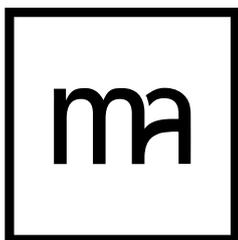


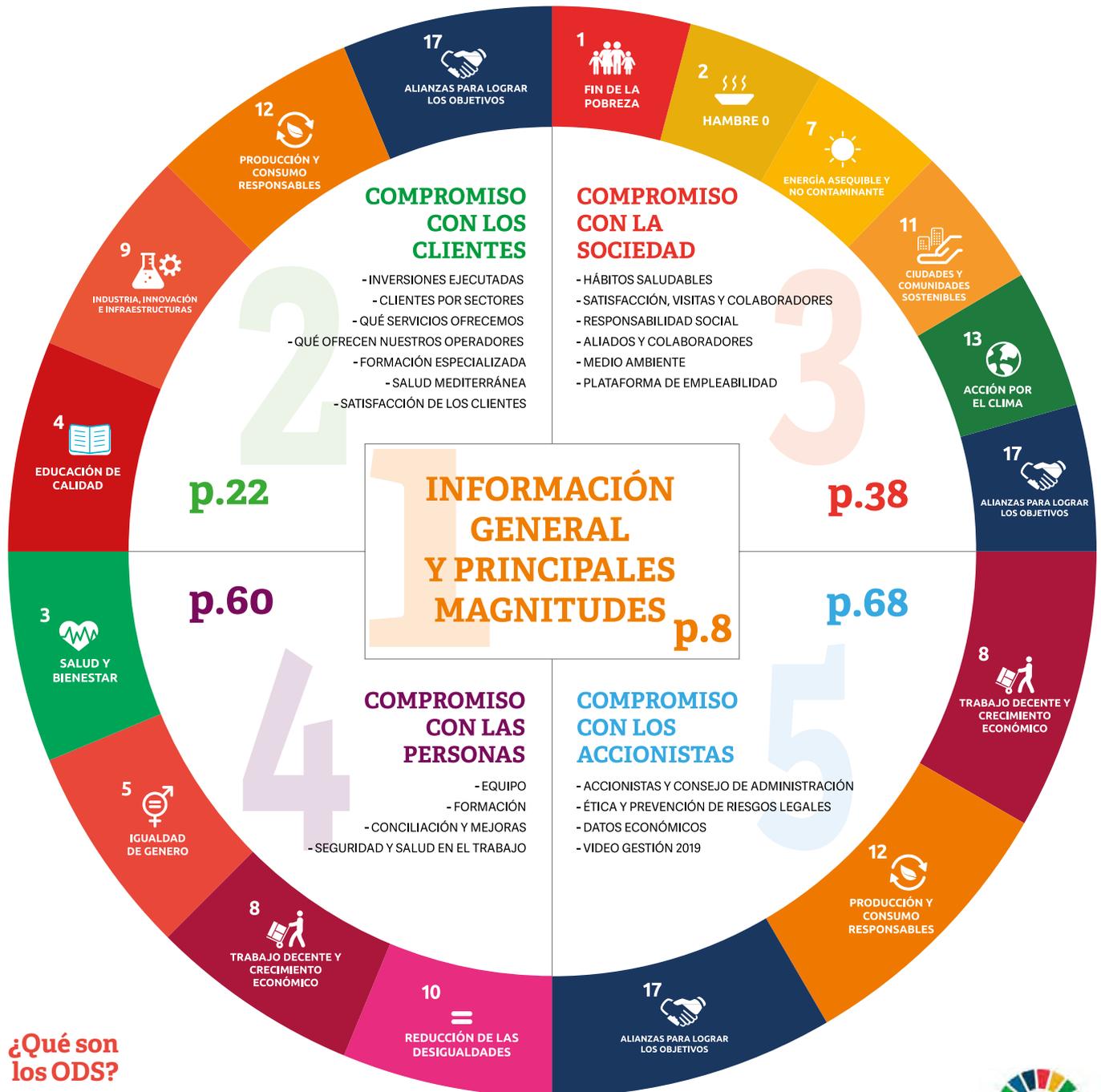
MEMORIA 19

www.mercalicante.com





ÍNDICE



¿Qué son los ODS?



Luis Barcala Sierra

Alcalde de Alicante

Mercalicante lleva más de medio siglo al servicio de Alicante y provincia con un crecimiento y una dedicación absoluta a las empresas que alberga y a sus clientes de los sectores de la distribución y comercialización alimentaria y la hostelería, principalmente. Constituido como un clúster alimentario, con presencia no solo de productores primarios sino también de distribuidores principales, es hoy referente en el sector.

Afronto por tercer año consecutivo la presidencia de Mercalicante desde la satisfacción de ver que la empresa mixta, integrada accionarialmente por el Ayuntamiento de Alicante y Mercasa, cumple debidamente los objetivos para la que fue creada como plataforma de distribución de alimentos frescos, con unos resultados económicos positivos y demostrando un compromiso social permanente a través de sus iniciativas de fomento de la alimentación saludable y de colaboración con el Banco de Alimentos, dando soporte a la atención de la emergencia social de las personas y familias más vulnerables.



También quiero resaltar el esfuerzo inversor constante de Mercalicante, no solo por disponer de los mejores medios, sino para que estos ofrezcan la mayor eficiencia desde el compromiso con la sostenibilidad medioambiental. Como alcalde de Alicante quiero manifestar nuestro compromiso y también el de Mercalicante de permanecer alineados junto al resto de servicios y organismos municipales en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible marcados en la Agenda Alicante 2030.

En esta memoria se da cumplida cuenta del resultado económico y de gestión del ejercicio 2019. Quiero resaltar la buena marcha de la empresa mixta con un movimiento de 2,6 millones y un beneficio superior a los 531.000 euros, lo que representa un incremento de un 39% respecto a 2018, cumpliendo ampliamente los objetivos marcados en el Programa de Actuaciones, Inversiones y Financiación (PAIF). La empresa mixta consolida su crecimiento con un acumulado en los beneficios superior a los 4,2 millones de euros en la última década, que se traduce en mejores servicios y atención social.

Proyectos como el desarrollo de la segunda fase del aula de frescos permiten fomentar la profesionalidad y empleabilidad del sector alimentario y de la distribución. El compromiso con la formación y la especialización del sector marca la diferencia y mejora las garantías que se ofrece a los clientes que reciben el producto al final de la cadena.

Como presidente del Consejo de Administración de Mercalicante y en nombre de la Corporación Municipal quiero terminar esas palabras expresando mi felicitación al equipo directivo y al conjunto de empleados y trabajadores de las distintas empresas que forman parte de este clúster alimentario, a los que emplazo a seguir manteniendo firme el espíritu de servicio y el compromiso social y medioambiental con Alicante y los alicantinos.



Dolores Mejía

Directora general de Mercalicante

Un año más presentamos nuestra memoria corporativa donde presentamos nuestros principales hitos y retos de 2019. Podemos afirmar que el cierre de 2019 ha sido muy positivo para Mercalicante, los resultados económicos que hemos registrado así lo demuestran. Dicho esto, no es menos cierto que debemos seguir en la senda marcada por el Plan Estratégico 2017/2020 y sus futuras revisiones para continuar en la consolidación de nuestra entidad como una figura de referencia entre los agentes de la distribución alimentaria, así como agente socio-económico de apoyo al sector primario de nuestra provincia.

Sabemos que queda mucho por hacer, aunque también es mucho el camino que ya hemos recorrido como empresa responsable y eficiente en su gestión. Uno de nuestros objetivos es siempre ser útil como nexo de unión entre el productor local y el consumidor final, acercando el producto de calidad y de proximidad más sostenible a la sociedad y ofreciendo los mejores servicios a nuestros proveedores para que ganen en competitividad.

En esta línea, hemos ido trabajando en iniciativas para impulsar y desarrollar el comercio de productos de proximidad, ecológicos y de kilómetro cero, así como con acuerdos tan importantes como los suscritos con el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana (CAECV) en apoyo a este tipo de sistema de producción más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

En nuestro plan de inversiones realizado en 2019, uno de los elementos esenciales ha sido el acondicionamiento de nuestras instalaciones, mejorando zonas comunes de las naves 1 y 2, así como finalizando la segunda fase del Aula de Formación con la que hemos querido potenciar nuestra línea estratégica dirigida a la empleabilidad y fomento de la capacitación profesional de los empleados del sector.

En nuestro afán por ser útiles a la sociedad a la que queremos representar nos hemos acreditado como Agencia Homologada de Colocación, una distinción que se une a los planes de formación y capacitación realizados en nuestras instalaciones. El sector debe avanzar para no quedar atrás y ese avance solo es posible con una preparación actualizada y focalizada en las tendencias del mercado.

Mercalicante, ha logrado cerrar el ejercicio de 2019 con beneficios de 531.000 euros, un aumento del 39% respecto a 2018. El resultado económico también refleja que se ha hecho todo lo posible en materia de gestión por optimizar los recursos propios, mejorar la eficiencia y eficacia de nuestros procesos internos. Unos resultados en positivo que permiten continuar con el plan de inversiones que tiene como objetivo convertir este clúster alimentario como zona logística y de distribución de referencia en el mercado de productos frescos de la provincia de Alicante.

Estos resultados son la suma de esfuerzos individuales que toda la plantilla de Mercalicante realiza día a día. Desde el encargado de acceso, hasta el último de los trabajadores de Dirección. Se trata de un esfuerzo de todos, en equipo, en el que sumamos los sacrificios de grandes profesionales, empresas y autónomos, con capacidad más que suficiente para hacer frente a un mercado global, muy competitivo que busca disponer de las mejores plataformas para satisfacer las demandas de sus clientes. Mercalicante es todo ello, esfuerzo colectivo, sacrificio compartido, suma de talentos y ganas de ser útiles a los productores, distribuidores y consumidores finales. 2019 ha sido tiempo de sumar, y debemos pensar en seguir multiplicando tan buenos resultados.





1

INFORMACIÓN GENERAL Y PRINCIPALES MAGNITUDES

1



Mercaliente es una empresa adaptada a los nuevos tiempos. Sus excepcionales conexiones viarias y su amplia cartera de servicios complementarios posicionan a este clúster alimentario como un enclave único dentro de la provincia de Alicante, desde donde se trabaja para hacer más competitivas a las más de 100 empresas instaladas en sus instalaciones y a los miles de usuarios que visitan diariamente este espacio.

Mercaliente, un clúster alimentario único en la provincia de Alicante.

La empresa fue constituida en 1968 por Mercasa y un grupo de empresarios vinculados al sector de la distribución y del comercio. El Ayuntamiento de Alicante adquirió el 51% de las acciones de la compañía en 1974.

NUESTROS COMPROMISOS NOS MUEVEN

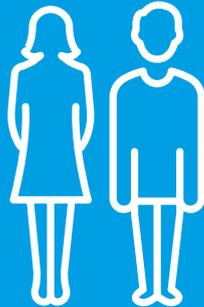


1



Compromiso con la promoción de una alimentación sana unida a la práctica de **HABITOS SALUDABLES**.

