www.mercalicante.com

MEMORIA 18

mercalicante 1968 2018

ma

Índice

Saludas 4

1 Información General y Principales Magnitudes 6

Quienes somos
Nuestra dimensión
Principales Magnitudes

2 Nuestro 50º aniversario: 1968-2018 24

3 Objetivos de desarrollo sostenible 32

4 Compromiso con los clientes 36

Inversiones ejecutadas
Clientes por sectores
Servicios ofrecidos
Nuestra marca
Nuevo espacio producto KM 0, Local y Ecológico
Espacios de participación
Satisfacción clientes y compradores

5 Compromiso con la Sociedad 52

Responsabilidad Social
Aliados y colaboradores
Comunicación

6 Compromiso con el Personal 72

Nuestro equipo
Formación y conciliación

7 Compromiso con los Accionistas 78

Estrategia
Datos económicos

Luis Barcala Sierra

Alcalde de Alicante

Cincuenta años se han cumplido en este 2018 desde que fuera fundada **Mercalicante**. Medio siglo al servicio de la ciudadanía que considera a esta empresa como un claro referente social. Ésta es una de mis primeras reflexiones que me invitan a felicitar a **Mercalicante** y al personal humano que ha hecho posible este medio siglo de existencia.

2018, el del 50 Aniversario, ha sido un año en el que **Mercalicante** ha seguido creciendo. Se ha seguido consolidando. Lo ha hecho desde distintas ópticas en consonancia con las expectativas de la sociedad actual. De ahí su apuesta por los productos de proximidad y ecológicos con la creación de una nueva plataforma para visualizar esa apuesta.

Adaptándose a las necesidades, **Mercalicante** ha satisfecho los ofrecimientos de los grandes operadores del sector. La puesta en servicio del Hub Carrefour, con toda la tecnología precisa, es uno de los más claros ejemplos.

En el organigrama de **Mercalicante** se es consciente de que los hábitos saludables en el consumo son fundamentales. Hay que incidir en ellos desde la base, que es la infancia. Fieles a ese compromiso se ha continuado en este año con una línea estratégica con escolares mediante visitas guiadas a las instalaciones o el cross escolar, un referente en el deporte base. Y, cómo no, el consolidado programa formativo "La Nevera".

De la enseñanza más básica, a la de mayor formación: la que se imparte en la Universidad, y que se prolonga en el ámbito de la investigación. La dirección de **Mercalicante** está perfectamente relacionada, a través de distintos programas de cooperación e investigación, con el campus de Alicante, para facilitar la empleabilidad del estudiante. Otro de los muchos servicios que esta empresa, que tengo el honor de presidir, presta al conjunto de la ciudadanía.

Mercalicante, como se ha venido demostrando a lo largo de cinco décadas, se ha mostrado receptiva a los problemas de la sociedad actual. Se ha volcado en asuntos relativos a la sostenibilidad participado activamente, en los últimos años, en La Hora del Planeta y en campañas que sensibilicen sobre la lacra social que supone la violencia de género.

Sumen los argumentos que les he ofrecido. Sopesenlos. Añadamos a ellos la eficacia y rentabilidad en la gestión que ha permitido a **Mercalicante** volver a obtener beneficios en este 2018. Verán que estamos hablando de una empresa modélica. Todo ello quedó corroborado con la visita que la Reina Emérita Doña Sofía realizó a las instalaciones para conocer el Banco de Alimentos. Otra faceta, la solidaria, que vuelve a poner en relieve la fundamental tarea de **Mercalicante** en esta ciudad.

Dolores Mejía

Directora general de Mercalicante

Medio siglo de desarrollo. Estos 50 años de vida que conmemoramos en 2018 han demostrado que la experiencia que se inició un 27 de junio de 1968 fue todo un acierto. Si el objetivo de hace 50 años era abastecer de alimentos a una población urbana y mejorar el ciclo de comercialización de los productos alimentarios, ahora nos hemos posicionado como motor de desarrollo económico para esta provincia, siendo un clúster alimentario de referencia, y hemos asumido una importante función social.

Nuestro plan estratégico 2017/2020 nos ha servido de guía para continuar con nuestra actividad siguiendo los procesos y valores que conforman nuestro ADN de empresa, potenciando el desarrollo sostenible y dinamización del entorno socioeconómico de nuestra provincia, la mejora de la transparencia en la gestión y el impulso como proveedor de referencia dentro del sector de la alimentación, sin olvidar nuestra responsabilidad social y medioambiental con actuaciones contra el desperdicio alimentario y para la promoción del producto ecológico y de cercanía, así como la profesionalización del capital humano de nuestro parque alimentario.

Estos 50 años son los que han protagonizado diferentes actos conmemorativos durante el último trimestre de 2018, pensando que no podemos olvidar de dónde venimos ni todo lo que se ha hecho en estas cinco décadas si queremos mantener la fuerza hacia el futuro que ha caracterizado a **Mercalicante** a lo largo de su historia. Actos de celebración que han contado con un respaldo institucional y social en nuestra ciudad, gesto que demuestra la cercanía entre **Mercalicante** y la sociedad de nuestra tierra.

Fruto de estos esfuerzos han sido la consecución de objetivos importantes para **Mercalicante**, que sigue creciendo con fuerza, adaptándose y dando respuesta a los cambios sociales y del sector. De ahí, que en este año se hayan ubicado en nuestras instalaciones importantes empresas del sector con una fuerte apuesta de la inversión privada.

La sana ambición por seguir creciendo y mejorando, día a día, como empresa eficiente y rentable en nuestra gestión, nos ha llevado un año más a conseguir resultados positivos en el cierre y balance del último ejercicio. Así hemos logrado concluir un 2018 con beneficios, alcanzando de esta forma más de 3,7 millones de euros de beneficios en los últimos 10 años.

Mercalicante es un importante agente económico de la provincia, tal y como han venido a confirmar los resultados extraídos del estudio que encargamos a INECA durante el pasado año. Pero no queremos quedarnos solo ahí. Queremos que en los próximos 50 años la actividad de este recinto especializado en el ámbito agroalimentario, de la distribución y de la logística vaya a más, siendo referencia en el sector a nivel nacional.

En esta memoria se muestran las acciones que hemos realizado durante el último año y que dan buena cuenta de la realidad de este clúster alimentario. Una realidad que, sin los clientes, las alianzas y la sociedad que nos acoge no sería posible. Una realidad en la que el equipo de **Mercalicante** trabajamos para hacer que esta empresa avance junto a la sociedad alicantina en un proyecto común que hace crecer a la ciudad de Alicante y su provincia.

1 Información general y principales magnitudes

Mercalicante se ha convertido en un clúster alimentario referente en la provincia de Alicante gracias al potencial de las empresas instaladas y a los servicios complementarios que ofrece en sus instalaciones y que tratan de potenciar la competitividad de los operadores que trabajan en ellas. Somos el mayor centro logístico y de comercialización de producto fresco de la provincia y estamos en el top ten de los mercados mayoristas españoles en volumen de comercialización. La empresa fue fundada en el año 1968 por Mercasa y un grupo de empresarios vinculados al sector del comercio y la distribución. En 1974 se transformó en sociedad municipal cuando el Ayuntamiento de Alicante adquirió el 51% de las acciones.

Quienes somos

ACCIONARIADO

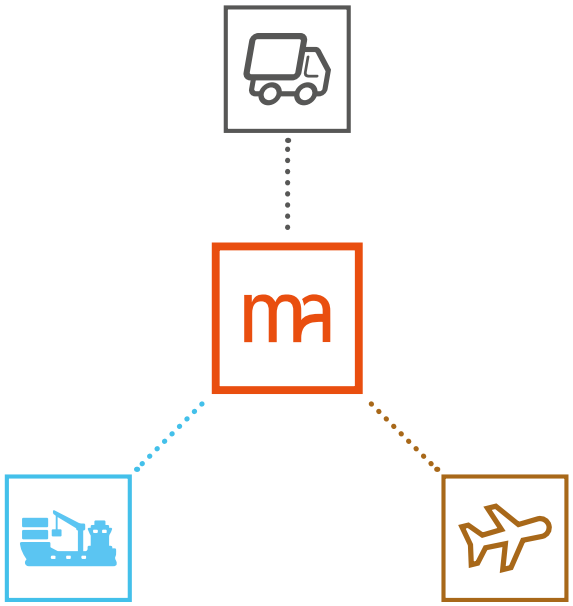
MERCASA

48,52%

51,47%

0,01%
Otras Participaciones

Este parque empresarial posee una ubicación excelente, conferida por unas características únicas. Cuenta con accesos muy próximos a la red de autovías y autopistas estatales lo que favorece las operaciones logísticas, y además se sitúa a unos cinco kilómetros de distancia de puntos de conexión internacional como el aeropuerto de El Altet o el puerto de Alicante.



En la actualidad, esta compañía forma parte de la red de Mercasa, un organismo público dependiente de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. La red de Mercasa está integrada por 23 Mercas, entre las que se encuentra **Mercalicante**.

23
MERCAS

3.100
EMPRESAS MAYORISTAS Y DE SERVICIOS

30.000
PUESTOS DE TRABAJO

SOMOS RED
WE ARE NET
MERCASA

100.000
TRANSACCIONES COMERCIALES DIARIAS

7,6 MILLONES
DE TONELADAS DE ALIMENTOS

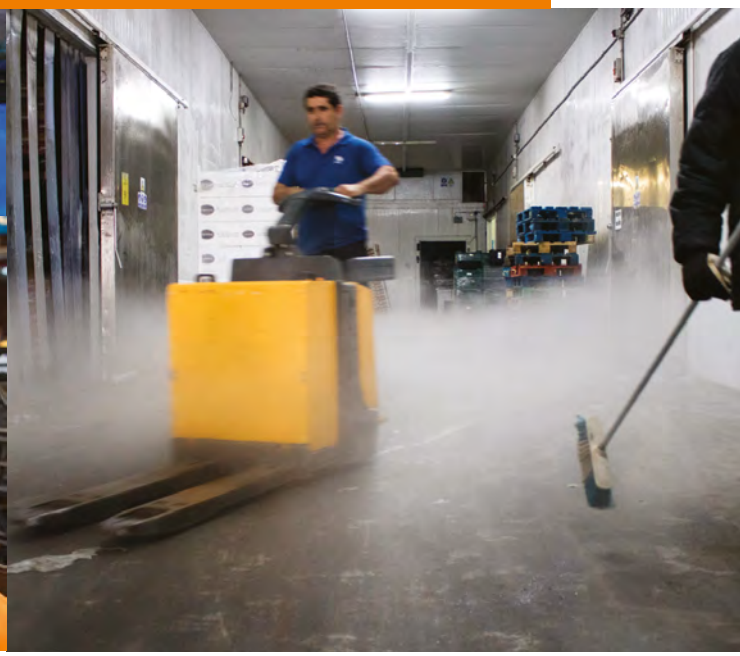
13.500
MILLONES DE EUROS DE FACTURACIÓN

La Red de mercas abastece de alimentos frescos a más de 30 millones de personas, cada día.

Nuestra actividad comercial es el 1,2% del PIB.

Nuestra dimensión

Mercalicante es un clúster alimentario en el que se concentran alrededor de 110 empresas, fundamentalmente del sector de la alimentación. Cuenta con un mercado mayorista público de frutas y hortalizas, diversas empresas especializadas en la manipulación, envasado y distribución de productos cárnicos y productos de la pesca y, completa su oferta alimentaria con los cash mayoristas y otras empresas que dan servicio a la hostelería y restauración. Además se desarrolla una serie de actividades de distribución complementarias (servicios logísticos, almacenamiento frigorífico, centrales de compra), y de atención a los usuarios (restaurantes, banco, gasolinera, alquiler de vehículos industriales, laboratorio, entre otros). En el recinto también se ubica el Banco de Alimentos y un vivero de empresas del Ayuntamiento de Alicante.



