias, estructuras y gestión a una situación tan compleja como la vivida estos años se está convirtiendo así, desde el análisis más positivo, en un impulso hacia adelante que nos prepara a todos para aprovechar al máximo el posicionamiento reforzado que hemos ganado durante la pandemia en la cadena comercial de los alimentos frescos, con el reconocimiento empresarial, institucional y social.

Si algo se ha demostrado en este tiempo es que las estructuras de la Red de Mercas son esenciales en España para el buen funcionamiento de los procesos comerciales en todo tipo de cadenas entre la producción y el consumo, con independencia del formato de distribución y de la mayor o menor dimensión de las empresas.

Está claro que en Mercalicante como en resto de Mercas somos siempre el camino más corto entre origen y destino; apoyamos a las producciones de proximidad y canalizamos con eficiencia los flujos comerciales de alimentos frescos, potenciando la capacidad de elección de los consumidores entre la más amplia gama de productos diversos de la máxima calidad.

Una realidad que nos sitúa en la mejor posición para avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los retos de la Agenda 2030, que podemos agrupar en conseguir entre todos la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad.

Para alcanzar esa meta tan ambiciosa contamos con el compromiso de las personas que trabajan a diario en Mercalicante y en el conjunto de la Red Mercasa. A ellos y ellas debemos trasladar nuestro mayor reconocimiento, porque sin su implicación no sería posible alcanzar la excelencia en el trabajo y el servicio que nos demanda la sociedad.

Directora general de Mercalicante



Dolores Mejía

El sector agroalimentario ha mostrado su capacidad de resiliencia, adaptándose una vez más a los duros coletazos producidos por la pandemia en los sectores productivos de la economía española. La producción de la industria alimentaria española creció un 5,3% en 2021, a tan solo el 0,1% (600 millones de euros) de los registros anteriores a la crisis del Covid-19. Esto equivale a casi 140.000 millones de euros.

Los buenos resultados se han trasladado a sus exportaciones durante el último ejercicio. En este sentido, las ventas agroalimentarias al exterior aumentaron un 11% durante 2021 respecto al año anterior. Y todo ello se ha logrado, a pesar de la subida de los costes energéticos y del transporte que han tenido que soportar las empresas del sector.

En este escenario, Mercalicante ha vuelto a mostrar su capacidad para consolidar sus resultados. En este último ejercicio, el clúster alimentario ha mantenido su cifra de negocio hasta alcanzar los 2,67 millones de euros, lo que supone un incremento del 0,3% respecto a la cifra registrada en 2020. En total, se ha logrado sumar una cifra de beneficios superior a los 421.000 euros, cifra que supone un beneficio acumulado de 5,1 millones de euros desde 2008.



“El sector agroalimentario ha mostrado su capacidad de resiliencia y Mercaliente ha vuelto a consolidar un año más sus resultados al mantener su cifra de negocio hasta alcanzar los 2,67 millones de euros”

Avanzar en nuestra competitividad guía nuestros movimientos como empresa eficiente y rentable. De ahí que hayamos apostado fuertemente por continuar con nuestra estrategia de inversiones, de manera que las instalaciones del clúster se mantengan modernizadas y estén perfectamente acondicionadas para garantizar un óptimo servicio de atención a nuestros clientes.

Los nuevos retos exigen nuevas ideas. Ideas que respondan a las tendencias que surgen en los mercados de consumo actual. No quedarse atrás es necesario para continuar progresando en nuestro posicionamiento como clúster referente en la provincia de Alicante, y lo vamos a hacer apoyándonos en el Plan Estratégico 2021/2023, que hemos diseñado para modernizar y mejorar nuestras infraestructuras, servicios e instalaciones.

El documento estratégico recoge cuatro líneas de visión, de las que nacen 14 objetivos estratégicos con 29 planes de acción específicos. Entre estas acciones destacan especialmente cuestiones relacionadas con la transformación digital, la sostenibilidad, los productos ecológicos o de proximidad, así como los servicios especializados, tanto a nivel de logística integral como de última milla, entre otras.

Afrontaremos estos nuevos objetivos estratégicos teniendo la seguridad de que Mercaliente tiene un gran futuro por delante. Sabiendo que el horizonte que se abre ante esta empresa es largo y prometedor, y que tendrá como compañeros de viaje a Mercasa y el Ayuntamiento de Alicante, convirtiéndose así en una sociedad de capital 100% público. El equipo humano que trabaja en Mercaliente seguirá aportando valor a su actividad en ese viaje como empresa garante del abastecimiento alimentario de la población.





I

Mercalicante

Mercalicante es un clúster alimentario sostenible que no dejará de poner el objetivo de sus estrategias en optimizar sus impactos positivos y en reducir sus impactos negativos.





CLÚSTER ALIMENTARIO

Mercalicante es un clúster alimentario con servicios especializados para empresas del sector.

Mercalicante es una empresa con excepcionales conexiones viarias y una amplia cartera de servicios complementarios que posicionan a este clúster alimentario como un enclave único dentro de la provincia de Alicante. Sus instalaciones albergan un amplio y nutrido ecosistema empresarial, en el que mantiene presencia el sector hortofrutícola, cárnico y de pescadería, servicios y transportes, logística de alimentación, cash mayorista, así como otros servicios especializados. Más de 100 empresas instaladas en sus instalaciones y miles de usuarios que visitan diariamente este espacio.

PRINCIPALES MAGNITUDES

6.500 m² empresas de logística refrigerada	51.324 m³ almacenamiento frigorífico	8.594 m² mayoristas de frutas y hortalizas fuera de mercado
18.000 m² mercado mayorista de frutas y hortalizas	3.500 m² empresas de pescado, marisco y alimentación polivalente	2.780 m² empresas mayoristas cárnicas
3.302 m² plataforma logística supermercados	4.500 m² empresa de transporte y distribución	2.500 m² edificios de servicios y oficinas



COMPROMETIDOS

Las actuaciones desde Mercalicante son determinantes para un consumo sostenible, seguro y saludable, además de facilitar una correcta trazabilidad de los alimentos frescos y, por tanto, de la seguridad alimentaria hasta el cliente final: el consumidor.

Mercalicante garantiza a los consumidores el seguimiento y la información sobre los precios de los alimentos frescos, la defensa de la libre competencia y la transparencia de los mercados, la mejora de la racionalidad y eficiencia de las infraestructuras y de los procesos vinculados al aprovisionamiento y distribución de los alimentos.

Basados en un plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y una estrategia clara y bien definida defendemos y apoyamos un modelo de distribución de productos de alimentación de proximidad, integrado en las ciudades y que permite una oferta diversificada de los distintos formatos comerciales.





PLATAFORMA **LOGÍSTICA INTEGRAL**

Somos referentes en servicios especializados de calidad que ofrecemos a nuestros clientes como plataforma logística integral y en acciones dirigidas a impulsar la comercialización de productos de proximidad y ecológicos que son tendencias de consumo cada vez más presentes.

57

empresas de distribución logística alimentaria y servicios complementarios

620.000

vehículos acceden cada año a las instalaciones de Mercalicante

43

empresas mayoristas de alimentación

60%

de las frutas y hortalizas que se comercializan en la provincia de Alicante

El clúster alimentario de Mercalicante genera una actividad económica que impacta de forma directa en la sociedad alicantina a través de la generación de riqueza en el territorio y de la creación de más de 3.600 puestos de empleo directo, indirecto e inducido.

135.000 m² dedicados a fomentar la actividad empresarial

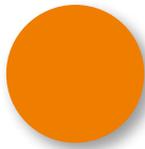


mercasa



Mercalicante pertenece a la mayor red de mercados mayoristas del mundo, llamada Mercasa, con 24 mercas en toda España

<p>9 millones de toneladas de frutas, verduras, pescados, mariscos, carnes y otros productos</p>	<p>El 1,4% del PIB nacional lo genera la Red Mercas</p>	<p>+ 30.000 puestos de trabajo</p>
<p>+ 7 millones de m²</p>	<p>24 mercas en España</p>	<p>3.300 empresas mayoristas y de servicios</p>
<p>17.000 millones de euros comercializados</p>	<p>+ 100.000 transacciones cada día de alimentos frescos, saludables y de calidad distribuidos a más de 30 millones de personas</p>	



ESTRUCTURA

Mercalicante se constituyó el 27 de julio de 1968, bajo la denominación de Mercados Centrales de Abastecimiento de Alicante, S.A. Sus fundadores fueron por un lado la empresa nacional Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A., (Mercasa) y un pequeño grupo de empresarios del comercio y distribución. Es en 1974 cuando se produce la municipalización de la empresa, al adquirir el Ayuntamiento de Alicante el 51% del capital social mediante la compra de acciones a Mercasa, creándose la empresa mixta municipal. En 2021, el capital social está distribuido del siguiente modo: el Ayuntamiento de Alicante posee el 51,46%, Mercasa un 48,52%, y el resto (0,02%) repartido entre autocartera y particulares.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