4



Compromiso con las **PERSONAS**. Velamos por unas condiciones de trabajo justas, seguras y de calidad.

5



Compromiso con la promoción de **PROYECTOS SOCIALES Y SOLIDARIOS**.



2

Compromiso con el desarrollo sostenible y protección del MEDIOAMBIENTE.



3

Compromiso con todos los eslabones de la cadena alimentaria, la trazabilidad y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA.

P
MEDIOAMBIENTE
SEGURIDAD
RESPONSABILIDAD
COMPROMISO
N
SOCIEDAD
SALUD

QUÉ IMPACTO GENERAMOS

El clúster alimentario de Mercalicante genera una actividad económica que impacta de forma directa en la sociedad alicantina a través de la generación de riqueza en el territorio y de la creación de más de 3.600 puestos de empleo directo, indirecto e inducido.



Facturación agregada de todos nuestros operadores de **391 millones de euros**.



Generación de **3.619 puestos de empleo** total.



Más de **622.000 vehículos y 2.400 accesos** por día de mercado.



Distribuimos **el 60% de las frutas y hortalizas** que se comercializan en la provincia de Alicante.

TOP10

En el **Top10 del ranking provincial** por ingresos netos por cifra de negocio, número de empleados y valor agregado.



La contribución anual del clúster a los ingresos fiscales se estima superior a los **54 millones de euros**.



RED MERCASA

Mercalicante aporta valor a la cadena alimentaria a través de la red de Mercasa, que está constituida por 23 Mercas de España. El objetivo de este organismo público es favorecer la cadena de producción, distribución y consumo.



23 Mercas
de España



8,8 millones
de toneladas de
alimentos vendidos



16.600
millones de euros
comercializados



3.100
empresas mayoristas
y de servicios



+30.000
puestos de trabajo



web mercasa

NUESTRA DIMENSIÓN

**135.000 METROS CUADRADOS
DEDICADOS A FOMENTAR LA ACTIVIDAD
EMPRESARIAL.**



Las instalaciones de este clúster albergan un amplio y nutrido ecosistema empresarial, en el que mantiene presencia el sector hortofrutícola, cárnico y de pescadería, servicios y transportes, logística de alimentación, cash mayorista, así como otros servicios especializados. Mercalicante dispone así de 135.000 metros cuadrados dedicados a fomentar la actividad empresarial y el emprendedurismo a través del vivero de empresas de la Agencia de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante.



PRINCIPALES MAGNITUDES



6500m²

Empresas de logística refrigerada



51324m³

Almacenamiento frigorífico



8594m²

Mayoristas de frutas y hortalizas fuera de Mercado



18000m²

Mercado mayorista de frutas y hortalizas



2780m²

Empresas mayoristas cárnicas



3500m²

Empresas de pescado,
marisco y
alimentación polivalente



3302m²

Plataforma logística
supermercados



4500m²

Empresas de
transporte



2500m²

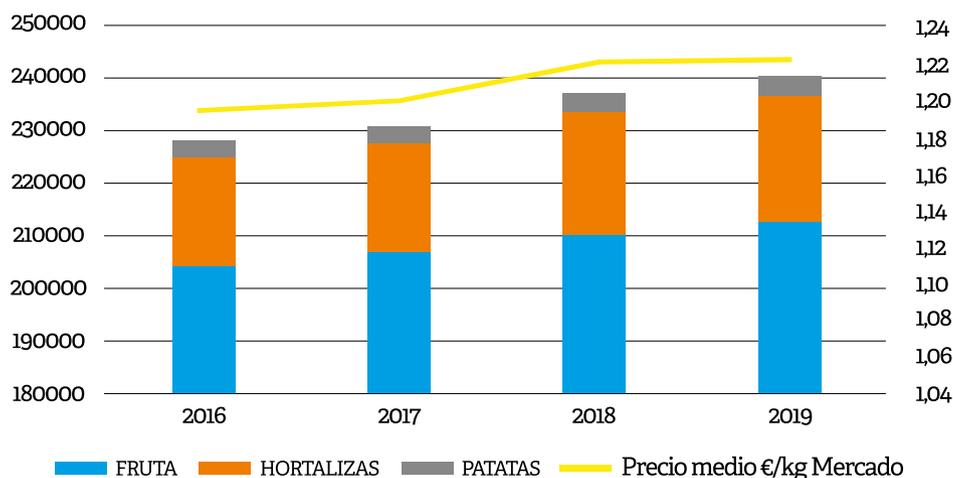
Edificios de servicios y
oficinas

COMERCIALIZACIÓN

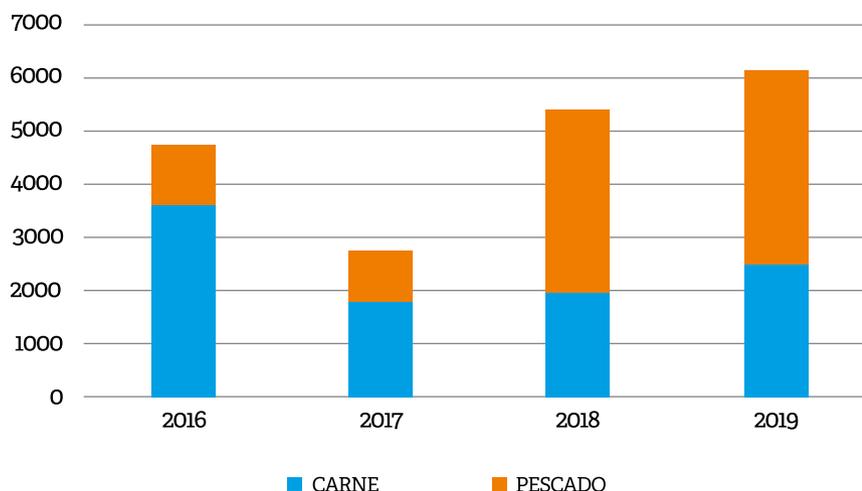
La comercialización de mercancías en Mercalicante ha mantenido su signo positivo en 2019. En concreto, se han superado los 246,6 millones de kilos de frutas, hortalizas, pescado y carne comercializados en este periodo anual. El clúster alimentario cuenta con un Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas y una Zona de Actividades Complementarias (ZAC). En estos espacios se desempeña la actividad de la venta y distribución al por mayor de estos alimentos.

MÁS DE 246,6 MILLONES DE MERCANCÍAS COMERCIALIZADAS

Comercialización de frutas y hortalizas (Tn)

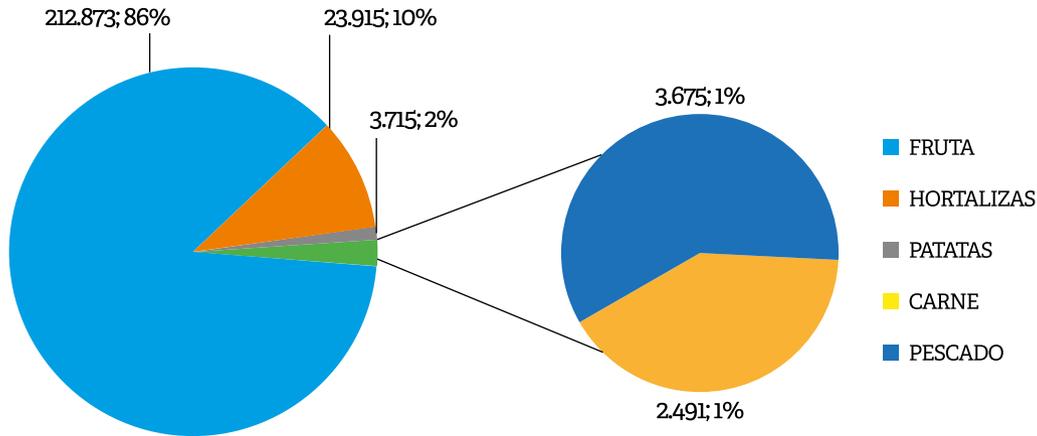


Comercialización de carnes y pescados (Tn)

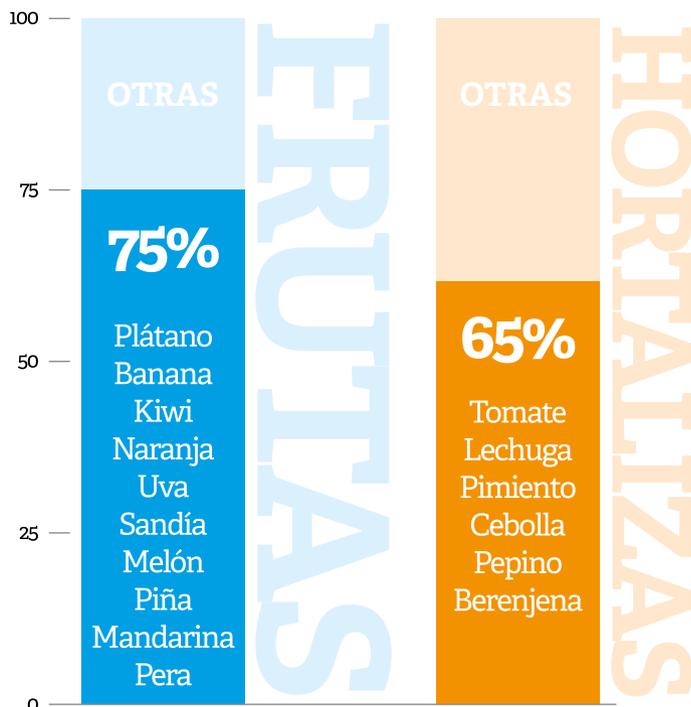




Comercialización total 2019: 246.669 Tn



**EL PRODUCTO NACIONAL, EL MÁS COMERCIALIZADO.
EL 71% DE FRUTAS Y EL 97% DE HORTALIZAS
SON DE ORIGEN NACIONAL.**



Frutas y verduras más comercializadas en el Mercado:

Frutas: plátano, banana, kiwi, naranja, uva, sandía, melón, piña, mandarina y pera, representan el 75% del total.

Hortalizas: tomate, lechuga, pimiento, cebolla, pepino y berenjena, suponen un 65%.



EXPORTACIÓN

La economía mundial se escribe en clave global, de ahí que tratemos de favorecer la actividad comercial internacional de nuestros operadores a través del Local Autorizado de de Mercancías Declaradas de Exportación (LAME).

**CRECEN UN 38,67% LAS INSPECCIONES
EN EL LAME EN 2019 CON UN TOTAL DE 138,6
TONELADAS**

Un total de **8.607 tránsitos asociados**, con **3.652 vehículos inspeccionados** desde nuestras instalaciones a **66 países de destino**.



Noruega
37,69%



Suiza
16,70%



Estados Unidos
11,47%



Arabia Saudita
7,70%



Canada
5,20%



Emiratos Árabes
4,96%



Brasil
2,13%



China
1,44%



Otros 58 países
12,71%



OCUPACIÓN POR TIPO DE INSTALACIONES

Desde el clúster alimentario se ofrecen espacios para que cualquier empresa desarrolle su actividad y gane en competitividad. La ocupación media de las instalaciones ha sido del 97,4% durante 2019.