AP-7
A-30
ENTRADA
Ctra. de Ocaña
NAVE ZAC IV
PARCELA
NAVE III (PRODUCTORES)
NAVE ZAC I
NAVE III
NAVE ZAC VII
NAVE I
EDIFICIO ADMINISTRATIVO
OFICINAS
NAVE ENVASES
NAVE TRANSPORTE
NAVE TRANSPORTE
NAVE ZAC IX
NAVE II
NAVE ZAC VIII
NAVE ZAC III
NAVE ZAC II
NAVE ZAC V
PARKING CAMIONES
NAVE ZAC VI
LAME
CENTRAL FRÍO
PARKING LIGEROS
PUNTO VERDE

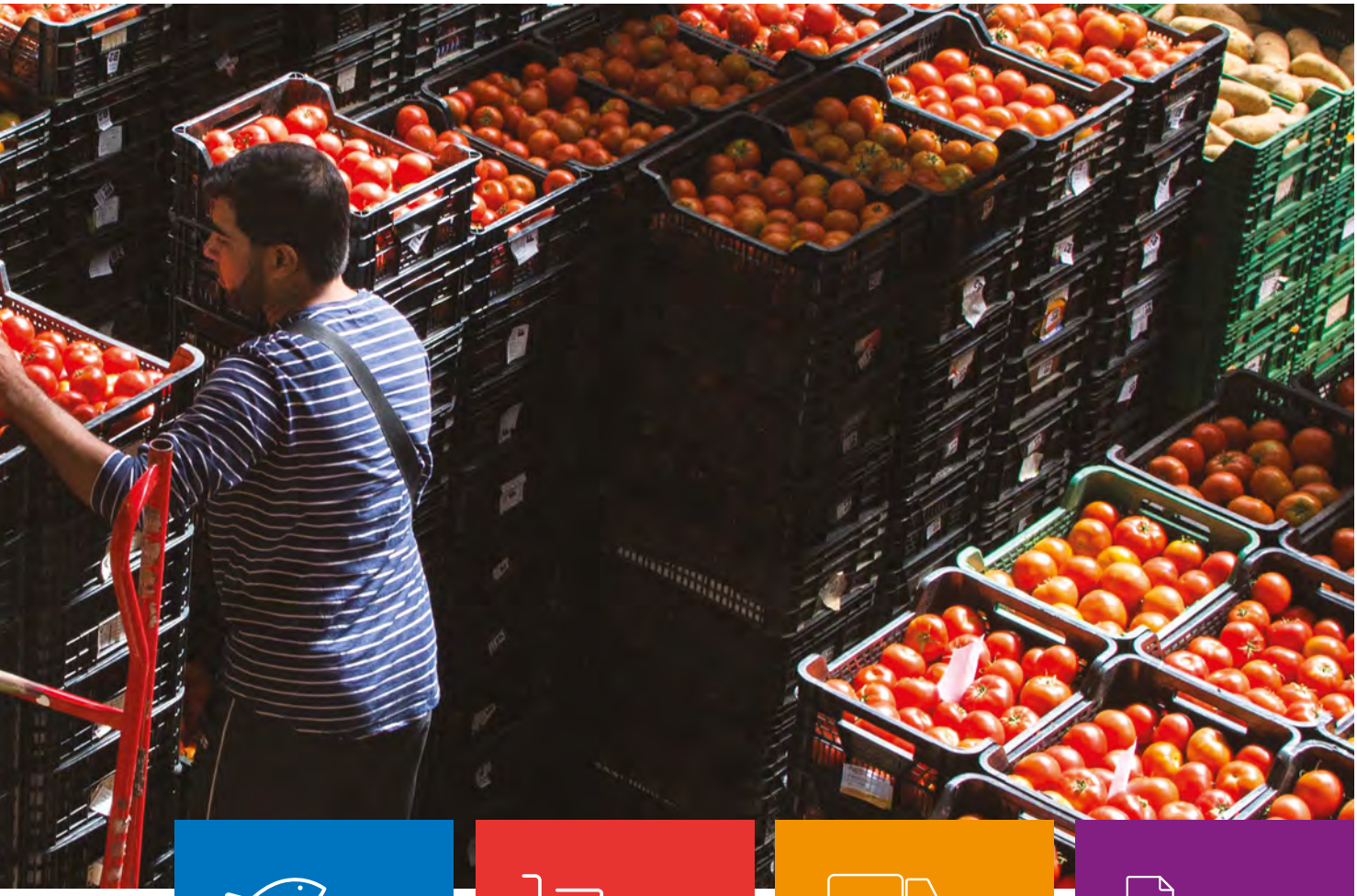
6.500 m²
Empresas de logística refrigerada

51.324m³
Cámaras de frío

18.000 m²
Mercado mayorista de frutas y hortalizas

2.500 m²
Empresas mayoristas cárnicas

Principales magnitudes



3.500 m²
Empresas de pescado, marisco y alimentación polivalente

5.600m²
Plataforma logística de supermercados

4.500 m²
Empresas de transporte

2.500 m²
Edificios de servicios y oficinas

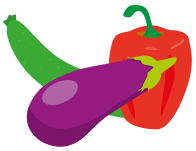
Comercialización

El volumen de comercialización registrado en **Mercalicante** ha seguido al alza. En este último ejercicio, el volumen de kilos comercializados ha aumentado un **3,76% a lo largo de 2018**, un ascenso que se ha traducido en una comercialización superior a las **242 toneladas de mercancías alimentarias** entre el movimiento de productos en el Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas, y la zona de actividades complementarias (ZAC).

En 2018 se han comercializado más de 242 millones de kg de mercancías alimentarias

MERCANCÍAS TOTALES

FRUTAS
▲210.782.140



VERDURAS
▲23.106.705

PATATAS
▲3.417.315

CARNE
▲2.007.534

PESCADO
▲3.393.536

TOTAL
242.707.230 Kg.

Comercialización en el Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas

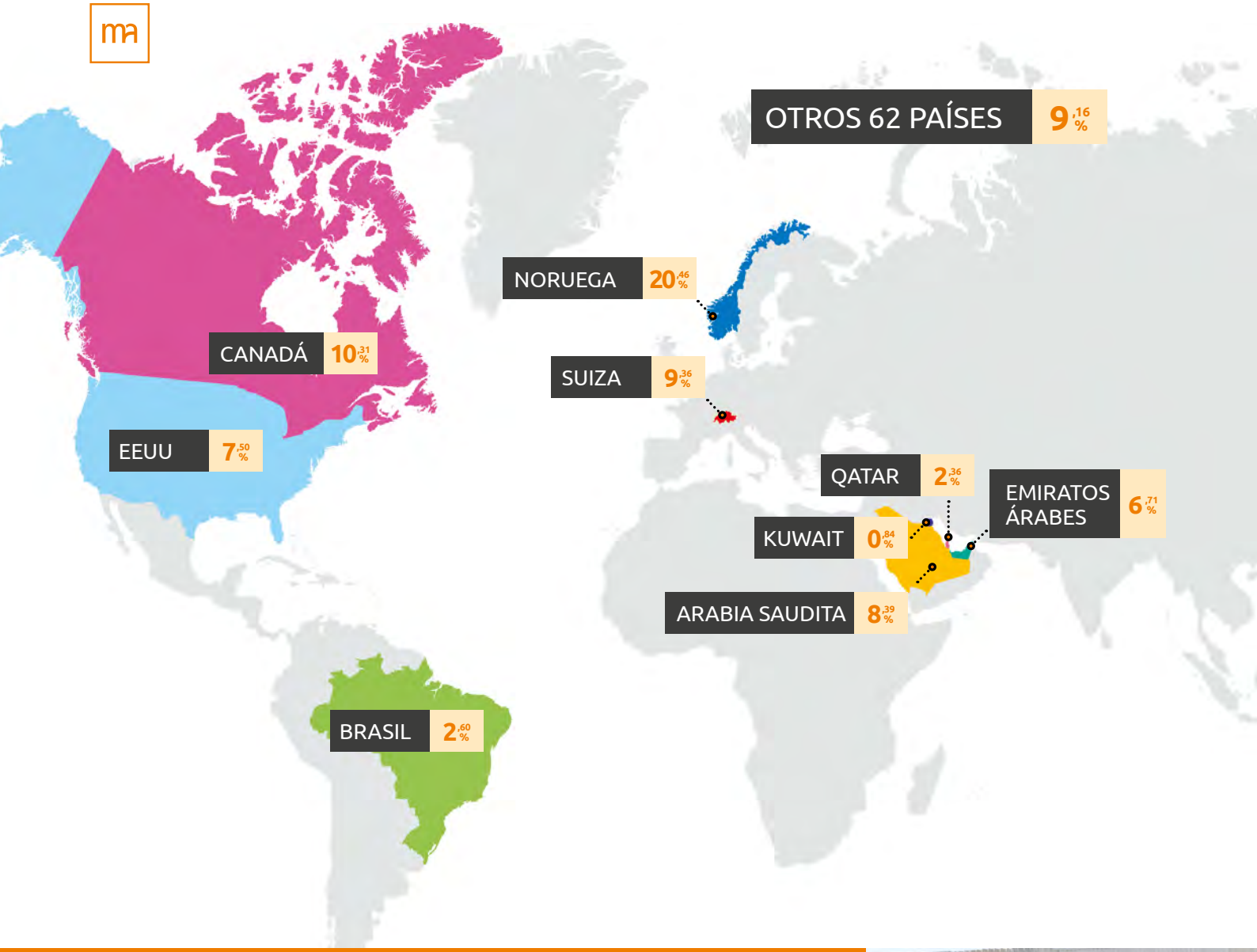
	2018 (€)	2018 (Kg)
FRUTAS	52.060.982	38.804.426
HORTALIZAS	20.582.900	18.752.397
PATATAS	1.725.149	3.328.549
TOTAL	**74.369.031**	**60.885.372**

Aumento del 4,77% en el volumen de comercialización en Kg en mercado mayorista, respecto al año anterior.

Comercialización en la ZAC

	2018 (Kg)
FRUTAS	171.977.714
HORTALIZAS	4.354.308
PATATAS	88.766
CARNE	2.007.534
PESCADO	3.393.536
TOTAL	**181.821.858**

En la zona de actividades complementarias (ZAC) se ha producido un **aumento del 3,43% en el movimiento de mercancías**, llegando a comercializar más de **181 toneladas de mercancías** entre frutas, hortalizas, patatas, carne y pescado.



Exportación

Conocedores de la importancia de diversificar y fomentar la internacionalización de nuestros operadores, el clúster alimentario acoge un local donde se centralizan las inspecciones de las mercancías que tienen como destino los países externos a la Comunidad Europea. Sobre el mapa en destacado: “La actividad del LAME continúa en crecimiento en 2018, con 99 millones de Kg, un 16% más”.

Ocupación por tipo de instalación

El clúster alimentario cuenta con distintos locales, oficinas y naves que se adaptan a las necesidades de cada empresario para que pueda llevar a cabo su actividad empresarial con las mejores condiciones. En términos generales, **el grado de ocupación de las instalaciones ha aumentado** respecto a 2017. En el Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas ha sido de un **100%**, en las naves de un **99%** y en las oficinas y locales un **91%**.

La ocupación media del año 2018 ha sido un 98,6%

Nuevas incorporaciones de empresas

Durante 2018 han iniciado su actividad 17 nuevas organizaciones, con 9.252 m2 de nuevos espacios comercializados, destacando por su tamaño ATDL, Leroy Processing Spain,y el cash mayorista del grupo BIOFRESH (Quality Cash) o Nufri. Estas organizaciones han apostado por nuestro clúster con inversiones que superan los 9 millones de euros.

Lerøy Processing Spain es filial de Lerøy Seafood Group que es el principal exportador de productos del mar de Noruega y el segundo productor del mundo de salmón del Atlántico estando presente en más de 60 mercados por todo el mundo. La de **Mercalicante** se ha convertido en una nueva unidad de su negocio.

