



# Informe de sostenibilidad 2022

Un clúster  
alimentario  
responsable





Mercalicante forma parte de la red de empresas socialmente responsables de la Generalitat Valenciana. La Conselleria de Economía ha emitido una resolución favorable en la que reconoce de manera oficial al clúster alimentario como Entidad Valenciana Socialmente Responsable.






Mercalicante, Entidad Valenciana  
Socialmente Responsable

A photograph of a man in a field, wearing a light-colored striped shirt and a dark apron, leaning over and tending to a row of green plants. The background shows a vast field under a clear blue sky.

UN CLÚSTER ALIMENTARIO  
COMPROMETIDO CON  
LOS PRODUCTOS FRESCOS,  
ECOLÓGICOS Y DE CERCANÍA



UNA EMPRESA PÚBLICA  
DE IMPACTOS POSITIVOS  
QUE PROMUEVE LA  
ALIMENTACIÓN SALUDABLE

# ÍNDICE



**■ SALUDAS**

ALCALDE DE ALICANTE	8
PRESIDENTE DE MERCASA	10
DIRECTORA GENERAL DE MERCALICANTE	12

<b>1 ■ UN CLÚSTER ALIMENTARIO RESPONSABLE</b>	<b>15</b>
<b>2 ■ POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD</b>	<b>31</b>
<b>3 ■ ALIMENTACIÓN SALUDABLE</b>	<b>41</b>
<b>4 ■ UNA EMPRESA PÚBLICA</b>	<b>47</b>
<b>5 ■ IMPACTOS DE MERCALICANTE</b>	<b>51</b>
■ AMBIENTAL	52
■ SOCIAL	58
■ GOBERNANZA	70
<b>6 ■ ACERCA DE ESTE INFORME</b>	<b>93</b>
<b>7 ■ ÍNDICE DE CONTENIDOS SOSTENIBLES</b>	<b>101</b>

**LUIS BARCALA**

ALCALDE Y PRESIDENTE  
DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN  
DE MERCALICANTE

"La conversión de Mercalicante en una empresa pública como se aprobó en el Pleno del Ayuntamiento de Alicante del 31 de marzo de 2022 obedeció a un firme y claro compromiso de los socios con un clúster alimentario que se ha convertido en punto de referencia para toda España"

La conversión de Mercalicante en una empresa pública, como se aprobó en el Pleno del Ayuntamiento de Alicante del 31 de marzo de 2022, obedeció a un firme y claro compromiso de los socios con un clúster alimentario que se ha convertido en punto de referencia para toda España. Era lo que se debía hacer, y se hizo, para que como empresa mixta que era, no tuviera que verse sometida en 2025 a la extinción.

Pero es que, además, Mercalicante se ha ido ganando un sitio de respeto y ejemplo entre la ciudadanía alicantina. Y eso, como presidente del Consejo de Administración, es algo que me enorgullece. Citar a esta empresa pública equivale a las cosas bien hechas en distintos ámbitos. Hablar de ella es hacerlo de una imagen de marca prestigiada. Socorridas son las cifras, aunque en este caso toman forma de argumento para poner en valor lo que representa Mercalicante. Y me ciño, únicamente a 2022, cuando todavía colean las consecuencias de la nefasta pandemia del covid-19.

La cifra de negocio se ha situado en un 6,9% más que en 2021, lo que ha supuesto 2,8 millones de euros totales como negocio neto. Es decir, 185.000 euros más que en 2021. En cuanto a los beneficios, hay que citar los 4,1 millones conseguidos en la última década. Como se puede apreciar con estos esclarecedores datos, el acuerdo que tomó el Pleno municipal no fue baladí. Sí, una clara manera de respaldar una gestión ejemplar y al alza, del equipo Mercalicante encabezado por su directora general, Dolores María Mejía Moya.

Mercalicante se mueve. No hay más que comprobar la amplia relación de actividades desarrolladas en este año de la vuelta a la normalidad. Se prodiga en actividades formativas. Impulsa la empleabilidad. Potencia la práctica de hábitos saludables como el deporte y la dieta mediterránea.

Mercalicante se implica con iniciativas vinculadas a la educación, como la iniciativa 'La Nevera' destinado a alumnos de Secundaria o las visitas programadas para los más pequeños al conjunto de las instalaciones. Está presente en acontecimientos culturales como el Festival de Cine de Alicante con la sección 'Gastro Cinema' o medioambientales como su participación en 'La Hora del Planeta'. Apuesta por la sostenibilidad mejorando la envolvente térmica de las naves con la sustitución de las cubiertas del Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas, y por las nuevas energías con la instalación de la nueva planta solar fotovoltaica.

Son éstas algunas de las múltiples razones, hay muchas más, para que el citado 31 de marzo de 2022 se haya convertido en una fecha para enmarcar en la historia de una empresa pública que prestigia y nos prestigia: Mercalicante.



**JOSÉ RAMÓN SEMPERE**  
PRESIDENTE DE MERCASA

"Mercalicante ha sabido adecuarse y mantener, con enorme esfuerzo, nuestra posición de liderazgo en el sector, cumpliendo con los retos y objetivos marcados"

El año 2022 ha estado marcado por la inestabilidad social producida por los conflictos internacionales, la inflación y la enorme velocidad a la que siguen produciéndose los avances tecnológicos en la cadena de valor agroalimentaria.

A pesar de ello, Mercalicante, como el resto de Mercas de la Red Mercasa, ha sabido adecuarse y mantener, con enorme esfuerzo, nuestra posición de liderazgo en el sector, cumpliendo con los retos y objetivos marcados.

La Red de Mercas suscita un aporte de valor importante a la cadena alimentaria poniendo a disposición de todos los eslabones entre la producción y el consumo, infraestructuras y servicios eficientes, seguros y sostenibles. Y generando, debido a su vocación de servicio público y a la concentración de agentes, condiciones de competencia y concurrencia.

En este ejercicio hemos llevado a cabo inversiones destinadas principalmente a la modernización, adecuación y mejora de todas nuestras infraestructuras, a proyectos de transición energética para obtener ahorro en consumos, a la generación de energía propia, a la ampliación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, a la seguridad de nuestra plantilla, y a mejorar las propias condiciones de comercialización de nuestra Red.

Sin olvidarnos del personal de Mercalicante y del conjunto de la Red Mercasa que, con su esfuerzo y trabajo diario, ha hecho posible todo lo conseguido a lo largo del último año, solventando además todas las adversidades acontecidas en los últimos ejercicios.

Gracias a la colaboración y completa disposición de la Red de Mercas y de las personas que trabajan en ellas.

“El personal de Mercalicante ha hecho posible todo lo conseguido a lo largo del último año, solventando además todas las adversidades acontecidas en los últimos ejercicios”



**DIRECTORA GENERAL DE MERCALICANTE**  
DOLORES MEJÍA

“Mercalicante quiere continuar avanzando pero haciendo que la huella que deja su actividad como empresa sea cada vez más sostenible”

El sector agroalimentario ha continuado su evolución y progreso en este último año al ritmo del sector, y a pesar del momento de inestabilidad a nivel mundial, Mercalicante ha mantenido firme su actividad consolidando de nuevo sus resultados. De esta manera, el clúster alimentario ha conseguido elevar su cifra de negocio un 6,9% durante 2022, lo que sitúa su cifra de negocio neto en torno a los 2,86 millones de euros en total. Así ha dado un paso más en su carrera como empresa rentable y eficiente.

Mercalicante en su aporte de valor al conjunto de la cadena alimentaria, está al día en los cambios de tendencias alimentarias, y se adapta a ellas. La creciente preocupación por parte de la población hacia una alimentación más segura y saludable, nos ha animado a seguir promocionando el consumo de productos de temporada frescos, ecológicos y de cercanía como seña de identidad de los productos que se comercializan en nuestras instalaciones, unas instalaciones que se han convertido en todo un referente dentro de la provincia de Alicante.