OCUPACIÓN MEDIA DEL 97,4%

100%

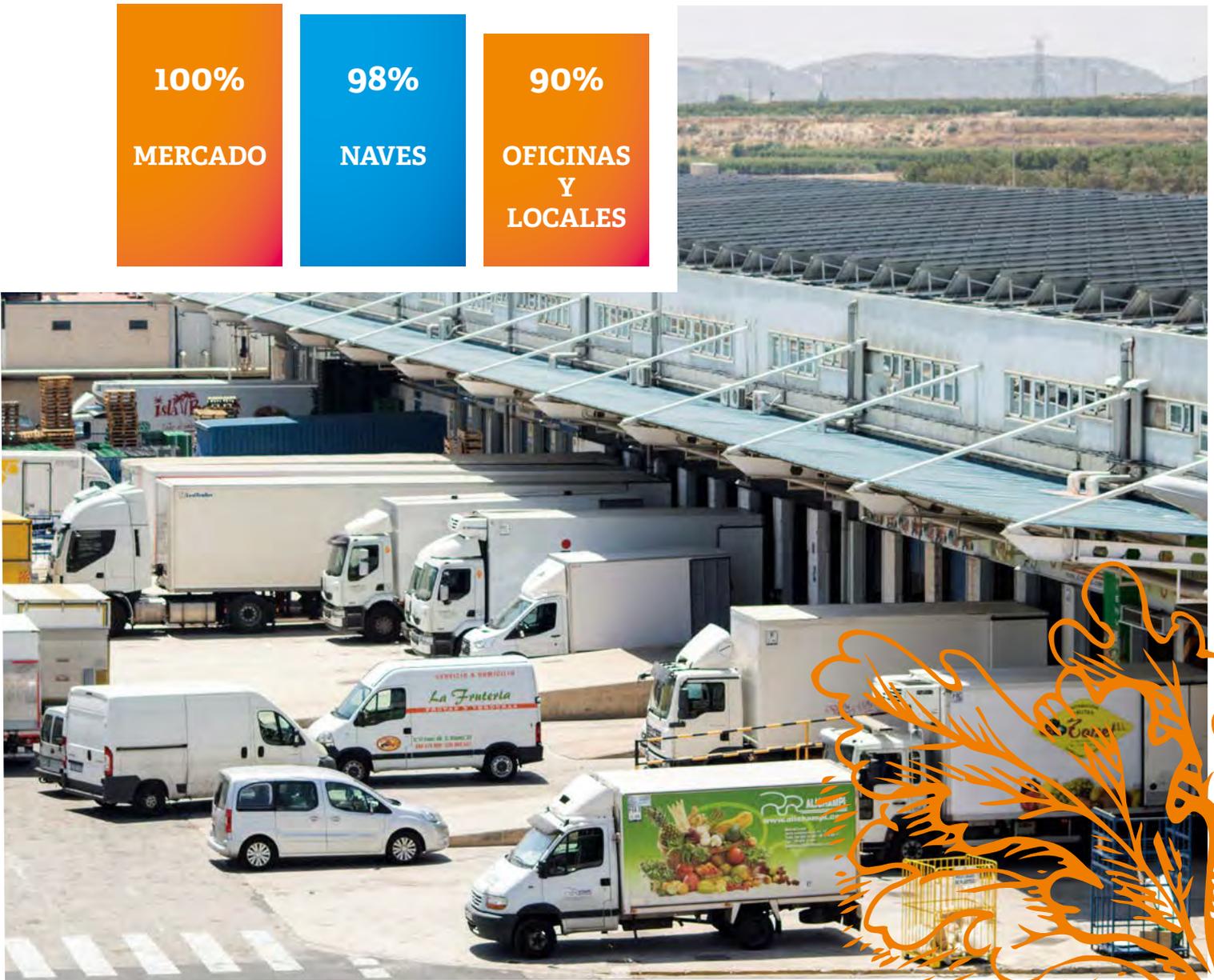
MERCADO

98%

NAVES

90%

OFICINAS
Y
LOCALES





2 COMPROMISO CON LOS CLIENTES





INVERSIONES EJECUTADAS

Con una experiencia en el sector de más de 50 años, avanzamos en el campo empresarial, con instalaciones modernizadas y adaptadas a las necesidades de nuestros operadores. Para conseguir este objetivo, Mercalicante ha destinado un importante capítulo de inversiones con el fin de acondicionar y adecuar sus instalaciones, con un total de 308.277 euros invertidos.



MÁS DE 300.000 EUROS INVERTIDOS EN MODERNIZAR LAS INSTALACIONES.



Asfaltado (Fase 4)

24.846€ | 8%



Acondicionamiento aseos Naves 1 y 2

52.715€ | 17%



Instalaciones aula formación (Fase 2)

20.397€ | 7%



Mejoras situado productores, plataforma km0 ecológico (iluminación)

2.980€ | 1%

SE REALIZA LA MEJORA DE LA ENTRADA Y REGULACIÓN DE ACCESOS CON UN 56% DEL PRESUPUESTO TOTAL



Mejoras instalaciones eléctricas y eficiencia energética

4.112€

1%



Otras inversiones menores (informática, digitalización, etc.)

12.115€

4%



Nuevos canalones nave Multi (Fase 2)

17.819€

6%



Mejora de entrada, regulación y control de acceso

173.923€

56%

CLIENTES POR SECTORES

FRUTAS Y HORTALIZAS



CÁRNICAS, PESCADOS Y MARISCOS



LOGÍSTICA DE ALIMENTACIÓN



MERCA TIC

SERVICIOS Y TRANSPORTES



DISTRIBUCIÓN ESPECIALIZADA



QUÉ SERVICIOS OFRECEMOS



Mercado Mayorista y productores de frutas y hortalizas



Alquiler de naves, locales y oficinas



Báscula de pesaje de gran tonelaje verificada



Aulas equipadas para formación general y específica del sector alimentario.



Control de accesos y seguridad



Local autorizado para mercancías de exportación (aduana)



Gestión de residuos, limpieza y tratamientos DDD



Mantenimiento general de las instalaciones con personal propio



Zonas Wifi



Asesoramiento alimentario



Protección contra incendios



Estacionamiento para todo tipo de vehículos y enganches eléctricos



Restaurantes



Para más información visita nuestra web



**TODOS LOS SERVICIOS QUE NECESITAS,
ESTÁN EN MERCALICANTE**

QUÉ OFRECEN NUESTROS OPERADORES



Transporte frigorífico a temperatura controlada



Transitarios para la importación y exportación



Servicios de frío para conservación y congelación con almacenamiento



Túnel de congelación



Picking y cross docking



Distribución capilar



Cash mayorista para hostelería, restauración y comercio minorista



Sistema integral de gestión para cadenas organizadas de restauración



Servicio de grupajes y cargas completas nacional, incluido el insular e internacional



Alquiler de furgonetas y vehículos industriales



Consultoría en tecnologías de información y comunicación (TIC)



Laboratorio de seguridad alimentaria



Oferta completa de alimentación fresca y de calidad



Transporte nacional e internacional por carretera



Sucursal bancaria con cajero automático

FORMACIÓN ESPECIALIZADA

500 M² PARA IMPARTIR CURSOS



PROFESIONALIZAR AL SECTOR PARA GANAR EN COMPETITIVIDAD.

Contribuir al desarrollo y capacitación profesional de los empleados que trabajan en nuestro sector para ganar en competitividad es uno de nuestros más firmes compromisos. Para ello, hemos inaugurado en 2019 un nuevo e innovador espacio: el **Aula de Frescos**. Este espacio está dotado con distintas zonas de trabajo y

manipulado de productos, vestuarios para los alumnos y equipo audiovisual, fue inaugurado por M^a José San Román, estrella michelín y embajadora de la dieta mediterránea. El aula está destinada a la realización de cursos de formación especializada como la manipulación, corte, fileteado, etc., o incluso cocinado de alimentos frescos. Con esta acción se busca promover la empleabilidad y la profesionalización del sector de la distribución alimentaria, comercio alimentario y canal Horeca (Hoteles, restaurantes y cafeterías).



NUESTRA MARCA

Nuestra preocupación por promocionar una alimentación saludable se recoge en nuestra marca Mercalicante Salud Mediterránea, que tiene como fin acreditar la calidad, frescura y salubridad de los productos durante el proceso de almacenamiento, envasado, conservación y cualquier otra práctica necesaria para la comercialización mayorista en las instalaciones de nuestro recinto, y su posterior comercialización a través del sector minorista.



¿QUÉ VENTAJAS OFRECE?



Programas de fidelización que vinculen al cliente con la marca.



Comunicación para impulsar la notoriedad y prestigio de Mercalicante 'Salud Mediterránea' entre clientes profesionales y consumidores finales.



Acciones directas de promoción comercial para mejorar y destacar su presencia en los canales de distribución.



Impulso del comercio tradicional



Diseño de material promocional para los puestos de venta autorizados.

MAYOR POSICIONAMIENTO DE MAYORISTAS Y MINORISTAS ADHERIDOS A LA MARCA



SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Estar cerca de nuestros clientes, de sus necesidades, nos lleva a realizar cada año una encuesta de satisfacción entre ellos para conocer sus opiniones y adaptar nuestros servicios. Entre los aspectos mejor valorados se encuentran:

