

Memoria de sostenibilidad

2025

mercalicante



Índice

Memoria de sostenibilidad

MERCALICANTE 2025

01. Perspectiva institucional

1.1 Saluda Alcalde de Alicante

1.2 Saluda Presidente Mercasa

1.3 Saluda Directora General Mercalicante

02. Perspectiva de nuestro ecosistema

2.1 Quiénes somos y nuestras funciones

2.2 Cifras de interés

2.3 Nuestros servicios

2.4 Propósito, misión, visión y valores

2.5 Órgano de gobierno y accionistas

2.6 Cadena de valor

2.7 Grupos de interés

2.8 Compromiso con la Agenda 2030 ODS prioritarios

2.9 Nuestros clientes y satisfacción de los clientes

2.10 Desafío año 2025

03. Perspectiva medioambiental

3.1 Economía circular y gestión de residuos

3.2 Eficiencia energética y energías renovables

3.3 Optimización de recursos

04. Perspectiva humana y social

4.1 Percepción de las personas trabajadoras

4.2 Organización del trabajo

4.3 Salud y seguridad

4.4 Formación

4.5 Igualdad

4.6 Promoción de hábitos saludables

4.7 Lucha contra el desperdicio alimentario y hambre

4.8 Apoyo a iniciativas de carácter social

4.9 Formación e inserción laboral

4.10 Impulso de la innovación y competitividad

4.11 Impactos en medios de comunicación

4.12 Acciones 2025

4.13 Marca Salud Mediterránea

05. Perspectiva ética y de gobernanza

5.1 Riesgos Corporativos

5.2 Transparencia/buen gobierno

5.3 Cumplimiento normativo y compliance

5.4 Sostenibilidad económica

5.5 Inversiones y mantenimiento

5.6 Ciberseguridad

5.7 Plan estratégico 2026-2028

06. Índice de contenidos

6.1 Alcance

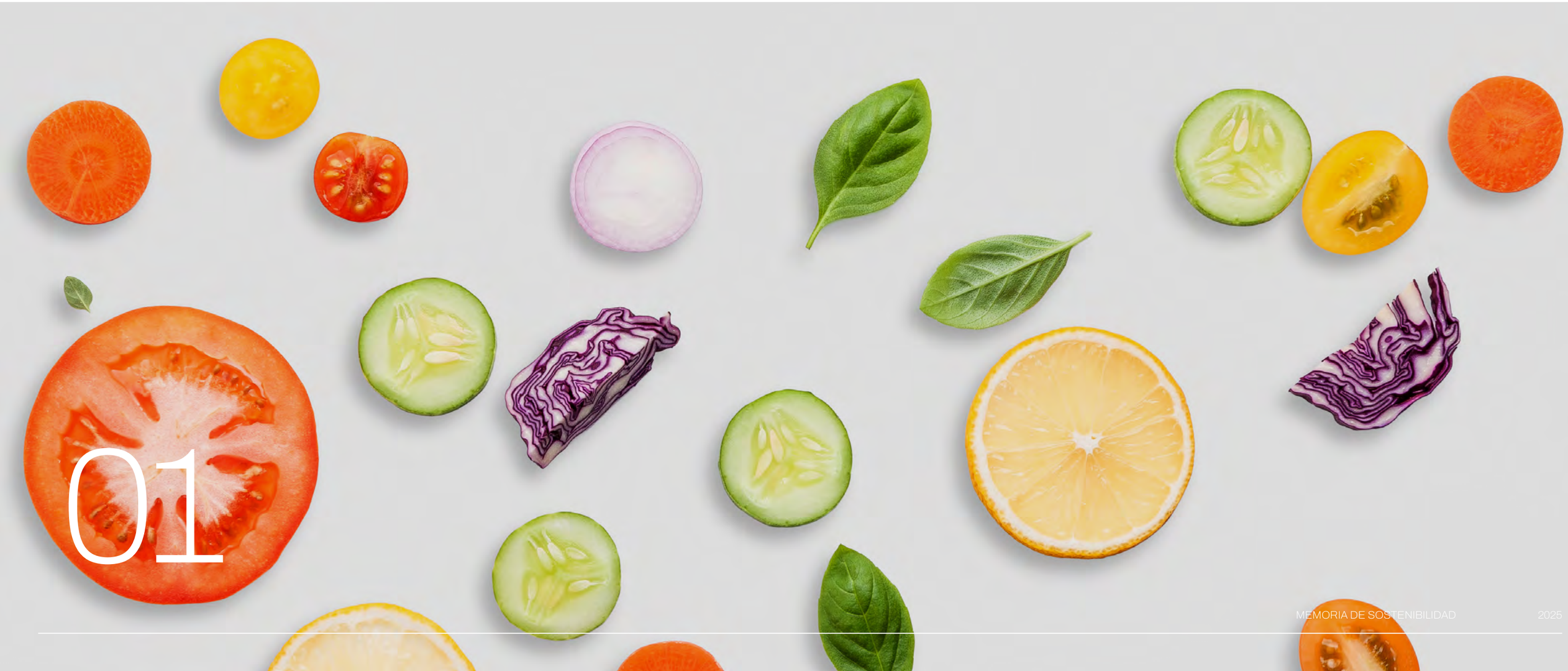
6.2 Matriz de Materialidad

6.3 Indicadores GRI

6.4 Pacto mundial

mercalicante

Perspectiva institucional



01



1.1

Luis Barcala Sierra

Alcalde de Alicante y presidente del Consejo de Administración de Mercalicante

Alicante es una ciudad que crece mirando al futuro sin perder de vista sus raíces. Y Mercalicante es, en ese proceso, mucho más que una infraestructura logística. Es una pieza vertebral del modelo económico, alimentario y social que define nuestra vocación como ciudad de referencia en el Mediterráneo. Año tras año, los datos ratifican que un mercado mayorista moderno, bien gestionado y con vocación de servicio público puede ser un motor de desarrollo para toda la ciudad y su área de influencia.

En 2025, ese convencimiento se ha traducido en decisiones importantes. El Ayuntamiento de Alicante, como accionista mayoritario de Mercalicante, ha dado un paso decisivo para garantizar el futuro del clúster estudiando los espacios para ampliaciones futuras. Esta decisión estratégica va mucho más allá de lo inmediato, porque estamos configurando el Mercalicante del mañana, asegurando la dimensión que necesita para seguir creciendo, atendiendo las necesidades actuales y futuras de una infraestructura tan relevante para la ciudad y su área de influencia.

Pero 2025 no ha sido solo un año de previsión, también ha sido un año de ejecución. Los nuevos terrenos de la ampliación Este ya forman parte del recinto, con casi veinte mil metros cuadrados incorporados y una primera nave industrial en proceso de incorporar nuevas empresas del sector agroalimentario y logístico, con una ocupación que ya supera el 85%. Que las instalaciones actuales trabajen también por encima del 90% de su capacidad es la mejor señal de que Mercalicante necesitaba crecer, y hemos respondido a esa demanda con determinación.



Desde la perspectiva de la sostenibilidad urbana, los avances del año han sido igualmente significativos. El acuerdo con Ecoembes para la valorización de envases de madera, el tercero de toda la Red de Mercas en España, refuerza el modelo de economía circular que Mercalicante viene construyendo desde hace años, con la mirada puesta en consolidar un ecosistema empresarial sostenible, alineado con los compromisos de Alicante con la Agenda 2030 y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que guían la transformación de nuestras ciudades.

Por otro lado, Alicante Capital Española de la Gastronomía ha sido también, en 2025, un marco privilegiado para poner en valor lo que Mercalicante representa. A lo largo del año hemos impulsado iniciativas conjuntas que han conectado el producto fresco de proximidad con la excelencia gastronómica de la ciudad, proyectando su identidad más allá de sus fronteras. Mercalicante no es solo el punto de origen de los alimentos: es también el símbolo de un territorio que apuesta por la calidad, la cercanía y la cultura alimentaria mediterránea.

Pero Mercalicante es, ante todo, un generador de oportunidades. En torno a su actividad se articula un tejido empresarial que sostiene empleos directos e indirectos, impulsa la formación especializada y abre puertas a quienes buscan incorporarse al mercado laboral. Su función como agente social va mucho más allá de la distribución de alimentos, es un espacio donde la economía y las personas se encuentran, donde la actividad empresarial se traduce en riqueza compartida y donde el compromiso con la provincia se ejerce cada día de forma concreta y visible.

La Red de Mercas de la que formamos parte abastece de alimentos frescos a más de 30 millones de personas en toda España, y nuestra ciudad tiene en Mercalicante su representación en esa red. El Mercalicante que gestionamos hoy y el que estamos diseñando para las próximas décadas tiene una función clara: ser útil a Alicante, a su economía y a su sociedad. Con ese norte bien marcado, seguiremos avanzando.



1.2

José Miñones Conde

Presidente de MERCASA

Durante 2025, el escenario internacional ha continuado definiéndose por una creciente complejidad e interdependencia. Las tensiones geopolíticas, la reconfiguración de los equilibrios comerciales y el impacto cada vez más evidente del cambio climático están transformando profundamente los sistemas productivos y logísticos. En este contexto, garantizar el acceso estable a los alimentos se ha convertido en un desafío global que exige anticipación, cooperación y una visión de largo plazo. La alimentación, entendida como un bien esencial, se sitúa hoy en el centro de esa transformación. Asegurar su disponibilidad, accesibilidad y calidad requiere abordar de manera integral factores económicos, sociales y medioambientales. Esto implica avanzar hacia un modelo más resiliente, capaz de adaptarse a entornos cambiantes, reducir su impacto ambiental y reforzar los equilibrios territoriales en pos de alcanzar la autonomía alimentaria. Ante este escenario, Mercasa y la Red de Mercas están evolucionando para consolidarse no solo como garantía de abastecimiento, sino como un activo estratégico al servicio de un sistema alimentario más sostenible, eficiente y cohesionado. Su papel como infraestructura pública se amplía, incorporando nuevas funciones ligadas a la innovación, la logística avanzada y la generación de conocimiento.

Uno de los grandes retos de esta etapa es la transformación y evolución de los modelos logísticos. La necesidad de reducir emisiones, valorizar los residuos, optimizar recursos y mejorar la eficiencia operativa impulsa una nueva concepción de la distribución alimentaria, en la que las Mercas están llamadas a desempeñar un papel clave como nodos de carga y plataformas intermodales. Los acuerdos sellados en 2025 con ADIF o Ecoembes, entre otros, constituyen un paso relevante en esta dirección, al facilitar la integración del transporte ferroviario en la cadena de suministro y avanzar hacia soluciones más sostenibles, competitivas y conectadas con el territorio. Esta transformación no puede entenderse sin una apuesta decidida por las personas. El impulso a la formación y al desarrollo del talento se ha convertido en una prioridad estratégica. Preparar a los y las profesionales para los cambios tecnológicos, logísticos y organizativos es esencial para reforzar la competitividad del sistema y garantizar su capacidad de adaptación. La Red de Mercas está trabajando para convertirse también en un espacio de aprendizaje, transferencia de conocimiento y cualificación profesional.

Al mismo tiempo, se avanza hacia una sostenibilidad abordada desde una perspectiva integral, que incorpora la eficiencia energética, la reducción de la huella de carbono, la lucha contra el desperdicio alimentario y el impulso a modelos de producción y consumo más equilibrados. Este enfoque exige coordinación, compromiso y una mirada compartida sobre el futuro. En este sentido, desde Mercasa hemos impulsado también en 2025 grupos de trabajo con el IDAE para explorar nuevas fuentes de energía renovable en la Red, hemos realizado un amplio estudio sobre la gestión de residuos en las mercas y hemos avanzado en la colaboración con FESBAL y los Bancos de Alimentos. El Plan Estratégico 2025–2029 de Mercasa recoge esta visión y la traduce en líneas de actuación concretas. Se trata de una hoja de ruta orientada a fortalecer la red, mejorar su eficiencia, impulsar la innovación y reforzar su contribución al conjunto del sistema alimentario.

La alimentación, entendida como un bien esencial, se sitúa hoy en el centro de esa transformación.

Hoy, más que nunca, es necesario avanzar con seguridad y determinación. Ante la incertidumbre del mañana, la certeza del presente y el aval de una trayectoria reconocida. Así, reforzar la logística, apostar por el talento, innovar en los procesos y profundizar en la sostenibilidad son elementos clave para dar respuesta a los desafíos actuales. Quiero reconocer el trabajo de quienes forman parte de esta gran Red de Mercas y especialmente al equipo de Mercalicante, cuya dedicación diaria permite que, cada día, millones de personas accedan a alimentos frescos en condiciones de calidad y seguridad. Y quiero igualmente hacer extensible este agradecimiento a nuestro socio y compañero en este reto de presente y futuro. La colaboración público-público con el Ayuntamiento es la base sólida sobre la que construir los proyectos en los que trabajamos para que el día de mañana sean una realidad.

Sigamos construyendo, desde el compromiso compartido, un sistema alimentario preparado para el futuro.