Empresa con 40 años en el sector hortofrutícola con sedes en Barcelona, Madrid, Sevilla y Lisboa ha elegido **Mercalicante** como nueva estrategia de negocio. Ha iniciado su actividad en **Mercalicante** en la nave frigorífica para posteriormente inaugurar su nueva instalación en nuestra parcela central.

Carrefour acerca su estrategia al producto fresco y de cercanía. Las instalaciones del clúster acogen el HUB logístico de Carrefour, en una nave del operador ADTL con la que la empresa de distribución da soporte a más de 20 supermercados Express en Alicante y Murcia. Este espacio posee una superficie de 2.000 metros cuadrados que está dedicada a la operativa de productos de temperatura ambiente, congelado y refrigerado, y permite realizar una distribución más rápida, eficiente y sostenible a los establecimientos de la cadena, utilizando para ello camiones de gas comprimido y licuado, y asumiendo un compromiso con la sostenibilidad del medio ambiente logrando reducir las emisiones de CO2.

Biofres incorpora un nuevo establecimiento cash, bajo la denominación de Quality Cash, en las instalaciones de **Mercalicante** con lo que el clúster alimentario refuerza y diversifica su línea de negocio. La nueva nave cuenta con una superficie total superior a los 900 metros cuadrados, que estarán destinados a la venta de productos especializados para los profesionales y autónomos del ámbito de la hostelería, restauración y comercio minorista.

ineca | Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante

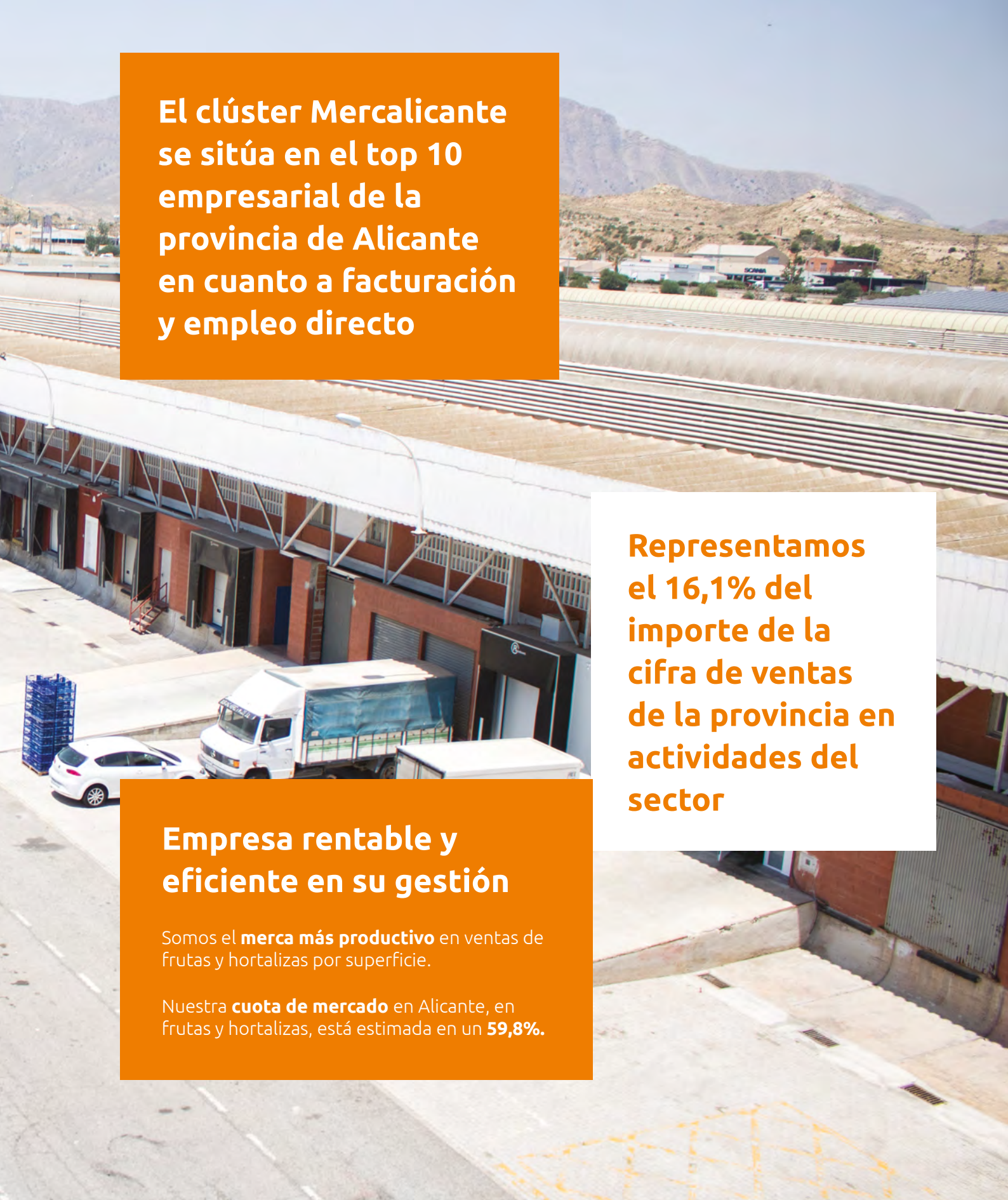
Impacto económico de la actividad del clúster.
Estudio INECA

Accede al estudio completo

978 puestos de empleo directo

Nuestros operadores generan una facturación de 390,90 millones de euros

Creamos más de 3.619 puestos de empleo directo, indirecto e inducido



El clúster Mercalicante se sitúa en el top 10 empresarial de la provincia de Alicante en cuanto a facturación y empleo directo

Representamos el 16,1% del importe de la cifra de ventas de la provincia en actividades del sector

Empresa rentable y eficiente en su gestión

Somos el **merca más productivo** en ventas de frutas y hortalizas por superficie.

Nuestra **cuota de mercado** en Alicante, en frutas y hortalizas, está estimada en un **59,8%.**

Nuestro 50º aniversario: 1968-2018

Fotografía: *Diario Información de Alicante*

Los **50 años de vida de Mercalicante** merecían una conmemoración especial, que significara y pusiera en valor la labor realizada en estas cinco décadas de historia dentro del sector alimentario y de la distribución, tanto en la ciudad de Alicante como en la provincia. El origen de esta empresa se germina en 1968 con su constitución jurídica y desde entonces ha evolucionado hasta especializarse y convertirse en un clúster alimentario de referencia.

Con la intención de hacer partícipe a la sociedad alicantina de la efeméride se han programado durante 2018 una serie de actividades conmemorativas, que comenzaron con la elaboración y presentación de un logo conmemorativo que reflejaba los valores corporativos más representativos de la marca y evocaba la fecha del aniversario.

Se ha puesto en marcha una **nueva web corporativa** creada como una ventana abierta al exterior para dar a conocer los servicios y actividades realizadas por la empresa. Como novedad, incluía una intranet con el objetivo de promover la transformación digital de la compañía y de los operadores instalados en ella para reforzar su competitividad y favorecer las relaciones entre los agentes que forman parte de nuestras instalaciones.

I MARATÓN FOTOGRÁFICO MERCALICANTE

Para captar el alma de esta entidad y ser testigos de la transformación que ha experimentado a lo largo de estos 50 años, se ha convocado dos concursos fotográficos: el I Maratón Fotográfico de **Mercalicante** y el I Concurso de Fotorreportaje de **Mercalicante**. El primer certamen estaba dirigido a fotógrafos amateur, y el otro estaba dedicado a los profesionales del ámbito de la fotografía.

Los proyectos ganadores y seleccionados en ambos concursos formaron parte de la exposición fotográfica sobre la historia de **Mercalicante**, desarrollada bajo el título de '50 años de historia de **Mercalicante**', que pudo ser visitada por el público en el Ámbito Cultural de El Corte Inglés en el mes de diciembre. La retrospectiva fotográfica incorporó 80 instantáneas que mostraban la transformación vivida por esta entidad, por sus gentes, por sus servicios y por sus usuarios.

MUSGRAVE

salud
mercallcante
ma

Jesús

En la exposición se podía observar los principales hitos y pasos dados por la compañía dentro del sector hortofrutícola, de la distribución y de la logística alimentaria en la ciudad de Alicante durante las últimas cinco décadas, y se mostraba la labor de comercialización que desempeñan los operadores implantados en las instalaciones del parque alimentario, sin olvidar los momentos relacionados con la responsabilidad social corporativa de la entidad.

mercalicante

HORTALIZ
JOSE MANUEL
ORIHUELA (ALICA

NET: 5 KG.
HERNANDEZ
mercalicante

mercalicante

mercalicante

A
A-8831
MAN

1968
2018
mercalicante

1968
2018
mercalicante
CTS
Centro

mercalicante

mercalicante

mercalicante

Patatas
ABELLAN s.c.
-PATATAS -AJOS -CEBOLLAS
629385933 629385922
609672628
mercalicante

mercalicante

mercalicante

mercalicante

Jesús Gómez Viudes
www.frutasyverdurasjesusgomez.com
mercalicante

mercalicante

PINTO
GRUPO
mercalicante

Objetivos de desarrollo sostenible

Más de 150 líderes internacionales establecieron el 25 de septiembre de 2015 una serie de metas y objetivos que tenía como principio básico acabar con la pobreza y el hambre en el mundo, al tiempo que propusieron medidas para garantizar la protección del planeta y sus recursos naturales. Naciones Unidas estableció como fecha de cumplimiento de estos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) el año 2030.

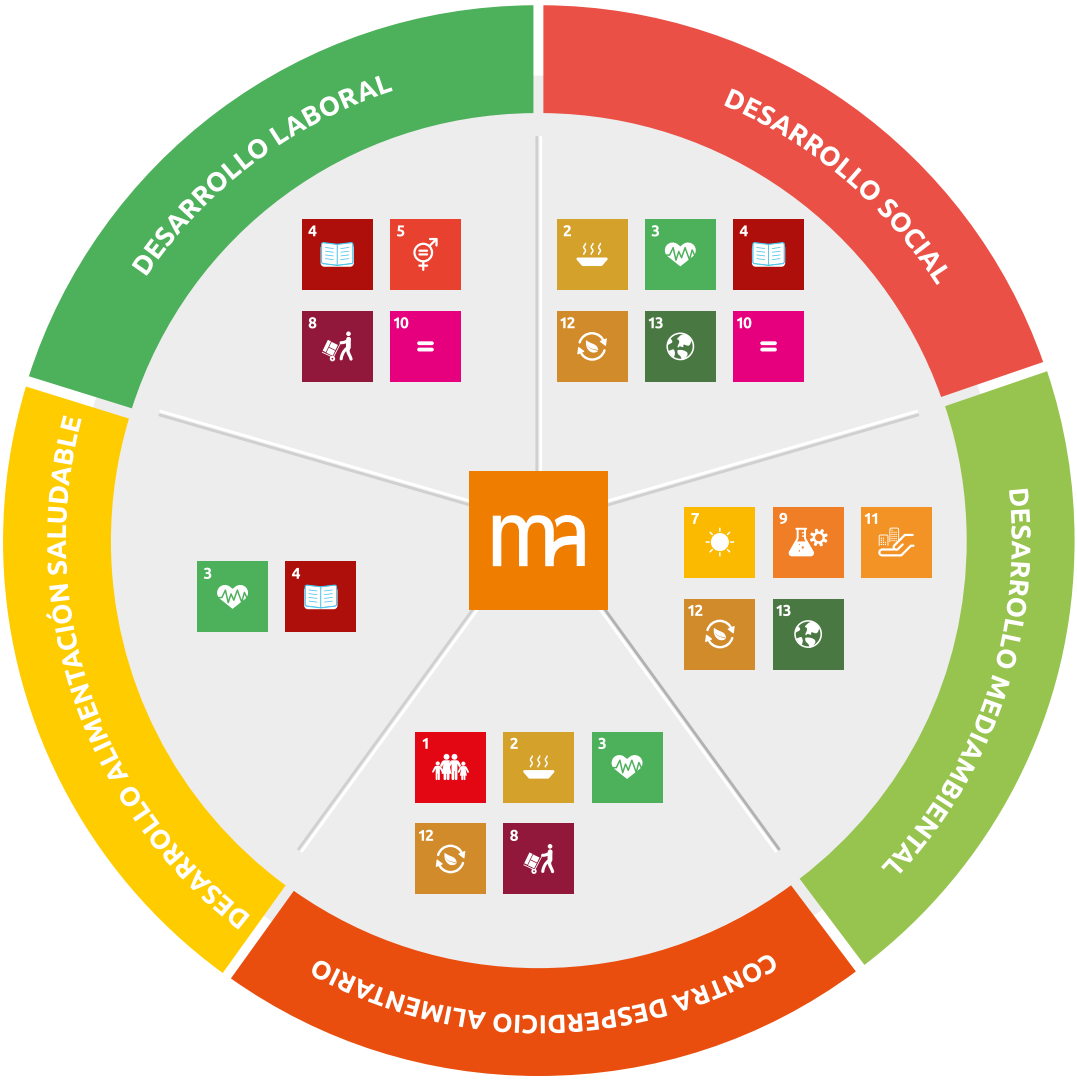
Convencidos de que desde el ámbito local se puede contribuir al desarrollo de éxitos globales en materia de sostenibilidad y de derechos humanos, **Mercalicante** ha asumido el compromiso de trabajar para conseguir estos objetivos de sostenibilidad que redundan en la mejora continua de la sociedad.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desde **Mercalicante** se ha desarrollado un modelo de gestión en el que las áreas estratégicas de la compañía se inspiran ética y socialmente en el cumplimiento de los ODS. Este clúster alimentario es parte de la sociedad que lo acoge, y por ello desde su actividad empresarial se pretende impulsar el desarrollo de ésta de forma permanente.