9,29

Trato del personal de Mercalicante

9,03

Comunicación con la empresa

8,14

Gestión de residuos

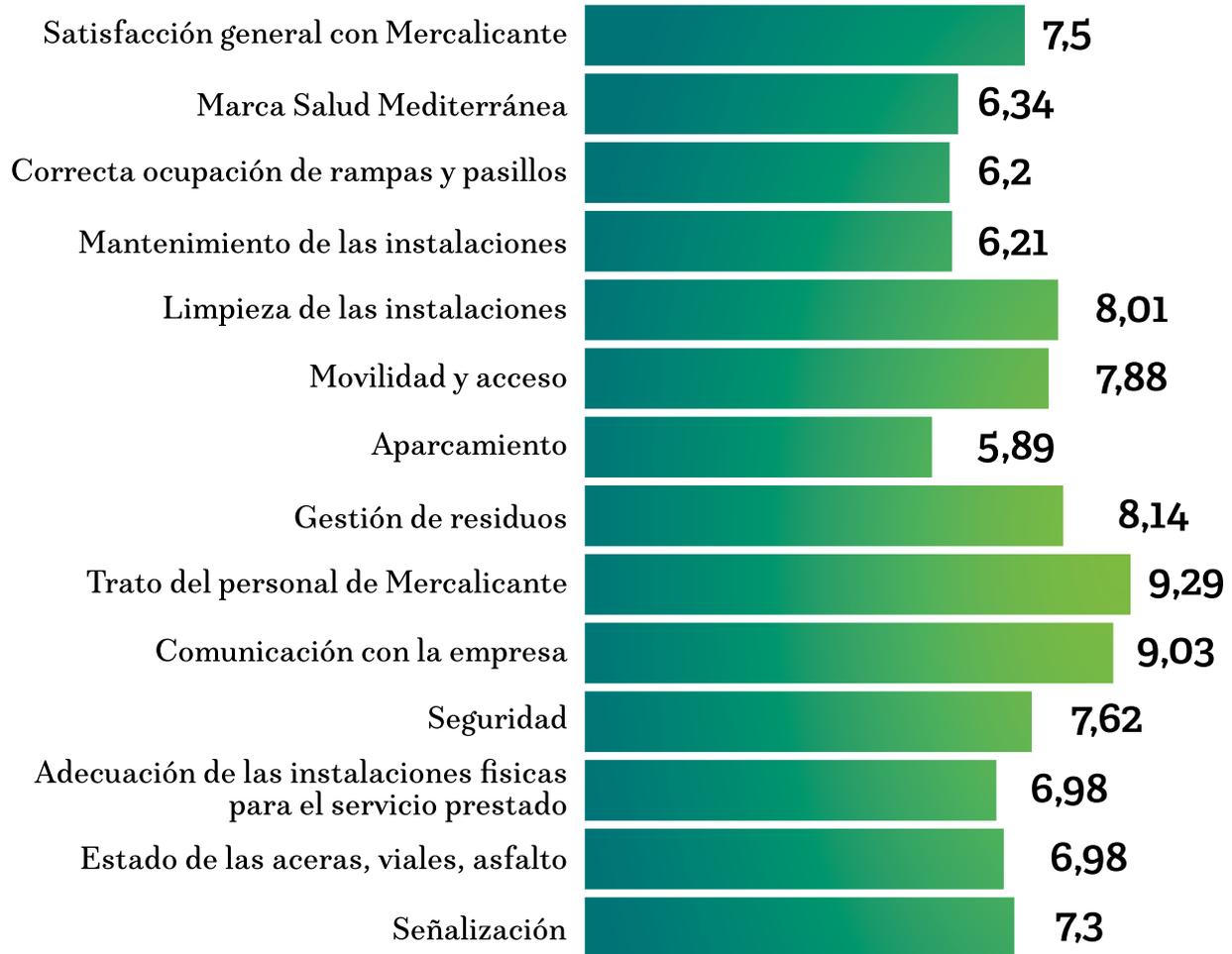
8,01

Limpieza de las instalaciones





Datos generales de la encuesta









3

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



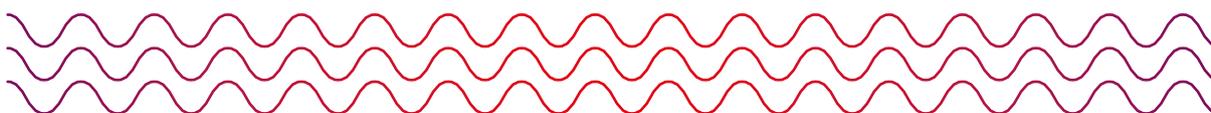
Somos parte de la sociedad y uno de nuestros compromisos como empresa responsable es contribuir a su avance y mejora. Por ello, Mercalicante ha desarrollado su labor de sensibilización y promoción de hábitos saludables durante 2019 con la celebración de 161 eventos deportivos, educativos y solidarios, en los que han participado 55.000 personas de todas las edades y que permitió la distribución de más de 14,4 toneladas de fruta fresca.



HABITOS SALUDABLES



**MÁS DE 14,4 TONELADAS DE FRUTA FRESCA
REPARTIDA EN 161 EVENTOS**



Visitas escolares

La comunidad escolar es clave en nuestras acciones. Se han realizado 62 talleres sensoriales con diferentes centros escolares, a los que han asistido 2.858 niños entre los que se ha repartido más de 3.500 kilos de frutas. Asimismo, en las jornadas 'Alimentación saludable', desarrolladas en los propios centros educativos en colaboración con el Centro Educativo de Recursos de Consumo del Ayuntamiento de Alicante, han participado 13 centros y 1.500 escolares.

**2.858 ESCOLARES EN 62 VISITAS DE
CENTROS EDUCATIVOS HAN CONOCIDO
NUESTRAS INSTALACIONES**

Jornada 'La Nevera'

En el programa **'La Nevera, disfruta del movimiento'**, impulsado por la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Alicante, ha permitido dar formación y sensibilización sobre hábitos saludables a 6.690 estudiantes de Secundaria de la ciudad.

**MÁS DE 9.000 ALUMNOS ESCOLARES
Y DE SECUNDARIA SE HAN SENSIBILIZADO EN
HÁBITOS SALUDABLES**



HABITOS SALUDABLES

Eventos deportivos

El deporte, un agente social que promueve los hábitos saludables. Por ello, Mercalicante ha colaborado en 75 competiciones deportivas, de las cuáles 17 de ellas han tenido carácter solidario y benéfico. Entre todas ellas se ha repartido 9,5 toneladas de fruta y han concentrado una participación de 43.880 participantes.

**REPARTIMOS 9.500 KILOS DE FRUTA EN
LAS 75 PRUEBAS DEPORTIVAS DEL AÑO
CELEBRADAS QUE REUNIERON A 43.880
PARTICIPANTES**



VIII Cross Escolar Solidario y II Milla Mercalicante Salud Mediterránea

En esta nueva edición de deporte y familia, en colaboración con las Concejalías de Deporte, Mercado y Juventud del Ayuntamiento de Alicante, hemos vuelto a reunir a cerca de 400 corredores de la provincia, en un evento celebrado en nuestras instalaciones. Los asistentes disfrutaron de una completa programación de entretenimiento en este encuentro de carácter benéfico, en el que se realizó una recogida de alimentos para ser donados al Banco de Alimentos de Alicante.

CERCA DE 400 CORREDORES SE HAN DADO CITA EN LA COMPETICIÓN



SATISFACCIÓN, VISITAS Y COLABORADORES

Acercar la actividad desarrollada en Mercalicante y los valores que marcan la trayectoria de esta compañía es uno de los objetivos fundamentales que persiguen las visitas organizadas en sus instalaciones. Durante todo el año, el clúster alimentario recibe la visita de escolares y ciudadanos para conocer este espacio empresarial. En el caso de las visitas escolares el grado de satisfacción ha sido muy elevado, **superando el 9 en puntuación.**

9,1

Satisfacción
de la visita

9,2

Satisfacción
con el taller

9,1

Satisfacción
con las partes
de la visita

9,7

Valoración
de los
docentes



**RECETA
GASTROMERCA**



Concurso Lápiz y Cuchara

Participamos en la iniciativa promovida por la concejalía de Consumo a través del Centro de Recursos de Consumo de Alicante (CERCA) que persigue introducir a niños y niñas en el mundo de la cocina para que elaboren sus propias recetas de manera saludable.

Alrededor de doscientos niños y niñas han participado en esta edición del programa, procedentes de siete centros escolares Emilio Varela, Manjón Cervantes, Santísimo Sacramento, San Juan Bautista, La Almadra, San Roque y Colegio La Cañada.



OTRAS ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mercalicante está abierta a la sociedad en la cooperación de proyectos vinculados al desarrollo social, a los hábitos de alimentación saludables, a la disminución del desperdicio alimentario, así como a la cooperación con entidades sin ánimo de lucro y administraciones públicas que atiendan a grupos de población especialmente vulnerables.

Banco de Alimentos

Nuestra colaboración con el Banco de Alimentos de Alicante se ha mantenido firme, continuando con nuestra cesión de una nave de 550 metros cuadrados de forma gratuita para acoger sus instalaciones y favoreciendo la llegada de alimentos de nuestros operadores a ellos. De manera permanente, impulsamos que las empresas relacionadas con Mercalicante donen productos al Banco de Alimentos.



Empresas Solidarias

Mercalicante se ha sumado a la décima edición de Empresas Solidarias 2019. Junto a un centenar de empresas de la provincia se ha conseguido repartir 1.600 lotes navideños de alimentación entre 7.000 familias de distintos municipios. En total, se han recaudado productos por valor de 100.000 euros.



Convenio Nazaret

Mediante este acuerdo de colaboración con la Fundación Nazaret se fomenta el programa de formación y orientación laboral dirigido a jóvenes de entre 16 y 24 años con dificultades de integración en el mercado. Gracias a este acuerdo, el alumnado además de formación específica, tiene la posibilidad de realizar prácticas en empresas agroalimentarias instaladas en nuestro clúster.

Acuerdo con la Agencia de Desarrollo Local.

Continuamos con nuestra relación estratégica establecida con la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante con el fin de contribuir al desarrollo socio-económico de la ciudad. Ambas entidades sumamos esfuerzos en diferentes acciones de formación, creación de empleo de calidad, impulso del emprendimiento, la creación de empresas, el desarrollo de la innovación y la mejora de la productividad, en especial, dentro de los sectores vinculados al agroalimentario y de la distribución.



alicanteplaza

EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN FINALIZA EL 21 DE OCTUBRE

Mercalicante lanza la segunda edición de su certamen de fotografía



Imagen ganadora de la primera edición

16/09/2019 - ALICANTE. Mercalicante, con el apoyo de la concejala de Mercados del Ayuntamiento de Alicante, ha puesto en marcha la segunda edición del Maratón Fotográfico del clúster alimentario con el que pretende acercar a la ciudadanía el conocimiento de los mercados municipales de la ciudad y así promocionar el comercio de proximidad. Se trata de un maratón en el que los participantes deberán recoger instantáneas en los principales mercados municipales de la ciudad. El plazo para inscribirse como participante en el certamen cultural se ha abierto hoy y concluirá el próximo 21 de octubre.

financial food

EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN Y DE LA COMERCIALIZACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN | IMPRESIÓN | ECONOMÍA | ALIMENTACIÓN | PRODUCTOS | LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN | DISTRIBUCIÓN | INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO | SERVICIOS | ACTUALIDAD | CONTACTO

Mercalicante dispara sus beneficios entre enero y septiembre

14/10/2019 - en Empresa



El Consejo de Administración de Mercalicante ha dado a conocer el informe de gestión del tercer trimestre de 2019, en el que se ha registrado unos beneficios de casi 400.000 euros de enero a septiembre frente a los 164.000 euros que se alcanzaron durante el mismo periodo del año anterior.

La directora general del clúster alimentario, Dolores Mejía, ha señalado que 'el auge en los buenos resultados trimestrales se debe a los nuevos alquileres firmados y al descenso en los gastos de explotación único a los ingresos extraordinarios'.

Por otro lado, durante la celebración de la Junta General Ordinaria de Accionistas, se ha nombrado como nuevos miembros del Consejo de Administración de Mercalicante a Lidia López Rodríguez, Francisco José Santalino Oliva, Adrián Santos

SUSCRÍBETE AL BOLETÍN

Nombre

Correo electrónico *

SUSCRIBETE

ÚLTIMAS NOTICIAS

CENTRO INCORPORADO AL VIVERO DE EMPRESAS DE LA AGENCIA LOCAL

Alicante impulsará un 'coworking' en Mercalicante junto a la Escuela de Organización Industrial

Alicante Plaza

ALICANTE, MERCALICANTE, COWORKING

COMPARAR

TWIST

LINKEDIN

FACEBOOK



La gerente de Mercalicante, Dolores Mejía, junto al Ikeri Maki Garmio de Euzko, presidente de la Agencia Local de Innovación.