1.3

Dolores Mejía Moya

Directora General de Mercalicante

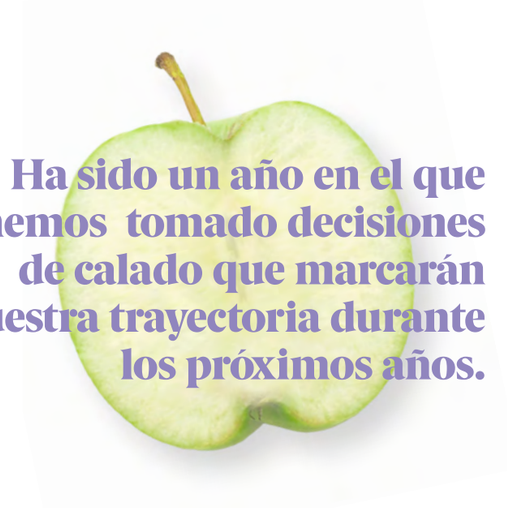
Presentar la Memoria de Actividades de Mercalicante es siempre una ocasión para hacer balance, para medir lo que hemos logrado y, sobre todo, para entender qué nos ha enseñado el camino recorrido. El ejercicio 2025 ha sido, en ese sentido, uno de los más intensos de nuestra historia reciente. Ha sido un año en el que hemos seguido operando con eficiencia, pero también en el que hemos tomado decisiones de calado que marcarán nuestra trayectoria durante los próximos años.

El cierre financiero del ejercicio confirma una evolución positiva. La cifra de negocio crece respecto al año anterior, el resultado de explotación consolida el equilibrio económico de la entidad y las proyecciones para 2026 apuntan a un salto significativo en la actividad. Son datos que demuestran que un modelo de gestión riguroso, orientado a la sostenibilidad financiera y al servicio público, puede funcionar. La ocupación media de las instalaciones se ha mantenido en niveles muy altos, con el Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas a pleno rendimiento, lo que ha generado una presión de demanda que ha acelerado nuestros planes de crecimiento.

La gran noticia operativa del año ha sido la incorporación efectiva de los 19.500 metros cuadrados de la ampliación Este, con la firma del acta de ocupación en agosto y la inmediata puesta en marcha del proceso de licitación de la primera nave industrial. Al mismo tiempo, se ha trabajado en el estudio de distintas posibilidades de crecimiento, asegurando que la expansión de Mercalicante tenga el respaldo necesario a medio y largo plazo. Crecer con planificación y con visión de futuro es como entendemos el desarrollo de este clúster alimentario y logístico.

En el plano de la innovación y la gestión interna, 2025 ha traído avances relevantes. Hemos puesto en marcha la nueva plataforma digital de Coordinación de Actividades Empresariales (CAE), que agiliza la gestión documental en materia de prevención de riesgos laborales para las más de cien empresas y los numerosos proveedores y colaboradores que operan en el recinto. Un sistema que nos permite ser más eficientes, más seguros y más exigentes con los estándares que nos representan como miembros de la Red de Mercas. También hemos reformado y reinaugurado el Local de Inspección para Mercancías de Exportación (LAME), adaptándolo a las nuevas exigencias normativas y reforzando nuestra posición como plataforma de exportación agroalimentaria hacia más de 64 países.

En el terreno de los acuerdos y alianzas, 2025 ha sido un año especialmente fructífero. El convenio con Ecoembes para el reciclaje de envases de madera nos sitúa como el tercer mercado de la Red de Mercas en incorporarse a esta iniciativa, reforzando nuestra certificación ISO 14001 y nuestro compromiso con la economía circular. El convenio con la Asociación de Restaurantes de Alicante (ARA) ha abierto una nueva dimensión en nuestra relación con la hostelería, vinculando la formación especializada, la promoción del producto fresco y la identidad gastronómica de la ciudad.



Ha sido un año en el que hemos tomado decisiones de calado que marcarán nuestra trayectoria durante los próximos años.

Nuestra actividad social y formativa ha seguido siendo intensa. Han sido 1.311 horas de formación impartidas, cerca de 600 personas beneficiadas, 1.536 usuarios en la plataforma de empleo y 240 actividades educativas, deportivas y solidarias con distribución de más de 27.000 kilos de frutas y hortalizas frescas. Mercalicante no es solo un nodo logístico: es una institución comprometida con las personas y con el territorio que la acoge. Así lo entendemos, así lo practicamos y así seguiremos haciéndolo.

Detrás de cada dato, de cada acuerdo y de cada mejora hay personas que trabajan cada día con rigor y con vocación de servicio. Esta Memoria es también un reconocimiento a ese esfuerzo colectivo, y una renovación del compromiso que nos guía: seguir siendo un referente para el sector agroalimentario y para la sociedad.

Perspectiva de nuestro ecosistema



02

MAPA DEL ECOSISTEMA ALIMENTARIO DE MERCALICANTE

Conectamos origen y destino para alimentar bienestar y desarrollo sostenible.

01/ ORIGEN/ PRODUCCIÓN PRIMARIA

/ Agricultores locales

/ Cooperativas agrarias

/ Productores nacionales e internacionales

/ Proveedores de frutas, verduras, carnes y pescado

02/ TRANSFORMACIÓN Y LOGÍSTICA DE ENTRADA

Transporte frigorífico

/ Empresas logísticas

/ Plataformas de distribución

/ Centros de manipulación y envasado

03/ OPERADORES DEL MERCADO

/ Mayoristas de frutas y verduras

/ Empresas cárnicas

/ Empresas de pescado

/ Empresas de productos frescos y alimentación

/ Servicios auxiliares (transporte, frío, packaging)

04/ CLIENTES PROFESIONALES

/ Mercados minoristas

/ Supermercados

/ Hostelería (HORECA)

/ Restauración colectiva

/ Comercios especializados

Mercalicante

Nodo logístico central y plataforma de servicios que genera valor para todo el ecosistema.

05/ CONSUMO FINAL

/ Hogares

/ Ciudadanía de Alicante y provincia

/ Turismo (restauración)

06/ GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

/ Separación en origen

/ Gestores autorizados

/ Reciclaje y valorización

/ Entidades sociales (aprovechamiento alimentario)

07/ ENTORNO INSTITUCIONAL Y SOCIAL (TRANSVERSAL)

/ Ayuntamiento de Alicante
/ MERCASA (Red Estatal)
/ Generalitat Valenciana
/ ONG y entidades sociales
/ Centros educativos y universidades
/ Regulación, apoyo y desarrollo territorial

08/ ENFOQUE TRANSVERSAL

/ Sostenibilidad ambiental

/ Digitalización e innovación

/ Eficiencia operativa

/ Compromiso social

/ Transparencia y buen gobierno

+100 empresas operadoras

3.600 empleos directos e indirectos

+110.000 Tn comercializadas

485 Mill. € facturación agregada

79,44% residuos valorizados o reciclados

100% energía eléctrica de origen renovada

2.1

Quiénes somos y nuestras funciones

Qué es Mercalicante

Mercalicante (Mercados Centrales de Abastecimiento de Alicante SA) somos una entidad que se remonta a 1968, en la actualidad una sociedad anónima con capital íntegramente público, participado por el Ayuntamiento de Alicante y Mercasa, la sociedad estatal que gestiona la red de mercados mayoristas.

Desde Mercalicante ofrecemos a la sociedad de la provincia de Alicante un clúster alimentario, una zona logística y toda una gama de servicios para facilitar la comercialización de productos frescos, principalmente frutas y verduras, pero también carnes, productos cárnicos,pescados y mariscos. Somos el punto de conexión más importante en la provincia entre productores, mayoristas y minoristas del sector agroalimentario, que incluye la red de supermercados, mercados municipales, el canal HORECA y otros operadores del sector vinculados al turismo. En nuestras instalaciones, se han movido más de 109 millones de kilos de frutas, verduras, patatas, carne y pescado durante 2025, una imagen del potencial económico que representa Mercalicante como plataforma logística y clúster alimentario.

Además, nuestras instalaciones se han convertido también en un agente social en materia de formación, capacitación profesional y apoyo a la reincorporación al mercado laboral de personas con mayores dificultades de encontrar empleo. Mercalicante también despliega, como parte de su ADN, una actividad de responsabilidad social vinculada a los hábitos saludables, la dieta mediterránea y el consumo de productos frescos como acciones propias de la entidad, orgullosa de nuestro carácter y responsabilidad pública.

Conectamos productores locales, operadores mayoristas, distribuidores con minoristas y canal HORECA para garantizar el abastecimiento de la provincia.



Función dentro de la Cadena agroalimentaria

Mercado mayorista:
Somos una plataforma que conecta la red comercial de productos frescos. Un punto de encuentro de productores y mayoristas para la comercialización de frutas, hortalizas, carnes y pescados a distribuidores, minoristas y al sector integral del canal HORECA de la provincia de Alicante.

Mercado directo al detallista desde el productor local

Infraestructura logística:
Ofrecemos una zona de multiservicios que cuenta con instalaciones frigoríficas, áreas de distribución, zonas para la manipulación y conservación de alimentos, un Local Autorizado para la Exportación (LAME) y una zona de aparcamiento para vehículos pesados.

Apoyo a la cadena alimentaria:
Generamos sistemas para fortalecer la cadena de distribución y abastecimiento con el objetivo de lograr el acceso de alimentos a la ciudadanía de manera eficiente y segura. Acciones que se acompañan con el desarrollo propio de iniciativas de formación, capacitación profesional, sensibilización y promoción de los productos del sector primario de nuestro territorio.

Dinamización económica:
Actuamos como punto de encuentro entre las diferentes empresas agroalimentarias y los operadores de la distribución. Así, nos constituimos como un agente socio-económico que facilita la generación de alianzas entre el sector empresarial de productores, distribuidores y comercializadores que generen una mayor eficiencia de la cadena. Nuestras acciones se dirigen hacia la digitalización, la sostenibilidad, la soberanía alimentaria, la seguridad, la higiene, la preservación de los recursos naturales y el cumplimiento de la responsabilidad social de todos los agentes.

NUESTRA POSICIÓN EN EL TERRITORIO

Conexiones estratégicas en el corazón de la provincia

- AEROPUERTO DE ALICANTE-ELCHE: **10 MIN**
- PUERTO DE ALICANTE: **7 MIN**
- AUTOVÍAS A-70 Y A-31: **5 MIN**

- CENTRO DE ALICANTE: **3 KM**
- ELCHE: **28 KM**
- BENIDORM: **46 KM**
- ORIHUELA: **55 KM**
- ALCOI: **54 KM**
- VILLENA: **63 KM**

Somos el centro logístico agroalimentario de referencia en la provincia de Alicante con un papel estratégico en el arco mediterráneo.



Retos y tendencias del ecosistema agroalimentario

El sistema agroalimentario se encuentra inmerso en un proceso de transformación impulsado por factores ambientales, económicos, sociales y tecnológicos que están modificando las condiciones de producción, distribución y consumo de alimentos. Este contexto plantea importantes retos y exige avanzar hacia modelos más sostenibles, eficientes y exigentes en el cumplimiento de la normativa, especialmente en ámbitos como la trazabilidad, los envases, la gestión de residuos y el desperdicio alimentario. Ante estos retos, Mercalicante se posiciona como un aliado del sistema agroalimentario, poniendo a su servicio su plataforma logística y desarrollando acciones orientadas a facilitar su adaptación a las nuevas exigencias y a promover la colaboración entre los distintos agentes de la cadena. Mercalicante debe mantener una visión anticipatoria que permita identificar los principales riesgos y oportunidades del entorno, anticiparse a las tendencias y reforzar su capacidad de adaptación.

Impulsamos la actividad económica desde una infraestructura estratégica al servicio del territorio.



El cambio climático:

/ Largas sequías y episodios torrenciales de lluvia.
/ Impacto en la producción agrícola, su disponibilidad y su precio.
/ Variación en precio y niveles de comercialización.

Coste energético:

/ Situación de tránsito desde el modelo del combustible fósil hacia el de energías verdes.
/ Dependencia de la situación geopolítica que afecta la producción, conservación (sistemas de frío), canal de transporte y logística.
/ Afección al precio para el consumidor final y rentabilidad del sector para profesionales

Desperdicio alimentario:

/ Exigencia social y ética.
/ Sometimiento a la normativa que lo penaliza.
/ Gestión más efectiva en la cadena de distribución para reducir la merma en los procesos de transporte, manipulado y comercialización.
/ El consumo fuera del hogar intensifica el desperdicio de alimento y la generación de residuos (envases).

Cambio de hábitos de consumo:

/ Desde la pandemia de la Covid-19, ha habido una tendencia al consumo fuera del hogar.
/ Incremento del peso del consumo de alimentos en el canal HORECA.
/ La inflación reconduce la toma de decisión de la compra y la presión en el precio al consumidor final.
/ El canal HORECA debe adaptarse al consumo a demanda y a domicilio, lo que obliga a la adaptabilidad del producto para su reparto puerta a puerta y reduce el consumo en minorista.