Las acciones que hemos llevado a cabo se han sustentado en nuestro plan estratégico, un documento con el que buscamos potenciar la oferta de servicios especializados de calidad que ofrecemos a nuestros clientes, posicionándonos como una plataforma logística integral. La innovación forma parte de nuestros objetivos, y por ello hemos dedicado parte de la inversión disponible a modernizar y mejorar las instalaciones que ponemos a disposición de nuestros clientes.

Sin preparación no hay futuro ni relevo posible para el sector. Conscientes de esta realidad, y para no perder ni un ápice de competitividad, hemos promovido el desarrollo de diversas actuaciones formativas a lo largo de 2022, que han estado dirigidas especialmente a favorecer la formación y capacitación de los trabajadores que operan en el sector agroalimentario, logístico y de la restauración.

Entendemos la sostenibilidad como un compromiso, como un objetivo necesario a alcanzar entre todos aquellos que formamos parte de la sociedad. Por esta razón, orientamos nuestras actividades de responsabilidad social corporativa hacia los objetivos de desarrollo sostenible

(ODS). En línea con estos objetivos, hemos emprendido acciones como la promoción de hábitos saludables entre la población más joven, las alianzas con empresas, el ahorro energético...

En este año, Mercalicante ha dado un paso decisivo para el futuro de la sociedad. Con el acuerdo unánime de todos los socios la sociedad ha pasado a ser una empresa cien por cien pública, teniendo como únicos accionistas al Ayuntamiento de Alicante y Mercasa. Con este acuerdo, se garantiza la vida indefinida de la sociedad, mediante una solución histórica que ofrece estabilidad y proyección de futuro para las empresas ubicadas en Mercalicante, favoreciendo así sus iniciativas de inversión, mejora de instalaciones y estrategias de crecimiento en el clúster alimentario que integra Mercalicante.

Mercalicante quiere continuar avanzando, pero haciendo que la huella que deja su actividad como empresa sea cada vez más sostenible. Sobre esta idea, se sustentarán las acciones planificadas en el plan director de este clúster alimentario. Conocemos los retos que tenemos ante nosotros, y sabemos cómo superarlos. El futuro del sector agroalimentario nos aguarda, y las ganas por alcanzarlo nos acompañan.





# 1

# UN CLÚSTER ALIMENTARIO RESPONSABLE

Somos referentes en servicios especializados de calidad que ofrecemos a nuestros clientes como plataforma logística integral y en acciones dirigidas a impulsar la comercialización de productos de proximidad y ecológicos que son tendencias de consumo cada vez más presentes.

## COMPROMETIDOS



- Con los clientes
- Con las personas
- Un servicio al cliente que aporte valor
- La promoción de una alimentación sana unida a la práctica de hábitos saludables
- El desarrollo sostenible y protección del medioambiente
- Con la sociedad
- Con los accionistas
- La promoción de proyectos sociales y solidarios entre las empresas y empleados del parque alimentario
- Un modelo de gestión excelente que nos permita autosuficiencia financiera y rentabilidad económica para ejercer nuestra misión
- La trazabilidad y la seguridad alimentaria

El sector de actividad de Mercalicante se centra en el ámbito alimentario. Dentro de este sector, la Unidad Alimentaria potencia las relaciones comerciales en cinco líneas de diversificación que se estructuran en productos de pescado congelado, carne, frutas y hortalizas, productos ecológicos y servicios específicos para el canal HORECA (Hoteles, restaurantes y cafeterías).

**FRUTAS Y  
HORTALIZAS**



**PESCADO**



**CARNES**



**BIO**



**HORECA**

Mercalicante ofrece un entorno empresarial único, donde se puede desarrollar cualquier proyecto de empresa, ya que está dotado con diversas instalaciones que se adaptan a las necesidades de cada cliente y cuenta con numerosos servicios. La empresa posee naves industriales adecuadas al sector alimentario, oficinas, locales comerciales y aulas de formación.

MAGNITUDES

**800**  
-----  
COMPRADORES

**135.000**  
-----  
METROS  
CUADRADOS

**100**  
-----  
EMPRESAS



## PLATAFORMA LOGÍSTICA INTEGRAL



Mercado Mayorista  
de frutas y  
hortalizas



Alquiler de naves,  
locales y oficinas



Báscula de pesaje  
de gran tonelaje  
verificada



Aulas equipadas para  
formación general y  
específica del sector  
alimentario



Control de acceso  
seguridad y vídeo  
vigilancia



Local autorizado  
para mercancías de  
exportación (aduana)



Gestión de  
residuo, limpieza y  
tratamiento DDD



Mantenimiento  
general de las  
instalaciones con  
personal propio



Zonas Wifi



Asesoramiento  
alimentario



Protección  
contra incendios



Estacionamiento  
para todo tipo  
de vehículos y  
enganches eléctricos



Restaurantes



Transporte frigorífico  
a temperatura  
controlada

 <p>-----</p> <p>Alquiler de furgonetas y vehículos industriales</p>	 <p>-----</p> <p>Oferta completa de alimentación fresca y de calidad</p>	 <p>-----</p> <p>Transitorios para la importación y exportación</p>	 <p>-----</p> <p>Picking y cross docking</p>
 <p>-----</p> <p>Sistema integral de gestión para cadenas organizadas de restauración</p>	 <p>-----</p> <p>Consultoría en tecnología de información y comunicación (TIC)</p>	 <p>-----</p> <p>Transporte nacional e internacional por carretera</p>	 <p>-----</p> <p>Servicios de frío para conservación y congelación con almacenamiento</p>
 <p>-----</p> <p>Distribución capilar</p>	 <p>-----</p> <p>Servicio de grupajes y cargas completas nacional, incluido el insular e internacional</p>	 <p>-----</p> <p>Laboratorio de seguridad alimentaria</p>	 <p>-----</p> <p>Cash mayorista para hostelería, restauración y comercio minorista</p>

Mercalicante se constituyó el 27 de julio de 1968, bajo la denominación de Mercados Centrales de Abastecimiento de Alicante, S.A.

Desde marzo del 2022 la empresa es 100% pública:

<b>51,46 %</b> Ayuntamiento de Alicante	<b>48,53 %</b> Mercasa	<b>0,01 %</b> autocartera
---	---------------------------	------------------------------





## ORGANIGRAMA

Durante 2022, y hasta la fecha de publicación de este informe el consejo estaba compuesto por:

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE  
LUIS BARCALA

VICEPRESIDENTE 1º  
MARÍA TERESA CASTILLO

VICEPRESIDENTA 2ª  
LIDIA LÓPEZ RODRIGUEZ

#### VOCALES

VANESSA MORENO  
VICENTE RONCERO  
ADRIAN SANTOS  
MIGUEL ANTONIO MILLANA  
PILAR BOCOS

MARIO ORTOLÁ  
NATXO BELLIDO  
GUILLERMO GARCÍA  
VANESSA ROMERO  
MANUEL JUAN AMORÓS

SECRETARIO DEL CONSEJO  
FRANCISCO JOAQUÍN MONTAVA

## MISIÓN, VISIÓN Y PROPÓSITO

### MISIÓN

Empresa pública **garante de la eficiencia y sostenibilidad de la cadena alimentaria**, facilitado por unas instalaciones y unos servicios complementarios para **aportar valor a nuestros clientes**, gestionada con autosuficiencia financiera y rentabilidad económica para los accionistas. Respeto el medio ambiente y fomenta la alimentación sana y de calidad en su **compromiso con la sociedad**, todo ello sustentado por personas cualificadas, comprometidas y satisfechas.