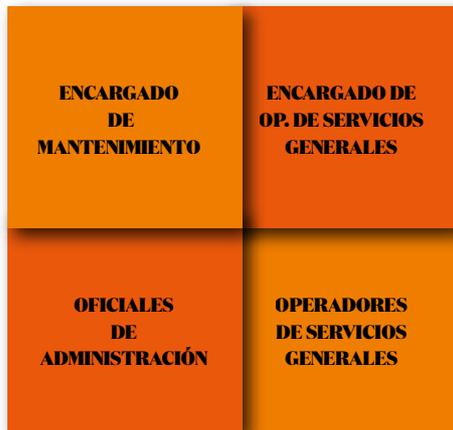




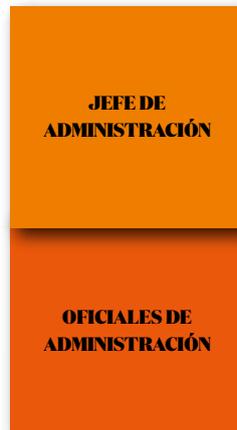
Durante 2021 el Consejo de Administración estaba formado por:



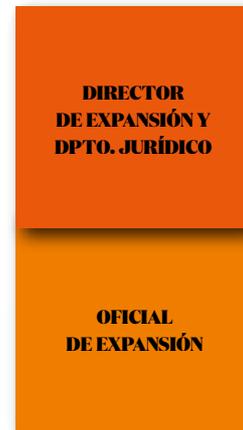
DEPARTAMENTO DE EXPLOTACIÓN



CONTROL DE GESTIÓN



DEPARTAMENTO DE EXPANSIÓN



PROPÓSITO, **MISIÓN Y VISIÓN**

PROPÓSITO

Facilitar el abastecimiento de nuestra área de influencia dando valor a la cadena alimentaria de forma sostenible.



MISIÓN

Empresa pública garante de la eficiencia y sostenibilidad de la cadena alimentaria, facilitado por unas instalaciones y unos servicios complementarios para aportar valor a nuestros clientes, gestionada con autosuficiencia financiera y rentabilidad económica para los accionistas. Respeto el medio ambiente y fomenta la alimentación sana y de calidad en su compromiso con la sociedad, todo ello sustentado por personas cualificadas, comprometidas y satisfechas.



VISIÓN

Consolidarnos como el clúster alimentario integral referente en nuestra área de influencia, que ofrezca, como gran centro logístico, instalaciones y servicios especializados a nuestros clientes favoreciendo su competitividad y aportando valor a la cadena alimentaria. Queremos ser una marca reconocida y valorada, que desarrolle y dinamice, junto con nuestros accionistas y la red nacional de mercas, nuestro entorno socioeconómico siendo ejemplo de sostenibilidad y excelencia en la gestión, prestando especial atención al desarrollo profesional y humano de nuestro personal.



VALORES

**EFICIENCIA Y
TRANSPARENCIA
EN LA GESTIÓN**

**DINAMIZACIÓN DE LA
CADENA ALIMENTARIA Y
DE LAS EMPRESAS
DE MERCALICANTE**

**ORIENTACIÓN
AL CLIENTE**





**RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y
SOSTENIBILIDAD**

**TRABAJO BASADO
EN EL EQUIPO,
LA COOPERACIÓN Y
LA COMUNICACIÓN**



OBJETIVOS **CORPORATIVOS**

**MODELO DE EXCELENCIA
EN LA GESTIÓN CON
AGILIDAD Y SOSTENIBILIDAD**

**CLÚSTER ALIMENTARIO
LÍDER, REFERENTE
EN INSTALACIONES,
TECNOLOGÍA Y SERVICIOS
PARA NUESTROS CLIENTES**





**ALINEADOS CON EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Y LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL**

**POSIBILITAMOS EL
DESARROLLO PROFESIONAL
Y HUMANO DE NUESTRO
PERSONAL**







2

La sostenibilidad de Mercalicante



ESTRATEGIA RESPONSABLE

Comprometidos con:



1

Un servicio al cliente que aporte valor.

2

La promoción de una alimentación sana unida a la práctica de hábitos saludables.

3

El desarrollo sostenible y protección del medioambiente.

4

La trazabilidad y la seguridad alimentaria.

5

Las personas.

6

La promoción de proyectos sociales y solidarios entre las empresas y empleados del parque alimentario.

7

Un modelo de gestión excelente que nos permita autosuficiencia financiera y rentabilidad económica para ejercer nuestra misión.



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mercalicante desarrolla todas sus actuaciones de responsabilidad empresarial sobre la base de unos valores y compromisos claramente definidos y estratégicos.

- Contribuimos al progreso económico y social y al bienestar de nuestros grupos de interés clave y de la sociedad alicantina en general.
- Inculcamos hábitos de vida saludables.
- Promovemos iniciativas desde las tres dimensiones de la RSC: ambiental, social y económica.
- Realizamos una gestión transparente y eficiente.

1

Con la promoción de una alimentación sana unida a la práctica de hábitos saludables.

Alimentación sana

2

Con el desarrollo sostenible y protección del medioambiente, contemplando no solo los impactos directos de la entidad, sino también los indirectos generados a través de las empresas relacionadas con esta sociedad mediante sensibilización de las mismas.

Protección del medioambiente

3

Con la seguridad alimentaria, colaboramos con la autoridad sanitaria y asesoramos a los empresas sobre legislación y trazabilidad alimentaria.

Seguridad alimentaria

4

Con las personas. Velamos por unas condiciones de trabajo justas, seguras y de calidad. Fomentamos los canales de comunicación interna y promovemos la igualdad de oportunidades como mejora del bienestar de los empleados y mejora de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

Trabajo justo

5

Con la promoción de proyectos sociales y solidarios entre las empresas y empleados del parque alimentario, ya que forman parte de la correa de transmisión entre la responsabilidad social de la entidad y el conjunto de la sociedad.

Sociales y solidarios

Tres Ejes de Responsabilidad:

AMBIENTAL

- ▀ Sistema de gestión ambiental certificado.
- ▀ Sistema de gestión de residuos.
- ▀ Cumplimiento estricto de normativas medioambientales.
- ▀ Optimización de consumo de agua y energía eléctrica.
- ▀ Utilización de energías renovables.
- ▀ Eficiencia en el uso de materias primas, insumos y/o recursos.
- ▀ Evaluaciones técnicas periódicas.
- ▀ Programas de sensibilización medioambiental para empresas colaboradoras.





SOCIAL

- Colaboración con Banco de alimentos y otras ONGs.
 - Programas de potenciación de hábitos saludables entre la población alicantina.
 - Involucración de la plantilla y de empresas a participar en eventos solidarios.
 - Acuerdos y convenios con instituciones públicas y privadas para incrementar la presencia de Mercalicante en la sociedad.
 - Acciones para minimizar el desperdicio alimentario.
-

GOBERNANZA

- Valores de empresa definidos.
 - Código Ético de debido cumplimiento.
 - Portal de transparencia online (Estados financieros, contratos de servicios, cumplimiento de la LOPD, etc.).
 - Organización del trabajo.
-



A solid blue circle is positioned to the left of the main title.

ALINEAMIENTO CON LOS ODS 2030

Mercalicante ha alineado toda su actividad con 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en función de sus impactos positivos directos, indirectos y para mitigar posibles impactos negativos.



Impactos positivos directos



Impactos positivos indirectos



Mitigadores de posibles impactos negativos





TRANSPARENCIA

Mercalicante ha adoptado los indicadores de las principales herramientas de rendición de cuentas de la sostenibilidad para informar a sus grupo de interés.

**LA DEBIDA
DILIGENCIA**

**FACTORES
ASG**

**TAXONOMÍA
DE LA UNIÓN
EUROPEA**

PACTO MUNDIAL



LA DEBIDA DILIGENCIA

La debida diligencia en derechos humanos y medioambientales es el proceso por el cual Mercalicante toma todas las medidas necesarias y eficaces para identificar, prevenir, mitigar, rendir cuentas y responder por los impactos negativos, reales o potenciales de sus propias actividades o las de su cadena de valor.

- 1** Identificamos los impactos adversos reales o potenciales para los derechos humanos o de medioambiente.
- 2** Adoptamos medidas adecuadas para prevenir los posibles efectos adversos para mitigarlos cuando la prevención no es posible.
- 3** Adoptamos medidas adecuadas para poner fin a los efectos adversos para los derechos humanos y el medio ambiente o para reducirlos al mínimo dentro de nuestras posibilidades.
- 4** Establecemos y mantenemos un procedimiento de quejas al que pueden acceder los afectados.
- 5** Evaluamos periódicamente la aplicación de las medidas de la diligencia debida.
- 6** Informamos periódicamente de nuestras acciones vinculadas a la Debida Diligencia.



FACTORES ASG

El acrónimo “ASG” alude a los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza de una empresa

Ambientales



Sociales



Gobernanza





TAXONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA

La taxonomía europea es una clasificación de las actividades económicas que contribuyen a los objetivos medioambientales de la Unión Europea, tales como mitigar y adaptarse al cambio climático.



Mercalicante ha alineado sus acciones de los ODS con los principales estándares de medición y objetivos sostenibles de la Unión Europea.

PACTO MUNDIAL

El Pacto Mundial de la ONU es una de las iniciativas por la sostenibilidad corporativa más importantes del mundo.