30/07/2019 - ALICANTE. La presidenta de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante, la popular Mari Carmen de España, ha visitado este martes las instalaciones del clúster alimentario Mercalicante para definir la nueva zona de coworking destinada a los jóvenes que el Ayuntamiento de Alicante creará en el complejo con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

La previsión es que esta instalación esté disponible a partir de septiembre y se sume al vivero de empresas de la Agencia Local 'Innovalicante', que ha recibido una gran aceptación entre los profesionales y ya se encuentra al 90% de ocupación.

Además, esta mañana De España también se ha reunido con la gerente de Mercalicante, María Dolores Mejía. El objetivo del encuentro ha sido afianzar las relaciones de colaboración ya existentes y tratar nuevas líneas de intercambio. En concreto, la reunión ha servido para comenzar a implementar programas de formación para desempleados en los ámbitos de logística y control agroalimentario.

De esta forma, se prevé que parte de la formación se imparta en la nueva zona de firmas de Mercalicante, donde los asistentes aprenderán sobre el comercio, logística, producción y tratamiento de



ACTUALIDAD AGRICULTURA ECOLÓGICA DO-CALIDAD

Mercalicante y el CAECV firman un acuerdo de colaboración para impulsar el consumo de productos ecológicos y potenciar la comercialización

18/10/2019



Nufri celebra su convención semestral de su red comercial en la nueva nave ubicada en Mercalicante



Las instalaciones de Mercalicante han acogido la celebración de la convención semestral de la red comercial del Grupo NUFRI. Al encuentro han asistido los directores de cada delegación: Barcelona, Madrid, Sevilla, Lisboa, Alicante, además de los representantes de la gerencia de la sede central de Mollerussa y la directora general de Mercalicante, Dolores Mejía. La reunión se ha producido en las nuevas instalaciones del grupo empresarial, que cuentan con una superficie construida de 3.500 metros cuadrados, así como 25 cámaras de maduración y capacidad para 3.000 palets.

La creación de esta nave tiene como finalidad seguir dinamizando e impulsando la actividad desarrollada desde el clúster alimentario alicantino y la distribución de productos frescos tanto en la demarcación

financialfoo

EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN Y DE LA COMERCIALIZACIÓN

Mercalicante ha incrementado el volumen de kilogramos comercializados en un 3,7% durante el pasado año 2018. El aumento ha supuesto una comercialización total de 242 millones de kilogramos de mercancías alimentarias.

Esta cifra se obtiene del movimiento de frutas, hortalizas, patatas y pescado que se ha registrado en el Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas Complementarias (ZAC) del

En concreto, en el Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas Complementarias se ha registrado un ascenso notable del 12,5% monetarios. Así se ha obtenido por un valor superior a los 74 millones de euros en el mes de agosto de 2017 que rondó los 66 millones

INFORMACIÓN

Mercalicante muestra los beneficios de septiembre

Los resultados del mismo periodo atribuye el avance a los nuevos alquileres y a los ingresos extraordinarios

Informacion_Es | 14.10.2019 | 13:37

Mercalicante ha obtenido unos beneficios de casi 400.000 euros de enero a septiembre, una cifra que supone aumentar en los resultados del mismo periodo del año anterior. Los datos se situaron en los 164.000 euros, según ha informado el gestor del Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas de Alicante. La directora general de este clúster alimentario atribuye 'el auge en los buenos resultados trimestrales a los nuevos alquileres firmados, así como a los ingresos extraordinarios'.

Nuevas inversiones: mejora de condiciones de trabajo

Esos datos se han dado a conocer en la Junta General Ordinaria de Accionistas de Mercalicante. Y en la junta general se ha aprobado el presupuesto para el año 2020. En este sentido, en el capítulo de inversiones se prevé la mejora de las condiciones de trabajo en la nave ubicada en Mercalicante.

ALICANTE | ECONOMÍA Y NEGOCIO

La Concejalía de Mercados para promocionar el consumo de productos ecológicos

EL PERIÓDICO.COM - 28/09/2019



SE HAN CONSEGUIDO MÁS DE 276 IMPACTOS EN MEDIOS ONLINE Y OFFLINE

ed.es



Mayorista de Frutas y Hortalizas se ha experimentado un 70% del volumen de comercialización en términos de una comercialización de frutas, hortalizas y patatas por millones de euros, dejando atrás la cifra alcanzada en años de euros.

Se alcanza unos 400.000 euros hasta...

Periodo de 2018 fueron de 164.000 euros y la entidad... los alquileres firmados y al descenso de los gastos y a los...



Un momento del consejo de administración de Mercalicante

Dolores Mejía, gestora de los gastos de explotación, unido a los ingresos...

Beneficios de casi...

de este año, un 143% los... pasado año, que según ha... mayorista de... directora...

Dolores Mejía, gestora de los gastos de explotación, unido a los ingresos...

Frutas y Hortalizas...



E3 MEDIA

Mercalicante y UMH acuerdan colaborar en la innovación del sector alimentario

El objetivo es crear sinergias entre los emprendedores y empresas del Parque Científico de la UMH y las de Mercalicante



agrodinario.com

Las actividades de promoción de alimentación saludable de Mercalicante alcanzan a más de 9.000 alumnos

Lunes, 8 de julio de 2019
ALICANTE Agrodinario



28/7/2020 Mercalicante cambia su entrada | Alicante Press | Información sobre la actualidad de Alicante

ALICANTEPRESS

Periodismo del siglo XXI

REDACCIÓN Martes, 28 de Mayo de 2019

LICITACIÓN DEL PROYECTO

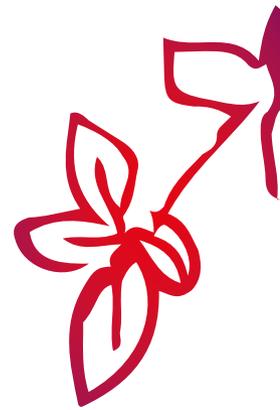
Mercalicante cambia su entrada



Simulación de la nueva entrada de Mercalicante.

Nuestra presencia en redes sociales

La presencia en redes sociales de Mercalicante permite reforzar los vínculos con su público. En relación con Facebook, se han realizado más de 450 publicaciones durante 2019. Dichas publicaciones han generado más de 5.200 reacciones y han registrado un alcance superior a 191.000 personas. Por otro lado, en Twitter se han elaborado 569 tweets. Estos tweets han generado de manera aproximada unas 226.525 impresiones y unas 6.556 interacciones.



OTRAS ACTIVIDADES

Alicante Gastronómica

La marca Mercalicante Salud Mediterránea tuvo presencia en la II Feria Alicante Gastronómica, que se celebró en febrero con la asistencia de más de 58.000 espectadores. Durante este encuentro, el stand de Mercalicante contó con una amplia programación de actividades entre las que destacaron talleres sensoriales para el público infantil y espectáculos gastronómicos para todos los públicos.



Festival de Cine de Alicante

Mercalicante ha apoyado de nuevo el mundo de la cultura y la gastronomía. Como colaborador del Festival de Cine de Alicante en su edición de 2019 ha participado dentro del ciclo, denominado 'Gastro Cinema', en la organización de la masterclass titulada 'Cómo la gastronomía te ayuda a alimentarte de manera saludable' junto al gabinete de nutrición de la Universidad de Alicante.

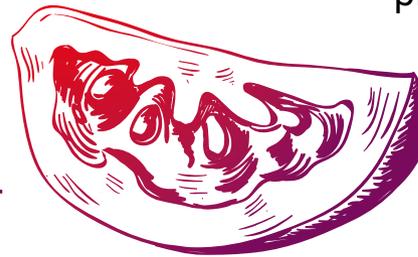


Mercalicante se suma a iniciativas culturales para difundir la riqueza gastronómica de la provincia de Alicante.



II Maratón Fotográfico de Mercalicante

Con el apoyo de la Concejalía de Mercados del Ayuntamiento de Alicante se puso en marcha la segunda edición del Maratón Fotográfico con el que se pretende acercar a la ciudadanía el conocimiento de los mercados municipales de la ciudad de Alicante y así promocionar el comercio de proximidad.



Alicante Gastro Festival

Participamos en la I Edición de Alicante Gastro Festival, que reunió en noviembre a productores, restauradores, cocineros, periodistas, bodegueros y amantes de la cocina. Mercalicante se sumó a la iniciativa impulsada por la Asociación de Restaurantes de Alicante (ARA) para poner en valor el alto nivel gastronómico de los establecimientos de restauración de nuestra ciudad.



ALIADOS Y COLABORADORES

Mercalicante entiende perfectamente qué significa trabajar en equipo e involucrarse en proyectos compartidos. Dentro de nuestra filosofía está la creación de sinergias cooperativas con otros agentes sociales y económicos con los que compartimos objetivos. Así, un año más hemos desarrollado convenios y acuerdos con entidades de diferentes ámbitos.

MERCALICANTE HA SUSCRITO ACUERDOS CON ENTIDADES DE DISTINTOS ÁMBITOS PARA GENERAR SINERGIAS Y FOMENTAR EL CONOCIMIENTO EN EL SECTOR.

Universidad Miguel Hernández

Las universidades son aliados estratégicos en el crecimiento del conocimiento e investigación. De ahí que Mercalicante firmara un acuerdo con el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche para fomentar de forma conjunta la creación y el desarrollo empresarial, favoreciendo la interacción y sinergias entre las compañías de ambas entidades.



Convenio con ARA

Hemos suscrito un acuerdo de colaboración con la Asociación de Restaurantes de Alicante (ARA) con el fin de desarrollar el sector de la restauración en nuestra ciudad a través de la puesta en marcha de diversas iniciativas centradas en la formación y en la promoción de este sector.



Convenio con el CAEV

Mercalicante y el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV) han firmado un convenio de colaboración para impulsar el consumo y el desarrollo comercial de este tipo de producción. El acuerdo plantea como objetivos fundamentales la divulgación, la promoción y el fomento de la agricultura ecológica en todas sus facetas, tanto en producción, distribución, transformación como consumo.



Convenio con Fundación Secretariado Gitano

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de acciones que faciliten la capacitación y la inserción laboral de la población gitana y de las personas, que se encuentran en riesgo de exclusión social, se ha sellado un convenio de colaboración con la Fundación Secretariado Gitano.



ALIADOS Y COLABORADORES

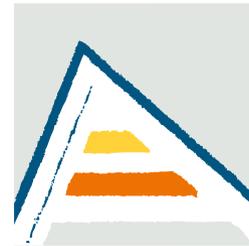
Universidad de Alicante

La estrecha colaboración mantenida con la Universidad de Alicante nos ha llevado a participar en distintas iniciativas fomentando la transferencia de conocimiento entre este organismo académico y el tejido empresarial alicantino. En concreto, hemos colaborado en los siguientes eventos:

II Jornadas de la Sociedad Española de Nutrición Deportiva que se celebran en la Universidad de Alicante.