## VISIÓN

Consolidarnos como el clúster alimentario integral referente en nuestra área de influencia, que ofrezca, como gran centro logístico, **instalaciones y servicios especializados** a nuestros clientes favoreciendo su competitividad y **aportando valor a la cadena alimentaria**. Queremos ser una **marca reconocida y valorada**, que desarrolle y dinamice, junto con nuestros accionistas y la red nacional de mercas, nuestro entorno socioeconómico siendo **ejemplo de sostenibilidad y excelencia en la gestión**, prestando especial atención al desarrollo profesional y humano de nuestro personal.

## PROPÓSITO

**Facilitar el abastecimiento** de nuestra área de influencia dando valor a la cadena alimentaria de **forma sostenible**.

## VALORES

- Eficiencia y transparencia en la gestión.
- Dinamización de la cadena alimentaria y de las empresas de Mercalicante.
- Orientación al cliente.
- Responsabilidad social y sostenibilidad.
- Trabajo basado en el equipo, la cooperación y la comunicación.

## OBJETIVOS CORPORATIVOS

- Modelo de excelencia en la gestión con agilidad y sostenibilidad.
- Clúster alimentario líder, referente en instalaciones, tecnología y servicios para nuestros.
- Alineados con el desarrollo sostenible y la responsabilidad.
- Posibilitamos el desarrollo profesional y humano de nuestro personal social clientes.

## GRUPOS DE INTERÉS

Dialogamos y satisfacemos necesidades y expectativas de:

- Accionistas.
- Clientes potenciales minoristas/otros.
- Personal.
- Sociedad (consumidor final).
- Proveedores.
- Colaboradores externos.



## MERCASA

El clúster alimentario Mercalicante pertenece a la red española de 24 mercados mayoristas denominada Mercasa.

# mercasa



**30.000**

PUESTOS  
DE TRABAJOS

**19.689**

MILLONES DE EUROS  
DE FACTURACIÓN

**+100.000**

TRANSACCIONES  
COMERCIALES

**+ 1,4 %**

DEL PIB  
ESPAÑOL

**3.260**

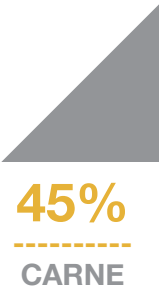
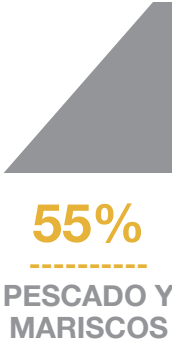
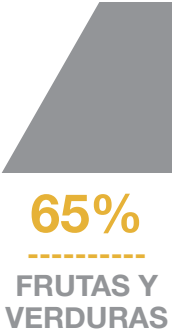
EMPRESAS  
MAYORISTAS  
DE SERVICIOS

**7,9**

MILLONES  
DE M<sup>2</sup>

Los volúmenes comercializados en la red de mercas representan un 65% del total de frutas y hortalizas que se consumen en España.

Un 55% de los pescados y mariscos, y aproximadamente un 45% de las carnes.



DE TONELADAS DE ALIMENTOS  
CONSUMIDOS EN ESPAÑA

## RED DE MERCAS

- Mercalgeciras
- Mercalicante
- Mercasturias
- Mercabadajoz
- Mercabarna
- Mercabilbao
- Mercacórdoba
- Mercagalicia
- Mercagranada
- Mercairuña
- Mercajerez
- Mercalaspalmas
- Mercaleón
- Mercamadrid
- Mercamálaga
- Mercamurcia
- Mercaolid
- Mercapalma
- Mercasalamanca
- Mercasantander
- Mercasevilla
- Mercatenerife
- Mercavalencia
- Mercazaragoza







# POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

## OBJETIVOS SOSTENIBLES

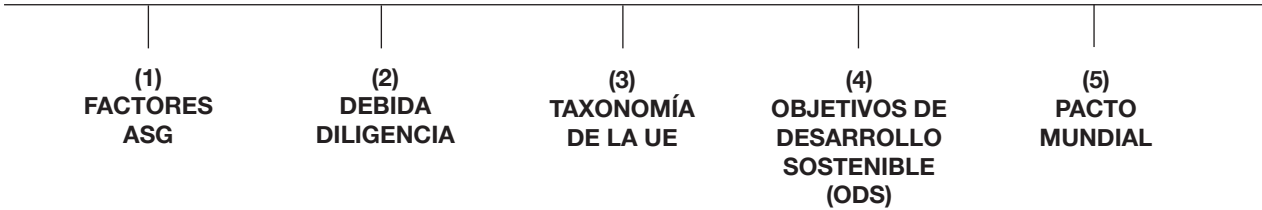
Mercalicante contribuye al progreso económico y social, al bienestar de nuestros grupos de interés clave en particular y de la sociedad alicantina en general, promoviendo iniciativas desde las tres dimensiones ASG (Ambiental, Social y Buen Gobierno) e inculcando hábitos de vida saludables además de realizar una gestión transparente y eficiente.

Nos implicamos en la responsabilidad social y la sostenibilidad promocionando una alimentación sana junto a una práctica de hábitos saludables, la profesionalización del sector y el desarrollo de nuestro capital humano.





### REFERENCIAS ESTRATÉGICAS



## 1 ■ FACTORES ASG

### AMBIENTAL

- Sistema de gestión ambiental certificado.
- Sistema de gestión de residuos.
- Cumplimiento estricto de normativas medioambientales.
- Optimización de consumo de agua y energía eléctrica.
- Utilización de energías renovables.
- Eficiencia en el uso de materias primas
- Evaluaciones técnicas periódicas.
- Programas de sensibilización medioambiental para empresas colaboradoras.

### SOCIAL

- Colaboración con Banco de alimentos y otras ONGs.
- Programas de potenciación de hábitos saludables entre la población alicantina.
- Involucración de la plantilla y de empresas a participar en eventos solidarios.
- Acuerdos y convenios con instituciones públicas y privadas para incrementar la presencia de Mercalicante en la sociedad.
- Acciones para minimizar el desperdicio alimentario.
- Impulso a la empleabilidad y Capacitación especializada

### BUEN GOBIERNO

- Valores de empresa definidos.
- Código Ético de debido cumplimiento.
- Portal de transparencia online
- Organización del trabajo.

## 2 ■ DEBIDA DILIGENCIA

La debida diligencia en derechos humanos y medioambientales es el proceso por el cual Mercalicante toma todas las medidas necesarias y eficaces para identificar, prevenir, mitigar, rendir cuentas y responder por los impactos negativos, reales o potenciales de sus propias actividades o las de su cadena de valor.

IDENTIFICAMOS LOS IMPACTOS  
ADVERSOS REALES O  
POTENCIALES PARA LOS  
DERECHOS HUMANOS O DE  
MEDIOAMBIENTE

ADOPTAMOS MEDIDAS  
ADECUADAS PARA PREVENIR  
LOS POSIBLES EFECTOS  
ADVERSOS PARA MITIGARLOS  
CUANDO LA PREVENCIÓN NO  
ES POSIBLE



### 3 ■ TAXONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA

La Taxonomía de la Unión Europea ayuda a Mercalicante a prevenir, mitigar y combatir los efectos de los impactos de nuestra actividad en el Medio Ambiente.