Mercalicante alinea sus estrategias y operaciones con los diez principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción del Pacto Mundial.

principio 6

Apoyamos la abolición de las prácticas de discriminación.





principio 7

Mantenemos un enfoque preventivo que favorece el medioambiente.

principio 4

Apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso.

principio 9

Favorecemos un desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosos con el medio ambiente.

principio 10

Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas.



principio 3

Apoyamos la libertad de afiliación y la negociación colectiva.

principio 8

Fomentamos iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental.

principio 1

Apoyamos y respetamos la protección de los Derechos Humanos.

CARTA AL PACTO MUNDIAL

Me dirijo a usted, por primer año, en nombre de todas las personas que forman parte de la plantilla de Mercalicante. Quiero constatarle a través de esta carta, el deseo de Mercalicante de renovar nuestro compromiso con los diez principios que configuran el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de continuar apoyándolos en el futuro a través de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa.

Mercalicante es el motor del gran clúster agroalimentario de la provincia de Alicante. Hemos definido un marco de actuación a futuro y estratégico siguiendo los principios de sostenibilidad, tecnología y digitalización, servicio y orientación al cliente ágil y flexible, aportando así valor a la cadena alimentaria, mejor conocimiento y relación con nuestro ecosistema y una óptima explotación del trabajo en red junto con el resto de mercas. Por supuesto, el respeto a los Derechos Humanos está presente en todas nuestras acciones y lo estará mucho más en los años venideros.

Nuestra nueva organización del trabajo refuerza el compromiso con los dos primeros principios de Global Compact. En Mercalicante apoyamos y defendemos los derechos humanos dentro de nuestro ámbito de influencia y con especial enfoque a nuestra plantilla.

Las políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) son cada vez más sólidas en estos aspectos, del mismo modo que lo son principios laborales del Pacto Mundial, del 3 y 6. En Mercalicante nos hemos provisto de mecanismos que evitan cualquier tipo de trabajo no deseado y de discriminación, acoso o violencia de cualquier tipo en el día a día. También, gracias a nuestro nuevo convenio colectivo garantizamos la libertad de asociación de nuestro personal.

En Mercalicante no trabajamos sobre el principio 5 porque toda la plantilla es de alta cualificación y con todos los derechos y garantías que marca la legislación laboral española del mismo modo que toda nuestra cadena de valor.



Hemos desarrollado toda nuestra actividad durante 2021 con un enfoque que favorece de manera fundamental la preservación del medio ambiente. Hemos fomentado con nuestros servicios una mayor responsabilidad ambiental en nuestras empresas, clientes y asociadas, precisamente uno de nuestros ejes estratégicos. Nos satisface enormemente constatar que cada día somos más capaces de dar mejor respuesta a los principios 7, 8 y 9, como pueden comprobar en las páginas de este informe.

También quiero hacerles mención de nuestro compromiso con el principio 10. En Mercalicante poseemos protocolos conocidos por toda nuestra plantilla que evitan cualquier tipo de corrupción en nuestras actividades o entre nuestro personal. Somos extremadamente rigurosos en el cumplimiento de todas las normas y leyes, regionales, nacionales o internacionales. Trabajamos día tras día para evitar situaciones que puedan desviarnos de nuestra misión y visión.

En Mercalicante seguiremos trabajando en 2022 para que nuestros grupos de interés sientan satisfechas sus expectativas con nuestro trabajo y sigamos así cumpliendo con los principios del Pacto Mundial. La sostenibilidad seguirá marcando nuestra pauta diaria a corto, medio y largo plazo.



CARTA REMITIDA POR DOLORES MEJÍA
DIRECTORA GENERAL DE MERCALICANTE,
A CLARA ARPA, PRESIDENTA DEL PACTO
MUNDIAL, ESPAÑA.

MERCALICANTE ES MIEMBRO DEL GLOBAL
COMPACT DESDE FEBRERO DEL 2022

GRUPOS DE INTERÉS

Mecalicante dirige su gestión a satisfacer las siguientes necesidades y expectativas de los grupos de interés:

EXPECTATIVAS SATISFECHAS

ACCIONISTAS	CLIENTES <u>POTENCIALES</u> <u>MINORISTAS/OTROS</u>
Servicio al cliente con aportación de valor y sostenibilidad económica.	Agilidad y eficiencia en la gestión.
Buen gobierno, excelencia, eficiencia y transparencia en la gestión.	Espacio suficiente y entorno favorable y sinérgico para el desarrollo de sus negocios.
Trabajo basado en el equipo, la cooperación y la comunicación.	Buenos proveedores y clientes suficientes para mantener la actividad.
Compromiso de servicio público y con los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 ODS.	Mantenimiento y limpieza de instalaciones.
Prestar un servicio municipal público de mercados mayoristas, infraestructuras comerciales y de logística alimentaria de calidad.	Gestión medioambiental.
Compromiso sostenible con la ciudad.	Modernización de instalaciones.
	Parking y seguridad.
	Promoción de las actividades y los productos de las empresas.
	Cooperación en acciones conjuntas.
	Cumplimiento de los reglamentos del funcionamiento interno.
	Servicios complementarios necesarios.



SOCIEDAD	PERSONAL
CONSUMIDOR FINAL	
Garantía de abastecimiento.	Recursos necesarios para la correcta ejecución de su trabajo.
Productos de calidad, salud y precio, marca reconocida.	Reconocimiento del trabajo realizado.
Adaptación a las nuevas tendencias de consumo.	Objetivos y directrices trazados y consensuados y conocer con claridad sus competencias y responsabilidades.
Transparencia en precios para el consumidor final.	Buen clima laboral y conciliación.
Seguridad alimentaria.	Posibilidad de crecer y formarse dentro de la empresa.
Disposición de un comercio minorista de alimentación fresca con una oferta atractiva, unos comerciantes profesionales y una gran gama de servicios que permitan una alimentación saludable.	Sistema adecuado de comunicación interna.
Apoyo al comercio y producto de proximidad.	Seguridad en el trabajo.
	Igualdad.

EXPECTATIVAS SATISFECHAS





A background image showing a wooden-handled knife with a dark blade resting on a white surface next to a wedge of yellow cheese and a round of cheese.

3

Nuestros Impactos

Ambiental

Social

Gobernanza





Impacto Ambiental

Seguimos impulsando planes de acción respetuosos con el medio ambiente que nos hagan ser referente en los servicios especializados de calidad que ofrecemos a nuestros clientes como plataforma logística integral y que refuercen las tendencias de consumo de alimentos saludables cada vez más presentes en la sociedad alicantina.



ALINEAMIENTO CON 7 ODS



- Colaboramos con el proyecto B-Water Smart de Aguas de Alicante para optimizar procesos de codigestion en depuradoras.



- Instalación de una nueva planta fotovoltaica de autoconsumo de 108 KW.



- Optimizamos la separación de los residuos y añadimos otro punto: Impulso de productos locales, ecológicos y de temporada.





- Inclusión en el Plan Estratégico de cuestiones medioambientales claves para Mercalicante.



- Promocionamos un modelo de economía circular con el aprovechamiento de los residuos como nutrientes o materias primas para otras industrias, como alimentación animal o incluso energético.



- Reparto de bolsas sostenibles y solidarias en las fruterías de la ciudad.



- Establecemos colaboraciones con organismos medioambientales que contribuyen a la sostenibilidad del clúster alimentario.





POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

PREVENCIÓN	CUMPLIMIENTO
PROTECCIÓN	DEFINICIÓN
CONSERVACIÓN	REVISIÓN
REDUCCIÓN	SENSIBILIZACIÓN

El compromiso de Mercalicante es la prevención, protección y conservación del medio ambiente en todas nuestras actuaciones. Los básicos son el cumplimiento de toda la normativa medioambiental aplicable y la mejora continua de las actividades desarrolladas con el fin de proteger el medio ambiente.

Para llevar a la práctica estos principios Mercalicante toma una serie de medidas:

**1**

Prevenimos la contaminación o reducir al mínimo las emisiones contaminantes.

2

Reducimos sistemáticamente los residuos, reciclándolos y reutilizándolos siempre que sea posible, así como utilizamos de manera eficiente los recursos naturales, materias primas y energía.

3

Garantizamos el cumplimiento de toda la normativa medioambiental aplicable a nuestras actividades a nivel europeo, estatal, autonómico y local.

4

Definimos y revisamos periódicamente los objetivos y metas medioambientales establecidas y actuamos en caso de detectar alguna incidencia.

5

Promovemos la sensibilización medioambiental de nuestro personal y empresas que se ubican en el recinto y divulgamos la política medioambiental de Mercalicante a todos sus empleados y usuarios del centro.



CONSUMO ENERGÉTICO

Mercalicante basa en el respeto y cuidado del entorno natural en la forma como se hacen negocios. Mejoramos el uso de los recursos, reducimos emisiones y residuos, generando mayor eficiencia y produciendo más con menos.

2020

503.827,00 kwh

2021

493.409,08 kwh

AHORRO ENERGÉTICO**10.417 kwh**

El consumo de energía en Mercalicante disminuyó un 2,1 por ciento en 2021 frente al 1,63 por ciento de 2020.