Participación de la directora general de Mercalicante en el programa El Setrill, especializado en gastronomía de la Ràdio Universidad de Alicante, donde habló sobre los productos y servicios de Mercalicante para este sector.



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Acudimos al encuentro de mujeres directivas para potenciar los estudios de ingeniería y científico-tecnológicos entre las jóvenes, que organizó el Consejo Escolar de la Universidad de Alicante.



Campaña "Me gusta mi Mercado"

Un año más, hemos formado parte de la campaña 'Me gusta mi mercado', una iniciativa que trata de promover las relaciones entre los comerciantes de proximidad y los clientes para acercar el conocimiento sobre los productos frescos y de calidad que comercializan.



MEDIO AMBIENTE

Como empresa sostenible, sabemos que el desarrollo empresarial debe ir ligado preferentemente al respeto y cuidado medioambiental. De ahí, que durante este año se haya realizado diversas acciones de carácter medioambiental que han fomentado el aprovechamiento de los recursos.

AHORRO ENERGÉTICO DEL 2,1% SOBRE EL CONSUMO TOTAL DEL CLÚSTER ALIMENTARIO

La apuesta por la sostenibilidad energética de la empresa ha derivado en una reducción del consumo eléctrico de un 2,1% en el último año, procediendo toda la energía consumida de manera íntegra de fuentes de energía renovables. Entre las acciones emprendidas para fomentar el ahorro energético destacan la sustitución de 27 farolas exteriores del Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas con iluminación led o de 32 pantallas fluorescentes por pantallas led, entre otras.

NUESTRA TASA DE RECICLADO HA AUMENTADO UN 4.2% CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR



SE HAN AMPLIADO LAS INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS EN EL CLÚSTER



Otra de las novedades en materia energética, ha sido la creación de una cubierta fotovoltaica en una de las nuevas naves construidas. Esta instalación cuenta con una superficie superior a los 2.000 metros cuadrados y una potencia de 249,09 kWp - 200 kWn gracias a los 722 paneles fotovoltaicos que posee. Su producción energética se estima que rondará los 366.633 kilovatios por hora al año, lo que evitará la emisión de 237,9 toneladas de CO2 al año.



**TRABAJAMOS
ACTIVAMENTE EN LA
SENSIBILIZACIÓN
SOBRE LA
DISMINUCIÓN
DEL DESPERDICIO
ALIMENTARIO**



NUEVA PLATAFORMA DE EMPLEABILIDAD

CREAMOS UNA NUEVA PLATAFORMA ONLINE PARA FOMENTAR LA EMPLEABILIDAD, LA FORMACIÓN Y EL EMPRENDEDURISMO.

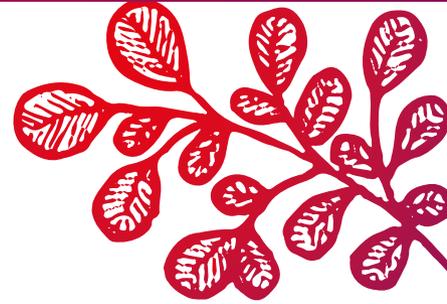
Capacitar y preparar a los empleados del sector es esencial para que éste pueda progresar y ganar en competitividad. Por ello, se ha diseñado una nueva plataforma online de empleabilidad y formación, donde los trabajadores pueden presentar sus perfiles profesionales e inscribirse en cursos específicos dirigidos al sector alimentario y agroalimentario. Desde este portal se gestionan la oferta y demanda de perfiles profesionales para las empresas que buscan contratar nuevo talento. Asimismo, se fomenta el emprendedurismo aportando información de interés.



**SOMOS AGENCIA
DE COLOCACIÓN
HOMOLOGADA
Nº 1000000240**

**PORTAL
AUTOEMPLEO**





CERTIFICADO ISO 14001



Agencia de colocación autorizada nº 1000000240

- Regístrate y accede a nuestros servicios
- Buscar cursos
- Buscar ofertas de empleo

Entrar

- PORTALEMP**
- > Horario y localización
 - + Información COVID-19
 - + Rincón del emprendedor
 - + Espacio del demandante de empleo
 - + Área de la empresa



COVID-19 INFORMACIÓN DE INTERÉS

AULA VIRTUAL
Acceso plataforma de Teleformación

FORMACIÓN
Catálogo de cursos que tenemos preparados para ti

CUADERNOS PARA EMPRENDEDORES
Cuadernos con información de interés para iniciarte como emprendedor

RINCÓN DEL EMPRENDEDOR/A

ESPACIO DEL DEMANDANTE

AREA DE LA EMPRESA

Regístrate
y accede a las ventajas que te ofrece Portalemp

PORTALEMP DE MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTOS DE ALICANTE SA

Mercalicante ofrece a las empresas que están instaladas en su recinto y también a todas las relacionadas con el sector de la distribución alimentaria, comercio alimentario y hostelería una serie de servicios complementarios que ningún otro



4

**COMPROMISO
CON LAS PERSONAS**



El equipo humano de Mercalicante constituye el elemento más importante y potente de esta compañía. La capacitación, el esfuerzo y el compromiso de las personas que integran su plantilla supone el elemento que aporta un valor diferenciador y robustece su actividad.

EQUIPO

PLANTILLA

18

EMPLEADOS

EDAD MEDIA

49

AÑOS

ma

19

AÑOS

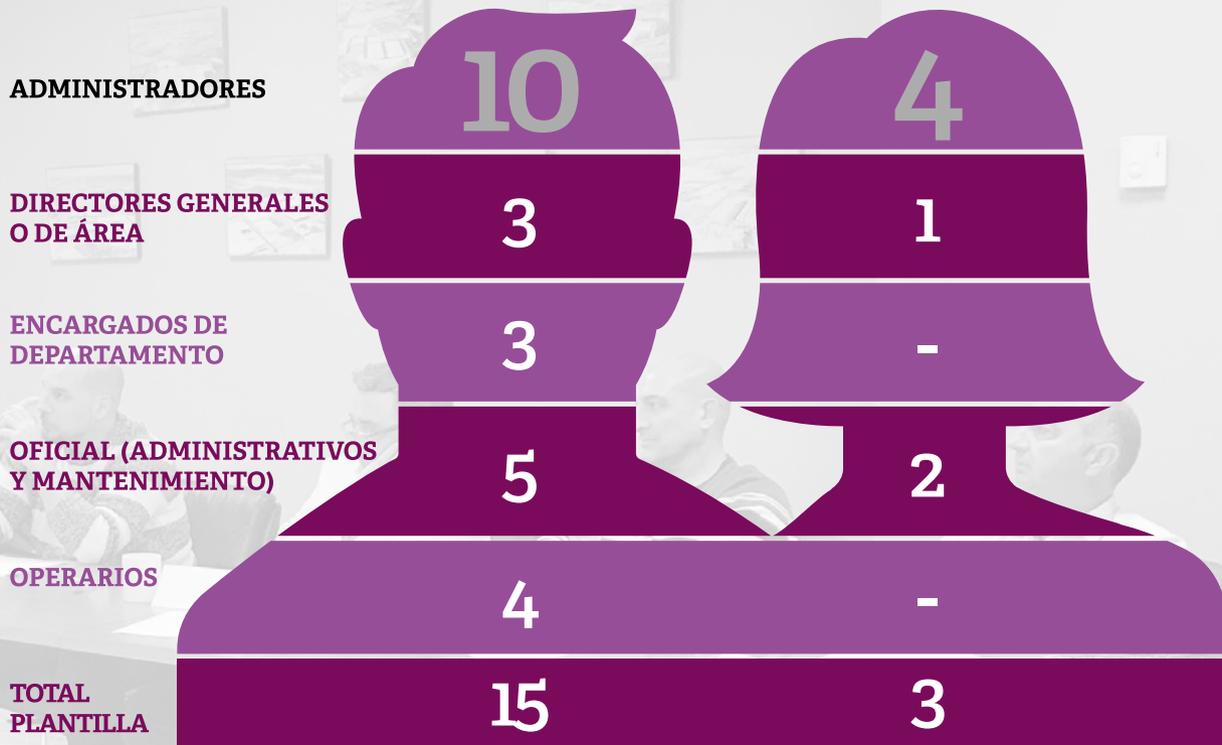
ANTIGÜEDAD
MEDIA

100%

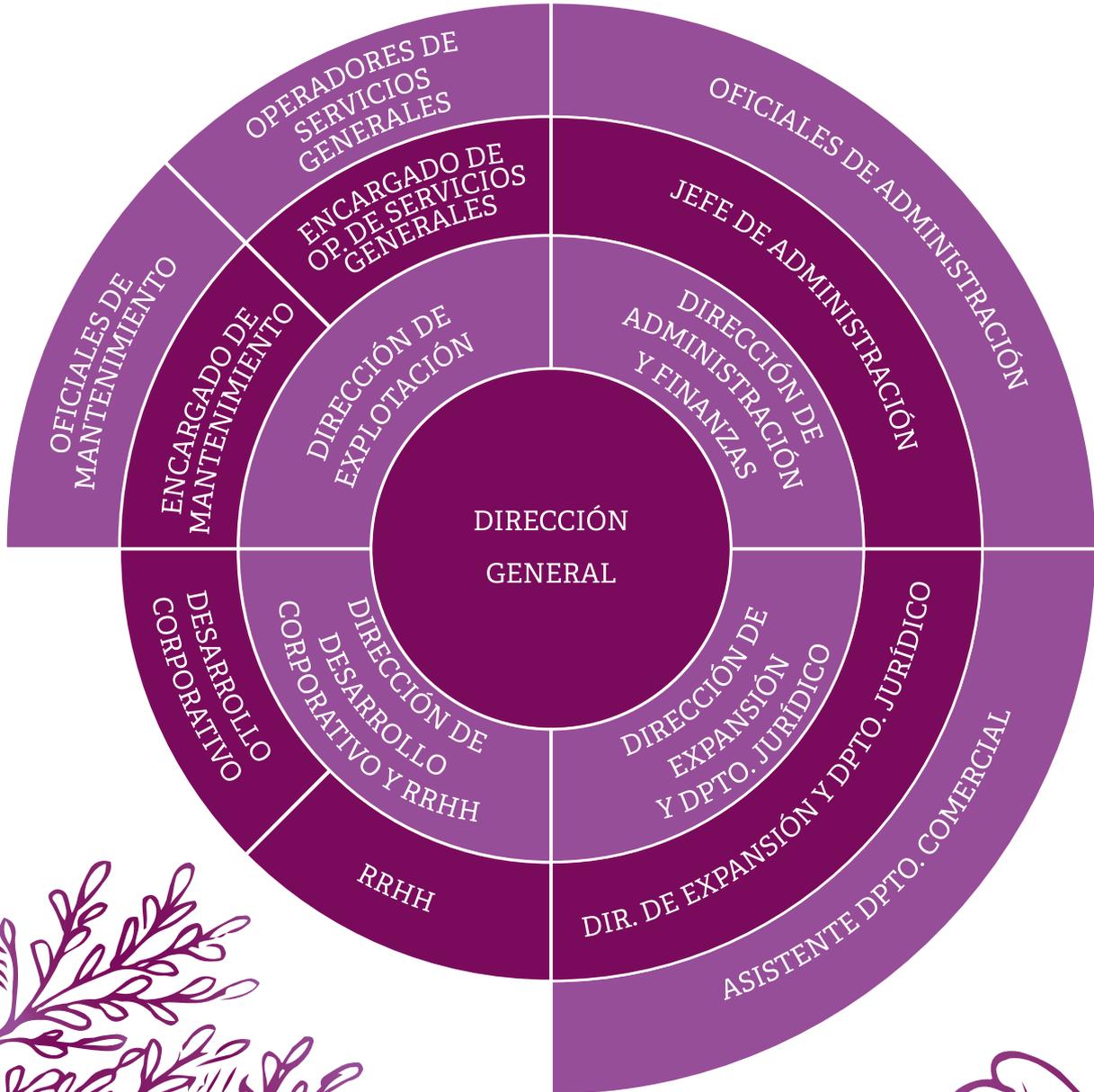
PORCENTAJE
CONTRATACIÓN
INDEFINIDA



Mercalicante es una entidad viva que se adapta a las nuevas necesidades que surgen en el ecosistema empresarial. Por ello, en 2019 hemos impulsado nuestro departamento de Expansión, **aumentando en un 6%** de nuestra plantilla con la contratación de un recién graduado universitario.