Nuevas exigencias ESG:

/ Completar la transición energética con una clara apuesta por la autonomía energética del clúster logístico y sus instalaciones.
/ Avanzar en movilidad eléctrica.
/ Incrementar las ratios de reducción de residuos, reutilización y reciclaje.
/ Desarrollar estrategias contra el desperdicio alimentario e incrementar la apuesta por el producto KM 0, de proximidad y ecológico.
/ Desarrollar nuevas medidas de gobernanza, transparencia y eficiencia en la gestión con la automatización de datos, IA y digitalización.

Papel territorial

Mercalicante forma parte del territorio y de su ecosistema económico, social y agroalimentario. Esta vinculación implica una responsabilidad que trasciende la gestión de la propia organización y que se expresa en la voluntad de contribuir, desde nuestro ámbito de actuación, a un desarrollo sostenible, equilibrado y resiliente del entorno.

Nuestro compromiso territorial se fundamenta en la vinculación territorial, la colaboración y la generación de valor compartido, fortaleciendo las relaciones con los diferentes agentes y acompañando la evolución y las necesidades del territorio



Un compromiso con el territorio que va más allá de nuestra actividad

Infraestructuras

/ Parque Logístico:

154.500 m² destinados a usos logísticos, comerciales y de servicios, con un conjunto de naves y edificaciones distribuidas en grandes parcelas, que conforman una plataforma agroalimentaria operativa y consolidada.

/ Mercado mayorista de frutas y hortalizas:

con espacios para productos ecológicos y Km 0.

/ Zona de Actividades Complementarias (ZAC):

orientada a servicios y actividades de apoyo a la operativa diaria.

/ LAME:

Local Autorizado para Mercancías de Exportación.

Servicios principales

/ Gestión y arrendamiento de espacios e instalaciones: naves, oficinas, cámaras frigoríficas, locales y aparcamientos, adaptados a las necesidades de cada operador.

/ Prestación de servicios comunes a los operadores: limpieza, seguridad, mantenimiento, control de accesos y gestión de residuos, garantizando un entorno ordenado y seguro.

/ Otros Servicios: Báscula pública, parking para vehículos pesados, formación específica para el sector.

/ Ofrecer nuevos servicios de valor añadido, vinculados a la sostenibilidad, la digitalización, la eficiencia energética y la gestión profesional.

2.2
Cifras de interés

Superficie: **154.500 metros cuadrados**

Nº de empresas: **+ de 100**

Toneladas comercializadas
(en el Mercado y ZAC)

Producto	Kg
Frutas	80.044.154
Hortalizas	21.009.439
Patatas	4.454.583
Carne	2.715.210
Pescado	842.768
Total	**109.066.154**

/ Facturación: **2.974.464 €**

Ocupación:

- / Mercado Mayoristas de Frutas y Verduras: **100%**
- / Naves: **83,59%**
- / Oficinas y Locales: **84,95%**
- / Ocupación media: **85,21%**

/ Nº de Accesos anuales: **503.104 vehículos**

/ Consumo energético: **: 612.477 kWh** (100% origen renovable)

/ Nº KwH generados de energia renovables: **294.153 Kwh**

/ Residuos valorizados: **79,44%**

/ Iniciativas apoyadas:

104 carácter solidario, **70** de carácter educativo y **43** pruebas deportivas

/ Inversiones: **4.231.612 €**

/ Horas de formación: **1.311 horas**

/ Nº de alumnos formados: **577**

2.3

Nuestro servicios

Servicios de la **plataforma logística**

- Mercado mayorista de frutas y hortalizas
- Alquiler de naves, locales y oficinas
- Báscula de pesaje de gran tonelaje verificada
- Zonas WIFI
- Protección contra incendios
- Estacionamiento con enganches eléctricos
- Control de acceso seguridad y video vigilancia
- Local autorizado para mercancías de exportación (aduana)
- Gestión de residuo, limpieza y tratamiento DDD
- Aulas equipadas para formación en el sector alimentario
- Plataforma de empleo
- Mantenimiento general de las instalaciones

Servicios de los **clientes**

- Servicios de frio para conservación y congelación
- Restaurantes
- Alquiler de furgonetas y vehículos industriales
- Alimentación fresca y de calidad
- Transporte frigorifico con temperatura controlada
- Picking y cross docking
- Laboratorio de seguridad alimentaria
- Cash mayorista para hostelería y comercio minorista
- Grupajes y cargas completas a nivel nacional e internacional
- Importación y exportación de mercancías
- Distribución capilar
- Consultoría en tecnologia de la información
- Gestión integral para cadenas de restauración
- Transporte nacional e internacional por carretera

2.4

Quiénes somos y nuestras funciones



Garantizamos el abastecimiento y la soberanía alimentaria de nuestro área de influencia.

Propósito

Facilitar el abastecimiento de nuestra área de influencia dando valor a la cadena alimentaria de forma sostenible.

Misión

Empresa pública garante de la eficiencia y sostenibilidad de la cadena alimentaria, facilitada por unas instalaciones y unos servicios complementarios para aportar valor a nuestros clientes, gestionada con autosuficiencia financiera y rentabilidad económica para los accionistas. Respeta el medio ambiente y fomenta la alimentación sana y de calidad en su compromiso con la sociedad, todo ello sustentado por personas cualificadas, comprometidas y satisfechas.

Visión

Consolidarnos como el clúster alimentario integral referente en nuestra área de influencia, que ofrezca, como gran centro logístico, instalaciones y servicios especializados a nuestros clientes favoreciendo su competitividad y aportando valor a la cadena alimentaria. Queremos ser una marca reconocida y valorada, que desarrolle y dinamice, junto con nuestros accionistas y la red nacional de Mercas, nuestro entorno socioeconómico siendo ejemplo de sostenibilidad y excelencia en la gestión, prestando especial atención al desarrollo profesional y humano de nuestro personal.

Valores corporativos

/ Transparencia, ética y eficiencia en la gestión: gestión responsable y rendición de cuentas. Mejora continua, aprendizaje organizativo y cultura de calidad.

/ Orientación al cliente: atención ágil y soluciones adaptadas a las necesidades del operador.

/ Responsabilidad social y sostenibilidad: equilibrio entre crecimiento económico, respeto ambiental y bienestar social.

/ Colaboración y confianza: trabajo conjunto entre operadores, instituciones y empleados.

/ Innovación: adopción de nuevas tecnologías y procesos que mejoren la eficiencia y el servicio.

2.5

Órgano de gobierno y accionistas

Dolores Mejía es la directora general de Mercalicante, entidad pública participada por el Ayuntamiento de Alicante y Mercasa, organismo estatal que depende de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El Consejo de Administración está presidido por el alcalde de la ciudad de Alicante, Luis Barcala; y cuenta con Silvia Llerena, directora de Desarrollo de Negocio y Coordinación de Mercasa, como vicepresidenta primera; y Lidia López, concejala de Comercio, Consumo y Mercados, como vicepresidenta segunda.

Mercalicante mantiene su actividad de manera ininterrumpida desde su constitución, el 27 de julio de 1968, registrada como Mercados Centrales de Abastecimiento de Alicante SA. Desde su nacimiento ha mantenido indeleble su objetivo fundacional: colaborar en el abastecimiento alimentario de la provincia de Alicante y área de influencia.

Mercalicante forma parte de la mayor red de Mercados Mayoristas del mundo. La Red de Mercas de Mercasa es la mayor red pública de mercados mayoristas de productos frescos del mundo con 24 unidades alimentarias en toda España. Esta Red abastece de alimentos a más de 30 millones de personas y es un eslabón fundamental en la cadena de valor agroalimentaria.

Sociedad anónima
100% capital público:

51,47%
Ayuntamiento de Alicante

48,53%
Mercasa

CONSEJO

Presidente:
D. Luis Barcala Sierra

Vicepresidenta 1ª:
Dª Silvia Llerena Muñoz

Vicepresidenta 2ª:
Dª Lidia López Rodríguez

VOCALES

Dª Ana Barceló Chico
D. Mario Ortolá Martínez
Dª Sara Llobel Peralta
D. Manuel Copé Tobaja
D. Guillermo García Lacuesta
Dª Sandra Valverde Berzosa
Dª Lidia María Baeza Arnau
Dª Natalia Pérez Valdaraiso
D. Manuel Amezcua Clemot
D. Juan Manuel Vaquero Solís
D. Jorge Sánchez Molina

2.6
Cadena de valor

1. ENTRADAS (INPUTS)

/ Infraestructura logística
/ Energía y recursos
/ Personal y conocimiento técnico
/ Tecnología y sistemas
/ Relación con operadores

VALOR BASE:
CAPACIDAD OPERATIVA

2. OPERACIONES CENTRALES (MERCALICANTE)

/Gestión del espacio comercial
/ Coordinación de operadores
/ Servicios logísticos
/ Mantenimiento e infraestructuras
/ Gestión ambiental
/ Digitalización operativa

VALOR BASE: EFICIENCIA + ORDEN + CONTINUIDAD DEL SISTEMA

3. SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

/ Servicios a operadores
/ Apoyo logístico
/ Seguridad operativa
/ Gestión ambiental avanzada
/ Innovación y digitalización
/ Apoyo institucional

VALOR BASE:
DIFERENCIACIÓN DEL MERCADO

4. SALIDAS (OUTPUTS)

/ Flujo eficiente de productos alimentarios
/ Abastecimiento estable a clientes
/ Reducción de pérdidas
/ Mejora de eficiencia logística
/ Generación de empleo e impacto económico

VALOR BASE:
IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

5. IMPACTO FINAL (VALOR COMPARTIDO)

/ Desarrollo económico local
/ Reducción del impacto ambiental
/ Creación de empleo
/ Cohesión territorial

VALOR BASE:
IMPACTO ESG

2.7
Grupos de interés

Personas

Conjunto de profesionales de Mercalicante que son el motor que hacen posible el funcionamiento de Mercalicante.

Clientes

Empresas mayoristas, productores, minoristas, distribuidores, sector HORECA y servicios asociados que desarrollan su actividad dentro del recinto de Mercalicante o a través de sus servicios logísticos y comerciales. Representan el núcleo del modelo de negocio y la principal fuente de ingresos.

Sociedad

Conjunto de agentes externos — ciudadanía, consumidor final, sector educativo y comunidad local— que se benefician del impacto económico, ambiental y social de la actividad del mercado.

Accionistas

Ayuntamiento de Alicante y Mercasa, que conforman la estructura societaria de Mercalicante. Su función es garantizar una gestión eficiente, transparente y alineada con el interés público y la sostenibilidad económica.

Aliados y proveedores

Instituciones, colaboradores y proveedores. Aportan servicios especializados y alianzas estratégicas.

2.8

Compromiso con la Agenda 2030

Promovemos un modelo alimentario más sostenible.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA

/Colaboración con organizaciones de carácter social para ayudar a colectivos vulnerables.
/ Cesión de espacio para el Banco de Alimentos de Alicante.

2 HAMBRE CERO

/ Contribución a la calidad y seguridad alimentaria.
/ Facilitación del acceso a la alimentación fresca y de calidad.
/ Fomento de la donación de productos al Banco de Alimentos de Alicante.
/ Promoción de la transparencia y la libre competencia.

3 SALUD Y BIENESTAR

/ Desarrollo de jornadas de promoción de hábitos saludables.
/ Programas de visitas escolares para promocionar la alimentación saludable.
/ Colaboración con el desarrollo de eventos deportivos.
/ Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

/ Fomento de la formación del equipo humano.
/ Realización de cursos de especialización del sector agroalimentario.
/ Desarrollo de formación para promover la inserción laboral.
/ Visitas escolares y de grupos para conocer mejor la cadena alimentaria.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

/ Plan de igualdad.
/ Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo.
/ Políticas de conciliación alineadas favoreciendo la igualdad de oportunidades y el bienestar laboral.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

/ Sistemas para la gestión eficiente del agua.
/ Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

/ Consumo de energía 100% renovable.
/ Uso de placas fotovoltaicas para autoconsumo.
/ Implantación de medidas de eficiencia energética.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

/ Formación para favorecer la inserción laboral.
/ Medidas para la conciliación de la vida laboral, familiar y personal.
/ Cumplimiento convenios laborales.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

/ Plan estratégico alineado con los ODS.
/ Jornadas para impulsar la innovación del sector agroalimentario.
/ Creación de un premio para reconocer la innovación en el sector foodtech.
/ Medidas para la transformación digital.
/ Modernización e inversión en infraestructuras e instalaciones.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

/ Medidas para atender la diversidad.
/ Colaboración con entidades sociales para facilitar la inserción de colectivos con diversidad funcional.
/ Fomento de la igualdad de trato y oportunidades.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

/ Relaciones con las comunidades locales.
/ Impulso de los productos locales y ecológicos.
/ Participación en proyectos de simbiosis.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

/ Pacto contra el desperdicio alimentario.
/ Fomento del consumo del producto local y de kilómetro cero.
/ Inclusión de criterios medioambientales en la contratación.
/ Campañas para el consumo responsable.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

/ Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
/ Medidas de eficiencia energética y de consumo de agua.
/ Fomento de la movilidad sostenible.
/ Recuperación de residuos en el punto verde para su tratamiento.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

/ Promoción del comercio de productos locales y de proximidad.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

/ Portal de transparencia.
/ Sistema de prevención de riesgos penales.
/ Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

/ Impulso de la colaboración público-privada.
/ Creación de alianzas con entidades de la provincia de Alicante a través de convenios.