MITIGAMOS EL  
CAMBIO CLIMÁTICO

IMPLEMENTAMOS  
LA ECONOMÍA CIRCULAR

PREVENIMOS Y COMBATIMOS  
LA CONTAMINACIÓN

NUESTROS IMPACTOS DIRECTOS  
SON POSITIVOS

## 4 ■ OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Mercalicante tiene alienadas todas sus políticas estratégicas con 15 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



## 5 ■ PACTO MUNDIAL

Me dirijo a usted, por segundo año, en nombre de todas las personas que forman parte de la plantilla de Mercalicante. Quiero constatarle a través de esta carta, el deseo de Mercalicante de renovar nuestro compromiso con los diez principios que configuran el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de continuar apoyándolos en el futuro a través de nuestra política de Responsabilidad Social (RS), gestión de factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) y nuestro alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Mercalicante se ha consolidado como un gran clúster agroalimentario de la provincia de Alicante con un compromiso clave con la sociedad además del que representa nuestro negocio principal: la salud y la alimentación saludable. Hemos definido un marco de actuación a futuro y estratégico siguiendo los principios de sostenibilidad, tecnología y digitalización, servicio y orientación al cliente ágil y flexible. De este modo aportamos valor a la cadena alimentaria, mejor conocimiento y relación con nuestro ecosistema y una óptima explotación del trabajo en red junto con el resto de mercas de España. Por supuesto, el respeto a los Derechos Humanos está presente en todas nuestras acciones y lo estará mucho más en los años venideros.

Una gran salto para la consecución de los principios del Pacto Mundial que se ha dado en el año que resumimos en esta memoria es la transformación de Mercalicante en empresa pública, lo que garantiza que el clúster refuerza sus estrategias basadas en el interés general.

En Mercalicante hemos cumplido con los principios 1 y 2 del Pacto Mundial porque los derechos humanos dentro de nuestro ámbito de influencia y con especial enfoque a nuestra plantilla son tenidos en cuenta en la organización del trabajo cotidiano y a medio y largo plazo. Además, basándonos en los principios del 3 al 6 poseemos mecanismos que evitan cualquier tipo de trabajo no deseado y de discriminación, acoso o violencia de cualquier tipo en el día a día. Nuestro convenio colectivo garantiza la libertad de asociación de nuestro personal y hemos puesto en marcha un Plan de Igualdad que es un paso más en la gestión responsable de nuestra plantilla.

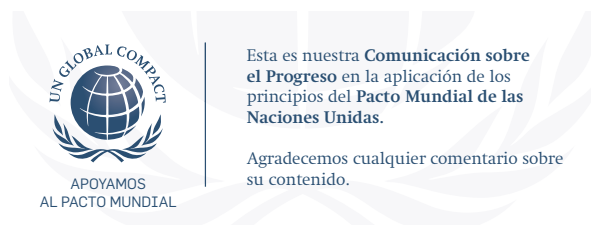
Como en 2021, en Mercalicante no trabajamos sobre el principio 5 porque toda la plantilla es de alta cualificación y con todos los derechos y garantías que marca la legislación laboral española del mismo modo que toda nuestra cadena de valor.



Hemos continuado en 2022 reforzando la preservación del medio ambiente y la utilización de energías renovables. Hemos seguido concienciando e impulsando la responsabilidad ambiental entre nuestras empresas, clientes y asociadas. Es un orgullo afirmar que hemos podido dar respuesta nuevamente e incrementar el cumplimiento de los principios 7, 8 y 9.

También quiero hacerles mención de nuestro compromiso con el principio 10. En Mercalicante poseemos protocolos conocidos por toda nuestra plantilla que evitan cualquier tipo de corrupción en nuestras actividades o entre nuestro personal. Somos extremadamente rigurosos en el cumplimiento de todas las normas y leyes, regionales, nacionales o internacionales. Trabajamos día tras día para evitar situaciones que puedan desviarnos de nuestra misión y visión.

En Mercalicante seguiremos trabajando en 2023 para que nuestros grupos de interés, sobre todo nuestros clientes, sientan satisfacción sus expectativas con nuestro trabajo y sigamos así cumpliendo con los principios del Pacto Mundial. La sostenibilidad es ya el eje principal de nuestra estrategia.



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

CARTA REMITIDA POR DOLORES MEJÍA DIRECTORA GENERAL DE MERCALICANTE, A CLARA ARPA, PRESIDENTA DEL PACTO MUNDIAL, ESPAÑA.

MERCALICANTE ES MIEMBRO DEL GLOBAL COMPACT DESDE FEBRERO DEL 2022



# 3 ALIMENTACIÓN SALUDABLE



Para hacer llegar las bondades de una alimentación sana Mercalicante también ha desarrollado la marca Mercalicante “Salud Mediterránea” que pretende llevar y dar a conocer la frescura de los alimentos comercializados en nuestras instalaciones al consumidor final.

**NUESTROS CLIENTES  
TIENEN UN CONOCIMIENTO  
DEL 100 % DE LA MARCA  
DE MERCALICANTE SALUD  
MEDITERRÁNEA**

**DÍA MUNDIAL  
DE LA  
OBESIDAD**

**Come  
alimentos  
frescos**

- Frutas ●
- Verduras ●
- Carnes ●
- Pescados ●

Buscamos impulsar la dieta mediterránea y la práctica de deporte para fomentar hábitos saludables en la sociedad.





**7,5**

**SOBRE 10**

-----

**GRADO DE SATISFACCIÓN  
DE LA MARCA SALUD MEDITERRÁNEA  
ENTRE NUESTROS CLIENTES Y  
COLABORADORES**

## EVENTOS SALUDABLES

Durante 2022 Mercalicante ha repartido 18.000 kilos de fruta fresca en las 159 actividades de carácter deportivo, educativo y solidario, en las que hemos colaborado u organizado con 59.171 personas.

### EVENTOS DEPORTIVOS Y SOLIDARIOS

**48.485**

PARTICIPANTES

**10.885**

KG DE FRUTA

**129**

ACTIVIDADES

**30**

EVENTOS DEPORTIVOS  
BENÉFICOS O SOLIDARIOS

### VISITAS DE ESCOLARES

TALLERES SENSORIALES  
CON FRUTA Y VERDURA

DIETA MEDITERRÁNEA

**4.725**

KG DE FRUTA

**67**

VISITAS CON

**6.364**

NIÑOS Y NIÑAS



159

ACTIVIDADES

18.000 KG

FRUTA FRESCA

60.000

PERSONAS







# 4

# UNA EMPRESA PÚBLICA

## HECHO HISTÓRICO. MERCALICANTE Y EL FUTURO

En marzo se produjo un hecho histórico para Mercalicante. La Junta General Extraordinaria que se celebró bajo la presidencia del alcalde Luis Barcala dio paso decisivo para el futuro de la sociedad, con el acuerdo unánime con todos los socios minoritarios para la amortización de sus acciones, mediante reducción de capital. De esta forma, Mercalicante pasó a tener un capital cien por cien público, teniendo como únicos accionistas al Ayuntamiento de Alicante y Mercasa.

Con este acuerdo de gestión directa, se garantiza la vida indefinida de la sociedad, mediante una solución histórica que ofrece estabilidad y proyección de futuro para las empresas ubicadas en Mercalicante, favoreciendo así sus iniciativas de inversión, mejora de instalaciones y estrategias de crecimiento en el clúster alimentario que integra Mercalicante.





El fin de su temporalidad evita obstáculos para la ejecución de inversiones y el desarrollo de planes estratégicos a cargo de la propia sociedad o de las compañías asentadas en el clúster.



# 5 IMPACTOS DE MERCALICANTE



IMPACTO DE MERCALICANTE

-----  
AMBIENTAL

## ENERGÍA RENOVABLE

En Mercalicante, el cuidado del Medio Ambiente es estratégico y está presente en las decisiones que se toman. Tanto la mitigación como la eliminación de los impactos negativos forman parte de los planes de impulso y de las transformaciones del clúster. Por supuesto, la potenciación de los impactos positivos, como la generación de energía gracias a paneles fotovoltaicos, son cuestiones fundamentales en la gestión del día a día.



## ENERGÍA

493.999 kWh

2021

483.477 kWh

2022

9.932 kWh

UN 2% DE AHORRO  
ENERGÉTICO

## ENERGÍA RENOVABLE

Se ha generado una energía equivalente a la consumida por 507 viviendas o a la plantación de 41.603 árboles.