Mercaliente tiene implantado en sus instalaciones un sistema de gestión medioambiental **certificado** bajo la norma **ISO 14001** desde el año 2007.

Apostamos por la sostenibilidad de los recursos naturales y la **minimización del impacto medioambiental** en todas nuestras actuaciones.



En 2021, el **100% de la energía** utilizada en Mercaliente procedió de **energías renovables**, según certificado emitido por la compañía suministradora.

El consumo de **productos de proximidad** permite reducir el desperdicio alimentario y promover el desarrollo de la economía local, además de **favorecer la sostenibilidad medioambiental**, ya que la huella de carbono que se genera con su actividad es menor que en la de otras prácticas con mayores desplazamientos en el tránsito de las mercancías.



ENERGÍA RENOVABLE

20.000 m² de cubiertas solares

ENERGÍA GENERADA 2021

1.599.400 kWh

AHORRO AL PLANETA

Toneladas de CO₂
evitadas a la atmósfera

758

Petróleo consumido

168.307 L

ENERGÍA PRODUCIDA

Equivalente
al consumo de

468

viviendas medias a

37.900

árboles plantados



GESTIÓN DEL AGUA

**AGUA CONSUMIDA
EN VIALES, JARDINES
Y APARCAMIENTOS**

4606 m³ | 2018
3203 m³ | 2019
586 m³ | 2020

1084 m³ | 2021

Gracias a las mejoras por servicios de mantenimiento en detección de fugas, revisiones preventivas y uso de la telemetría, Mercalicante ha conseguido hacer un uso del agua más eficiente.



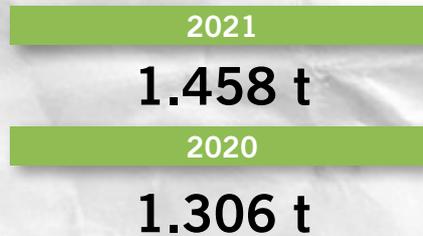


GESTIÓN DE RESIDUOS

Las empresas que realizan su actividad dentro del recinto de Mercalicante realizan los trabajos evitando cualquier emisión incontrolada a la atmósfera, derrame de productos líquidos, vertidos prohibidos al suelo o a la red de alcantarillado, y el abandono incontrolado de residuos, cumpliendo estrictamente en todo momento la legislación medioambiental, así como las siguientes normas básicas:

RESIDUOS GENERADOS EN FRUTAS, HORTALIZAS Y PESCADOS

Mercalicante **augmentó**
en un 76.2% los residuos
reciclados con respecto
al año anterior.



Se cuenta con un sistema de gestión de residuos que promueve la regla de las tres R: Reducir, reutilizar y reciclar.



El Plan de Gestión de Residuos de Mercalicante dispone de una infraestructura de contenedores donde depositar los residuos para su posterior proceso.

- ▶ 15 contenedores de 2m³ destinados a la recogida de residuos orgánicos y sólidos asimilables a urbanos, que son retirados por el servicio de limpieza y llevados a autocompactor para su posterior retirada a vertedero.
- ▶ 30 jaulas para la segregación de cartón, cajas de plástico de envases fruteros y cajas de madera.
- ▶ 1 contenedor de 30m³ para residuos de cartón.
- ▶ 1 contenedor de 30m³ para residuos de cajas de plástico.
- ▶ Dos contenedores de 30m³ para la retirada de palets, envases no retornables y residuos de madera en general.



Punto Verde

El clúster alimentario dispone de una zona alejada del normal funcionamiento del mercado llamada Punto Verde, lugar donde se gestionan en depósitos finales los distintos contenedores y jaulas repartidas por el recinto.

Con el objetivo de obtener un funcionamiento óptimo de este sistema de gestión de residuos se llevan a cabo jornadas de sensibilización y se distribuyen folletos informativos entre los mayoristas instalados en el recinto de Mercalicante que reclamen las buenas prácticas medioambientales y la adecuada segregación de residuos en los distintos contenedores habilitados.





Impacto Social

Trabajamos para que nuestra plantilla tenga un desarrollo profesional óptimo en igualdad de género, la sociedad alicantina valore los beneficios de una alimentación saludable y colaboramos activamente con las principales asociaciones solidarias.

ALINEAMIENTO CON 11 ODS



- Apoyamos el proyecto de Empresas Solidarias para ayudar a familias en situación de vulnerabilidad.



- Colaboramos en la iniciativa solidaria de Alicante Gastronómica.



- Repartimos fruta fresca en actividades deportivas, educativas y solidarias.



- Disponemos de aulas para la capacitación práctica de futuros profesionales del sector de la alimentación.



- Inicio de elaboración del Plan de Igualdad.



- Reducimos con nuestra plataforma de empleo la proporción de jóvenes sin trabajo y que no cursan estudios ni reciben capacitación.



- Elaboración e implementación del Plan estratégico 2021-2023 alineado con los ODS.



- Disponemos de una plataforma de productos locales, KM 0 y ecológicos.



- Acciones de concienciación para reducción del desperdicio alimentario en los hogares.



- Mercalicante dispone de un Manual de Buenas Prácticas y conducta de su personal.



- Firmamos convenios con grandes superficies para facilitar la empleabilidad de nuestros alumnos.



ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Mercalicante considera que el talento es el principal motor de crecimiento de la compañía y por ello facilita y fomenta el desarrollo profesional y personal de sus empleados. Potenciamos las habilidades y capacidades de los trabajadores para permitirles hacer lo que mejor saben.

Velamos por unas condiciones de trabajo justas, seguras y de calidad. Fomentamos los canales de comunicación interna y promovemos la igualdad de oportunidades como mejora del bienestar de los empleados y mejora de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

PLANTILLA
18
empleados

ANTIGUEDAD
MEDIA
21,1 años

PRODUCTIVIDAD
POR TRABAJADOR
148.649€



En septiembre se aprobó un nuevo Convenio Colectivo 2021-2025 que es de aplicación a todos los trabajadores que presten sus servicios en Mercalicante mediante contrato laboral.

Organización del trabajo:

- Evaluación del desempeño.
- Comunicación interna clara y transparente.
- Trabajo en equipo en actuaciones concretas.
- Participación.
- Formación.
- Prevención de Riesgos Laborales.
- Menor absentismo laboral.
- Igualdad de oportunidades.

ABSENTISMO
14,06%

EDAD MEDIA
51,11 años

TIPO CONTRATO
**100 %
indefinidos**



COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Mercalicante asegura que los empleados se involucren en su actividad empresarial y que encuentren las mejores condiciones posibles para desempeñar su función dentro de esa organización. Pone en marcha medidas encaminadas a la constante evolución de los empleados y a promover su bienestar. Fomenta prácticas para involucrar, valorar, desarrollar, instruir y apoyar a los empleados, con el fin de lograr las metas organizacionales.

GRUPO 1: Directores y titulados superiores.

GRUPO 2: Encargados y técnicos.

GRUPO 3: Profesionales GR.

GRUPO 4: Auxiliares y operarios.





EQUIPO DE MERCALICANTE	HOMBRES	MUJERES
Directores	3	1
Encargados departamento	3	-
Oficiales	5	2
Operarios	4	-

Teletrabajo y Trabajo Distancia

En Mercalicante se entiende como teletrabajo o trabajo a distancia aquél que se presta en el domicilio de la persona trabajadora o en otro lugar designado fuera del centro de trabajo, durante un mínimo del treinta por ciento (30%) de la jornada o el porcentaje proporcional equivalente en función de la duración del contrato de trabajo, en un periodo de referencia de tres meses.

Desde enero hasta septiembre del 2021, la plantilla, que había teletrabajado por la pandemia, se fue incorporando de manera progresiva por turnos rotatorios. A finales de año se completó la incorporación presencial en las oficinas.

Desconexión digital

Las personas trabajadoras que desarrollen su trabajo en la modalidad de teletrabajo o trabajo a distancia tienen los mismos derechos que prestando servicios en el centro de trabajo de la empresa. También todas ellas tienen derecho a la desconexión digital y a una compensación de gastos.

La totalidad de la plantilla de Mercalicante tiene derecho a desconectarse digitalmente al minuto después de haber finalizado su jornada de trabajo.





BIENESTAR **DE LA PLANTILLA**

Mercalicante cuenta con un sistema de prevención de riesgos laborales que abarca todos los procesos en la empresa. Esta política de carácter preventivo busca proteger y salvaguardar el bienestar de las personas que desarrollan su actividad laboral en este clúster alimentario.

Durante 2021, se han producido 2 accidentes laborales sin baja y se ha realizado formación para la prevención de riesgos laborales.

El índice de bienestar laboral en las encuestas de satisfacción de los empleados ha sido **7,12**.

Principio de igualdad y no discriminación

Los trabajadores y trabajadoras acogidos al convenio de Mercalicante no pueden ser discriminados ni discriminadas por cuestiones de sexo, ideología, religión, raza, afiliación política o sindical, estado civil, edad dentro de los límites marcados por el ordenamiento jurídico, condición social, orientación sexual, nacionalidad, enfermedad por razón de lengua dentro del territorio del Estado Español, discapacidad, siempre que se hallen en condiciones de aptitud para desempeñar el trabajo que se trate.