AGENDA 2030

Conforme a las áreas estratégicas de la empresa, se llevan a cabo diversas acciones que están estrechamente vinculadas con la promoción de hábitos saludables, la educación y formación, la sostenibilidad medioambiental y la sociedad, prestando una especial atención a los colectivos sociales más vulnerables. Así este conjunto de actividades que dan forma a la responsabilidad social de **Mercalicante** y que se verán reflejadas en actuaciones concretas en las próximas páginas , se estructuran en los siguientes objetivos de desarrollo:



4 Compromiso con los clientes

El esfuerzo inversor de **Mercalicante** en adecuar y mejorar las infraestructuras de este clúster ha conducido a la ejecución de diversas obras y actuaciones que buscaban avanzar en la modernización de sus instalaciones. Durante este último ejercicio, la empresa ha destinado 169.191 euros en total para acometer distintas acciones en puntos del parque empresarial como los accesos, los aparcamientos, los viales, naves, entre otros.

Inversiones ejecutadas

Uno de los proyectos de mayor montante económico ha sido la finalización de las obras del nuevo parking para camiones pesados con más de 60.000€ de inversión. Otra de las actuaciones importantes, dotada de 32.000€ de inversión ha sido la primera fase de la creación del aula de frescos. Se han llevado a cabo además, las obras necesarias para favorecer el tránsito y acceso a las instalaciones, en su fase tercera, el nuevo espacio para productos locales, de kilometro cero y ecológicos, así como la instalación de un nuevo aislante calórico para el lucernario de las naves del mercado mayorista de frutas y hortalizas.

Reasfaltado de calles (Fase 3)

24.600€ | **15%**

Nuevo parking sur (Finalización)

60.607€ | **36%**

Nueva aula frescos (Fase I)

32.607€ | **19%**

Nuevo espacio producto local

21.492€ | **13%**

Modernizamos nuestras instalaciones con más de 169.000 euros en inversiones

Aislante calórico lucernario (N1 y N2)

6.647€ | **4%**

Proyecto y licencia nuevo acceso

3.731€ | **2%**

Informática

5.051€ | **3%**

Otras (mobiliario, carretilla, ...)

12.356€ | **7%**

Clientes por sectores

Logística de alimentación
CROSS DOCKING

Servicios y transportes
HELADOS
Nestlé

Distribución especializada

Qué servicios ofrecemos

Mercado Mayorista y productores de Frutas y Hortalizas

Báscula de pesaje de gran tonelaje verificada

Control de accesos y seguridad

Aulas equipadas para formación general y específica del sector alimentario

Estacionamiento para todo tipo de vehículo, y Enganches eléctricos

Local autorizado para mercancías de exportación (aduana)

Gestión de residuos + Limpieza y tratamientos DDD

Mantenimiento general de las instalaciones con personal propio

Zonas wifi

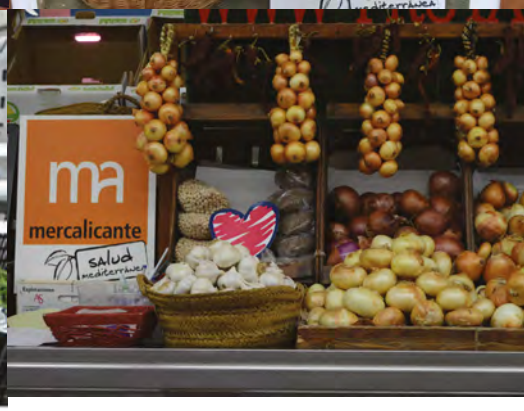
Asesoramiento alimentario

Protección contraincendios

Restaurantes

Qué ofrecen nuestros operadores

- Transporte frigorífico a temperatura controlada
- Transitarios para la importación y exportación
- Servicios de frío para conservación y congelación con almacenamiento
- Túnel de congelación
- Picking y cross docking
- Distribución capilar
- Cash mayorista para hostelería, restauración y comercio minorista
- Sistema integral de gestión para cadenas organizadas de restauración
- Servicio de grupajes y cargas completas nacional, incluido el insular e internacional
- Alquiler de furgonetas y vehículos industriales
- Consultoría en tecnologías de información y comunicación (TIC)
- Laboratorio de seguridad alimentaria
- Oferta completa de alimentación fresca y de calidad
- Transporte nacional e internacional por carretera
- Sucursal bancaria con cajero automático



Nuestra marca

Mercalicante Salud Mediterránea

Mediante este distintivo se certifica la calidad, frescura y salubridad de los productos durante el proceso de almacenamiento, envasado, conservación y cualquier otra práctica necesaria para la comercialización mayorista en las instalaciones del recinto, y su posterior comercialización a través del sector minorista.

¿Qué ventajas ofrece nuestra marca?

Programas de fidelización
que vinculen al cliente con la marca

Acciones directas de promoción comercial
para mejorar y destacar su presencia en los canales de distribución

Comunicación para impulsar la notoriedad y prestigio
de **Mercalicante** 'Salud Mediterránea' entre clientes profesionales y consumidores finales

Impulso
del comercio tradicional

Diseño de material promocional
para los puestos de venta autorizados

Nuevo espacio de producto kilómetro 0, local y ecológico

El espacio fue inaugurado por Roger Llanes, director general de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Comunidad valenciana.

Con la consciencia de que los tiempos cambian y consecuentemente las tendencias también, desde este clúster alimentario atendemos las tendencias de consumo que surgen en la sociedad. Para ello, se ha puesto en marcha una nueva plataforma de productos locales, de kilómetro cero y ecológicos. Un espacio que trata de fomentar la comercialización de estos productos que son más sostenibles medioambientalmente y el apoyar la economía local.

La renovación de esta instalación ha supuesto un importante cambio de imagen de la nave, puesto que se ha aplicado elementos de rotulación en la fachada y elementos de señalética en el interior para aportar una imagen más actual, se ha cubierto el techo para una mejor climatización de la zona y se han cambiado las luminarias antiguas por leds. Este espacio puede albergar la actividad de hasta 30 productores, además cuenta con zonas para el aparcamiento de los vehículos de transporte.

Verduras que hace sólo unas horas estaban en la tierra: Máxima frescura

Espacios de participación

Aula formativa homologada

En 2018 se ha obtenido la homologadoción por parte del Servicio Público de Empleo y el Servef de diversos espacios para impartir cursos dirigidos a desempleados y trabajadores. Dentro de esta acción, se ha homologado un aula polivalente para llevar a cabo actuaciones formativas en las que se han ofrecido contenidos relacionados con las operaciones de gestión administrativa de empresas, así como de actuaciones auxiliares de elaboración en la industria alimentaria e higiene alimentaria. También se ha generado la programación de cursos especializados específicos para el sector alimentario.

Focus group realidad socioeconómica provincia de Alicante

La sede de **Mercalicante** acogió la celebración del focus group puesto en marcha por el Instituto de Estudios Económicos (Ineca) con el objetivo de conocer la realidad socioeconómica de la provincia. Las dinámicas de grupo han contado con la participación de más de 120 empresarios de la provincia Alicante. Las conclusiones obtenidas dieron lugar al estudio Fortalezas de la Provincia de Alicante.

Encuentro UA sobre empleabilidad universitaria

Nuestros empresarios han formado parte del diagnóstico realizado desde el Vicerrectorado de estudiantes y empleo de la UA y la Agencia de Desarrollo Local, en relación a la visión de los empleadores sobre la adecuación a sus necesidades de los egresados universitarios.

I Alicante Gastronómica

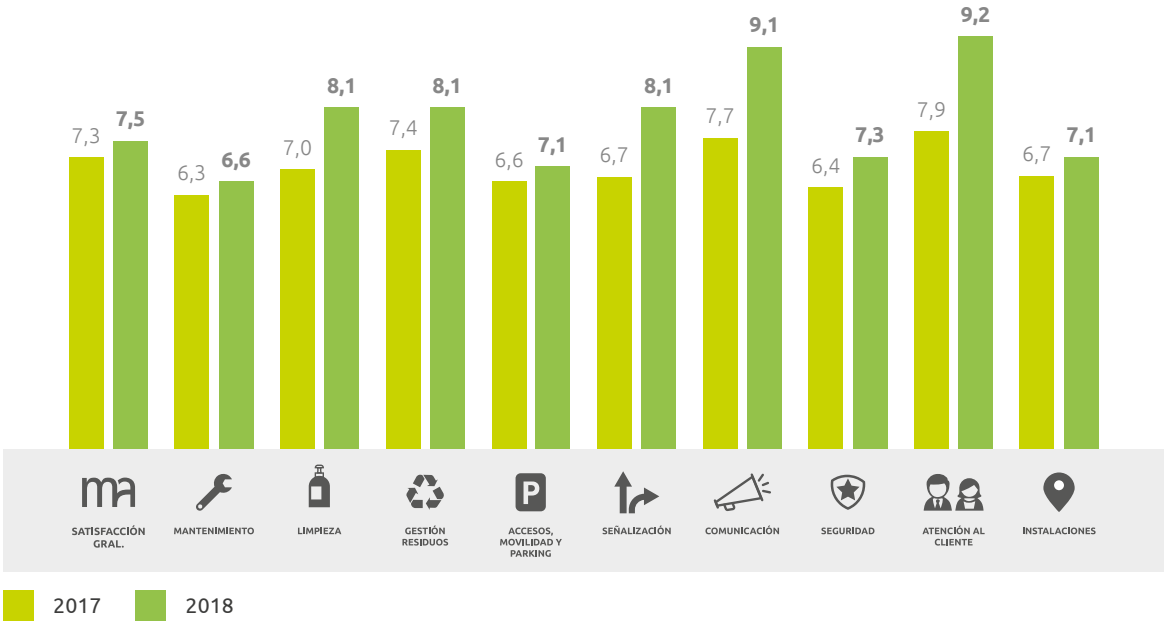
El interés por promover la dieta mediterránea y los hábitos de vida saludables ha fundamentado la participación de **Mercalicante**, con un stand central de 80 m2, en la primera edición de 'Alicante Gastronómica', que se organizó en el mes de mayo de 2018. En este espacio **Mercalicante** estuvo acompañado por varias de las empresas de los distintos sectores de la alimentación.