1.732.906 Kwh

ENERGÍA GENERADA

133.506 Kwh

PARA AUTOCONSUMO

809 Tn CO<sub>2</sub>

NO EMITIDAS

## AGUA

Gracias a las mejoras introducidas por los servicios de mantenimiento en detección de fugas, revisiones preventivas y uso de la telemetría, Mercalicante ha conseguido de nuevo en 2022 hacer un uso del agua más eficiente y reducir su consumo.

1.084 m<sup>3</sup>

2021

1.062 m<sup>3</sup>

2022



## RESIDUOS



- 30 jaulas para la segregación de cartón, cajas de plástico de envases fruteros y cajas de madera.
- 1 contenedor de 30m<sup>3</sup> para residuos de cartón.
- 1 contenedor de 30m<sup>3</sup> para residuos de cajas de plástico.
- 15 contenedores de 2m<sup>3</sup> destinados a la recogida de residuos orgánicos y sólidos asimilables a urbanos, que son retirados por el servicio de limpieza y llevados a autocompactor para su posterior retirada.
- Dos contenedores de 30m<sup>3</sup> para la retirada de palets, envases no retornables y residuos de madera en general.
- Contenedores específicos para separación de frutas y hortalizas.

LA TASA DE RECICLADO DE LOS RESIDUOS ASCENDIÓ  
 NUEVAMENTE HASTA ALCANZAR EL 66,33%

**1.458 Tn**

2021

**1.240 Tn**

2022

# AMBIENTAL



# 13

# 7

- Puesta en marcha de nueva planta solar fotovoltaica de 108 Kwp.
- Cálculo de la huella de carbono.

- Renovación de la certificación medioambiental ISO14001.
- Participación en la campaña la hora del planeta "Apaga la luz".
- Mejora de la cartelería y señalización de nuestro Punto Verde.
- El 100% de la energía utilizada en Mercalicante procedió de energías renovables.
- Inversión en el cambio de lámparas Led para aumentar la eficiencia energética.
- Campañas medioambientales junto con la contrata de gestión de residuos para mejorar la reducción y separación de los mismos.
- Reparto de bolsas sostenibles.

- Colaboramos en el proyecto B-Water Smart para mejora de los procesos de co-digestión en depuradora de Alicante mediante el uso de residuos alimentarios.

# 14



IMPACTO DE MERCALICANTE



SOCIAL

Mercalicante considera que el talento es el principal motor de crecimiento de la compañía y por ello facilita y fomenta el desarrollo profesional y personal de sus empleados. Potenciamos las habilidades y capacidades de los trabajadores para permitirles hacer lo que mejor saben.



Fomentamos los canales de comunicación interna y promovemos la igualdad de oportunidades como mejora del bienestar de los empleados y mejora de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

17

PERSONAS EN PLANTILLA  
Mujeres: 3

10

OTROS PUESTOS  
TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, ETC  
Mujeres: 2

4

PUESTOS DIRECTIVOS  
Mujeres: 1  
(DIRECTORA GENERAL)

17

CONTRATOS  
INDEFINIDOS

3

ENCARGADOS  
DE ÁREA

Velamos por unas condiciones de trabajo justas gracias a un convenio colectivo aprobado en 2021 hasta el 2025, seguras y de calidad.

52

EDAD MEDIA  
DE LA PLANTILLA  
Mujeres: 53

22

ANTIGÜEDAD MEDIA  
DE LA PLANTILLA  
Mujeres: 26

158.910€

INGRESO  
POR EMPLEADO

### EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

COMUNICACIÓN  
INTERNA CLARA  
Y TRANSPARENTE

TRABAJO EN  
EQUIPO EN  
ACTUACIONES  
CONCRETAS

PARTICIPACIÓN



MENOR ABSENTISMO  
LABORAL

IGUALDAD DE  
OPORTUNIDADES

TELETRABAJO Y  
TRABAJO A DISTANCIA

FORMACIÓN

DESCONEXIÓN DIGITAL

### PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

EN 2022, SE PUSO EN MARCHA  
UNA HERRAMIENTA DIGITAL QUE  
FACILITA EL TRABAJO EN EQUIPO  
Y UNA COMUNICACIÓN INTERNA  
FLUIDA Y EFICAZ

EL ABSENTISMO LABORAL  
DESCENDIÓ UN 9 POR CIENTO,  
UNA CIFRA QUE REVELA EL  
COMPROMISO DE LA PLANTILLA  
CON MERCALICANTE



Mercalicante cuenta con un sistema de prevención de riesgos laborales que abarca todos los procesos en la empresa. Esta política de carácter preventivo busca proteger y salvaguardar el bienestar de las personas que desarrollan su actividad laboral en este clúster alimentario.

## FORMACIÓN INTERNA

- Seguridad
- Autoconsumo y movilidad eléctrica
- Nuevas tecnologías
- Formación de equipos
- Plataforma de formación y empleo
- Contabilidad

La potenciación y retención del talento son claves en la organización del trabajo de Mercalicante.

94%

DE LA PLANTILLA  
FORMADA

857

HORAS DE  
FORMACIÓN

### CURSOS DE FORMACIÓN

| FÓRMATE Y PREPARA TU FUTURO |



Más información:  
[www.mercalicante.portalemp.com](http://www.mercalicante.portalemp.com)

MA  
mercalicante



## PLATAFORMA DE EMPLEO

1.217

PERSONAS  
INSCRITAS

54

EMPRESAS  
USUARIAS

## FORMACIÓN EXTERNA

Formar a profesionales externos de Mercalicante redunda en mejoras para la sociedad alicantina y capacitación al sector alimentario con el objetivo de que se profesionalice y especialice cada vez más.

- Ofimática
- Panadería
- Dependiente de supermercado
- Curso de carretilleros
- Corte de carne
- Corte de pescado
- Charcutería y corte de jamón
- Elaborados cárnicos

509 h

DE FORMACIÓN  
EXTERNA

752

PERSONAS  
PARTICIPANTES

278

ASISTENTES A  
CURSOS DE  
ESPECIALIZACIÓN

## ACCIÓN SOCIAL

Mercalicante es muy activa en Acción Social con sus grupos de interés. El deporte unido a la alimentación saludable forma parte de los compromisos responsables del clúster alimentario.



**IX CROSS**  
*(Infantil)*

---

**III MILLA Y 5K** *(Juveniles y adultos)*

---

**MERCALICANTE**  
**Salud Mediterránea**

**DOMINGO**  
2 de octubre a las 10:00 h.  
Más información e inscripciones  
[www.grupobrotons.es](http://www.grupobrotons.es)

**TALLERES  
GRATUITOS  
PARA LOS NIÑOS**

Cross Popular  
a beneficio de Fundación  
Banco de Alimentos

**PATROCINAN:**

# SOCIAL



## 2

- Colaboración con el Banco de Alimentos cediendo instalaciones en la merca para facilitar la donación de producto a los mayoristas.
- Colaboramos con fruta de temporada en los talleres del programa Desarrollo y Organización Familiar, un programa preventivo dirigido a mujeres en situación de vulnerabilidad con Nazaret.
- Impulsamos el uso de productos de temporada y proximidad en los talleres de cocina de Cruz Roja Alicante.
- Colaboración con la Campaña de Cruz Roja "Alimentos perfectamente imperfectos" para la disminución del desperdicio de alimentos.



# 3

- Firme compromiso con el desarrollo de iniciativas que favorezcan la introducción de hábitos saludables en nuestra sociedad. Recibimos visitas escolares en nuestro Clúster para inculcarles esos hábitos saludables y nos desplazamos también a los IES para mostrarle la importancia de la alimentación saludable unida a la práctica del deporte con la iniciativa "Disfruta del movimiento".
- Participación en la Jornada para el Fomento del Producto Local y de temporada en el Ayuntamiento de Mutxamel .
- Alianza para la promoción de hábitos nutricionales con la facultad de Ciencias de la salud de la Universidad de Alicante dentro del proyecto para familias n-chefs para la lucha contra la obesidad.
- Colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer, cambiando tabaco por fruta en la Universidad de Alicante.
- Convenios de colaboración con la Universidad de Alicante dos para la realización de actividades de divulgación, formación e investigación en el desarrollo de estudios homologados en el ámbito de la gastronomía y la nutrición.