El principio de igualdad vela en cuanto al acceso al empleo, la formación, la promoción y el desarrollo en el trabajo sin importar la condición de sexo.



MEJORAS SOCIALES

Adaptación de la jornada

Compensación en caso de IT derivada de cualquier contingencia

Seguro de accidentes

Permiso por asuntos propios

Bolsa de estudios

Vestuario

Plan de Pensiones

Anticipos

Préstamos

Conciliación

Compensación económica por jubilación anticipada

Teletrabajo

Bolsa de horas para ir al médico

Desconexión digital

Sostenimiento del empleo



FORMACIÓN

En Mercalicante, todas las personas trabajadoras pueden aspirar a una mayor profesionalización a través de los cursos que la empresa ofrece como parte fundamental de su trabajo. La plantilla de Mercalicante tiene derecho a licencia retribuida para la realización de los cursos de perfeccionamiento profesional.

100%
de la plantilla
formada

733
horas de
formación totales

18
trabajadores
que han participado
en la formación

En 2021 hemos puesto en marcha un plan estratégico que nos permite ser competitivos a nivel global dando importancia a las TIC, la agilidad de adaptación a los cambios, así como el conocimiento cada vez más profundo del sector pero todo con una premisa principal: la potenciación y retención del talento.

TEMAS DE FORMACIÓN INTERNA EN MERCALICANTE:

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ Seguridad <hr/> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Formación de equipos <hr/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ Inglés <hr/> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Plataforma de formación y empleo <hr/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoconsumo y movilidad eléctrica <hr/> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidad <hr/> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ Nuevas tecnologías <hr/> | |



Mercalicante incrementará en los próximos tres años la oferta de formación especializada para el sector de la alimentación con el objetivo de ser referentes en la profesionalización y empleabilidad del sector alimentario a través de la agencia de colocación homologada y de la puesta en marcha del aula virtual.

TEMAS DE FORMACIÓN EXTERNA:

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| ► Heladería | ► Corte de carne |
| ► Panadería | ► Corte de pescado |
| ► Dependiente de supermercado | ► Charcutería y corte de jamón |
| ► Curso de carretilleros | ► Elaborados cárnicos |



Imagen de acuerdo con FEMPA.

<p>499 horas de formación dirigidas al aumento de la empleabilidad del sector agroalimentario y la concienciación sobre alimentación saludable.</p>	<p>593 personas formadas, de las cuales, 153 lo hicieron en cursos de mayor especialización.</p>	<p>1143 personas inscritas en la plataforma de empleo.</p>
	<p>43 empresas hicieron uso en 2021 de nuestra plataforma de empleo gracias a los convenios firmados para mejorar sus plantillas.</p>	<p>8 personas empleadas en diferentes empresas gracias a nuestros cursos de formación.</p>



Covid-19

La pandemia no afectó especialmente a Mercalicante en 2021 en términos de comercialización de productos porque el clúster se dedica a un sector de bienes de primera necesidad como son los alimentos. En cambio, sí se puede destacar la afección a determinados operadores especialmente dirigidos al sector HORECA que sí han visto disminuida su comercialización. La pandemia puso un año más a prueba al recinto agroalimentario sin apenas incidencia, lo que demuestra que Mercalicante es garante del abastecimiento en la provincia de Alicante. A pesar de ello, la dirección mantuvo y reforzó las siguientes medidas de prevención:





- Uso de mascarilla, cubriendo nariz y boca, obligatorio en todo el recinto, tanto en espacios abiertos como cerrados.
- Mantenimiento de la distancia interpersonal de 1,5 metros en todo momento.
- Pasillos y zonas de paso despejados.
- Respeto a la limitación de aforo en los puestos y establecimientos comerciales.
- Obligación de seguir los itinerarios marcados de entrada y salida para facilitar el distanciamiento social.
- Lavado de las manos con jabón y agua.
- Utilización del gel hidroalcohólico de los distintos dispensadores instalados en todo el recinto.
- Respeto las normas sanitarias generales y de seguridad.

Mercalicante recibió la certificación de AENOR por sus protocolos de prevención frente a la COVID-19 .

Desde el inicio de la pandemia, el clúster alicantino incorporó e implementó diversas medidas y procedimientos para tratar de garantizar la seguridad de los operadores en su actividad diaria con el fin de asegurar el abastecimiento de la cadena alimentaria de productos frescos entre la población.

ALIMENTACIÓN SALUDABLE



El objetivo principal de la marca Salud Mediterránea es potenciar la práctica de hábitos de vida saludable como el deporte o la dieta mediterránea entre la población alicantina, además de favorecer el tejido empresarial de nuestra ciudad haciendo llegar la calidad de los productos de las empresas situadas en el recinto al consumidor final.

17.800
personas
participantes en
los diferentes
programas

1.280
niños en visitas
escolares





60
acciones solidarias,
deportivas y
educativas

25
iniciativas de
carácter solidario y
educativo

4,88
toneladas de
fruta distribuida
4.882 kilos de fruta
fresca

Reputación y Salud

La adhesión a la marca Salud Mediterránea proporciona a las empresas las siguientes ventajas que redundan en la reputación de la marca vinculada a la salud.

- **Programas de fidelización.**

- Promoción comercial.**

- Comunicación a clientes profesionales y consumidores finales.**

- Impulso del comercio tradicional.**

- Material promocional a puestos de venta.**

Programa La Nevera

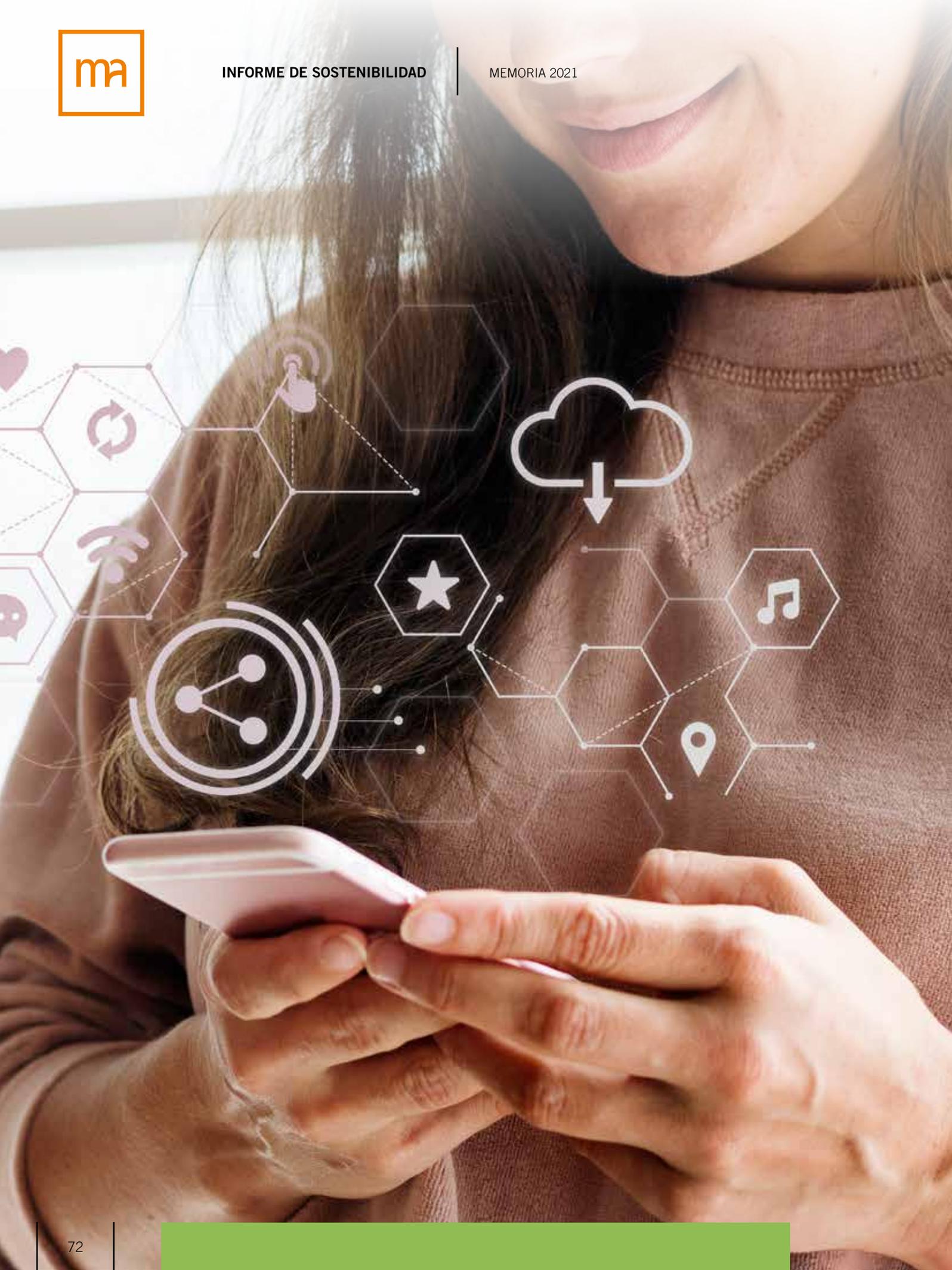
Colaboración con la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Alicante y la Concejalía de Acción Social en la que desarrollamos Jornadas Saludables y la primera edición la I Jornada Familiar de Alimentación Saludable.