ORGANIGRAMA



FORMACIÓN

La formación es clave para progresar en cualquier sector, de ahí que se haya favorecido durante este año la participación del equipo humano de Mercalicante en distintos cursos de distintas especialidades con el fin de fortalecer su preparación y capacitación profesional.

PARTICIPAMOS EN 19 ACCIONES FORMATIVAS CON MÁS DE 480 HORAS LECTIVAS IMPARTIDAS, CON ALCANCE AL 100% DE LA PLANTILLA



SEGURIDAD



INGLÉS



AUTOCONSUMO Y
MOVILIDAD
ELÉCTRICA



NUEVAS
TECNOLOGÍAS



PLATAFORMA
FORMACIÓN Y
EMPLEO



CONTABILIDAD



FORMACIÓN DE
EQUIPOS



CONCILIACIÓN Y MEJORAS

Con el objetivo de facilitar la conciliación laboral con la vida familiar a los empleados de Mercalicante se han introducido una serie de medidas específicas, como jornada intensiva para el colectivo mayoritario, plan de retribución flexible, la adaptación de la jornada intensiva por cuestiones familiares o la adaptación de la jornada en periodos de vacaciones escolares para los empleados con hijos a su cargo.

AUMENTO DE PRODUCTIVIDAD LABORAL EN MÁS DE UN 11% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, Y DESCENSO DEL ABSENTISMO



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Mercalicante cuenta con un sistema de prevención de riesgos laborales que abarca todos los procesos y acciones emprendidas en la empresa. Esta política de carácter preventivo busca proteger y salvaguardar el bienestar de las personas que desarrollan su actividad laboral en este clúster alimentario.

Se ha entregado el **documento actualizado de coordinación de actividades empresariales** a todas las empresas del recinto.

Se ha **mejorado el puesto de trabajo de control de accesos** con nuevo mobiliario ergonómico y **equipamiento informático actualizado**.

Se ha **instalado una marquesina para protegerles** del sol y la lluvia.

Se han **renovado los epis** necesarios para tareas de mantenimiento.



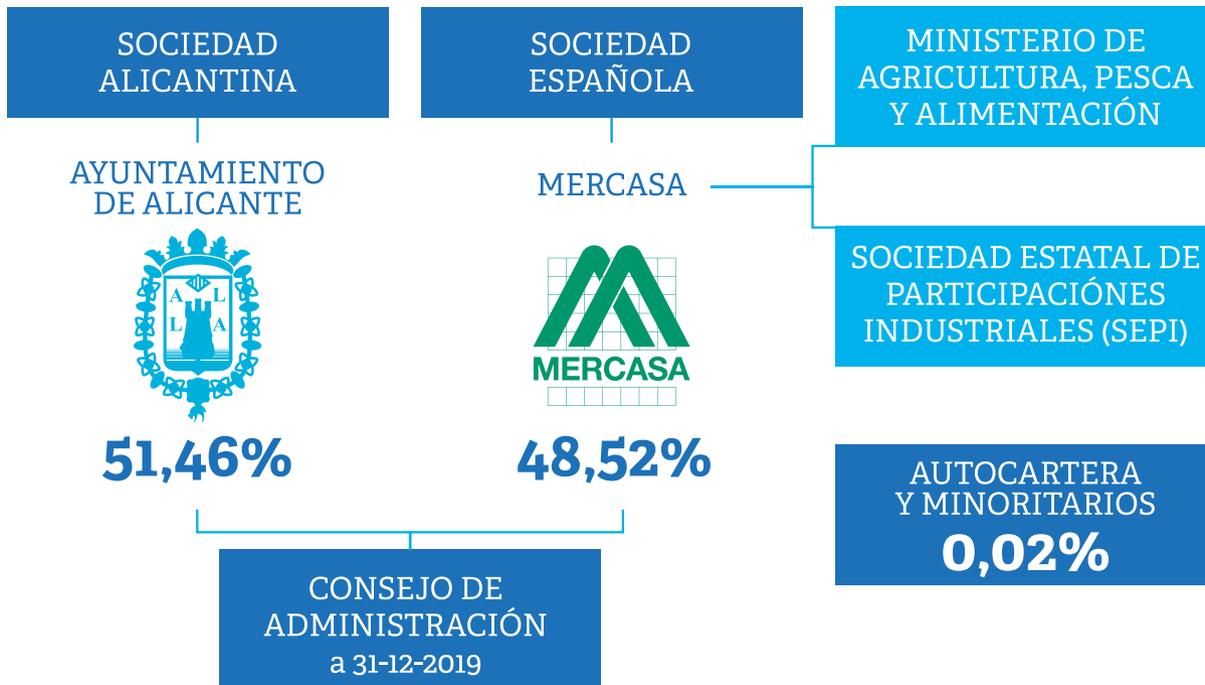


COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS





ACCIONISTAS Y CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



	Luis Barcala Sierra	Presidente
	José Antonio Crespo Albelda	Vicepresidente 1º
	Lidia López Rodríguez	Vicepresidenta 2ª
	Diego Agulló Guilló	Consejero
	Francesc Josep Sanguino i Oliva	Consejero
	Adrián Santos Pérez Navarro	Consejero
	Vanessa Romero Algaba	Consejero
	Mario Ortolá Martínez	Consejero
	Natxo Bellido Suay	Consejero
	Jorge Enrique Suárez de Cámara	Consejero
	Vanessa Moreno Vincent	Consejero
	Vicente Roncero Corrochano	Consejero
	Guillermo García La Cuesta	Consejero
	Mª Pilar García Gómez	Consejero



Actual consejo de administración



ÉTICA Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LEGALES

Mercalicante cuenta con un **Manual de prevención de riesgos penales y sancionadores**. En este documento se incluyen más de **260 controles** que tienen como principal objetivo **prevenir la aparición de delitos en la compañía**. Anualmente, el Comité de seguimiento creado al efecto informa al Consejo de Administración.



- Manual de **prevención de riesgos penales** actualizado.
- **260 controles** para la prevención de delitos en la compañía.
- Actualización del **Manual de buenas prácticas y conducta** de Mercalicante.



- Superación satisfactoria de las **auditorías financiera y medioambiental** del ejercicio.
- Procedimiento para los presupuestos que deben ser **aprobados por el Consejo de Administración**.
- **Procedimiento de contratación restrictivo** que va más allá de la legislación de contratación del sector público.
- La empresa cuenta con asesores especializados para áreas como: **Protección de datos, laboral, fiscal, informática, legal, procesal y de comunicación**.

PLAN ESTRATÉGICO 2017/2020

Este clúster alimentario fundamenta su actividad en **cuatro líneas estratégicas** que están comprendidas en el **Plan Estratégico 2017/2020**. Dentro de estos bloques que recogen la visión de la compañía destacan cuestiones como el **fomento de la comercialización de productos de kilómetro cero, locales y ecológicos**, una cuestión que se enmarca dentro del **compromiso de esta empresa por potenciar el consumo y comercialización de productos más sostenibles medioambientalmente**.



Otro de los aspectos que guían los pasos de Mercalicante es la **profesionalización del sector agroalimentario**, tanto para los mayoristas como los minoristas, así como la promoción de los canales establecidos con los **profesionales del sector Horeca**.

Por otra parte, la gestión logística de productos y servicios alimentarios se está adaptando a los cambios y necesidades del consumidor final por lo que enmarcamos nuestras líneas de trabajo también en el **mayor aprovechamiento de las rutas logísticas** y para que la distribución de mercancías de última milla sea cada vez más eficiente, **consiguiendo ciudades más sostenibles**.

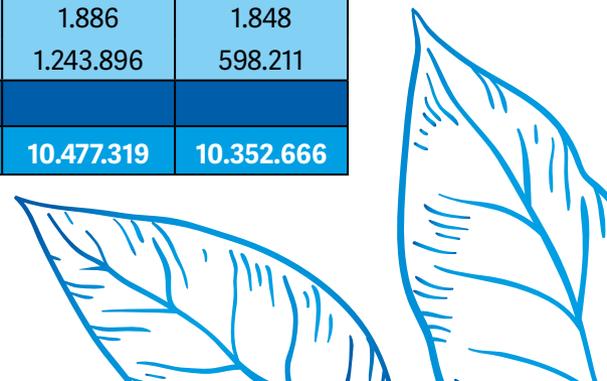
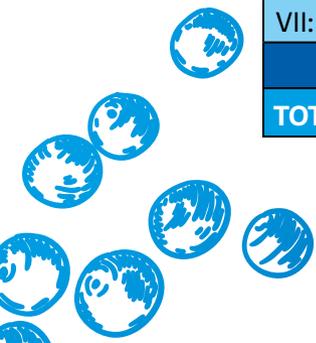
DATOS ECONÓMICOS

En el ejercicio 2019 Mercalicante ha cubierto el coste de sus servicios y **ha obtenido unos beneficios equivalentes al 25% de su capital social** (casi un 9% del patrimonio al comienzo de ejercicio).