Satisfacción clientes y compradores

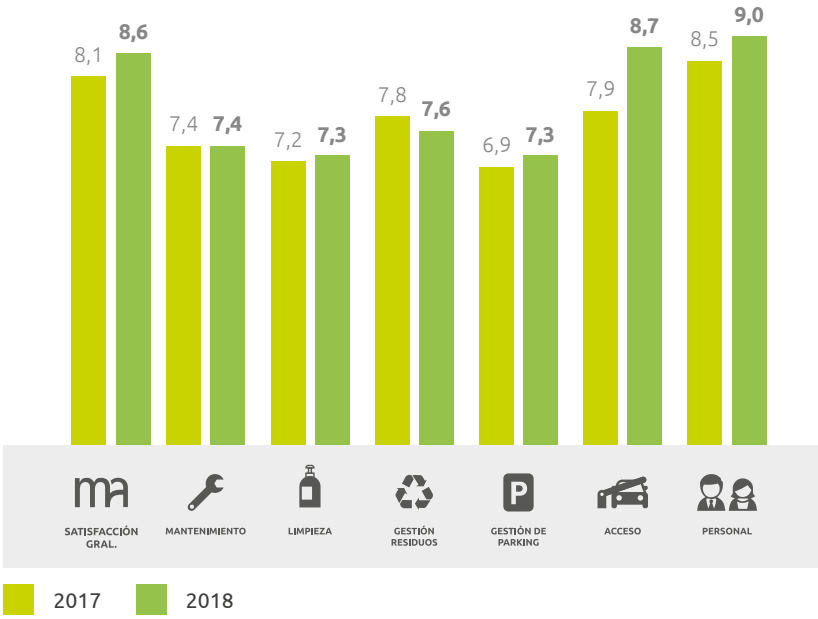
Acercarnos a nuestros operadores para ofrecerles el mejor servicio y atención posible nos lleva a **realizar cada año una encuesta de satisfacción.**

En términos generales, se ha producido un crecimiento en los niveles de satisfacción globales experimentados por los clientes mayoristas, ya que se ha alcanzado una nota media de **7,5** en 2018. La tendencia alcista también se ha reproducido con mayor intensidad en la satisfacción general de los usuarios minoristas, donde la nota media de satisfacción se ha situado en un **8,6.**

Cuando se analizan las opiniones de los **mayoristas** se observa cómo dos de los indicadores más valorados son el trato con el personal del clúster alimentario (9,2) y la comunicación mantenida con esta compañía (9,1). Otro de los aspectos más apreciados por este grupo de clientes tiene que ver con las señalizaciones, la gestión de residuos y la limpieza en el parque alimentario, todas ellas coinciden con una nota media de un 8,1.



En el capítulo referido a los **minoristas** se contempla cómo el trato con el personal es, al igual que en el caso de los mayoristas, el valor mejor calificado, con una nota media cifrada en **9,08**.



5 Compromiso con la sociedad

La alimentación saludable, el fomento de la práctica deportiva y **otros hábitos saludables** además del impulso del comercio de cercanía y otros objetivos de sostenibilidad, cimentan las bases de actuación acometidas por este clúster para contribuir al bienestar general de la sociedad.

Hábitos saludables

Promocionamos los hábitos de vida saludable en más de 170 eventos educativos, deportivos y solidarios llegando a 50.600 personas

Como datos destacados, en este punto, cabe reseñar la colaboración de **Mercalicante** en más de 170 eventos educativos, deportivos y solidarios para promocionar los hábitos de vida saludable en 2018. Para ello, se distribuyeron más de 15 toneladas de fruta fresca en estas actividades en la que se estima que participaron unas 50.600 personas.

Visitas escolares

Realización de talleres sensoriales entre el alumnado de los centros educativos de Alicante que visitan las instalaciones de **Mercalicante** de manera anual. Durante 2018, se han organizado 81 encuentros con centros escolares en los que han participado 3.885 estudiantes.

3.885 niños de primaria y 7.800 alumnos de secundaria se benefician de los talleres e iniciativas saludables de Mercalicante

Satisfacción de visitas y colaboradores

9,48
Grado de satisfacción global de la visita

9,60
Grado de satisfacción global con el taller

9,69
Grado de satisfacción global con las partes de la visita

8,30
Valoración global de los docentes

Programa ‘La Nevera’

Alumnos y alumnas de los **centros de educación secundaria** participan en el programa denominado ‘La Nevera, disfruta del movimiento’, que está impulsado por la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Alicante. Casi 7.800 alumnos han asistido a las 17 actuaciones puestas en marcha dentro de este programa en 2018.

Vídeos del evento

Se han repartido más de 10.300 kilos de fruta en 73 pruebas deportivas

Eventos deportivos

Se han apoyado **73** pruebas deportivas, de las cuales 15 han sido benéficas. En estos encuentros se ha distribuido más de la mitad del total de fruta repartida en 2018, con **10.349 kilos** entre los casi **39.000 deportistas** que han competido en distintas pruebas.

Cross Escolar Solidario y I Milla Mercalicante

El VII Cross Escolar Solidario y I Milla '**Mercalicante** Salud Mediterránea **en beneficio del Banco de Alimentos**, ha congregado a **cerca de 400 corredores en su última edición**. Las instalaciones del clúster se han vuelto a convertir en el escenario de esta competición deportiva, que contaba con la colaboración de la Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Alicante. La prueba ha incluido varias disciplinas en categoría masculina y femenina en prebenjamín, benjamín, alevín, infantil, cadete, juvenil y adulto. Como novedad en **2018**, ha incorporado por primera vez la categoría de adulto para los participantes de más de 16 años. Estos corredores han completado un circuito de una milla de recorrido con 1.609 metros.

Otras acciones de Responsabilidad Social

Entre otras acciones emprendidas como compromiso de nuestra responsabilidad empresarial emprendidasdestacan además, colaboraciones con asociaciones sin ánimo de lucro para acercar la realidad empresarial a colectivos especialmente vulnerables, así como los almuerzos solidarios de las escuelas de verano organizadas junto con la Concejalía de Acción Social del Ayuntamiento de Alicante para promover el consumo de fruta fresca entre los menores sin recursos. Por otra parte, c. omo no podía ser de otra manera, desde **Mercalicante** apoyamos y ponemos en valor el esfuerzo y la labor de nuestro Banco de Alimentos.

Banco de Alimentos de Alicante

Esta institución ha acogido durante 2018 las visitas de Doña Sofía, en mayo, y de la Subdelegada del Gobierno doña Araceli Poblador en octubre. Ambas personalidades tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano los trabajos que realiza esta ONG en Alicante y toda su provincia.

Mercalicante, además de ceder parte de sus instalaciones a esta causa, participa de manera activa en la promoción del Banco de Alimentos de Alicante y potencia la colaboración de sus proveedores con esta entidad sin ánimo de lucro. Para completar esta acción, se aprovecha la organización del Cross Escolar Salud Mediterránea para realizar una recogida solidaria de alimentos y en las fruterías que cuentan con la marca 'Salud Mediterránea' se incorporan cestas de recogida de alimentos.

Esta institución ha acogido la **visita de la Reina doña Sofia** en el mes de febrero. La Reina tuvo la oportunidad de conocer de primera mano los trabajos que realiza esta ONG que ofrece sus servicios a Alicante y a toda la provincia.

Empresas Solidarias

La empresa se ha implicado una vez más en la celebración de la iniciativa Empresas Solidarias, en las que participan alrededor de **80 organizaciones y entidades de Alicante.** La iniciativa permite entregar lotes navideños y aportaciones económicas a colectivos sociales vulnerables que son distribuidos entre entidades de la provincia.
Se trata de un proyecto que en esta última edición ha contribuido a la entrega de **1.600 lotes y aportaciones por valor de 80.000 euros que han beneficiado a 7.000 personas a través de 100 entidades** sin ánimo de lucro que trabajan en municipios como Alicante, Elche, Ibi, Pedreguer, Orihuela o Guardamar.

EMPRESAS SOLIDARIAS
PROVINCIA DE ALICANTE

Convenio Nazaret

El acuerdo se centra en un proyecto de acompañamiento y tutorización en el proceso de formación y de búsqueda de empleo para jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y 24 años **de colectivos especialmente vulnerables.** Gracias a esta intervención, los usuarios del programa pueden efectuar prácticas en las empresas instaladas en el clúster alimentario para mejorar su **formación e integración** en el mundo laboral.

Convenio con la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante

La alianza entre **Mercalicante** y el Ayuntamiento de Alicante, a través de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, permite un marco de cooperación entre ambas entidades en aquellas actuaciones para el apoyo a la creación de empleo estable y de calidad, a la formación de los desempleados, al desarrollo económico, la innovación, el espíritu emprendedor, la difusión de la información, la creación de empresas y en general, el crecimiento económico y social de la ciudad de Alicante

Fundación Secretariado Gitano, Programas de Garantía Juvenil con la Cruz Roja y Cámara Alicante (Plan Integral de Cualificación y Empleo)

Se han ofrecido charlas y visitas para favorecer la empleabilidad en las que se ha hablado de la actividad de este clúster y en las que se ha abordado el tipo de perfil laboral que buscan las empresas implantadas allí.

Desayunos sociales en los campamentos de verano

Mercalicante se ha encargado de proporcionar fruta fresca a los más de 400 menores sin recursos que asistían a los campamentos de verano, que se desarrollan en los centros comunitarios de la ciudad de Alicante y que están impulsados por la Concejalía de Acción Social del Ayuntamiento de Alicante.

Otras actividades

En **Mercalicante** no se entiende su desarrollo empresarial si éste no va acompañado del desarrollo de su entorno, y continuamos colaborando en iniciativas de carácter cultural y formativo durante el 2018.

Festival de Cine de Alicante

Un año más apoyando la cultura de la ciudad, a través de la colaboración en el XV Festival de Cine de Alicante, que llevó fruta fresca a la emisión de los largometrajes a concurso en la sección oficial, además la directora entregó el premio al Mejor Cortometraje Nacional.

Benejúzar Experience

Mercalicante ha estado representada en la iniciativa 'Benejúzar Experience,' dirigido al sector de la restauración, a través del director de Expansión, José Luis Díaz. La acción se ha llevado a cabo en el municipio de la comarca de la Vega Baja. En este acto, se ha ofrecido una charla denominada '**Mercalicante**: frescura y cercanía al servicio de la hostelería y restauración'.

Encuentro Food4life

Mercalicante ha protagonizado una ponencia en representación de la red de mercas sobre innovación en un encuentro, que ha sido organizado por FIAB. El grupo de trabajo se reunió en las instalaciones de la compañía Camposeven La reunión se enmarca dentro del proyecto de la Plataforma Tecnológica Food For Life – Spain (PTF4LS) que lidera FIAB en España.

Plataforma Tecnológica Española
Food for Life Spain

Otras acciones

Recibimos la visita de los alumnos del curso Auxiliar de Comercio y Almacén impartido por la **Cámara de Comercio** dentro del Plan Integral de Cualificación y Empleo (PICE); participamos en el Día del Consumidor junto al **Ayuntamiento de Alicante**; nos visita una **delegación polaca** de empresarios presentamos el clúster a alumnos del Centro de desarrollo turístico de Alicante **(CDT)**, alumnos de la **Fundación Diagrama** (inserción socio laboral) y a estudiantes del **Grado Nutrición** y calidad de alimentos de la **UA**. Recogemos reconocimiento en los **IX Premios Estrategia NAOS** como colaboradores del proyecto "Actividades formativas en hábitos de vida saludable para centros escolares: lápiz y cuchara" de la Concejalía de Consumo del Ayuntamiento de Alicante.