# 4

- Disponemos de aulas de teoría homologadas por el SERVEF para distintas disciplinas y un aula específica para la capacitación práctica de futuros profesionales del sector de la alimentación ("aula de frescos").
- Amplia oferta formativa para la capacitación y profesionalización del Sector Agroalimentario.
- Mercalicante es Agencia Autorizada de Colocación desde 2018. Disponemos de una plataforma de empleo para mejorar la empleabilidad en el sector.
- Convenios de colaboración con Impulsalicante, Valora prevención, UPAPSA, FEMPA, Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Alicante, Cruz Roja para impulsar la empleabilidad en el sector alimentario formando especialistas, Secretariado Gitano, Nazaret, Carrefour, Mas y Mas.
- Participación en distintas ferias de empleo.

# 5

- Redacción del Plan de Igualdad.
- Participación en el Día de la Mujer poniendo en valor el papel de las agricultoras y mujeres trabajadoras del sector alimentario.

# 8

- Celebramos con las personas trabajadoras de Mercalicante una jornada formativa de team building.
- Participamos en el evento Job talent de Secretariado Gitano.

# 11

- Disponemos de una plataforma de productos locales, km cero y ecológicos.
- Participamos en la Feria Eco Alicante en IFA.
- Formamos parte de la comisión agroalimentaria constituida desde la Cámara de Comercio de Alicante para fomentar el desarrollo, sostenibilidad y competitividad del sector.
- Participamos en el Alicante Technology Forum.



IMPACTO DE MERCALICANTE



GOBERNANZA



El Buen Gobierno de Mercalicante se fundamenta en decisiones estratégicas que consolidan el clúster como una empresa rentable y eficiente que incrementa su cifra de negocio y que distribuye productos frescos, ecológicos y de cercanía con el objetivo fundamental de promover una alimentación segura y saludable.

El Plan estratégico de Mercalicante está basado en la Sostenibilidad y en su alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



- Incrementamos nuestra cifra de negocio.
- Somos una empresa rentable y eficiente.
- Promovemos una alimentación más segura y saludable.
- En nuestras instalaciones se distribuyen productos frescos, ecológicos y de cercanía.
- Instalaciones de referencia en la provincia de Alicante.
- Plan estratégico basado en la sostenibilidad.
- Formación agroalimentaria, logística y restauradora.
- Alineados con los objetivos de desarrollo sostenible.
- Llevamos a cabo acciones responsables y comprometidas.



## CIFRA DE NEGOCIO

↑ 6,99 %

-----  
2.860.383 M€

2.67 M€ 2021

MARGEN  
DE EXPLOTACIÓN

-----  
↓ 13,6 %

+ 16,3 % 2021

## BENEFICIOS 2022

87.057 €

15 DÍAS

-----  
PERIODO MEDIO  
DE PAGO

**BALANCE ABREVIADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO**

TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Importes en euros

<b>ACTIVO</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>8.113.350</b>	<b>8.688.979</b>
I. Inmovilizado intangible	18.363	27.064
II. Inmovilizado material	8.014.276	8.315.678
V. Inversiones financieras a largo plazo	78.261	345.668
VI. Activos por Impuesto diferido	2.450	569
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.370.938</b>	<b>1.619.201</b>
II. Existencias	7.829	5.077
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	192.389	134.301
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	132.757	120.150
3. Otros deudores	59.632	14.151
V. Inversiones financieras a corto plazo	27.681	80.947
VI. Periodificaciones a corto plazo	5.861	2.047
VII: Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.137.178	1.396.829
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>9.484.288</b>	<b>10.308.180</b>

<b>PATRIMONIO NETO / PASIVO</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>A-I) Fondos Propios</b>	<b>7.204.572</b>	<b>7.143.932</b>
A-I) Fondos Propios	7.130.600	7.143.932
I. Capital	2.122.495	2.122.610
1. Capital escriturado	2.122.495	2.122.610
III. Reservas	4.924.233	4.603.438
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias)	(3.185)	(3.185)
VII. Resultado del ejercicio	87.057	421.069
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	73.972	42.940
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1.243.757</b>	<b>1.914.226</b>
I. Provisiones a largo plazo	23.045	44.842
II. Deudas a largo plazo	580.536	821.981
1. Deudas con entidades de crédito	342.336	562.832
3. Otras deudas a largo plazo	238.200	259.149
III. Deudas con emp. del grupo y asociadas a largo plazo	396.245	756.245
IV. Pasivos por impuesto diferido	22.092	11.414
V. Periodificaciones a largo plazo	221.839	279.744
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1.035.959</b>	<b>1.207.082</b>
III. Deudas a corto plazo	243.845	247.184
1. Deudas con entidades de crédito	241.411	243.188
3. Otras deudas a corto plazo	2.434	3.996
IV. Deudas con emp. del grupo y asociadas a corto plazo	360.634	339.590
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	398.859	596.329
2. Otros acreedores	398.859	596.329
VI. Periodificaciones a corto plazo	32.621	23.979
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO PASIVO (A+B+C)</b>	<b>9.484.288</b>	<b>10.308.180</b>

## COMERCIALIZACIÓN TOTAL

8,31 % ↑

278.000 KG

256.000 KG 2021

FRUTAS, HORTALIZAS, PATATAS CARNE Y PESCADO

## MERCADO MAYORISTA DE FRUTAS Y HORTALIZAS

COMERCIALIZACIÓN EN EUROS DE  
FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS

5,62 % ↑

62.205.212 €

FRUTAS

+5,26 %



21.588.696 €

HORTALIZAS

+5,77 %



1.920.832 €

PATATAS

+16,53 %

PRECIOS MEDIOS  
EN EL MERCADO MAYORISTA

1,53 € ↑

1,34 € 2021

## COMERCIALIZACIÓN EN ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (ZAC)

### MOVIMIENTO TOTAL DE MERCANCÍAS EN KG

2022

248,1 M

20,8 M

3,6 M

1,9 M

2,9 M



2021

211 M

4,4 M

0,6 M

1,9 M

2,9 M

**13,26 % ↑**

**+1,52 % ↑**

MOVIMIENTO ANUAL DE VEHÍCULOS:

**608.269**

**+6,11 % ↑**

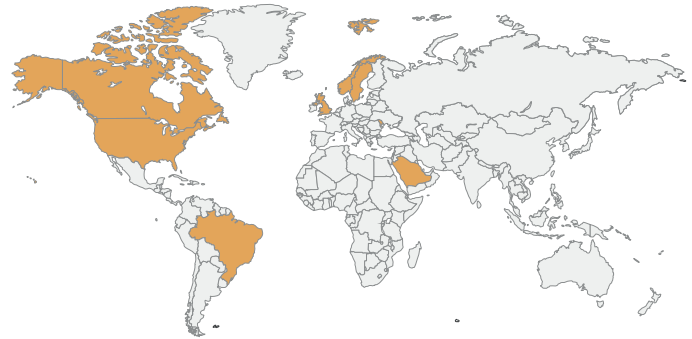
ASISTENCIA DIARIA DE PERSONAS

**2.188**

# Total exportación 85 M Kg

## PAÍSES DESTINO

NORUEGA	34,13 %
SUIZA	18,21 %
ESTADOS UNIDOS	12,06 %
ARABIA SAUDITA	8,77 %
EMIRATOS ÁRABES	5,11 %
CANADÁ	4,98 %
REINO UNIDO	3,83 %
MOLDAVIA	1,47 %
BRASIL	1,27 %
OTROS PAÍSES	10,17 %





# OCUPACIÓN MEDIA DE LAS INSTALACIONES DE MERCALICANTE

99 %

## GRADO DE OCUPACIÓN DE INSTALACIONES

2022

MERCADO	100 %
NAVES	100 %
LOCALES Y OFICINAS	87 %



## PLAN ESTRATÉGICO 2021/2023

Mercalicante siguió ejecutando en 2022 el plan estratégico 21/23:

- Plan de transformación digital.
- Servicios especializados de plataforma logística integral.
- Servicios de última milla.
- Comercialización de productos de proximidad y ecológicos.
- Sostenibilidad ambiental.