ODS

2.9
Nuestros clientes y satisfacción de los clientes

En Mercalicante ponemos al cliente en el centro de nuestra acción. Y medimos los resultados para disponer de datos objetivables que nos permitan hacer balance, reflexionar sobre los resultados y plantear mejoras volcadas a la satisfacción plena de nuestro cliente. Esta forma de trabajar es consecuencia de nuestra vocación de servicio, dirigida a la atención de las necesidades del cliente y al logro de sus expectativas. Los datos de la encuesta realizada sobre el funcionamiento y la prestación de servicios que prestamos en nuestro clúster alimentario es el siguiente:

Datos destacados:

/ Trato personal de Mercalicante
/ Instalaciones
/ Gestión de residuos
/ Comunicación con la empresa

Resto de datos de la encuesta

Satisfacción General con Mercalicante	7,00
Satisfacción accesos	7,25
Satisfacción gestión de residuos	7,50
Satisfacción con la seguridad	7,13
Satisfacción con el trato del personal	8,50
Satisfacción con la comunicación	8,38
Satisfacción con las instalaciones	7,38

Clientes por sectores

Frutas y verduras

Cárnicas, pescados y mariscos

Logística alimentación

Servicios y transportes

Distribución especializada

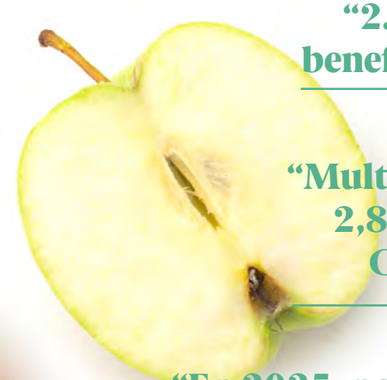
2.10
Desafío año 2025



“Los accionistas suscriben la segunda mayor ampliación de Capital de la historia de Mercalicante.”

“El resultado de 2025 representa, por sí solo, el 37% de los resultados acumulados en los últimos 10 años (5,7 mm€)”

Adquiridas dos naves Valoradas en 1,7 mm€”





“Se ha reforzado la seguridad de nuestros activos al incluirse en los nuevos contratos de clientes, seguros de responsabilidad por un valor superior a los 28 mm€”



“Ejecución de inversiones por 4,2 MM€, nuestro año de mayor esfuerzo inversor, y que viene a representar más de la mitad de los 7,6 mm€ ejecutados en la última década.”

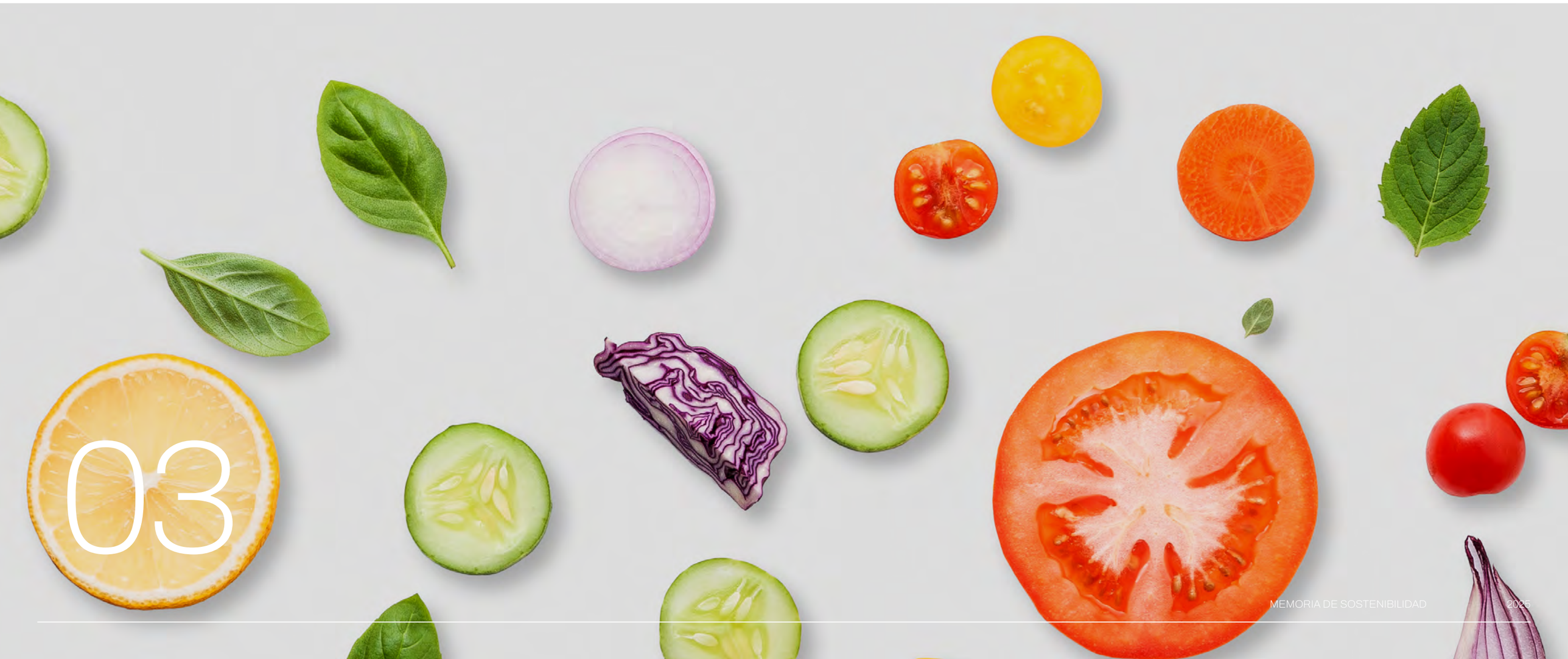
“2.130.573 € de beneficio en 2025”

“Multiplicamos por 2,8 veces nuestro Capital Social”

“En 2025, por primera vez en nuestra historia, nos enfrentábamos al reto e incertidumbre de tener que afrontar, simultáneamente, la renovación y permanencia de casi la totalidad de los contratos con clientes”

“Tras nuestro desafío 2025 el balance de Mercalicante ha aumentado un 68%”

Perspectiva Medioambiental



03

Objetivo:

Reducir el impacto ambiental del clúster alimentario mediante la economía circular, la eficiencia energética y el uso responsable de los recursos.

Nuestra estrategia ambiental se desarrolla conjuntamente con operadores mayoristas, empresas instaladas, administraciones públicas, entidades sociales, centros educativos y organizaciones ambientales, favoreciendo un modelo colaborativo de sostenibilidad.

Nuestras prioridades

- Economía circular
- Energías renovables
- Gestión eficiente del agua
- Lucha contra el desperdicio alimentario
- Descarbonización
- Sensibilización ambiental

3.1

Economía Circular y Gestión de Residuos

La sostenibilidad es estratégica en el modelo de gestión del conjunto del clúster alimentario. De este modo, la minimización y gestión eficiente de los residuos, envases o desperdicio, la reducción de emisiones, y el ahorro energético ya no son opcionales, sino elementos clave de diferenciación a un modelo adaptado a las exigencias sociales.

Así se recoge en el Plan Estratégico 2026-2028 elaborado y aprobado este año. En materia de sostenibilidad ambiental, se pretende avanzar hacia un modelo de gestión alineado con los ODS y los criterios ASG, reduciendo el impacto ambiental de nuestra actividad. Este resultado se materializará en una reducción aproximada del 30% de toneladas de CO_2 equivalentes evitadas respecto al escenario de referencia, como consecuencia de la implantación de medidas concretas en eficiencia energética, movilidad sostenible y economía circular.

Para llegar a estas metas, Mercalicante ya ha desarrollado en estos años un largo recorrido en materia de sostenibilidad y aprovechamiento de los recursos naturales, así como en materia de minimización de residuos. Además, en este 2025, Mercalicante ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad mediante la firma de un acuerdo de colaboración con Ecoembes para impulsar la recogida selectiva y valorización de envases.

El acuerdo con Ecoembes nos permite:

/ Avanzar en la mejora de la recogida selectiva de residuos de envases,

/ La valorización y reciclaje de materiales de madera.

/ La trazabilidad y control ambiental de los residuos generados.

/ La sensibilización ambiental de operadores y usuarios del recinto alimentario.

/ El impulso de prácticas alineadas con la economía circular.

ecoembes

Separación por tipo de residuos

Residuo orgánico	**626,7 Tn.**
Madera	**24,66 Tn.**
Palets madera	**95,48 Tn.**
Basura RSI	**251,62 Tn.**
Papel y cartón	**186,94 Tn.**
Plásticos	**38,68 Tn.**

/ 1224,08 toneladas gestionadas

/ 79,44% separado

/ 120,14 toneladas de residuos de madera

De las cuales el 38,61% correspondían a envases domésticos reciclables

3.2
Eficiencia Energética y uso de energías renovables

ODS



/ Consumo eléctrico **612.477 kWh**

/ Producción propia de energía renovable: **58%**

/ Segunda planta fotovoltaica de autoconsumo operativa con una potencia de **91,56 kWp**

/ Instalación fotovoltaica de autoconsumo operativa con una potencia total de **199,56 Kwp**

En Mercalicante hacemos un constante y sostenido esfuerzo en reducir nuestra huella de carbono. No solo nos suministramos con energía al 100% de procedencia verde, sino que potenciamos el autoconsumo. Nuestras dos plantas fotovoltaicas nos han permitido generar 3,6 Gwh en este 2025, una apuesta que permite avanzar en la descarbonización de las instalaciones propias de nuestro hub logístico. En enero de 2025 comenzó a operar la segunda planta fotovoltaica de autoconsumo con una potencia de 91,56 kWp.

Además, desarrollamos planes nítidos en la electrificación, impulsamos la transformación del parque móvil de nuestros aliados. Nuestro Plan Estratégico nos enfocará en acciones concretas en este sentido, como la toma en consideración de la huella de carbono que generamos, las auditorías energéticas, el desarrollo de campañas de concienciación, así como a seguir trabajando en el aprovechamiento de energías renovables.

3.3
Optimización de Recursos

ODS



/ Mercalicante reduce su consumo de agua en un **14%**

/ Banco de Alimentos gestiona **2,78 millones** de **kilos** de alimentos donados

/ La Certificación **ISO 14001** avala nuestro compromiso

Mercalicante cuenta con la certificación Medioambiental ISO 14001, sello de calidad que demuestra nuestro compromiso y máximo respeto por nuestro entorno. Esto es fruto de los constantes esfuerzos por optimizar al máximo los recursos con la doble responsabilidad de reducir costes y, sobre todo, el impacto en el medio ambiente.