Nuestra senda de beneficios en los últimos 11 años, y la decisión de los socios de fortalecer la empresa, **ha permitido mejorar durante ese periodo en más de 4,2 m€ los recursos propios.**

BALANCE ABREVIADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Importes en euros

ACTIVO	2019	2018
A) ACTIVO NO CORRIENTE	8.905.641	9.056.235
I. Inmovilizado intangible.	19.757	2.152
II. Inmovilizado material.	8.616.342	8.779.695
V. Inversiones financieras a largo plazo.	268.331	272.698
VI. Activos por Impuesto diferido.	1.211	1.690
B) ACTIVO CORRIENTE	1.571.678	1.296.431
II. Existencias.	4.487	3.253
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	290.356	242.255
V. Inversiones financieras a corto plazo.	31.053	450.864
VI. Periodificaciones a corto plazo.	1.886	1.848
VII: Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	1.243.896	598.211
TOTAL ACTIVO (A+B)	10.477.319	10.352.666

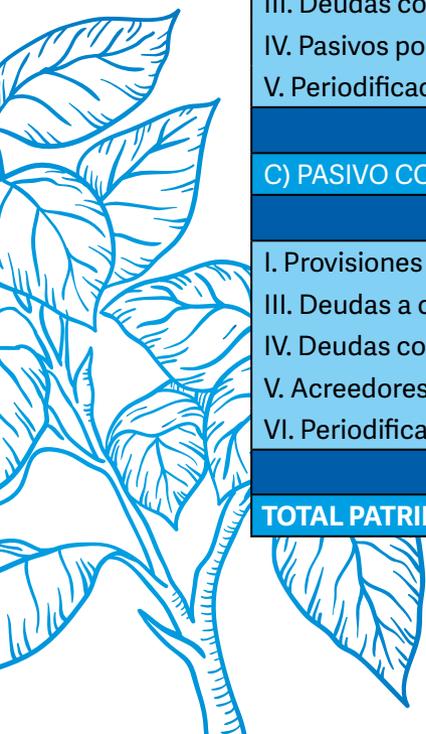


DATOS ECONÓMICOS

BALANCE ABREVIADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

Importes en euros

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2.019	2.018
A) PATRIMONIO NETO	6.440.144	5.914.424
A-l) Fondos Propios.	6.385.750	5.854.303
I. Capital	2.122.610	2.122.610
III. Reservas	3.734.878	3.351.531
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).	(3.185)	(3.185)
VII. Resultado del ejercicio.	531.447	383.347
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	54.394	60.121
B) PASIVO NO CORRIENTE	3.006.845	3.378.571
I. Provisiones a largo plazo.	56.548	61.035
II. Deudas a largo plazo.	1.275.818	1.553.563
III. Deudas con emp. del grupo y asociadas a largo plazo	1.335.845	1.461.845
IV. Pasivos por impuesto diferido.	14.560	16.133
V. Periodificaciones a largo plazo.	324.074	285.995
C) PASIVO CORRIENTE	1.030.330	1.059.671
I. Provisiones a corto plazo	-	-
III. Deudas a corto plazo.	426.359	580.618
IV. Deudas con emp. del grupo y asociadas a corto plazo.	125.990	102.000
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	453.583	320.630
VI. Periodificaciones a corto plazo.	24.398	56.423
TOTAL PATRIMONIO NETO PASIVO (A+B+C)	10.477.319	10.352.666



DATOS ECONÓMICOS

**AUMENTO DE LA
CAPACIDAD DE
RENOVACIÓN DE
ACTIVOS FIJOS**

**EJECUCIÓN DE MÁS
DE 308 MIL € DE
INVERSIONES EN 2019**



**POR PRIMERA VEZ
NUESTRO BALANCE
TOTAL SUPERA
A LOS DE AÑOS
ANTERIORES**



**MEJORA EN UN
25% DEL FONDO DE
MANIOBRA**

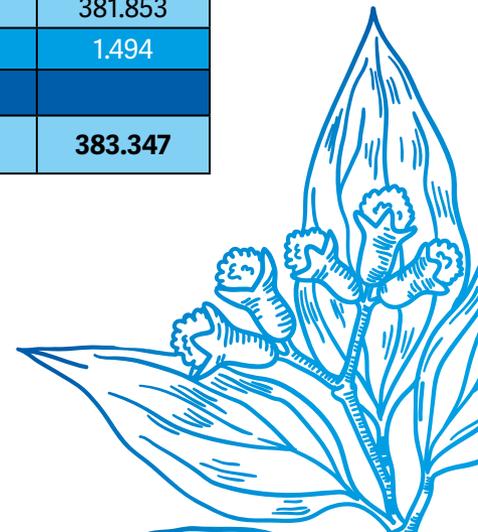
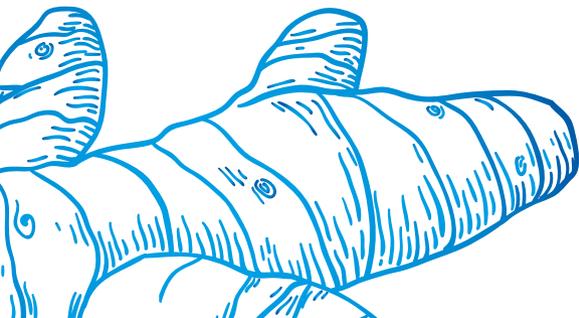
**LOS RESULTADOS DE NUESTRA
ACTIVIDAD NOS PERMITEN IR
REJUVENECIÉNDONOS TRAS
CELEBRAR NUESTRO 50º
ANIVERSARIO**



DATOS ECONÓMICOS

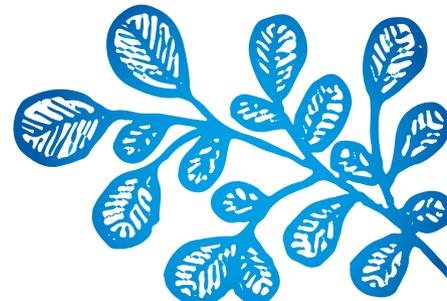
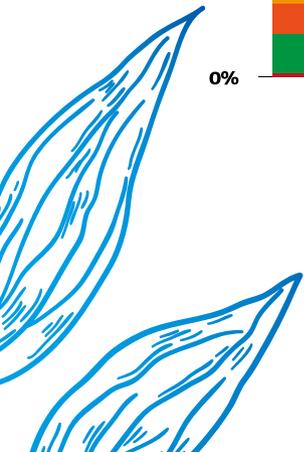
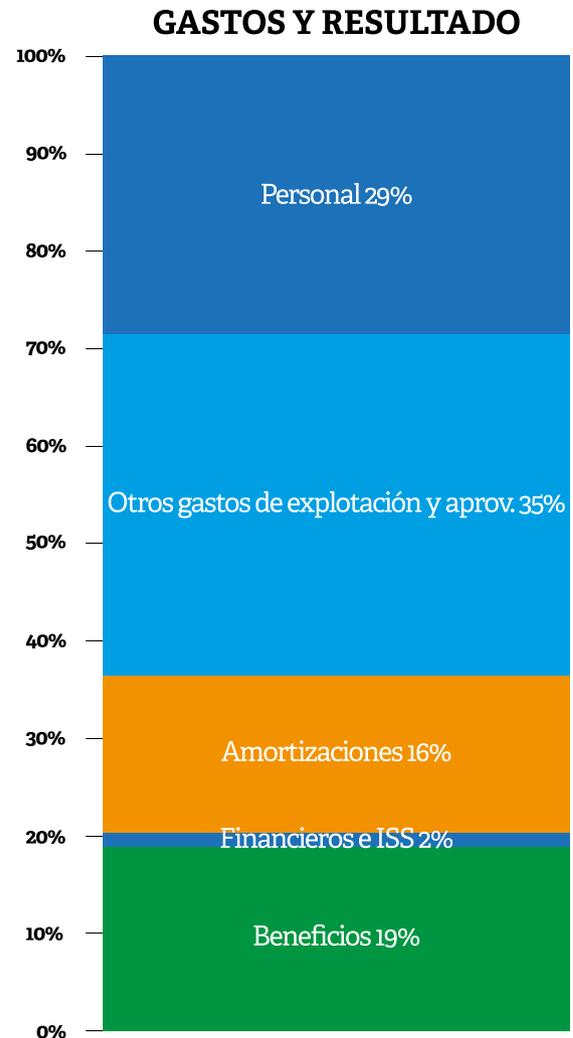
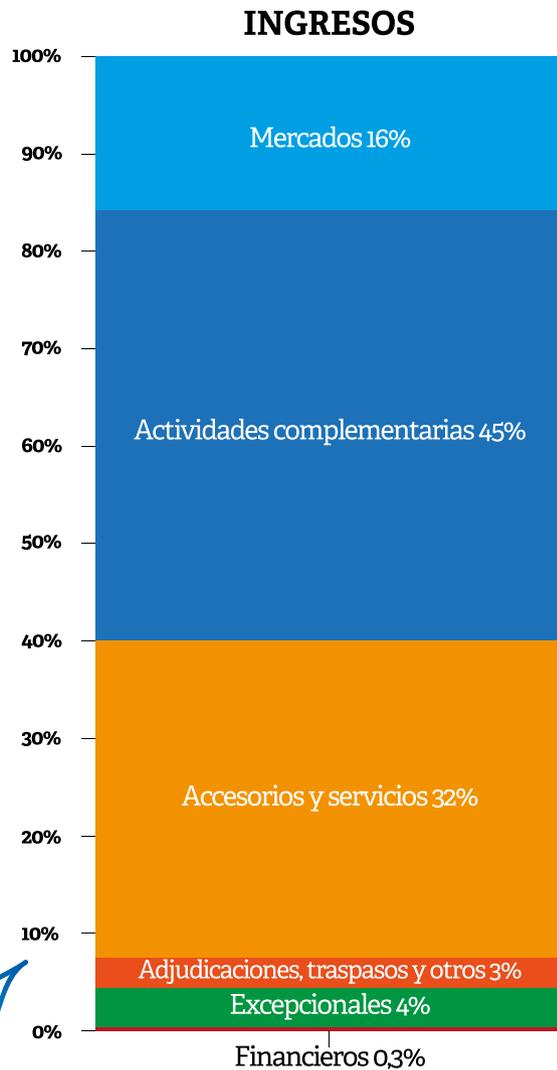
CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS ABREVIADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Importes en euros

	(Debe) Haber	(Debe) Haber
	2019	2018
1. Importe neto de la cifra de negocios.	2.599.625	2.463.397
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.431	9.686
4. Aprovisionamientos.	(22.698)	(19.610)
5. Otros ingresos de explotación.	74.544	85.440
6. Gastos de personal.	(800.054)	(810.053)
7. Otros gastos de explotación.	(955.628)	(843.979)
8. Amortización del inmovilizado.	(454.025)	(455.151)
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras.	7.300	7.529
10. Excesos de provisiones.	4.487	-
13. Otros resultados.	111.491	2.250
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+3+4+5+6+7+8+9+10+13)	566.473	439.509
12. Ingresos financieros.	7.455	8.231
13. Gastos financieros.	(42.001)	(65.887)
B) RESULTADO FINANCIERO (12+13)	(34.546)	(57.656)
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)	531.927	381.853
17. Impuestos sobre beneficios.	(480)	1.494
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+17)	531.447	383.347



DATOS ECONÓMICOS

REPRESENTATIVIDAD DE NUESTROS INGRESOS, GASTOS Y RESULTADO EN 2019



VÍDEO GESTIÓN 2019



**ESCANEANDO ESTE
CÓDIGO QR PODRÁS
ACCEDER AL VÍDEO
RESUMEN DE LA
GESTIÓN DEL 2019**







Carretera de Madrid Km. 4,
03114 Alicante,
Edificio Administrativo, planta 3ª



966 081 001



merca@mercalicante.com