ACCIONISTAS

CLIENTES

SOCIEDAD

EQUIPO HUMANO

**14 OBJETIVOS**  
**29 PLANES DE ACCIÓN**

## INVERSIONES

# 168.000 euros

- Planta fotovoltaica.
- Proyecto para el cambio de la cubierta de la Nave I.
- Rampas y mejoras de la accesibilidad principal.
- Plan de transformación digital.
- Mejora de instalaciones.
- Totem de acceso a las instalaciones.
- Otras inversiones menores.

## COMPLIANCE

Mercalicante posee un manual de prevención de riesgos penales.

- Comunicación de políticas y procedimientos.
- Auditoría financiera y Ambiental.
- Presupuesto controlado más allá de lo marcado por Ley.
- Contratación más restrictiva que la contratación del Sector Público.
- Auditoría de seguridad informática.

## CANAL DE DENUNCIAS

[denuncias@mercalicante.com](mailto:denuncias@mercalicante.com)

Durante 2022 no se produjo ninguna denuncia ni incidencia reseñable.

La dirección mantiene alerta mecanismos y procedimientos para detectar riesgos presentes y futuros.

## CLIENTES SATISFECHOS

(PUNTUACIÓN SOBRE 10)

7,65

GRADO DE SATISFACCIÓN  
GENERAL CON  
MERCALICANTE

6,53

MANTENIMIENTO  
DE LAS  
INSTALACIONES

7,57

LIMPIEZA DE LAS  
INSTALACIONES

8,96

COMUNICACIÓN  
CON EL CLIENTE

7,65

TRATO CON EL  
PERSONAL  
DE MERCALICANTE



## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Mercalicante puso en marcha en marzo acciones estratégicas en relación a la digitalización y obtención de valor de los datos que se traducen en acciones a corto, medio y a largo plazo en cuatro planos claramente definidos



Mejora de procesos de comunicación interna

Obtención de valor de los datos

Mejora de experiencia de usuario



## HITOS DEL AÑO

AMPLIACIÓN DE LA VIDA INDEFINIDA  
DE MERCALICANTE

Finalización de las obras de asfaltado del aparcamiento sur que tiene una superficie de 7.000 metros cuadrados

Adhesión al pacto mundial de naciones unidas. Iniciativa internacional de sostenibilidad corporativa que busca sensibilizar a las compañías en su contribución a los ODS

ENERO

FEBRERO

MARZO

Nos sumamos a la hora del planeta para luchar contra el cambio climático

Puesta en funcionamiento de nuestra nueva planta solar fotovoltaica. Dispone de una potencia total de 108 kWp, evitará emisión de 88054 toneladas de CO<sub>2</sub> con una inversión de 127.700€

ABRIL

MAYO

JUNIO

Presentación del estudio de implementación de los ODS en la provincia de Alicante de INECA

Redactamos y aprobamos nuestro plan de transformación digital 2022-2023

Implantación en nuestro clúster de una nueva plataforma de logística de última milla para la preparación de pedidos del Grupo Dia España

Presentación de nuestra memoria e informe de sostenibilidad 2021

Se celebra en Mercalicante la primera reunión de la comisión agroalimentaria constituida desde la Cámara de Comercio de Alicante para fomentar el desarrollo, sostenibilidad y competitividad del sector

JULIO

AGOSTO

SEPTIEMBRE

Comenzamos proyecto cálculo huella de carbono

Alicante Gastronómica

Evento Family Chef

Planificación de la instalación de puntos de carga eléctrica para vehículos en Mercalicante

OCTUBRE




NOVIEMBRE

DICIEMBRE

Firmamos con la Universidad de Alicante dos convenios de colaboración para fomentar la realización de actividades de divulgación, de formación y de investigación en el desarrollo de estudios homologados en el ámbito de la gastronomía y la nutrición

Correos frío presenta su servicio especializado a las empresas de Mercalicante

## REDES SOCIALES

	SEGUIDORES	IMPRESIONES	INTERACCIÓN	VIRALIDAD	PUBLICACIONES
	2017	74020	5152	1,41 %	469
	1486	12951	606	2137 %	70
	1362	13231	1958	0,22 %	40

Mercalicante utiliza las redes sociales para dialogar con sus grupo de interés y comunicarles los avances ambientales, sociales y de gobernanza que se producen en el clúster.





# GOBERNANZA



# 1

- Implantación del Plan estratégico 2021-2023 alineado con los ODS.
- Agentes de digitalización de nuestras empresas.
- Redactamos y aprobamos el Plan de Transformación Digital 2022-2023.

- Adhesión al Proyecto de Empresas Solidarias en el que se han recaudado más de 120.000 euros para ayudar a familias en situación de vulnerabilidad.
- Participación en el I encuentro de Cohesión. Social, Cooperación y Voluntariado organizado por el Ayuntamiento de Alicante.

# 9

- Desarrollamos campañas de información y sensibilización para que las empresas del recinto realicen donaciones de alimentos al Banco de Alimentos y otras ONGS.
- Promocionamos un modelo de economía circular, con el aprovechamiento de los residuos como nutrientes o materias primas para otras industrias.
- Impulsamos campañas de sensibilización a la ciudadanía sobre estilos de vida sostenibles con el medioambiente, disminución del desperdicio alimentario, uso de energías limpias y el uso de vehículos menos contaminantes como bicicletas para ir a trabajar.

# 12

# 16

- Disponemos de Comité de Compliance o Comité de Prevención de Riesgos Penales, como órgano de control interno. Se dispone de un manual de buenas prácticas y conducta de su personal y un documento de uso correcto de los medios informáticos en la empresa.
- Nuestra página web dispone de un apartado para la transparencia con cuatro apartados (normativa, organizativa, económica y las memorias corporativas anuales).

# 17

- Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas para apoyar la iniciativa internacional de sostenibilidad corporativa.
- Firma de Convenios para impulsar la empleabilidad en el sector alimentario.
- Patrocinadores del Festival de Cine de Alicante y de la sección Gastrocinema para promocionar la cultura y la gastronomía alicantina.
- Participación en la feria “Alicante Gastronómica” con catas, show cooking, degustaciones, talleres sensoriales infantiles.
- Mercalicante y Fetrama suscriben un acuerdo para potenciar la formación especializada en transporte y logística.







# ACERCA DE ESTE INFORME

Conscientes de nuestra responsabilidad para garantizar la sostenibilidad de los procesos dentro de la cadena alimentaria, y como ya hemos realizado en años anteriores, hemos llevado a cabo en 2022 acciones encaminadas a contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y a la sensibilización de los actores implicados en la cadena alimentaria

Este es el quinto año que Mercalicante publica una memoria de Sostenibilidad y el segundo que toma como referencia los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI). En la memoria se rinde cuenta de sus compromisos en materia de sostenibilidad bajo un enfoque de buen gobierno, económico, social y ambiental.