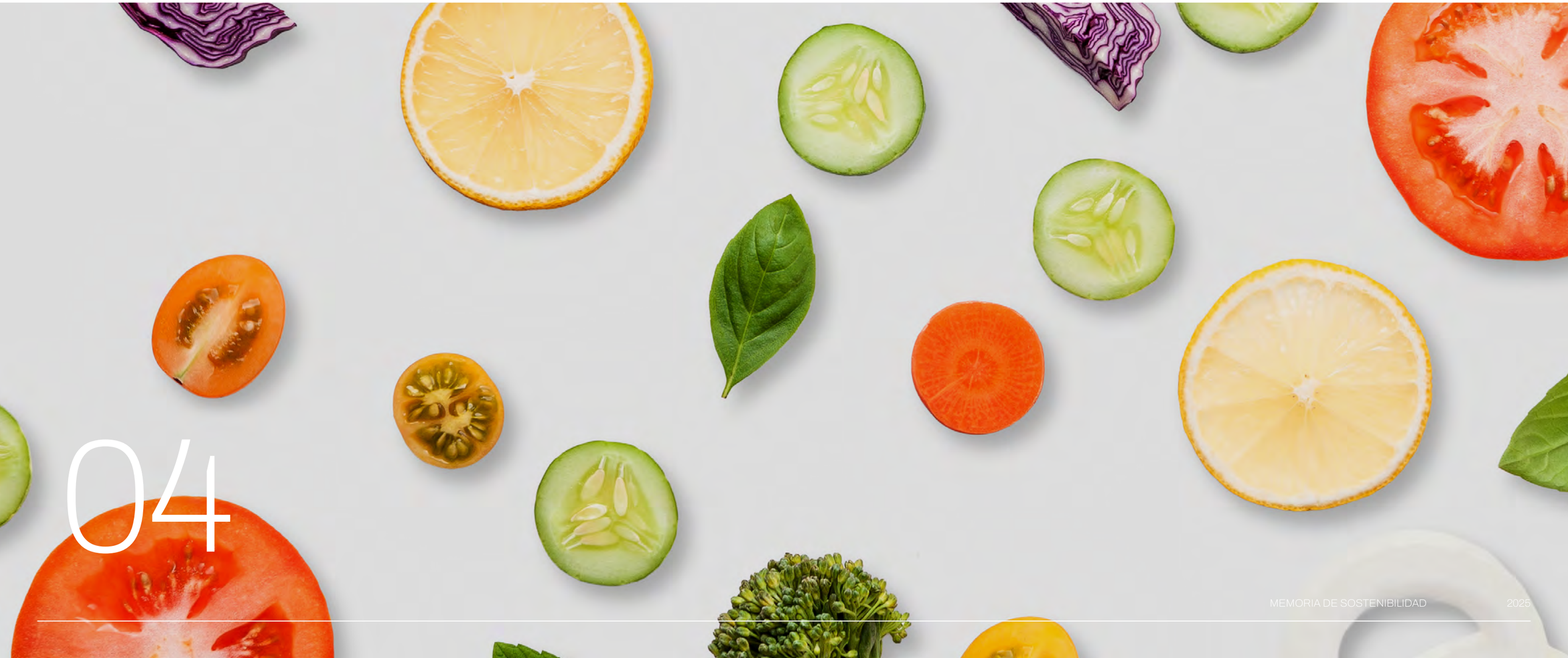
Durante 2025, el consumo de agua de Mercalicante se situó en **1.913 m³**, lo que supone una **reducción del 14 % respecto al periodo de referencia.** Esta evolución se enmarca en una estrategia orientada a la **gestión eficiente de los recursos**, que contempla asimismo medidas para reducir el consumo de papel y otros consumibles asociados a la actividad administrativa, así como actuaciones dirigidas a mejorar la eficiencia energética de las instalaciones. Nuestra naturaleza volcada al sector agroalimentario también ayuda en esta línea. La puesta de los mayoristas de Mercalicante por la comercialización de productos de proximidad tiene un impacto reductor en las emisiones de CO^2 muy significativo. Para ello, generamos alianzas estratégicas con productores locales y denominaciones de origen de la provincia. Nuestra posición estratégica, como epicentro de la provincia y de las diferentes comarcas con las que operamos, es fundamental. El productor establece con nosotros rutas de transporte directas, acortando la cadena de comercialización, lo cual reduce costes y la huella de carbono asociada al transporte.

Impulsamos las donaciones al banco de alimentos para la reducción del desperdicio alimentario

Una de las herramientas clave para reducir el desperdicio de alimentos es redirigir ciertos productos perecederos hacia usos alternativos antes de que dejen de ser aptos para su aprovechamiento. El Banco de Alimentos de Alicante ha gestionado 2.787.187 kilos de alimentos que han sido distribuidos a través de otras entidades a miles de familias de la provincia de Alicante, evitando así su desperdicio. Mercalicante cede instalaciones al Banco de Alimentos para lograr una estrecha relación entre productores, distribuidores y esta entidad en esta misión solidaria y responsable con el medio ambiente.

A este objetivo, sumamos las campañas y acciones en materia de educación y sensibilización que hacemos en el conjunto de nuestra comunidad más próxima. El foco en los más jóvenes es una de nuestras prioridades. Más de 1.300 visitas guiadas con escolares nos han permitido trabajar con ellos en esta materia y destacar la importancia del producto generado en la tierra y la necesidad de su aprovechamiento máximo.

Perspectiva humana y social



04

ODS



Las personas constituyen el principal activo de Mercalicante. El compromiso de quienes integran la organización, junto con la estrecha relación con colaboradores y aliados, hacen posible que Mercalicante continúe siendo un referente como clúster alimentario de la provincia de Alicante.

Nuestra gestión se orienta a crear valor compartido, impulsando un entorno de trabajo seguro, igualitario y saludable, favoreciendo el desarrollo profesional de las personas y reforzando la contribución social del clúster mediante alianzas que promueven la alimentación saludable, la innovación, la inclusión social y la sostenibilidad.

4.1 Percepción de las personas trabajadoras

Conocer la percepción de las personas trabajadoras constituye una herramienta fundamental para impulsar la mejora continua. Las encuestas internas permiten identificar fortalezas y oportunidades de mejora.

/ Satisfacción General con la empresa	9,04
/ Satisfacción con la formación ofrecida	8,65
/ Satisfacción con la comunicación interna	6,15
/ Satisfacción con la seguridad física y salud en el trabajo (PRL)	9,04
/ Satisfacción con la responsabilidad medioambiental y sostenibilidad	8,45
/ Satisfacción en materia de conciliación	8,85
/ Satisfacción con el ambiente de trabajo	7,31
/ Satisfacción con el bienestar y condiciones ambientales de trabajo	8,08
/ Orgullo de Pertenencia	9,81
/ Valoración en cuanto a la identificación con los valores de la empresa	9,42

Los resultados reflejan un elevado nivel de compromiso e identificación con Mercalicante, especialmente en aspectos relacionados con la participación, la conciliación y el orgullo de pertenencia.

ODS



4.2 Organización del trabajo

El equipo de Mercalicante es uno de los pilares fundamentales de su funcionamiento y de los logros alcanzados. La organización cuenta con profesionales comprometidos y experimentados, que demuestran su vocación de servicio a través de la dedicación, la creatividad y el esfuerzo diario.

Los 18 empleados que integran actualmente la plantilla forman un grupo altamente cohesionado, con una larga trayectoria de trabajo conjunto. Su implicación, ilusión y voluntad de seguir impulsando el desarrollo de Mercalicante resultan clave para afrontar los retos marcados en el Plan Estratégico 2026-2028 y para continuar ampliando las funciones y servicios que ofrece nuestro clúster alimentario.

Mercalicante apuesta por un modelo de gestión basado en la confianza y la flexibilidad:

/ Bienestar de los empleados

/ Compromiso y desarrollo profesional

/ Estabilidad laboral

/ Flexibilidad horaria

/ Escucha activa y participación

/ Entorno de trabajo saludable

Organización del trabajo en 2025

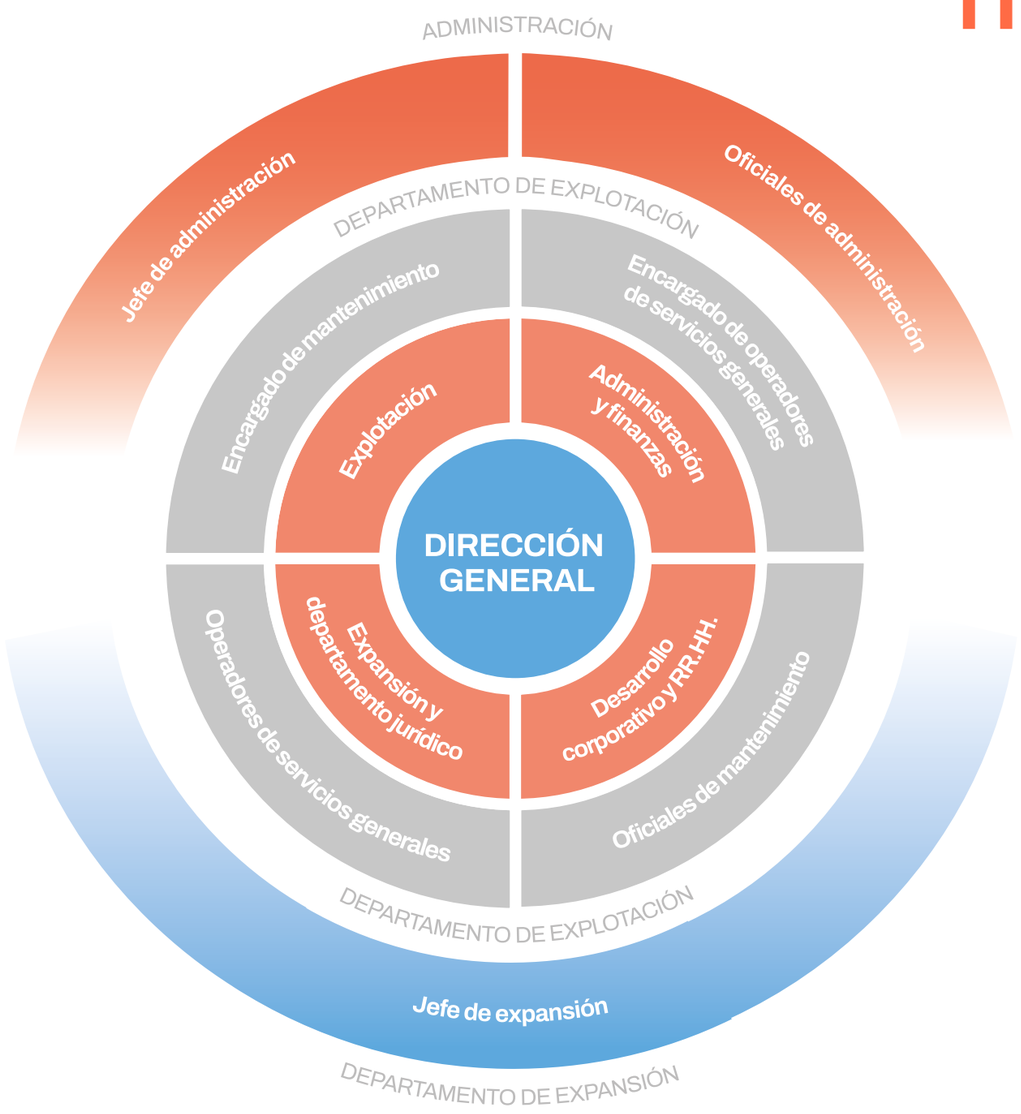
18
profesionales con 2 nuevas incorporaciones

100 %
contratación indefinida

366
horas de teletrabajo

Modelo basado en **flexibilidad, participación y mejora continua**

Estructura organizativa



ODS

4.3 Salud y seguridad

/ Cero accidentes laborales

Garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable constituye una prioridad para Mercalicante. Durante 2025 se reforzó la Coordinación de Actividades Empresariales (CAE) mediante la implantación de una nueva plataforma digital que centraliza la gestión documental en materia de prevención de riesgos laborales de las empresas instaladas en Mercalicante. Esta herramienta facilita el cumplimiento de la normativa vigente, mejora la coordinación entre las partes implicadas y agiliza los procesos asociados a la seguridad y salud laboral.

La estrategia preventiva se completa con acciones de formación, sensibilización y promoción de hábitos seguros, así como con la actualización permanente de los planes de emergencia y autoprotección.

Cero accidentes laborales

/ Horas de Formación:
1.112 horas

/ 100% de los empleados han recibido formación

4.4 Formación

Mercalicante considera la **formación continua** un elemento clave para afrontar la transformación tecnológica, la evolución normativa y los cambios del entorno.

El Programa de Formación combina las necesidades de la organización con el desarrollo individual de las personas, impulsando la actualización de conocimientos, la digitalización, la optimización de procesos y la mejora continua de las competencias profesionales.

Estos han sido algunos de los cursos realizados en 2025:

/ Mejora de las capacidades lingüísticas en inglés.
/ Novedades del informe de progreso (cop). Cuestionario 2025 y herramienta de visualización de datos.
/ Factura electrónica y su impacto en la gestión empresarial.
/ Descubre el entorno virtual de excelencia en gestión.
/ Estructura de la Norma ISO 14001.
/ Novedades Fiscales, Legales y Contables 2025.
/ Curso de Carretilla elevadora.
/ Curso Plan de Medidas de Emergencia.
/ Gestión de Sostenibilidad y normativa para Pymes.
/ Tendencias, estrategias y tecnologías en mercas agroalimentarias.
/ Sostenibilidad en las industrias y los comercializadores del sector agroalimentario de la Vega Baja.

4.5
Igualdad

ODS



/ Incorporacion de 1 mujer en plantilla en 2025

Mercalicante cuenta con un Plan de Igualdad que está vigente, puesto que se elaboró para el periodo 2023-2027. Este documento recoge los objetivos fundamentales, analiza la situación de la plantilla y ha establecido acciones desarrolladas en este periodo a favor de la igualdad entre el conjunto de la plantilla.

Mercalicante también ha actuado como entidad de carácter público en la defensa de los valores de la Igualdad y contra la discriminación en todas las acciones de carácter público, patrocinios, colaboraciones, mecenazgos, etc.

En una organización de dimensiones reducidas como Mercalicante, la igualdad se materializa en la gestión cotidiana: en la objetividad de las decisiones, en la igualdad de oportunidades para el desarrollo profesional y en un entorno de trabajo basado en el respeto, la confianza y la corresponsabilidad.

Objetivos

01/ Mejorar la igualdad de trato y las oportunidades entre hombres y mujeres en todos los procesos de selección, promoción, formación, desarrollo profesional y condiciones de trabajo.

02/ Integrar la perspectiva de género de forma trasversal en la cultura de la compañía para la prevención de cualquier tipo de discriminación, incluido el acoso sexual y/o por razón de sexo.

03/ Generar mecanismos en materia de conciliación y de desconexión digital.

04/ Incorporar medidas de perspectiva de género en las medidas de prevención en la vigilancia de la salud y en la prevención de riesgos laborales.

05/ Creación de una Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad.