Aliados y colaboradores

Las alianzas han formado parte de la estrategia seguida por **Mercalicante** para fortalecer su posicionamiento como agente dinamizador del entorno en el que opera. Para ello, se han promovido o formalizado **nuevos convenios de colaboración** con entidades de la provincia de Alicante y de carácter estatal.

UNIVERSITAS
Miguel Hernández

El equipo directivo del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández, liderado por Tonia Salinas, nos visitan para sentar las bases de un convenio de colaboración El encuentro ha tenido como objetivo buscar posibles apoyos para que las empresas puedan emprender, hacer crecer su modelo de negocio y de manera paralela se favorezca su incorporación al sector de la alimentación y de la distribución logística. Asimismo, dentro de esta colaboración la directora general de **Mercalicante**, Dolores Mejía, ha formado parte como miembro del jurado de la sexta edición del Sprint de creación de empresas de la UMH.

Universidad de Alicante

Participamos en distintos foros con la UA potenciando la trasferencia de conocimiento entre la universidad y el tejido empresarial, a su vez colaboramos en distintas iniciativas como el proyecto **Universidades saludables** y el proyecto Deporte y Salud.

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Pacto de Estado
contra la violencia de género

Convenio violencia de género

Mercalicante se ha adherido al Pacto de Estado contra la Violencia de Género gracias al convenio de colaboración suscrito con la Sociedad Estatal de Participantes Industriales (SEPI) y el Gobierno de España. Mediante este compromiso se pretende concienciar a la sociedad para combatir esta lacra que en España sumó más de 40 víctimas en 2018. En esta línea, el clúster se ha sumado al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer que se conmemora el 25 de noviembre.

me gusta mi
mercado

Campaña me gusta mi mercado

Colaboramos con la campaña internacional de apoyo a los Mercados Municipales, impulsada por WUWM y coordinada por Mercasa. El eslogan escogido para el año 2018 a nivel internacional también hizo referencia a la proximidad de los mercados con la sociedad: en tu barrio, cerca de tu calle, a una parada de autobús …

Nº REC 090/2007
CERTIFICADO
ISO 14001

Medio Ambiente

Renovamos certificación ISO: 14001 para 2018

Info Sostenibilidad

Eficiencia Energética

La preocupación por potenciar el cuidado y la sostenibilidad medioambiental ha derivado en la adopción de diversas medidas para fomentar nuestra eficiencia energética:

- Sustitución de 115 luminarias, pantallas y proyectores halogenuros por LED en oficinas, alumbrado público y mercado de frutas, con un ahorro de más de 10 mil watios.
- Colocación de sensores de presencia y trabajo en la detección precoz de averías y reparación inmediata.
- Como en años anteriores **Mercalicante** ha participado y promovido la campaña la hora del planeta promovida por WWF: “Cambia el Cambio Climático”.
- Recibimos nuestro consumo eléctrico en su totalidad de fuentes de energía renovables.
- Hacemos partícipes a nuestros clientes y usuarios de los proyectos medioambientales de **Mercalicante** y de las normas de gestión de residuos y buenas prácticas dentro del recinto, además de participar en la promoción de la gestión de envases conjunta en la nave de envases.

Pacto reducción desperdicio alimentario

Mercalicante y las empresas del clúster alimentario suscriben un pacto para reducir el desperdicio alimentario y la mejora de la sostenibilidad de la cadena alimentaria.

Las empresas firmantes tratarán de potenciar la colaboración con el Banco de Alimentos de Alicante, situado en **Mercalicante**, entregando los excedentes de venta a dicha fundación y facilitando y favoreciendo así una alimentación basada en productos frescos entre las familias más desfavorecidas. El acuerdo también pretende fomentar el uso responsable y eficaz de los sistemas de gestión de residuos proporcionados por **Mercalicante** para fortalecer la reducción, reutilización y reciclaje de residuos que llegan al vertedero.

Punto Verde de recogida de residuos

Nuestra tasa de reciclado de 2018 ha llegado a superar el 30 %, al segregar y llevar a reciclaje 200 Tn de plástico de envase frutero, cajas de madera y palets, y cartón.

Comunicación

250
IMPACTOS

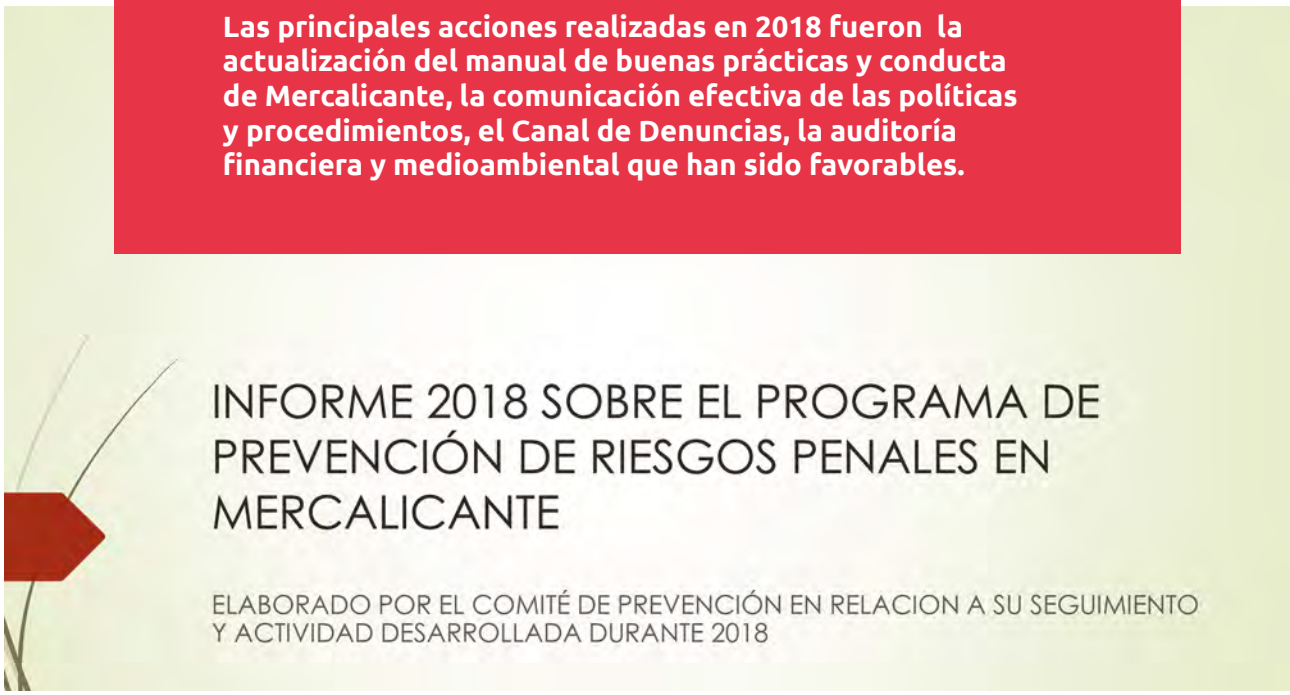
MEDIOS
OFFLINE
ON LINE

LA VANGUARDIA
CVA-DIETA MEDITERRÁNEA
Mercalicante reparte más de 17 toneladas de fruta fresca en eventos en 2017
Alicante, 15 ene (EFE).- Mercalicante, empresa mixta integrada por Mercasa y el Ayuntamiento de Alicante, ha repartido 17.822 kilos de fruta y verdura fresca en eventos deportivos, culturales y solidarios a lo largo de 2017 con el fin de promover hábitos saludables entre la población.
En total, según han informado hoy fuentes de Mercalicante en un comunicado, sus productos frescos se han distribuido en 149 encuentros, en los que ha colaborado el parque alimentario y donde han participado más de 60.000 personas.
De esta manera, se cumple un
potenciar el desarrollo de acti
mediterránea y la vida sana en
Además, con este tipo de iniciat
de calidad que comercializan las
MEDIO:
alicanteplaza
APERTURA BAJO EL FORMATO QUALITY CASH
El Grupo Biofres estrena tienda en
sector de la hostelería en Mercalic
CASH
PRÓXIMA INAUGURACIÓN
12 DE JULIO
QUALITY
Carrefour y Mercalicante han inaugurado hoy el hub logístico de Alicante, una nave del operador ADTL con la que la empresa de distribución da soporte a más de 20 supermercados 'Carrefour Express' en Alicante y Murcia. La instalación, de 2.000 m², está destinada a la operativa de productos de temperatura ambiente, congelado y refrigerado, y según un comunicado de la compañía gala "permite realizar una distribución más rápida, eficiente y sostenible a los establecimientos de la cadena".
La mercancía que se recibe en el hub procede de las plataformas valencianas de Ribarroja y Villanueva, ambas gestionadas por DHL. Para transportarlas hasta
e, Carrefour utiliza camiones de gas licuado y megacamiones que permiten transportar un 55% más de que con un camión convencional. La compañía estima que con su utilización se reducen en un 30% las de CO2.
ción, se gestiona esta mercancía en el hub para que el transporte hasta el centro de las localidades se pue
avés de camiones de gas comprimido y licuado. Estos camiones tienen una autonomía de 600 km, aper
ruidos, emiten un 20% menos de CO2 y un 30% menos de Nox (óxidos de nitrógeno), entre otras ventajas
Logísticas de Carrefour ha manifestado: "El proyecto que hoy inauguram
lor a la cadena de suministro y por tanto nos ayuda a m
era de transformación digital, el ret
omnicanal, multiformat
lidario y I Milla 'Mercalicante Salud Mediterránea'
Cerca de 400 corredores se dieron cita el pasado domingo en el VII Cross Escolar Solidario y I Milla 'Mercalicante Salud Mediterránea', que este año cumple su séptima edición. Las instalaciones del clúster alimentario se han convertido en el escenario de esta competición deportiva que se ha iniciado a las 10.00 horas. La prueba fue organizada por Mercalicante y la Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Alicante, además contó con la colaboración técnica de la empresa Kult.
El encuentro se desarrolló, dentro de las disciplinas de masculino y femenino, en las categorías de prebenjamín, benjamín, alevín, infantil, cadete, juvenil y adulto. Como novedad, esta edición ha incluido por ulto para los participantes de más de 16 años. Estos corredores milla de recorrido con 1.609 metros.
n fueron en la categoría de prebenjamín, Carlos Gongora y Naiara ose Kuwac y Angela Benesi; en la de benjamín, Ángel Antonio Ruiz y vín, Lucia Bosch y David Antón; en la de infantil, David Jarabo y Marina la Torre e Inés Rico; en la de juvenil, Ana Grau; y en adulto, Alberto
arácter solidario, por ello se llevó a cabo una recogida de alimentos ntregados al Banco de Alimentos de Alicante
1.201
Seguidores en Facebook
1.547
Seguidores en Twitter
IO:
OBLANC
ERCALICANTE CONMEMORA SU 50 ANIVERSARIO E
DE ADMINISTRACIÓN
l Consejo de Administración de Mercalicante ha conmemorado el 50 aniversario del clúster alimentario que se constituyó como ersonalidad jurídica el 27 de julio de 1968. El presidente del Consejo de Administración, el alcalde de Alicante, Luis Barcala, y todos us miembros, acompañados de la directora general, Dolores Mejía, han recibido la memoria anual de Mercalicante y se han hecho una oto conmemorativa de esta efeméride.
ofía arropa en Alicante el reparto
de alimentos a los más vulnerables
La Reina Sofía durante la visita a las intalaciones de la Fundación Banco de Alimentos de Alicante que hoy ha visitado. EFE
La Reina Sofía ha arropado hoy la labor que realizan cada día los bancos de alimentos para, a través de voluntarios, atender las personas más vulnerables

Ética y prevención de riesgos legales

Programa de prevención de riesgos aprobado en 2016 y en el que figuran más de 260 controles para evitar la aparición de cualquier delito en el seno corporativo, del que anualmente se informa al Consejo de Administración.