Proyecto Nazaret

Programa de Educación en hábitos saludables dirigido a mujeres en riesgo de exclusión social, por precariedad económica, carencia de habilidades, inmigrantes con escasas redes de apoyo social, etc.

Otras acciones

Mercalicante colaboró en otras acciones sociales centradas en eventos culturales y gastronómicos como el Festival Gastronómico o la feria Alicante Gastronómica.





Impacto de Gobernanza

Hemos definido un marco de actuación a futuro y estratégico siguiendo los principios de sostenibilidad, tecnología y digitalización, servicio y orientación al cliente ágil y flexible, aportando así valor a la cadena alimentaria, mejor conocimiento y relación con nuestro ecosistema y un óptimo aprovechamiento del trabajo en red junto con el resto de mercas.



ALINEAMIENTO CON 4 ODS



- ▶ Firma del Convenio empresa 2021-2024.
- ▶ Añadir Código de Conducta y Buenas Prácticas



- ▶ Campañas informativas y de sensibilización a la ciudadanía de los estilos de vida sostenibles con el medioambiente, disminución del desperdicio alimentario, uso de energías limpias, uso de vehículos menos contaminantes.



- Mercalicante posee un Comité de Compliance o Comité de Prevención de Riesgos Penales como órgano de control interno. Los controles para la prevención de los delitos penales se revisan y se adecuan a las nuevas normativas. Además, dispone de un manual de buenas prácticas y conducta de su personal y un documento de uso correcto de los medios informáticos en la empresa.

- Convenios con Impulsalicante y otras concejalías para impulsar la empleabilidad en el sector alimentario.

- Portal de transparencia.
- Estatutos sociales.
- Instrucciones Internas de Contratación.





PLAN ESTRATÉGICO **2021/2023**

En septiembre se presentó a los medios de comunicación y grupos de interés el plan estratégico para 2021/2023 en un acto que contó con el presidente de Mercalicante y alcalde de Alicante, Luis Barcala, y el presidente de MERCASA, José Ramón Sempere.

2,7 M€
de cifra de negocio

14
objetivos
estratégicos

29
planes
de acción

Plan estratégico colaborativo

2,5 M€
en inversión



2021: 606.000 euros

2022: 1.110.950 euros

2023: 800.000 euros



ÉTICA E INTEGRIDAD

Mercalicante posee un manual de prevención de riesgos penales. Este documento dedica especial atención a la prevención de **27 delitos** (agrupados en 22) a los efectos de ejercer adecuadamente nuestra posible responsabilidad penal como entidad en caso de incurrir.

1

Mercalicante trabaja con **asesores especializados** para áreas sensibles como laboral, fiscal, informática, legal, procesal y comunicación.

2

Aplicamos la **segregación de funciones** a nuestra plantilla.

3

Disponemos de una **firma mancomunada** para disposición de fondos que figura implementada en la banca electrónica de las entidades con las que trabajamos (Dirección General + uno de los dos miembros del Comité de Prevención).

4

Adoptamos los nuevos formularios que vamos creando a nuestra política de protección de datos.

5

El Plan Estratégico 2021-2023 implica a todos los estamentos de la empresa.

CANAL DE DENUNCIAS

El Plan de prevención de riesgos penales obliga a que las notificaciones de actuaciones sospechosas por parte del personal se deberán poner de manifiesto al Comité de Prevención mediante comunicación escrita por medio de la cuenta de correo creada al efecto. Dicha cuenta está operativa como denuncias@mercalicante.com y la reciben los dos miembros del Comité de Prevención. La Dirección General es informada de las denuncias recibidas (salvo que sean contra ella). Durante 2021 no se produjo ninguna denuncia ni incidencia reseñable.

CONTROLES

El funcionamiento interno del clúster alimentario tiene relacionados y establecidos una serie de **controles**, existentes o de nueva creación, por cada uno de los grupos de delitos que contempla el Manual de Prevención de Riesgos Penales.



COMPLIANCE

PRINCIPALES ACTUACIONES REALIZADAS DURANTE EL 2021

- Comunicación efectiva durante el año de las políticas y procedimientos que se instauran e involucramos en el proceso a todos los niveles de la entidad.
- Firma del Convenio Colectivo Laboral Propio 2021-2025.
- Renovación de Auditoría Financiera y Auditoría Medioambiental (anuales).
- Aprobamos los presupuestos por el Consejo de Administración aplicando un procedimiento de control más amplio que el marcado por Ley.
- Mantenemos un procedimiento de contratación más restrictivo que lo recogido por las leyes de contratación del sector público.

RIESGOS PARA LA ORGANIZACIÓN

Durante 2021 se detectó otro tipo de riesgos que pueden afectar a la perdurabilidad en el tiempo de la organización. Se han establecido cinco líneas de defensa para la detección del riesgo:

1

A nivel de gestión operacional, los responsables disponen de herramientas para la evaluación, control y mitigación de riesgos.

2

Las personas internas con competencias en gestión de riesgos supervisan el cumplimiento de las políticas, procesos y controles de la compañía.

3

A través de auditoría internas revisamos los procesos clave, proyectos y sistemas en aquellas áreas prioritarias o con mayores riesgos.

4

Las relaciones externas de Mercalicante con clientes, distribuidores, proveedores, etc., son controladas para que no se generen conflictos.

5

Colaboramos con las autoridades sanitarias para facilitar su trabajo e impulsar las buenas prácticas.

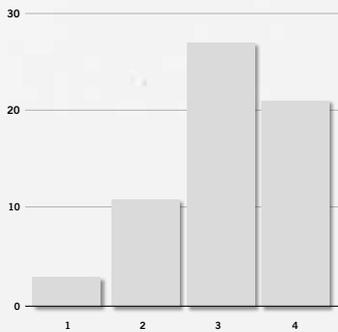


En Mercalicante manejamos mecanismos y procedimientos que nos permiten anticiparnos y dar respuesta a riesgos actuales o emergentes.

Permanecemos en constante alerta ante los posibles cambios de todo tipo que pueden afectar o favorecer la sostenibilidad del negocio.

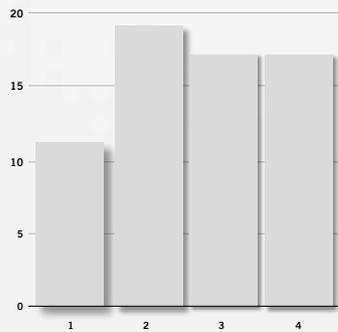
SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Grado de satisfacción general con Mercalicante



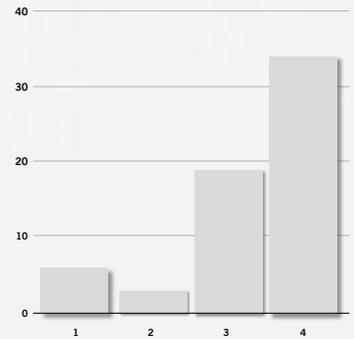
7.60

Mantenimiento de las instalaciones



6.53

Movilidad, acceso, etc



8.26

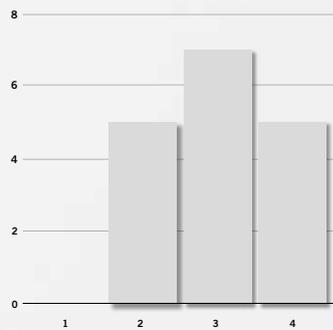
Mayoristas

Los resultados de las encuestas de satisfacción realizadas a los clientes directos de Mercalicante mostraron una tendencia positiva. Aspectos como la limpieza y gestión de residuos, horarios de apertura o gestión del parking fueron aspectos fundamentales para ellos. La nota de satisfacción general de los mayoristas es de 7,5.



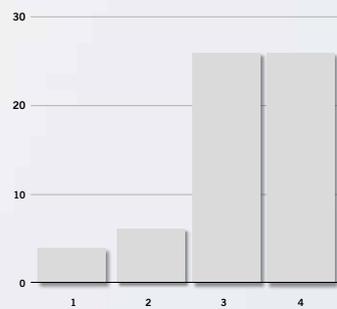


Satisfacción con la Marca
"Mercalicante: Salud Mediterránea"



7.50

Gestión de residuos



8.03

Minoristas

En el 2021 se realizaron encuestas entre los minoristas de la provincia de Alicante, uno de los principales grupos de interés de Mercalicante, sobre su satisfacción. La nota en la experiencia de compra de los minoristas es de 8,64.





PROGRESO **ECONÓMICO Y SOCIAL**

Mercalicante ha consolidado su cifra neta de negocio durante 2021 hasta alcanzar los 2,67 millones de euros, lo que supone un incremento del 0,3% respecto a la cifra registrada en 2020.

El beneficio acumulado desde el año 2009 es de más de 5,1 millones de euros en total.