06/ Garantizar un sistema equitativo en materia retributiva al conjunto de la plantilla sin sesgo por sexo.

4.6
Promoción de hábitos saludables

ODS



/ Mercalicante no solo comercializa alimentos; contribuye a educar en alimentación saludable.

La promoción de una alimentación saludable forma parte del propósito de Mercalicante como clúster alimentario de referencia de la provincia de Alicante. Más allá de garantizar el abastecimiento de alimentos frescos, la organización impulsa iniciativas dirigidas a fomentar los principios de la Dieta Mediterránea, promoviendo el consumo de frutas y hortalizas de temporada, proximidad y calidad como base de un estilo de vida saludable.

Durante 2025, Mercalicante desarrolló una intensa actividad de sensibilización en colaboración con administraciones públicas, centros educativos, entidades sociales, organizaciones deportivas y asociaciones del territorio.

Estas alianzas permitieron acercar los valores de una alimentación equilibrada a miles de personas mediante campañas divulgativas, actividades educativas, eventos deportivos y acciones solidarias, reforzando el compromiso de la organización con la salud y el bienestar de la sociedad.

Indicador	2025
Frutas y hortalizas distribuidas	30 toneladas
Acciones desarrolladas	234
Personas alcanzadas	103.356
Acciones solidarias	104
Acciones deportivas	43
Acciones educativas	70

4.7

Lucha contra el desperdicio alimentario y hambre

ODS



La lucha contra el desperdicio alimentario constituye una de las principales líneas del compromiso social de Mercalicante. El clúster alimentario trabaja para mejorar el aprovechamiento de los alimentos, reducir las pérdidas a lo largo de la cadena de suministro y facilitar que los productos aptos para el consumo a los mercados.

Este compromiso se materializa a través de la estrecha colaboración con la Fundación Banco de Alimentos de Alicante, que desarrolla su actividad logística desde las instalaciones cedidas por Mercalicante. Además, se mantienen alianzas con otras organizaciones como Cruz Roja, Nazaret y el Proyecto Kumpania, reforzando la cooperación que contribuye a mejorar la seguridad alimentaria de miles de personas en situaciones de vulnerabilidad.

Indicadores destacados

Alimentos distribuidos por el Banco de Alimentos	**2.787.187 kg**
Personas beneficiarias	**42.077**
Entidades sociales atendidas	**149**
Instalaciones logísticas cedidas	**600 metros cuadrados**

4.8

Apoyo a iniciativas de carácter social

ODS



La responsabilidad social de Mercalicante como empresa pública se fundamenta en la creación de valor, que va más allá de su actividad logística y comercial, impulsando alianzas que favorecen la inclusión social, la formación, la innovación y la promoción de hábitos de vida saludables.

Durante 2025, Mercalicante reforzó su red de colaboración abarcando ámbitos tan diversos como la empleabilidad, la educación alimentaria, la investigación, la sostenibilidad, la seguridad alimentaria y la innovación aplicada al sector agroalimentario.

Mercalicante entiende que los grandes retos sociales —la alimentación saludable, la inclusión, la empleabilidad, la innovación o la sostenibilidad— solo pueden abordarse mediante la colaboración entre empresas, administraciones, universidades y entidades sociales.

Ámbito	Actuaciones
Acción social	Banco de Alimentos, Cruz Roja, Nazaret, Fundación La Merced, Fundación Secretariado Gitano
Educación y conocimiento	Universidad de Alicante, UMH, centros educativos
Sector agroalimentario	Cámara de Comercio, Colegio Oficial de Veterinarios, Asociación 5 al Día, ARA
Instituciones públicas	Ayuntamiento de Alicante y otras administraciones
Innovación y sostenibilidad	Oficina de Sostenibilidad de Cámara Valencia, Pacto Mundial de la ONU y proyectos colaborativos.

4.9
Formación e inserción laboral

ODS



Mercalicante mantiene un firme compromiso con el desarrollo del talento y la mejora de la empleabilidad en el sector agroalimentario. Como punto de encuentro entre empresas, centros educativos y entidades sociales, impulsa iniciativas que facilitan la capacitación profesional, favorecen la inserción laboral y contribuyen a dar respuesta a las necesidades de personal cualificado de las empresas instaladas en el clúster.

Durante 2025 se reforzaron los programas de formación especializada y las prácticas formativas, consolidando una oferta orientada a mejorar las competencias profesionales y facilitar la incorporación al mercado laboral. Estas actuaciones se desarrollan en colaboración con centros educativos, administraciones públicas, entidades sociales y empresas del sector, fortaleciendo la conexión entre la formación y el empleo.

Asimismo, Mercalicante continúa impulsando su plataforma de empleo como herramienta de intermediación laboral entre empresas y profesionales. Este servicio facilita la captación de talento por parte de los operadores del clúster y mejora las oportunidades de acceso al empleo para personas que desean desarrollar su carrera profesional en el ámbito agroalimentario. La colaboración con entidades como Cruz Roja, Cáritas, Fundación Secretariado Gitano, Fundación La Merced, la Agencia Local de Desarrollo de Alicante refuerza además el compromiso de Mercalicante con la igualdad de oportunidades y la inclusión laboral.

Indicadores 2025

Horas de formación para la empleabilidad	**1.311**
Personas participantes	**577**
Participantes en cursos de especialización	**265**
Personas inscritas en la bolsa de empleo	**1.536**
Empresas que utilizan la plataforma	**58**
Convenios con empresas de distribución	**Carrefour / Mas y Mas / Musgrave**

A través de estas iniciativas, Mercalicante contribuye a fortalecer el capital humano del sector agroalimentario, facilitando la incorporación de nuevos profesionales, mejorando la cualificación del talento disponible y favoreciendo un mercado laboral más competitivo, inclusivo y alineado con las necesidades reales de las empresas.

4.10
Impulso de la innovación y competitividad

ODS



La innovación constituye uno de los ejes estratégicos sobre los que Mercalicante construye su futuro como clúster alimentario de referencia. La transformación digital, la sostenibilidad, la mejora de la eficiencia logística y la incorporación de nuevas tecnologías representan oportunidades para incrementar la competitividad de las empresas instaladas y ofrecer servicios de mayor valor añadido. Durante 2025, Mercalicante consolidó este compromiso mediante el desarrollo de iniciativas dirigidas a fomentar la innovación abierta, favorecer la transferencia de conocimiento y fortalecer la colaboración entre empresas, universidades, administraciones públicas y emprendedores. Estas actuaciones se integran en la Línea Estratégica «Impulsar la transformación digital y la innovación» del Plan Estratégico 2026-2028, aprobada durante el ejercicio.

En 2025, Mercalicante celebró la II Edición de los Premios Agroinnova, una iniciativa orientada a identificar y reconocer soluciones innovadoras que contribuyen a la transformación sostenible del sector agroalimentario. Los proyectos premiados destacaron por su aplicación de tecnologías avanzadas para mejorar la sostenibilidad, la eficiencia y la digitalización de la cadena de valor alimentaria.

Alicante Futura / Impulsa Alicante

Durante 2025, Mercalicante reforzó su colaboración con Alicante Futura, la estrategia del Ayuntamiento de Alicante para impulsar la innovación tecnológica y el emprendimiento, participando en el desarrollo de un hub de innovación agroalimentaria orientado a acelerar la transformación digital del sector.

Mercalicante entiende la innovación como una herramienta para mejorar la competitividad de todo el ecosistema agroalimentario, facilitando la conexión entre conocimiento, empresa, tecnología e instituciones.

Reconocimientos de II Edición Premios Agroinnova

Premio	Empresa	Proyecto	Contribución
Primer premio	Nest Biocontrol	Producción móvil de insectos beneficiosos	Control biológico de plagas y reducción de la huella de carbono
Segundo premio	Intelligence Trade	Vendimia.ai	Inteligencia artificial aplicada a la comercialización del vino
Tercer premio	ZoomAgri	Clasificación varietal mediante IA	Trazabilidad y eficiencia en la producción agroalimentaria

ODS

4.11
Impacto en medios de comunicación

Durante 2025, Mercalicante ha mantenido una presencia activa y continuada en los medios de comunicación, como parte de su compromiso con la transparencia, la difusión de su actividad y el fortalecimiento de su relación con los distintos grupos de interés.

Esta presencia en medios se complementa con la actividad desarrollada a través de las redes sociales y canales digitales propios, que permiten mantener una comunicación directa, ágil y accesible con empresas, profesionales, administraciones, entidades y ciudadanía. Estos canales contribuyen a ampliar el alcance de los principales proyectos, iniciativas y actuaciones de Mercalicante, favoreciendo la difusión de sus avances y reforzando la conexión con su entorno.

Notas de prensa distribuidas	18
Impactos en medios	317
Medios diferentes	93
Impactos positivos	89,3%

4.12
Acciones 2025

El ejercicio 2025 estuvo marcado por importantes actuaciones orientadas a reforzar la competitividad del clúster alimentario, impulsar la sostenibilidad, favorecer la innovación y consolidar la colaboración institucional. Entre los principales hitos del ejercicio destacan los siguientes:





Enero

/ Ampliación de la instalación fotovoltaica de autoconsumo (+91,56 kWp).

Marzo

/Premio Igualdad en los II Premios Agricultura organizados por el Diario información.

/Inicio de la colaboración con Ecoembes para la valorización de envases de madera.

/El presidente de Mercasa D. José Miñones visita las instalaciones de Mercalicante.

Abril

/ Visita institucional a Mercalicante del conseller de Agricultura D. Miguel Barrachina.

Mayo

/ Recibimos la visita de representantes de la Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (FEDEMCO), en el marco de su compromiso conjunto con la sostenibilidad y la correcta gestión de los residuos de envases.

4.12
Acciones 2025



Junio

/ Jornada sobre importación y exportación de productos alimentarios en nuestras instalaciones y participación en el I Foro Logística y Transporte.

Julio

/ Avance de la ampliación Este y lanzamiento de la campaña “Lo mejor de nuestra tierra” junto a la Asociación de Restaurantes de Alicante (ARA) .



Septiembre

/ Renovación de la adhesión a la Unión Mundial de Mercados Mayoristas y participación en el Encuentro de Entidades Valencianas Socialmente Responsables (EVSR).

Octubre

/ Convocatoria de la III edición de los Premios Agroinnova.

/ Iniciamos dos procesos de selección para incorporarse a nuestra organización (una persona encargada de OSG y otra Oficial 1ª mantenimiento)



Noviembre

/ Inauguración del local de inspección para mercancías de exportación (LAME) después de importante reforma.





Diciembre

/ Entrega de los Premios Agroinnova y aprobación del Plan de Inversiones 2026.

4.13

Marca Salud Mediterránea

“La marca **‘Mercalicante: salud mediterránea’** se ha creado con el ánimo de controlar aquellos aspectos relacionados con el almacenamiento, venta y distribución de los mercados mayoristas, menos contemplados en otras normativas de calidad, y que sirve como elemento de dinamización del mercado tradicional.

“Salud Mediterránea” es la marca de calidad de Mercalicante, creada para distinguir a las empresas que desarrollan su actividad en el clúster y que cumplen estándares superiores de calidad, seguridad alimentaria, sostenibilidad y servicio.

A través de esta iniciativa, Mercalicante pone en valor el compromiso de los operadores con la alimentación saludable, la trazabilidad, el consumo de productos frescos y de proximidad y la mejora continua, reforzando la confianza de los profesionales y consumidores en la cadena alimentaria.

La marca constituye, además, una herramienta para impulsar la competitividad del comercio alimentario de proximidad y difundir los valores de la Dieta Mediterránea como modelo de alimentación saludable y sostenible.