## ALCANCE

Los datos de este documento demuestran el compromiso de Mercalicante con la Sostenibilidad y el progreso a través de políticas desarrolladas durante un año. Los contenidos que se incluyen en el Informe hacen referencia a los impactos de Mercalicante desde el 1 de enero al 31 de diciembre del 2022 y cubren todas las actividades del clúster alimentario dando prioridad a la información que ha sido considerada como material y omitiendo la información que se ha considerado no relevante para esta segunda edición según los Estándares.

## MATERIALIDAD

En una primera fase, detectamos a través de varias reuniones con directivos de Mercalicante los temas que el clúster está en condiciones de reportar de una manera fiable y fidedigna a los grupos de interés que tenemos reconocidos como los más importantes en los procesos de la gestión de la organización. Todos los temas son del funcionamiento habitual de Mercalicante y sus diferentes departamentos.

Los temas clave de esta memoria han sido elegidos por la dirección de Mercalicante en función del impacto en la gestión y en la relación con los grupos de interés. Los contenidos elegidos reflejan con el mayor rigor posible la actividad de Mercalicante y sus impactos en la comunidad donde opera.

La dirección de Mercalicante realizó la validación definitiva y aprobó los contenidos seleccionados para ser incluidos en la Memoria de Sostenibilidad 2022 titulada “Un clúster alimentario responsable”.

La Memoria ha contado con asesoramiento externo para su realización.

Los límites de la Memoria se justifican por el tamaño de la organización y en que los contenidos reportados dan buena cuenta de la actividad sostenible de la misma que ejecuta la empresa.

Con el fin de mejorar continuamente la presentación de las sucesivas memorias, con carácter anual, y publicar aquella información que sea de más importancia para nuestros grupos de interés, tenemos habilitada la siguiente dirección de correo electrónico para cualquier sugerencia sobre los contenidos de la memoria presente o futura a: [sugerencias@mercalicante.com](mailto:sugerencias@mercalicante.com)

Mercalicante adquiere un compromiso claro y transparente con sus grupos de interés de reportar periódicamente su política de sostenibilidad a través de una memoria según los Estándares GRI.

La entidad incluida en los estados financieros consolidados es Mercalicante.

En esta segunda memoria según los Estándares GRI no se ha considerado una verificación externa dado que la veracidad de los datos expuestos en estas páginas está garantizada a través de los mecanismos internos de control y transparencia de Mercalicante.

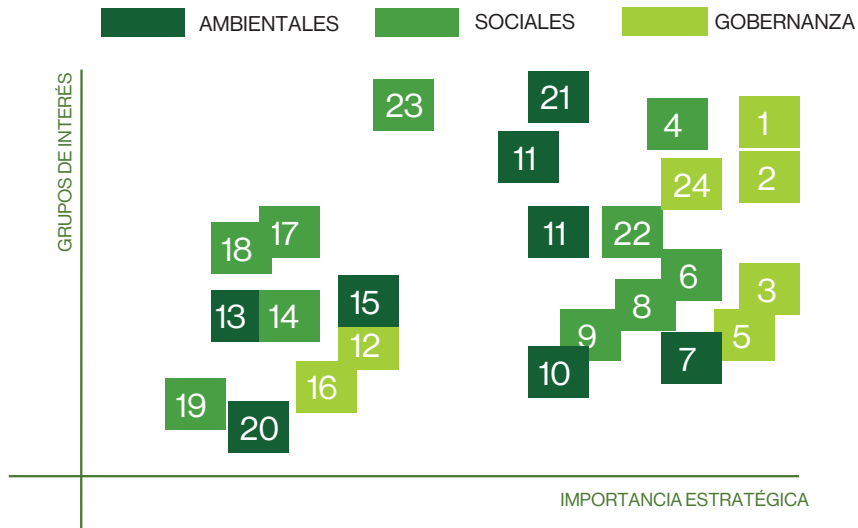
La impresión de este memoria -100 ejemplares- se ha hecho en papel reciclado con certificado FSC y PEFC.

## ASUNTOS MATERIALES

	Estándares	Propios
<u>ambientales</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Cumplimiento ambiental.</li> <li>▶ Efluentes y residuos.</li> <li>▶ Energía.</li> <li>▶ Materiales.</li> <li>▶ Emisiones.</li> </ul>	Logística de última milla.
<u>sociales</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Empleo.</li> <li>▶ Relaciones trabajador empresa.</li> <li>▶ Libertad de asociación y negociación colectiva.</li> <li>▶ Formación y enseñanza.</li> <li>▶ Diversidad e igualdad de oportunidades.</li> <li>▶ Salud y seguridad en el trabajo.</li> <li>▶ Comunidades locales.</li> <li>▶ Evaluación social de los proveedores.</li> </ul>	<p>Agente de transformación social y empleo.</p> <p>Disminución de desperdicio alimentario.</p>
<u>gobernanza</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Desempeño económico.</li> <li>▶ Impactos económicos indirectos.</li> <li>▶ Cumplimiento socioeconómico.</li> <li>▶ Salud y seguridad de los clientes.</li> <li>▶ Anticorrupción.</li> <li>▶ Privacidad del cliente.</li> </ul>	Transformación digital.

## MATRIZ DE MATERIALIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO	1	MATERIALES	13
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	2	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	14
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO	3	EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES	15
RELACIONES TRABAJADOR EMPRESA	4	PRIVACIDAD DEL CLIENTE	16
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	5	EMPLEO	17
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	6	LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	18
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	7	EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	19
COMUNIDADES LOCALES	8	EMISIONES	20
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	9	LOGÍSTICA DE ÚLTIMA MILLA	21
EFLUENTES Y RESIDUOS	10	AGENTE DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y EMPLEO	22
ENERGÍA	11	DISMINUCIÓN DE DESPERDICIO ALIMENTARIO	23
ANTICORRUPCIÓN	12	TRANSFORMACIÓN DIGITAL	24



Mercalicante ha diseñado una matriz que incluye los principales contenidos materiales de su actividad. Cada punto establece un asunto material que ha sido evaluado en su gestión. A las conclusiones de esta matriz se llega tras varios procesos de calidad y el constante diálogo que se mantiene con los grupos de interés a lo largo del año en los que se puntúa la importancia estratégica, del 1 al 20, de los asuntos materiales y se extrae la media.





# ÍNDICE DE CONTENIDOS SOSTENIBLES

## IMPACTO DE GOBERNANZA

### 1 ■ PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización	2
Actividades, marcas, servicios o productos	17
Ubicación de la sede principal de la organización	22
Ubicación de las operaciones	22
Propiedad y forma jurídica	22
Mercados y servicios	17
Tamaño de la organización	18
Información sobre empleados y otros trabajadores	60
Cadena de suministro	20
Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministro	20
Principio o enfoque de precaución	53
Iniciativas externas	64
Afiliación a asociaciones	89

### 2 ■ ESTRATEGIA

Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8-13
Principales impactos, riesgos y oportunidades	47

### 3 ■ ÉTICA E INTEGRIDAD

Valores, principios, estándares y normas de conducta	26
Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	26



#### 4 ■ GOBERNANZA

Estructura de gobernanza	22
Delegación de autoridad	23
Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	71
Consultas a grupos de interés sobre tema económicos, ambientales y sociales	27
Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités Presidente del máximo órgano de gobierno	23
Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	33
Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	47
Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	96
Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	96

## IMPACTO DE GOBERNANZA

### 5 ■ PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Lista de grupos de interés	27
Acuerdos de negociación colectiva	60

### 6 ■ PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	97
Definición de los contenidos de los informes y las coberturas	95, 96
Lista de temas materiales	98
Reexpresión de la información	94
Cambios en la elaboración de informes	96
Período objeto del informe	95
Fecha del último informe	95
Ciclo de elaboración de informes anuales	95
Punto de contacto para preguntas sobre el informe	97
Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares	94
Verificación Externa	97









Carretera de Madrid Km. 4,  
03114 **Alicante**,  
Edificio Administrativo, planta 3ª.



**966 081 001**



merca@**mercalicante**.com