Las principales acciones realizadas en 2018 fueron la actualización del manual de buenas prácticas y conducta de Mercalicante, la comunicación efectiva de las políticas y procedimientos, el Canal de Denuncias, la auditoría financiera y medioambiental que han sido favorables.


INFORME 2018 SOBRE EL PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES EN MERCALICANTE

ELABORADO POR EL COMITÉ DE PREVENCIÓN EN RELACION A SU SEGUIMIENTO Y ACTIVIDAD DESARROLLADA DURANTE 2018

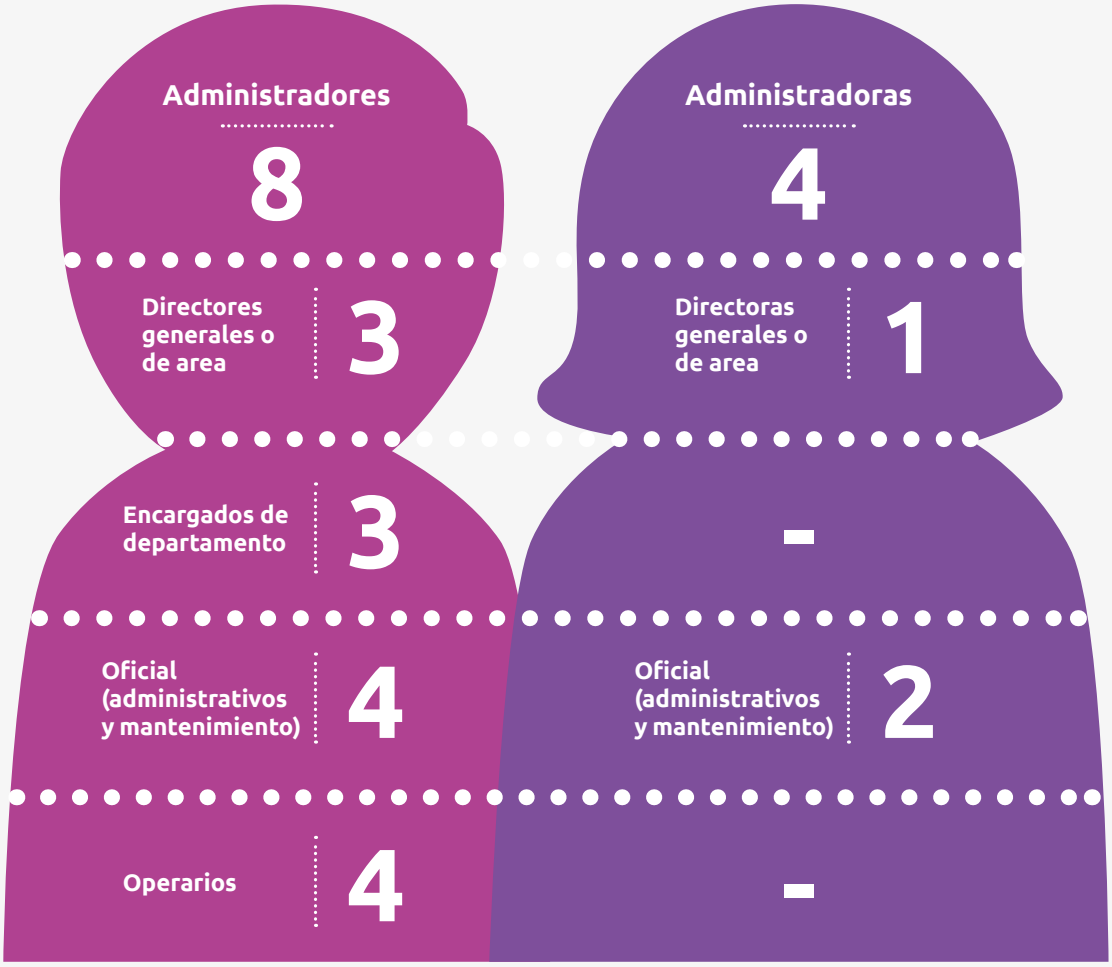
Código de conducta y buenas prácticas

Hemos actualizado nuestro Manual de buenas prácticas y conducta, diseñado para familiarizar a quienes trabajan en **Mercalicante** con los principios, criterios e instrumentos que permitan un comportamiento profesional y responsable de todos nuestros empleados. En él quedan patentes la cultura empresarial y los compromisos de la empresa con los trabajadores.

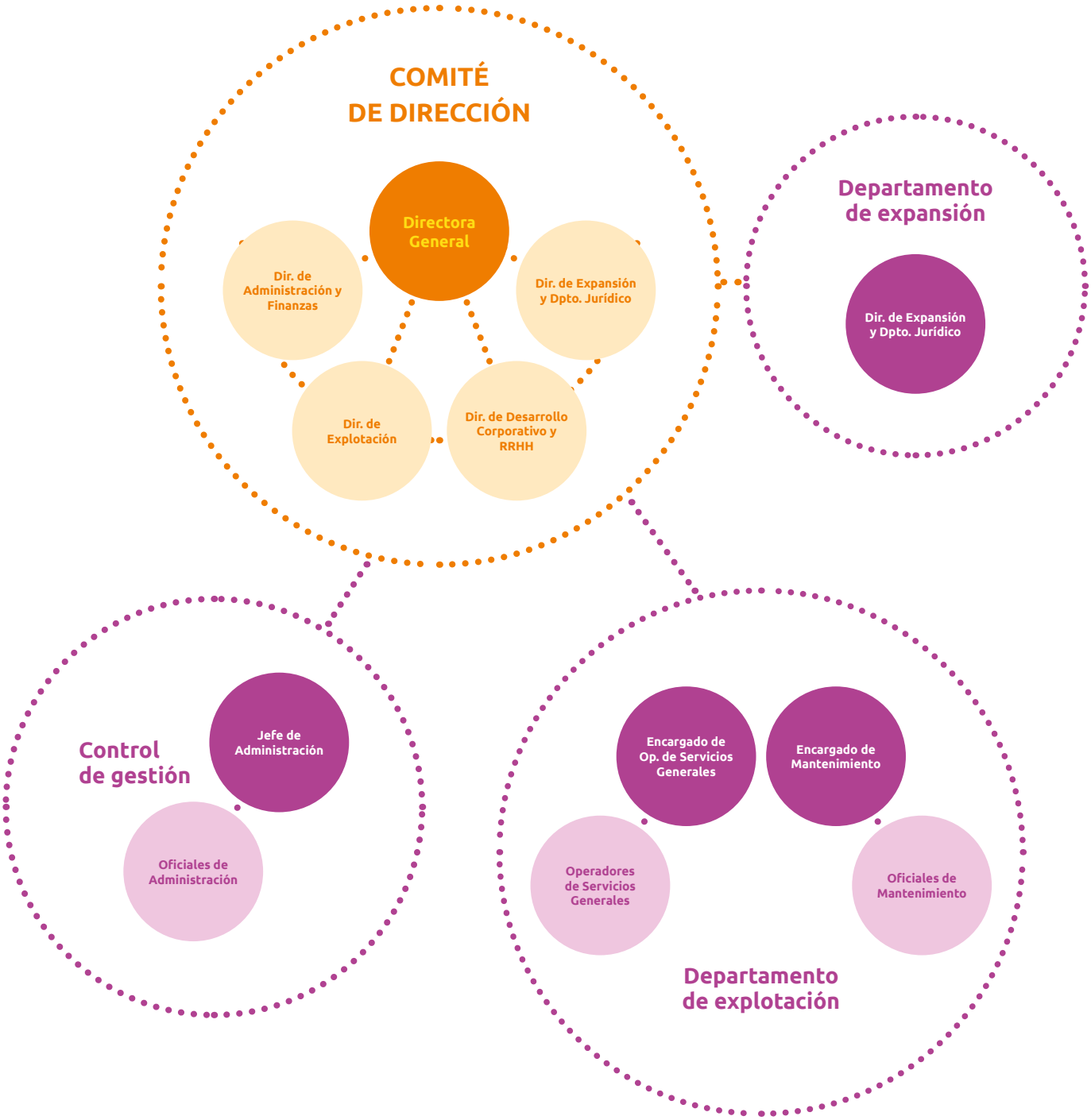
6 Compromiso con el personal

El principal activo de **Mercalicante** son las personas, esos engranajes esenciales que movilizan y dinamizan el entramado empresarial de esta compañía y que hace posible que con su trabajo y dedicación se alcancen los objetivos establecidos.

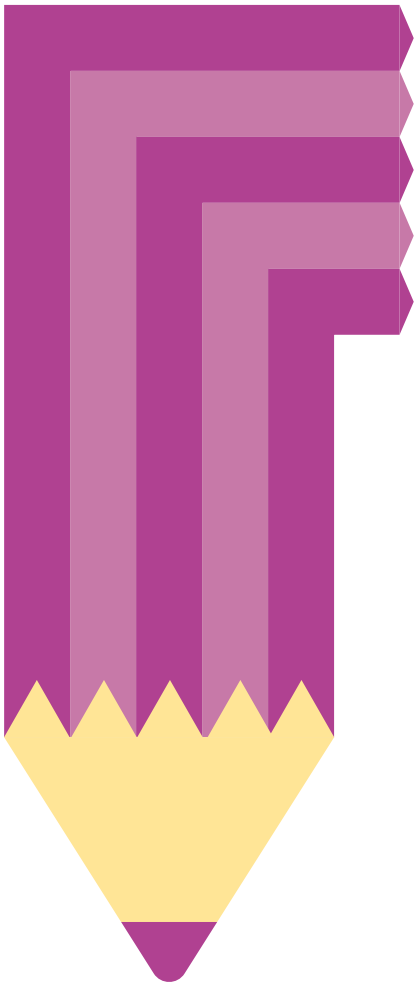
Plantilla
17
EMPLEADOS
Edad media
51,58
AÑOS
Antigüedad media
19
AÑOS
Contratación indefinida
100
%


Administradores
8
Administradoras
4
Directores generales o de area
3
Directoras generales o de area
1
Encargados de departamento
3
-
Oficial (administrativos y mantenimiento)
4
Oficial (administrativos y mantenimiento)
2
Operarios
4
-

Organigrama



Formación



Cambios ISO 14001:2015

Jornada nuevo reglamento LOPD

Prevención de riesgos laborales

Jornada 'Inteligencia competitiva para la internacionalización'

Director de Seguridad

La plantilla se ha formado en 13 cursos de diversas especialidades

Todos los trabajadores operativos han recibido alguna de éstas 519 horas de formación, lo que supone una media de casi 35 horas recibidas, en horario laboral en su mayor parte.

También se ha potenciado las relaciones entre los compañeros mediante el desarrollo de un taller de motivación y autoliderazgo, titulado **'Optimismo y Superación'**.

Medidas de conciliación y mejoras laborales

Se han tomado medidas como la **adaptación de la jornada laboral** por cuestiones familiares, solicitada por los empleados y la **ampliación de trabajadores adscritos al Plan de retribución flexible**.

Seguridad y salud en el trabajo

Mercalicante tiene implantada una política preventica en la que asume el compromiso de desarrollo de un sistema de prevención de riesgos laborales integrado en todos los procesos y actividades de la empresa.

Hemos **adquirido mejoras en nuestro equipamiento e impartido formación en seguridad vial** a todo el personal aumentado la seguridad en los trayectos al puesto de trabajo.