Valores de la marca

Calidad	Productos frescos y seguros
Alimentación saludable	Promoción de la Dieta Mediterránea
Proximidad	Producto local y de temporada
Trazabilidad	Garantía en toda la cadena alimentaria
Sostenibilidad	Buenas prácticas ambientales
Confianza	Compromiso de los operadores

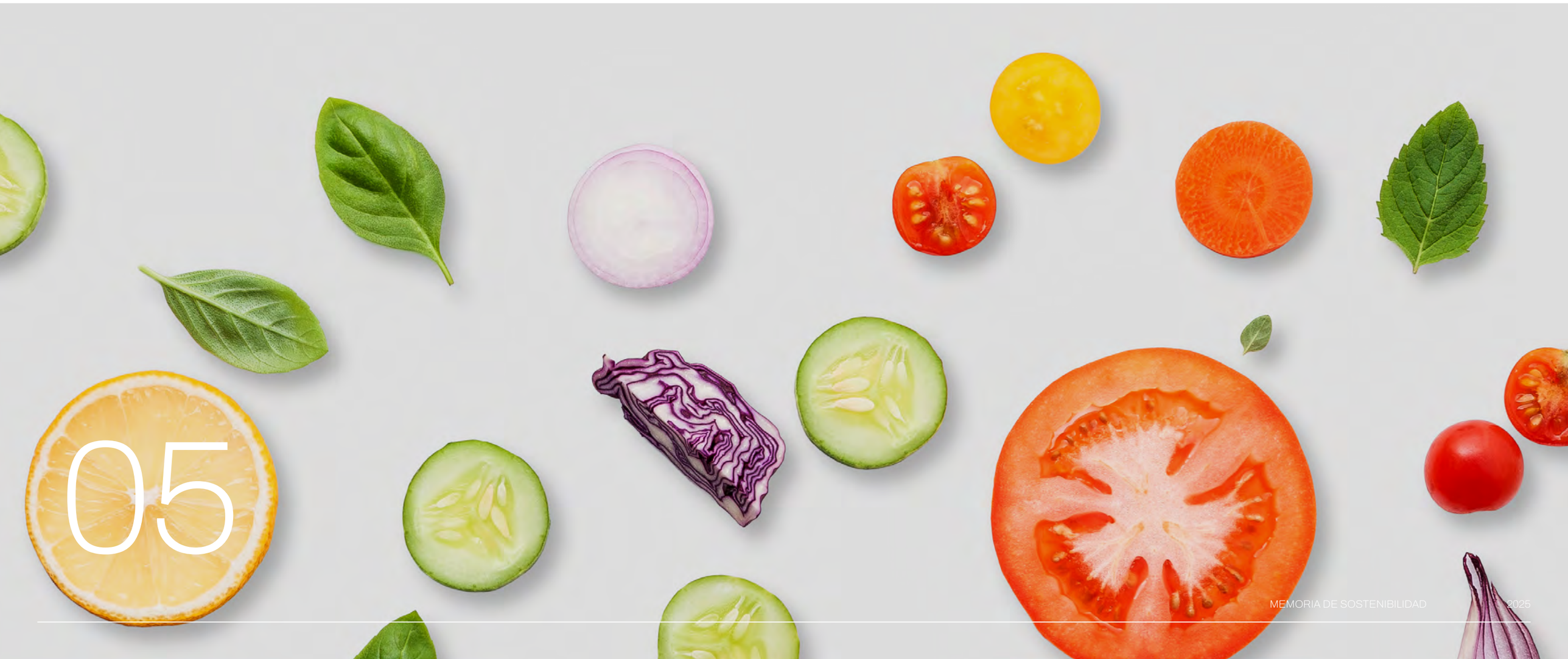
ODS



Objetivos de la marca

Objetivo	Impacto
Diferenciar a las empresas adheridas	Mayor competitividad
Impulsar el comercio alimentario de proximidad	Fidelización de clientes
Promover hábitos de alimentación saludable	Mayor confianza del consumidor
Reforzar la imagen de Mercalicante	Posicionamiento del clúster

Perspectiva ética y de gobernanza



05

5.1
Riesgos Corporativos

Categoría de riesgo	Descripción
Estratégicos	Evolución del sector agroalimentario, cambios en la demanda de los operadores y competencia de nuevos modelos logísticos.
Operativos	Continuidad de los servicios, seguridad de las instalacioNes, manteni miento de infraestructuras y gestión de la cadena de suministro.
Económico-financieros	Morosidad, incremento de costes, sostenibilidad económica y ejecución de inversiones.
Cumplimiento normativo	Cumplimiento de la legislación, prevención de riesgos penales, protec ción de datos, contratación pública y prevención de conflictos de interés.
Tecnológicos	Ciberseguridad, protección de la información, continuidad de los siste mas y transformación digital.
Ambientales	Cambio climático, eficiencia energética, gestión de residuos y uso soste nible del agua.
Sociales y reputacionales	Seguridad y salud, relación con clientes y operadores, reputación corpo rativa y diálogo con los grupos de interés.

5.2
Transparencia /Buen gobierno

La naturaleza pública de Mercalicante determina un modelo de gobernanza basado en los principios de **legalidad, transparencia, integridad, rendición de cuentas y sostenibilidad.** Nuestra gestión busca generar valor económico y social, garantizando el equilibrio entre la eficiencia empresarial y el interés general. La estructura de gobierno de Mercalicante permite una adecuada supervisión de la gestión, una clara separación de responsabilidades y la adopción de decisiones conforme a criterios de objetividad, cumplimiento normativo y servicio público.

El sistema de gobernanza se articula en torno a diferentes órganos y mecanismos de control que aseguran el correcto funcionamiento de la entidad:

/ **Junta General de Accionistas**, máximo órgano de decisión de la sociedad.

/ **Consejo de Administración**, responsable de definir la estrategia, supervisar la gestión y velar por el cumplimiento de los principios de buen gobierno.

/ La **Comisión Ejecutiva**, por delegación del Consejo de Administración, realiza el seguimiento de la gestión de Mercalicante, analiza los asuntos de mayor relevancia y prepara la toma de decisiones, contribuyendo a una gestión más ágil y eficiente

/ **Dirección General**, encargada de ejecutar la estrategia aprobada por el Consejo y dirigir la actividad diaria de la organización.

/ **Sistema de Compliance**, integrado por el Comité de Prevención, el Manual de Prevención de Riesgos Penales, el Código de Conducta y el Canal Interno de Información.

/ **Sistemas de control interno**, auditoría, segregación de funciones y firma mancomunada para reforzar la seguridad en la gestión económica y administrativa.

Todo ello se complementa con una política activa de transparencia que facilita el acceso público a la información institucional, económica y contractual, favoreciendo la rendición de cuentas ante las administraciones, clientes, proveedores y ciudadanía.

Principios que inspiran nuestro modelo de gobernanza

- / Integridad y ética empresarial.
- / Transparencia y acceso a la información.
- / Cumplimiento normativo.
- / Gestión responsable de los recursos Públicos.
- / Prevención de riesgos y conflictos de interés.
- / Rendición de cuentas.
- / Mejora continua.

5.3
Cumplimiento normativo y compliance

Mercalicante cuenta con un Manual de Prevención de Riesgos Penales y Sancionadores y un Manual de Buenas Prácticas y Conducta. Documentos básicos que permiten a todos los agentes que intervienen en la gestión de nuestro clúster alimentario ajustarse al cumplimiento de la norma y cumplir las exigencias éticas vinculadas a la actividad de cada puesto de responsabilidad.

Los filtros de seguridad y cumplimiento normativo centran su atención en la prevención de 27 figuras delictivas del código penal, a través de 267 controles sobre acciones o comportamientos donde Mercalicante pudiera tener responsabilidad penal. Para su gestión, Mercalicante cuenta con un Comité de Prevención que se encarga de testar los controles y de gestionar el Canal de Denuncias, un sistema que facilita que cualquier persona pueda informar o tramitar cualquier sospecha de irregularidad o violación de las normas. Este canal está sustentado en la Ley 2/2023, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

0 incidencias compliance



Principales actuaciones

/ Comunicación efectiva durante el año de las políticas y **procedimientos** a instaurar, involucrando todos los niveles de la entidad.

/ **Canal de Denuncias adaptado al sistema interno de información** acorde a la **Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.**

/ Superación de la **Auditoría Financiera** y la **Auditoría Medioambiental.**

/ Mantenemos un procedimiento de **Contratación** más restrictivo que lo recogido por las leyes de contratación del Sector Público, con unas instrucciones internas de contratación.

/ Incorporación en el Plan Estratégico 2026-2028 de los principios de buen gobierno, integridad y transparencia, alineados con el sistema de compliance de la entidad, reforzando la rendición de cuentas, la prevención de conflictos de interés y el cumplimiento normativo.

/ Apoyo en **asesores especializados** para áreas sensibles (laboral, fiscal, Informática, legal, procesal y de comunicación).

/ Aplicación de la **segregación de funciones.**

/ Utilización de la **firma mancomunada** para disposición de fondos.

5.4
Sostenibilidad económica

Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias junto con ratios principales con horizonte 2023-2024-2025

Los resultados del ejercicio de 2025 confirman la salud económica y garantizan el cumplimiento del principio de 'autosuficiencia financiera' que se recoge en los estatutos del cluster alimentario. En este año, se ha logrado un incremento del 1,8% en la cifra de negocio. Uno de los elementos más significativos en este 2025 ha sido la incorporación de ingresos extraordinarios de 1,69 millones de euros, procedentes de dos naves recibidas tras la finalización de los contratos de derecho de superficie.

En este ejercicio, la gestión económica se dirige a la consolidación de la estructura empresarial del clúster alimentario, a la búsqueda de un crecimiento sostenible y a la mejora de sus servicios a través de la innovación y adaptación a las necesidades de sus clientes y la sociedad. Además, el carácter público de la entidad obliga a establecer un equilibrio perfecto entre rentabilidad y responsabilidad social.

Acumulamos casi 5,7 millones de beneficios

Cifra de Negocio: 2,97 millones de euros

Resultado de Explotación: 2,11 millones de euros

Beneficio: 2,13 millones de euros

Resultados	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Excedente corriente	895.949	762.510	837.030	754.830	857.788	862.018	856.233
Amortizaciones	-555.374	-513.703	-502.277	-489.135	-471.219	-454.668	-454.025
+/- Otros ingresos gastos no corrientes	1.777.002	55.845	227.278	55.845	50.765	-51.854	164.264
Resultado de explotación	2.117.578	304.652	562.032	388.930	437.334	355.496	566.472
Resultado financiero	614	-27.238	-17.034	-303.755	-16.446	-21.269	-34.545
Resultado antes de Impuestos	2.118.192	277.414	544.997	85.176	420.888	334.227	531.927
Resultado del ejercicio	**2.130.573**	**277.944**	**543.466**	**87.057**	**421.069**	**437.113**	**531.447**

Balance económico / Activo

	2025	2024
A) ACTIVO NO CORRIENTE	**14.519.624**	**8.939.601**
I. Inmovilizado intangible	6.815	10.703
II. Inmovilizado material	14.196.018	8.823.545
V. Inversiones financieras a largo plazo	301.557	103.904
VI. Activos por Impuesto diferido	15.234	1.449
B) ACTIVO CORRIENTE	**2.357.610**	**1.079.985**
II. Existencias	4.098	4.184
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	644.421	187.701
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	81.823	178.627
3. Otros deudores	562.598	9.074
V. Inversiones financieras a corto plazo	7.049	-
VI. Periodificaciones a corto plazo	22.233	24.059
VII: Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.679.809	864.041
TOTAL ACTIVO (A+B)	**16.877.234**	**10.019.586**

Balance económico / Patrimonio neto y pasivo

	2025	2024
A) PATRIMONIO NETO	**13.647.393**	**7.874.927**
A-I) Fondos Propios	13.595.751	7.824.660
I. Capital	5.901.690	2.122.200
1. Capital escriturado	5.901.690	2.122.200
III. Reservas	5.563.488	5.424.516
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias)	-	-
VII. Resultado del ejercicio	2.130.573	277.944
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	51.642	50.267
B) PASIVO NO CORRIENTE	**2.568.482**	**1.077.113**
II. Deudas a largo plazo.	1.411.991	735.547
1. Deudas con entidades de crédito	793.808	466.350
3. Otras deudas a largo plazo	618.183	269.197
IV. Pasivos por impuesto diferido	16.168	15.374
V. Periodificaciones a largo plazo	1.140.323	326.192
C) PASIVO CORRIENTE	**661.359**	**1.067.546**
II. Provisiones a corto plazo	45.993	-
I. Provisiones a corto plazo	-	-
III. Deudas a corto plazo	215.816	331.683
1. Deudas con entidades de crédito	195.467	327.439
3. Otras deudas a corto plazo	20.349	4.244
IV. Deudas con emp. del grupo y asociadas a corto plazo	1.867	1.767
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	311.486	664.270
2. Otros acreedores	311.486	664.270
VI. Periodificaciones a corto plazo	86.197	69.826
TOTAL PATRIMONIO NETO PASIVO (A+B+C)	**16.877.234**	**10.019.586**

Balance económico
/ Cuenta de pérdidas y ganancias

	2025 (Debe) haber	2024 (Debe) haber
1. Importe neto de la cifra de negocios	2.974.464	2.923.205
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	1.075
4. Aprovisionamientos	(11.872)	(16.148)
5. Otros ingresos de explotación.	85.823	37.686
6. Gastos de personal	(905.536)	(876.225)
7. Otros gastos de explotación	(1.173.733)	(1.270.338)
8. Amortización del inmovilizado	(555.374)	(513.703)
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	7.694	14.956
10. Excesos de provisiones	-	3.541
13. Otros resultados	1.696.111	602
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+3+4+5+6+7+8+9+10+13)	**2.117.577**	**304.651**
12. Ingresos financieros	28.642	-
13. Gastos financieros	(28.027)	(27.237)
B) RESULTADO FINANCIERO (12+13)	**615**	**(27.237)**
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)	**2.118.192**	**277.414**
17. Impuestos sobre beneficios	12.381	530
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+17)	**2.130.573**	**277.944**

5.5

Inversiones y mantenimiento

La empresa continúa ejecutando el plan de inversiones previsto en nuestros presupuestos anuales, para la continuidad y mejora de nuestros servicios.

En concreto, durante 2025 se han ejecutado 4.239.079 euros de inversiones, nuestro año de mayor esfuerzo inversor, y que viene a representar más de la mitad de los 7,6 millones ejecutados en la última década.