CIERRE 2021

CIFRA DE NEGOCIO

2,67 M€

BENEFICIO 2021

+ 421.069 €

Mercalicante continuó con su senda de beneficios en 2021, aunque disminuyeron levemente en un 4% respecto al año anterior debido fundamentalmente al creciente gasto en amortizaciones derivado del esfuerzo inversor.

INGRESOS

+0,3%

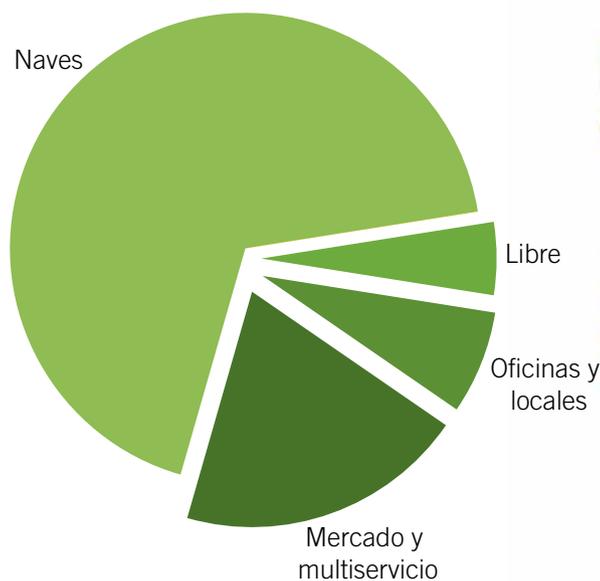
256 M de kg de frutas, hortalizas, patatas, carne y pescado comercializados.



Fondo de maniobra 412.119 euros	Periodo medio de pago 23 días
-------------------------------------------	-----------------------------------------

Resultado financiero + 23 %	Gastos de personal +2,8 %
Otros Gastos de explotación +2%	Tributos +5%

Margen de cifra de negocio
+16,3%



La ocupación media de las instalaciones a 31 de diciembre de 2021 ha sido del 95%.



COMERCIALIZACIÓN

El incremento total de la comercialización en kg agrupando mercado y ZAC ha sido del 2,27 % superior a 2020

Mercado mayorista hortofrutícola
+ 81 M euros + 60 M kg

Comercialización en zonas complementarias **195 M kg**

El **incremento** de entrada de vehículos en el clúster fue del **20 %** en el 2021

Vehículos diarios
2.061

Total de exportación en Kg:
155 millones

	%
Noruega	28,8
Reino Unido	22,8
Suiza	17,4
Estados Unidos	7,6
Arabia Saudita	7,4
Canadá	5,1
Emiratos Árabes	3,3
Brasil	0,7
Otros 65 países	6,8



INVERSIONES

Mercalicante realizó en 2021 el mayor esfuerzo inversor de los últimos 5 años:

450.000 €

Urbanización parking sur	Planta fotovoltaica ZAC 4	Mejora de accesibilidad
Incremento seguridad del recinto	Digitalización	Modernización instalaciones generales y de clientes
Señalización accesos y punto verde	Cerramiento perimetral de Mercalicante	Otras inversiones menores

En los últimos 10 años, Mercalicante ha invertido

1,7 millones de euros

Mercalicante instaló en 2021 una nueva red de videovigilancia compuesta por **60 cámaras digitales de alta definición** que refuerzan la seguridad en las instalaciones. Cada una de las cámaras permite apreciar con alto grado de detalle las incidencias que suceden y visualizar la mayoría de calles y espacios comunes del parque alimentario, con especial atención a su perímetro exterior.





PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Mercalicante aprobó dedicar más de 100.000 euros en la implantación del Plan de Transformación Digital y en convertir el clúster alimentario en un agente de transformación digital y social que capte la innovación en el sector agroalimentario y sea capaz de promoverla.

Gestión digital ética

Mercalicante ayuda a sus clientes a que dispongan de herramientas para digitalizarse, algo muy necesario para la evolución del sector. En 2021, se pusieron en marcha las siguientes medidas:

- Presentación y puesta en funcionamiento de la nueva intranet de Mercalicante dirigida a los operadores.
- Jornada informativa para fomentar la formación profesional dual en el sector agroalimentario.

**ADAPTACIÓN
A LOS CAMBIOS
TECNOLÓGICOS**

**REFUERZO
DE LA
PRIVACIDAD
FRENTE A
ATAQUES**

**REDUCCIÓN
DEL USO
DE PAPEL**

**PROTECCIÓN
DE LOS DATOS
DE TERCEROS**

En 2021 se puso en marcha una nueva intranet para mejorar la comunicación de los operadores de Mercalicante.

Mercalicante, agente de transformación digital

En el año 2021, Mercalicante inició un plan de tres años para catalizar la innovación del sector agroalimentario con el objetivo de convertirse en agente de transformación digital y social. El clúster observa, colabora, difunde y dinamiza acciones digitales que aporten valor a Mercalicante o cualquiera de sus grupos de interés. Los proyectos que se detecten como interesante serán priorizados e implantados en los diferentes aspectos.

Acciones Prioritarias

Mercalicante ayuda a sus clientes a que dispongan de herramientas para digitalizarse, algo muy necesario para la evolución del sector. En 2021, se pusieron en marcha las siguientes medidas:

- Descubrir el “agente de cambio”.
- Identificar actuaciones de transformación digital.
- Promover convenios con entidades innovadoras.
- Impulsar acciones formativas.
- Análisis de casos de éxito en la red de Mercas.
- Participación en Alicante Futura como Hub agrotecnológico.



RETOS DEL FUTURO

Mercalicante apuesta por un futuro del sector alimentario en el que lleguen a hacer realidad los siguientes aspectos de mejora de la cadena agroalimentaria:

Aumentar, en beneficio de la sociedad y de los consumidores, la eficacia y la competitividad del sector alimentario globalmente considerado, así como fomentar la creación o la mejora del empleo, dada su importancia para el conjunto de la sociedad, el medio rural y la economía nacional.

Mejorar el funcionamiento y la vertebración de la cadena alimentaria, en beneficio tanto de los consumidores como de los operadores que intervienen en la misma, garantizando a la vez una distribución sostenible del valor añadido, a lo largo de los sectores que la integran.

Favorecer la introducción de la innovación y las tecnologías de la información y comunicación en la cadena y el desarrollo de nuevos canales de distribución de los productos alimentarios.



CIFRAS DEL EJERCICIO (Expresado en Euros)

ACTIVO	2021	2020
A) ACTIVO NO CORRIENTE	8.688.979	8.602.846
I. Inmovilizado intangible	27.064	16.760
II. Inmovilizado material	8.315.678	8.349.930
V. Inversiones financieras a largo plazo	345.668	235.767
VI. Activos por Impuesto diferido	569	389
B) ACTIVO CORRIENTE	1.619.201	1.817.334
II. Existencias	5.077	4.048
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	134.301	299.129
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	120.150	165.696
3. Otros deudores	14.151	133.433
V. Inversiones financieras a corto plazo	80.947	37.685
VI. Periodificaciones a corto plazo	2.047	5.644
VII: Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.396.829	1.470.828
TOTAL ACTIVO (A+B)	10.308.180	10.420.180



PATRIMONIO NETO Y PASIVO (Expresado en Euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2.021	2.020
A) PATRIMONIO NETO	7.186.872	6.871.530
A-I) Fondos Propios.	7.143.932	6.822.863
I. Capital	2.122.610	2.122.610
1. Capital escriturado	2.122.610	2.122.610
III. Reservas	4.603.438	4.266.325
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).	(3.185)	(3.185)
VII. Resultado del ejercicio.	421.069	437.113
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	42.940	48.667
B) PASIVO NO CORRIENTE	1.914.226	2.505.165
I. Provisiones a largo plazo.	44.842	47.386
II. Deudas a largo plazo.	821.981	1.045.380
1. Deudas con entidades de crédito.	562.832	787.230
3. Otras deudas a largo plazo.	259.149	258.150
III. Deudas con emp. del grupo y asociadas a largo plazo	756.245	1.095.845
IV. Pasivos por impuesto diferido.	11.414	12.988
V. Periodificaciones a largo plazo.	279.744	303.566
C) PASIVO CORRIENTE	1.207.082	1.043.485
III. Deudas a corto plazo.	247.184	373.080
1. Deudas con entidades de crédito.	243.188	242.665
3. Otras deudas a corto plazo.	3.996	130.415
IV. Deudas con emp. del grupo y asociadas a corto plazo.	339.590	239.990
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	596.329	400.668
2. Otros acreedores.	596.329	400.668
VI. Periodificaciones a corto plazo.	23.979	29.747
TOTAL PATRIMONIO NETO PASIVO (A+B+C)	10.308.180	10.420.180

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

(Expresado en Euros)

	(Debe) Haber 2021	(Debe) Haber 2020
1. Importe neto de la cifra de negocios	2.675.673	2.666.381
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	994
4. Aprovisionamientos	(28.818)	(39.325)
5. Otros ingresos de explotación	51.186	43.763
6. Gastos de personal	(894.123)	870.092)
7. Otros gastos de explotación	(905.708)	(905.611)
8. Amortización del inmovilizado	(471.219)	(454.668)
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	7.300	7.300
10. Excesos de provisiones	2.544	9.162
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-	-
13. Otros resultados	500	1.300
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+3+4+5+6+7+8+9+10+13)	437.335	459.204
12. Ingresos financieros	5.657	6.600
13. Gastos financieros	(22.103)	(27.869)
B) RESULTADO FINANCIERO (12+13)	(16.446)	(21.269)
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)	420.889	437.935
17. Impuestos sobre beneficios	180	(822)
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+17)	421.069	437.113





ACCIÓN SOCIAL

DÍA DE LA MUJER TRABAJADORA



ESPACIO CARDIO PROTEGIDO



Mercalicante desarrolló y participó en numerosas acciones sociales en su entorno de la provincia de Alicante durante 2021. Aquí se pueden ver algunas de las más representativas.