7

Compromiso con los accionistas

Misión

Mercalicante persigue posicionarse como una empresa pública alicantina que sea garante del aprovisionamiento, comercialización y distribución alimentaria, además de responsable y eficaz en su gestión. Para ello, contamos con instalaciones y servicios complementarios dedicados a los clientes. Esta entidad se gestiona de forma autosuficiente y rentable a nivel económico para los accionistas. El respeto por el medio ambiente, la promoción de la alimentación sana y el compromiso con la sociedad caracterizan nuestra actuación empresarial.

Visión

Trabajamos para llegar a convertirnos en un clúster alimentario integral, referente en la provincia de Alicante, desde donde se ofrezcan servicios especializados y de calidad a los clientes con la intención de favorecer su competitividad y promocionar sus productos entre el consumidor final. Debemos consolidarnos como un gran centro logístico que cuente con una marca reconocida y valorada, garantía de salud, y que seamos reconocidos como actor dinamizador del entorno socioeconómico y ejemplo de excelencia en la gestión rentable y socialmente responsable, sin olvidar nunca la formación del equipo humano de la compañía.

Valores

1 Compromiso con la promoción de una alimentación sana unida a la práctica de **hábitos saludables**.

2 Compromiso con el desarrollo sostenible y **protección del medioambiente**.

3 Compromiso con la trazabilidad y la **seguridad alimentaria**.

4 Compromiso con las **personas**.

Velamos por unas condiciones de trabajo justas, seguras y de calidad.

5 Compromiso con la promoción de **proyectos sociales y solidarios** entre las empresas y empleados del parque alimentario.

Plan Estratégico 2017/2020

Desde la creación de este documento, este clúster ha programado su actividad anual en función de las cuatro **líneas de visión estratégica** que recoge este plan y que se estructuran de la siguiente manera

Damos un paso hacia las formas de comercialización más sostenibles

Entre estos retos destacan especialmente la **profesionalización del sector agroalimentario,** tanto los mayoristas como los minoristas, así como las relaciones con los empresarios del canal Horeca.

El concepto de sostenibilidad está muy presente en este documento estratégico. Un paso dado hacia formas de **comercialización más sostenibles medioambientalmente** ha sido promover en 2018 la **creación de una plataforma específica para la comercialización de productos kilómetro cero, locales y ecológicos**. Al reducir los kilómetros necesarios en los traslados de las mercancías, se reducen las emisiones contaminantes.

Composición Consejo de Administración

D. Luis Barcala Sierra
Presidente

José Antonio Crespo Albelda
Vicepresidente 1º

María del Carmen de España Menárguez
Vicepresidenta 2ª

Carlos Gimenez Bertomeu

Sonia Tirado González

Miguel Angel Pavón García

Yaneth Lucía Giraldo Jiménez

Diego Agulló Guilló

Jorge Enrique Suárez de la Cámara

Vanessa Moreno Vincent

Vicente Roncero Corrochano

Tomás Casillas Jiménez

Datos económicos

Acumulamos beneficios durante 10 años consecutivos

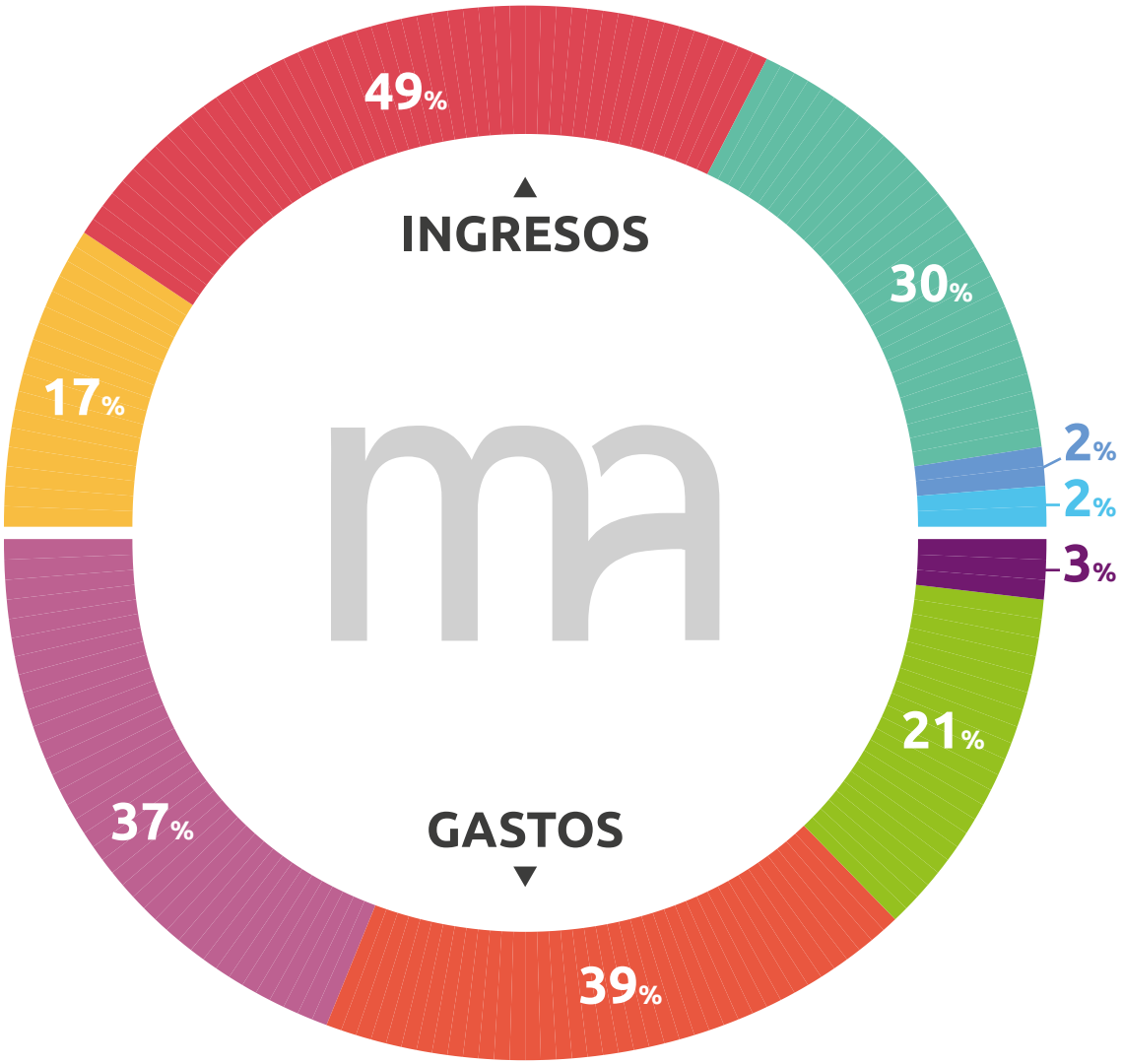
Ser rentables y eficientes en la gestión ha hecho posible que **Mercalicante** haya cerrado un nuevo año con beneficios. Ganancias que se han traducido en un **beneficio neto superior a los 383.300 euros** al cierre de 2018, debido fundamentalmente a nuestra elevada ocupación con operadores de calidad comercial y a continuar con nuestra eficiencia en gastos. Con estos resultados, la entidad acumula más de 3,7 millones de euros de beneficios desde 2008.

El importe de la cifra de negocios se ha situado en 2.463.396 euros. Movidos por el compromiso de modernización y adecuación de los espacios del clúster para ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes, se ha invertido parte del capital presupuestario en acometer varias actuaciones por valor de casi 170.000 euros.

La cifra de negocios supera los 2,4 M€

Cuenta de pérdidas y ganancias abreviada correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018 *(Expresada en euros)*

	(Debe) Haber	(Debe) Haber
	2018	**2017**
1. Importe neto de la cifra de negocios	2.463.397	2.583.175
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	9.686	22.425
4. Aprovisionamientos	(19.610)	(21.074)
5. Otros ingresos de explotación	85.440	74.469
6. Gastos de personal	(810.053)	(825.421)
7. Otros gastos de explotación	(843.979)	(1.162.034)
8. Amortización del inmovilizado	(455.151)	(446.754)
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	7.529	24.208
10. Excesos de provisiones	-	10.000
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-	(12.127)
13. Otros resultados	2.250	254.748
A) RESULTADO DE LA EXPLOTACION	**439.509**	**501.615**
12. Ingresos financieros	8.231	8.953
13. Gastos financieros	(65.887)	(130.366)
B) RESULTADO FINANCIERO	**(57.656)**	**(121.413)**
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**381.853**	**380.202**
17. Impuestos sobre beneficios	1.494	(40)
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+17)	**383.347**	**380.162**



- MERCADO
- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
- ACCESORIOS
- ADJUNDICACIONES Y TRASPASOS
- FINANCIEROS Y OTROS
- PERSONAL
- OTROS GASTOS ED EXPLOTACIÓN
- AMORTIZACIONES
- FINANCIEROS

Balance de situación abreviado al 31 de diciembre de 2018 *(Expresada en euros)*

ACTIVO	2018	2017
A) ACTIVO NO CORRIENTE	**9.056.235**	**9.341.491**
I. Inmovilizado intangible	2.152	2.157
II. Inmovilizado material	8.779.695	9.070.915
V. Inversiones financieras a largo plazo	272.698	268.223
VI. Activos por impuestos diferido	1.690	196
B) ACTIVO CORRIENTE	**1.296.431**	**1.225.496**
II. Existencias	3.253	3.466
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	270.426	415.794
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	138.291	278.267
3. Otros deudores	132.135	137.527
V. Inversiones financieras a corto plazo	422.693	422.693
VI. Periodificaciones a corto plazo	1.848	1.841
VII. Efectivo y otros activos líquidowws equivalentes	598.211	381.702
TOTAL ACTIVO (A+B)	**10.352.666**	**10.566.987**

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2018	2017
A) PATRIMONIO NETO	**5.914.424**	**5.536.976**
A-I) Fondos propios	5.854.303	5.470.956
I. Capital	2.122.610	2.122.610
1. Capital escriturado	2.122.610	2.122.610
III. Reservas	3.351.531	2.971.369
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias)	(3.185)	(3.185)
VII. Resultado del ejercicio	383.347	380.162
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	60.121	66.020
B) PASIVO NO CORRIENTE	**3.378.571**	**2.549.275**
I. Provisiones a largo plazo	61.035	53.564
II. Deudas a largo plazo	1.553.563	1.955.208
1. Deudas con entidades de crédito	1.288.402	1.719.664
3. Otras deudas a largo plazo	265.161	235.544
III. Deudas con emp. del grupo y asociadas a largo plazo	1.461.845	214.620
IV. Pasivos por impuestos diferido	16.133	17.763
V. Periodificaciones a largo plazo	285.995	308.120
C) PASIVO CORRIENTE	**1.059.671**	**2.480.736**
I. Provisiones a corto plazo	-	11.678
III. Deudas a corto plazo	580.618	638.491
1. Deudas con entidades de crédito	450.268	492.410
3. Otras deudas a corto plazo	130.350	146.081
IV. Deudas con emp. del grupo y asociadas a corto plazo	102.000	1.360.404
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	320.630	408.659
2. Otros acreedores	320.630	408.659
VI. Periodificaciones a corto plazo	56.423	61.504
TOTAL PATRIMONIO NETO PASIVO (A+B+C)	**10.352.666**	**10.566.987**

Continuamos mejorando nuestro periodo medio de pago a proveedores, que en 2018 ha sido de 20 días

Descenso de endeudamiento con entidades de crédito por 450.268 €, un 20% del existente al inicio de año

Los socios apuestan por el fortalecimiento patrimonial de la sociedad

Productividad: 146.425 € de ingresos por empleado

Nuestro fondo de maniobra mejora notablemente durante este ejercicio

Margen de bº sobre Cifra de negocio del 15%

6% Rentabilidad sobre Patrimonio neto

ma

mercalicante

salud mediterránea

Carretera de Madrid Km. 4,
03114 **Alicante**,
Edificio Administrativo, planta 3ª.

966 081 001

merca@**mercalicante**.com