HORA DEL PLANETA



CURSO DE FORMACIÓN EN AULA DE FRESCOS



BUENAS PRÁCTICAS ANTE EL COVID



FESTIVAL DE CINE



CONVENIO DE FORMACIÓN CON CARREFOUR



APOYO AL DEPORTE





**FERIA GASTRONÓMICA Y
FAMILY CHEF**



**CROSS SAN GABRIEL Y
PADDLE SURF**



**AQUATRIL, CROSS Y
DEPORTE JOVEN**



**CONTRA EL CÁNCER
DE MAMA**



**IV TRAVESÍA
DE LA CANTERA**

**I ENCUENTRO
DE COHESIÓN SOCIAL,
COOPERACIÓN Y
VOLUNTARIADO
DEL AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE**







4

Acerca de este informe

Conscientes de nuestra responsabilidad para garantizar la sostenibilidad de los procesos dentro de la cadena alimentaria, y como ya hemos realizado en años anteriores, hemos llevado a cabo en 2021 acciones encaminadas a contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y a la sensibilización de los actores implicados en la cadena alimentaria.



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021

Este es el quinto año que Mercalicante publica una memoria de Sostenibilidad y el segundo que toma como referencia los **Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI)**. En la memoria se rinde cuenta de sus compromisos en materia de sostenibilidad bajo un enfoque de buen gobierno, económico, social y ambiental.

ALCANCE

Los datos de este documento demuestran el compromiso de Mercalicante con la Sostenibilidad y el progreso a través de políticas desarrolladas durante un año. Los contenidos que se incluyen en el Informe hacen referencia a los impactos de Mercalicante desde el 1 de enero de 2021 al 28 de febrero del 2022 y cubren todas las actividades del clúster alimentario dando prioridad a la información que ha sido considerada como material y omitiendo la información que se ha considerado no relevante para esta segunda edición según los Estándares.



MATERIALIDAD

En una primera fase, detectamos a través de varias reuniones con directivos de Mercalicante los temas que el clúster está en condiciones de reportar de una manera fiable y fidedigna a los grupos de interés que tenemos reconocidos como los más importantes en los procesos de la gestión de la organización. Todos los temas son del funcionamiento habitual de Mercalicante y sus diferentes departamentos.

Los temas clave de esta memoria han sido elegidos por la dirección de Mercalicante en función del impacto en la gestión y en la relación con los grupos de interés. Los contenidos elegidos reflejan con el mayor rigor posible la actividad de Mercalicante y sus impactos en la comunidad donde opera.

La dirección de Mercalicante realizó la validación definitiva y aprobó los contenidos seleccionados para ser incluidos en la Memoria de Sostenibilidad 2021 titulada “Un abastecimiento sostenible, seguro y saludable”.

La Memoria ha contado con asesoramiento externo para su realización.

Los límites de la Memoria se justifican por el tamaño de la organización y en que los contenidos reportados dan buena cuenta de la actividad sostenible de la misma que ejecuta la empresa.

Con el fin de mejorar continuamente la presentación de las sucesivas memorias, con carácter anual, y publicar aquella información que sea de más importancia para nuestros grupos de interés, tenemos habilitada la siguiente dirección de correo electrónico para cualquier sugerencia sobre los contenidos de la memoria presente o futura a:

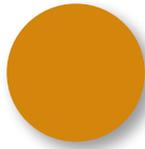
sugerencias@mercalicante.com

Mercalicante adquiere un compromiso claro y transparente con sus grupos de interés de reportar periódicamente su política de sostenibilidad a través de una memoria según los Estándares GRI.

La entidad incluida en los estados financieros consolidados es **Mercalicante**.

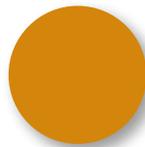
En esta segunda memoria según los Estándares GRI no se ha considerado una verificación externa dado que la veracidad de los datos expuestos en estas páginas está garantizada a través de los mecanismos internos de control y transparencia de Mercalicante.

La impresión de este memoria -150 ejemplares- se ha hecho en papel reciclado con certificado FSC y PEFC.



ASUNTOS MATERIALES

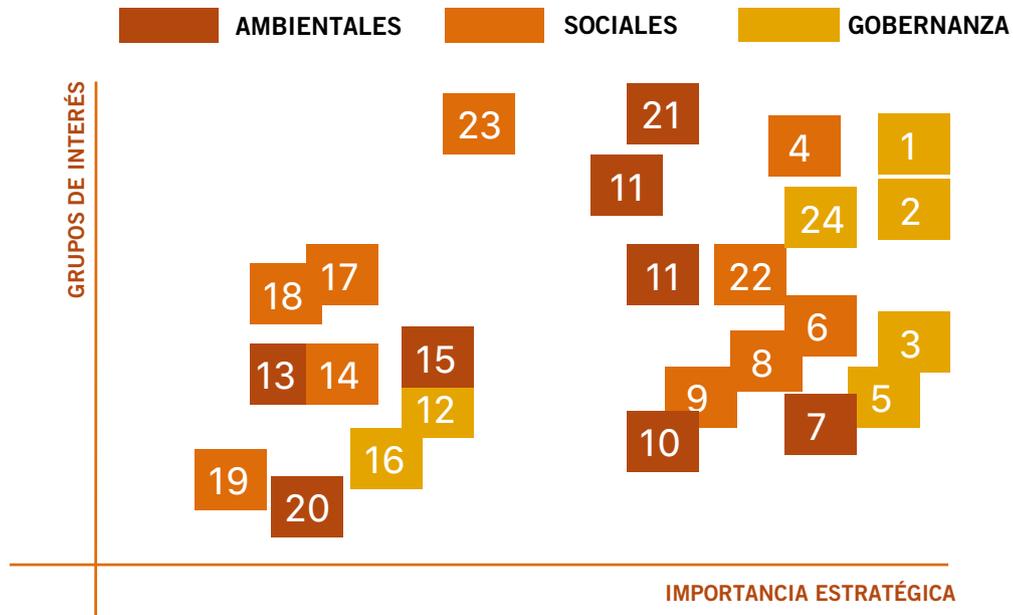
	Estándares	Propios
<u>ambientales</u>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cumplimiento ambiental. ■ Efluentes y residuos. ■ Energía. ■ Materiales. ■ Emisiones. 	<p>Logística de última milla.</p>
<u>sociales</u>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Empleo. ■ Relaciones trabajador empresa. ■ Libertad de asociación y negociación colectiva. ■ Formación y enseñanza. ■ Diversidad e igualdad de oportunidades. ■ Salud y seguridad en el trabajo. ■ Comunidades locales. ■ Evaluación social de los proveedores. 	<p>Agente de transformación social y empleo.</p> <p>Disminución de desperdicio alimentario.</p>
<u>gobernanza</u>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Desempeño económico. ■ Impactos económicos indirectos. ■ Cumplimiento socioeconómico. ■ Salud y seguridad de los clientes. ■ Anticorrupción. ■ Privacidad del cliente. 	<p>Transformación digital.</p>



MATRIZ DE MATERIALIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO	1
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	2
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO	3
RELACIONES TRABAJADOR EMPRESA	4
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	5
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	6
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	7
COMUNIDADES LOCALES	8
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	9
EFLUENTES Y RESIDUOS	10
ENERGÍA	11
ANTICORRUPCIÓN	12

MATERIALES	13
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	14
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES	15
PRIVACIDAD DEL CLIENTE	16
EMPLEO	17
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	18
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	19
EMISIONES	20
LOGÍSTICA DE ÚLTIMA MILLA	21
AGENTE DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y EMPLEO	22
DISMINUCIÓN DE DESPERDICIO ALIMENTARIO	23
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	24



Mercalicante ha diseñado una matriz que incluye los principales contenidos materiales de su actividad. Cada punto establece un asunto material que ha sido evaluado en su gestión. A las conclusiones de esta matriz se llega tras varios procesos de calidad y el constante diálogo que se mantiene con los grupos de interés a lo largo del año en los que se puntúa la importancia estratégica, del 1 al 20, de los asuntos materiales y se extrae la media.





Carretera de Madrid Km. 4,
03114 **Alicante**,
Edificio Administrativo, planta 3ª.



966 081 001



merca@mercalicante.com





***Un abastecimiento
sostenible, seguro y
saludable***

www.mercalicante.com