Adicionalmente, durante 2025 se han incorporado al balance dos naves que han sido tasadas en 1.692.349 €, con lo que el total del aumento de nuestras inversiones materiales en el ejercicio ha sido de casi 6 millones de euros.

7,6 millones € en los últimos 10 años

4,23 millones de euros de inversión en 2025

/ Ampliación Fase I	**3.289.668 €**
/ Cubierta Nave II (2º fase)	**542.413 €**
/ Modernización de instalaciones generales y de clientes:	**75.513€**
/ Mejora acceso	**7.500€**
/ Depósito contraincendios y sistema bombeo	**202.416€**
/ Adecuación del Local para inspecciones	**85.283 €**

Modernización y mejora operativa

Durante 2025, Mercalicante continuó desarrollando actuaciones orientadas a reforzar la competitividad del clúster alimentario mediante la modernización de sus infraestructuras, la mejora de la eficiencia operativa y la incorporación de soluciones innovadoras. Estas actuaciones permiten ofrecer un mejor servicio a las empresas instaladas, optimizar la gestión de los recursos y afrontar con mayores garantías los retos de un sistema alimentario cada vez más sostenible, digital y competitivo.

La mejora continua forma parte del modelo de gestión de Mercalicante. La modernización de las infraestructuras, la incorporación de nuevas tecnologías y la apuesta por la sostenibilidad permiten fortalecer la competitividad del clúster alimentario y ofrecer un servicio de mayor calidad a empresas, profesionales y ciudadanía.

Número de actuaciones de Mantenimiento: +30

Gasto en mantenimiento: 68.467 €

Cubiertas sustituidas: 6.000 m²

Actuación	Objetivo
Ampliación Este	Nuevas oportunidades para la implantación empresarial
Mejora de viales	Mayor seguridad y fluidez del tráfico interno
Adecuación de instalaciones	Espacios más eficientes y funcionales
Mantenimiento preventivo	Mayor fiabilidad de las infraestructuras
Reforma de espacios logísticos	Mejora del servicio a operadores

Resultado

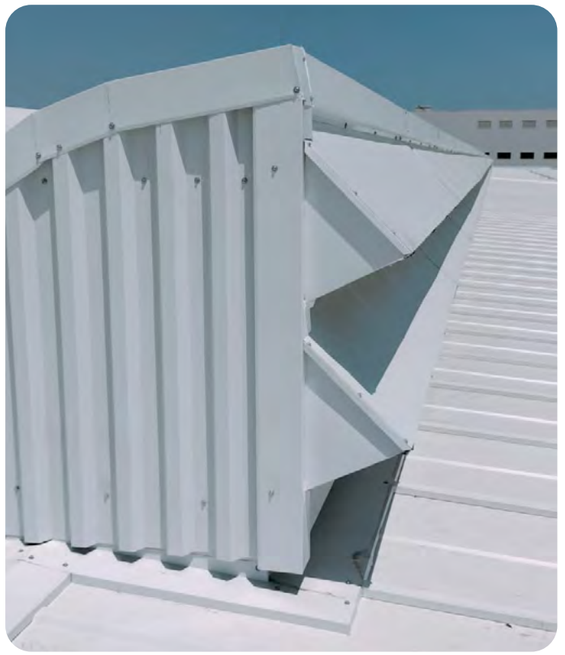
/ Mayor capacidad de crecimiento

/ Mejores servicios

/ Instalaciones más modernas

/ Mayor competitividad







Compras responsables

Durante 2025 se han formalizado y adjudicado 14 contratos (mayores de 5 mil €) por importe de 1.233.155 €, de los que el 17% fueron menores o negociados sin publicidad, mientras que 1.022.993 € fueron informados en nuestro perfil del contratante y la plataforma de contratación del sector público. Un total de 46 licitadores presentaron ofertas a dichas contrataciones, con una media de 3,3 ofertas por contrato.Nuestras licitaciones incluyen compromisos de cláusulas sociales y medioambientales.

5.6 Ciberseguridad

En 2025 además de nuestras medidas de protección existentes: backups diarios automáticos y servidor espejo fuera de la red principal, permisos y políticas de ficheros acordes a las necesidades del CMS o Inmunify 360 protección básica; se ha reforzado la seguridad de nuestros servicios web, con las siguientes actuaciones:

CIBERSEGURIDAD

/ Regeneración y restauración segura de accesos

/ Eliminación de carpetas y ficheros obsoletos.

/ Eliminación masiva de ficheros temporales sospechosos dentro de /tmp.

/ Configuración de Imunify360 (protección avanzada) del servidor Linux:

escaneo, bloqueo y detección de malware

/ intentos de explotación.

/ Despliegue de Cloudflare como capa de seguridad externa (proxy DNS / WAF / filtrado de tráfico). Se han configuraron reglas para bloquear tráfico malicioso detectado por procedencia o patrón.

/ Endurecimiento temporal de permisos en rutas sensibles. En caso de modificaciones legítimas, se desbloquea, realiza el cambio y se vuelve a bloquear.

/ Monitorización activa del tráfico con alertas.

Adicionalmente, nuestro servicio de soporte IT monitoriza trimestralmente el estado de los cada uno de los equipos y su software.

5.7 Plan estratégico 2026-2028

El sector agroalimentario y logístico está cambiando rápidamente por la digitalización, la sostenibilidad, los nuevos hábitos de consumo y la competencia creciente. Mercalicante pretende con este Plan Estratégico 2026-2028, adaptar al conjunto de su organización para hacer frente a los nuevos retos y circunstancias exógenas y endógenas que condicionarán el futuro de nuestro clúster como del conjunto del sector agroalimentario y de la distribución.

Nuestra pretensión es que Mercalicante se convierta en un ecosistema agroalimentario y logístico moderno, digital, sostenible y rentable, capaz de crecer mediante nuevos servicios, ampliación de instalaciones y una gestión excelente orientada al cliente.

EJES BÁSICOS DE ESTE PLAN ESTRATÉGICO

/ Evolucionar hacia un clúster alimentario integral:

Transformarnos ofreciendo infraestructuras, servicios especializados y soluciones de valor añadido para toda la cadena alimentaria.

/ Digitalizar como prioridad:

Afrontamos la lucha contra la brecha digital interna de nuestra organización hacia la automatización, el análisis de datos, la IA, la factura electrónica y la ciberseguridad.

/ Modernizar infraestructuras para crecer:

El plan prevé inversiones importantes para modernizar y ampliar la capacidad operativa. La ampliación de Mercalicante es uno de los proyectos clave. Se busca cubrir las necesidades de nuevos operadores logísticos y agroalimentarios.

/ Convertir la sostenibilidad en una ventaja competitiva:

El plan incluye economía circular, reducción del desperdicio alimentario, eficiencia energética, energías renovables y reducción de emisiones.

/ Gestionar el talento:

Para la excelencia, captación, desarrollo y retención del talento, fortaleciendo el compromiso y bienestar de las personas.

Índice de contenidos



06

6.1 Alcance

Mercalicante ha mantenido a lo largo de 2025 diferentes actividades vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 en materia sostenibilidad, salud, alimentación, desarrollo económico, trabajo, producción y consumo responsable, defensa del clima, igualdad de género y reducción de las desigualdades, entre otros. Las acciones de Mercalicante buscan sensibilizar a los actores con los que interactúa sobre la importancia de cumplir con los ODS, compromiso ante Naciones Unidas suscrito en su momento por el Gobierno de España.

En esta línea se mantiene un año más la redacción de la memoria anual de sostenibilidad, que incluye los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), sobre sus principales hitos desarrollados entre enero y diciembre de 2025. Además, se incluye el análisis de doble materialidad en este Memoria sobre los aspectos de la Ley 11/2018.

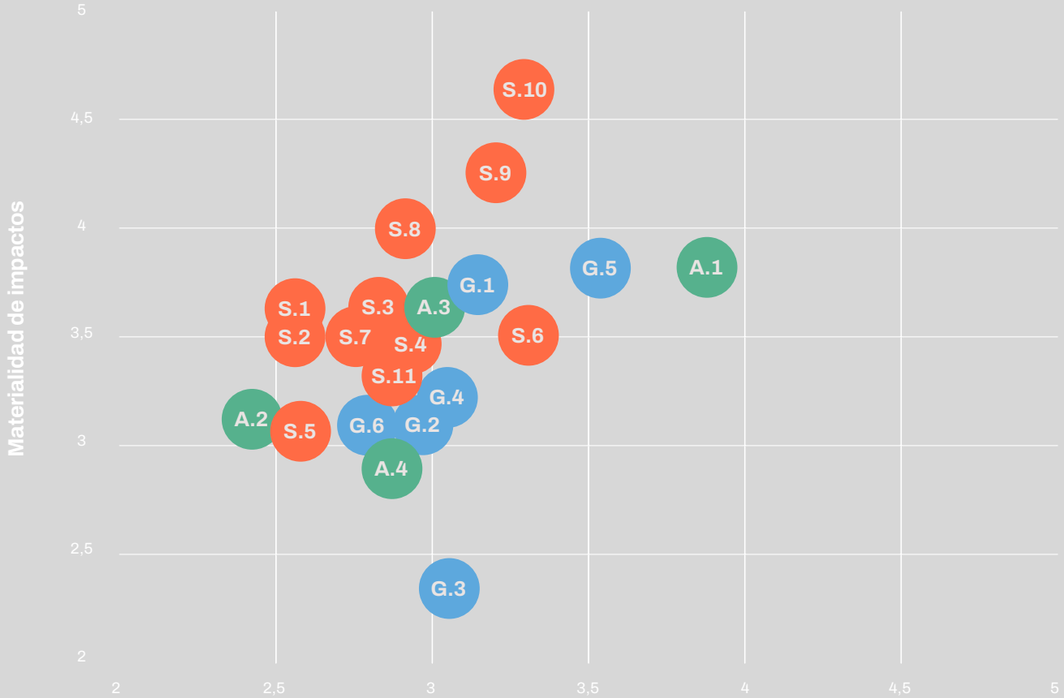
6.1 Matriz de Materialidad

El cumplimiento de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) mediante Estándares Europeos de Rendición de Cuentas en Sostenibilidad (ESRS) requiere a los organismos e instituciones acogidos a ello la realización de un análisis de doble materialidad (DMA).

La doble materialidad exige a las instituciones u organismos que tengan en cuenta dos factores diferentes en sus análisis. De una parte, que analicen el impacto de su actividad en el entorno donde operan, tanto en su vertiendo medioambiental como social; y otra, que tenga que ver con los factores externos y su afección en el rendimiento financiero de esta entidad.

El objetivo de todo análisis no es solo establecer en qué situaciones se encuentra, sino en poder disponer de información necesaria para poder actuar en la aplicación de mejoras de rendimiento, prestaciones y reputacional. Una tarea que requiere de la colaboración de todos los agentes que participan del clúster, desde el personal en plantilla, los accionistas, hasta los clientes, proveedores, sociedad civil, etc..

Esto permite del desarrollo de cuestiones ASG (Ambiental-Gobernanza-Social) a todos los niveles con una clara afección por parte de Mercalicante. Una vez analizado que tiene más incidencia y fuerza en materia de impacto, se puede priorizar los impactos más determinados y sobre los que se puede actuar. Todo para medir la materialidad de impacto y la materialidad financiera. El resultado de este análisis se plasma en la siguiente matriz objetiva y estratégica.



CATEGORÍAS

AMBIENTAL

A.1 Energía
A.2 Agua
A.3 Gestión de residuos
A.4 Cambio Climático

GOBERNANZA

G.1 Desempeño económico
G.2 Impactos económicos indirectos
G.3 Anticorrupción
G.4 Gestión de transparencia y cumplimiento normativo
G.5 Transformación y modernización de infraestructuras
G.6 Gestión de riesgos

SOCIAL

S.1 Empleo
S.2 Salud y Seguridad en el trabajo
S.3 Formación y desarrollo profesional
S.4 Proveedores locales
S.5 Diversidad e igualdad de oportunidades
S.6 Alimentación saludable
S.7 Conciliación vida laboral y privada
S.8 Comunidades locales
S.9 Salud y seguridad de los clientes
S.10 Abastecimiento de producto fresco
S.11 Innovación

6.3
Indicadores GRI

ESTANDAR	Páginas
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES	
2-1 Detalles organizacionales	14 a 23
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	72
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	22-23-26-27
2-7 Empleados	41
2-9 Estructura de gobernanza y composición	26-59
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	59
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	28-29
2-23 Compromisos y políticas	28-29
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	59-60
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	60
2-28 Afiliación a asociaciones	47
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	47
2-30 Convenios de negociación colectiva	41
GRI 3 TEMAS MATERIALES	
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	72-73
3-2 Lista de los temas materiales	72-73
TEMAS ECONÓMICOS	
GRI 201 - DESEMPEÑO ECONÓMICO	
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	72-73
3-2 Lista de los temas materiales	72-73
GRI 203 - IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	58-59
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	10-14
GRI 205 - ANTICORRUPCIÓN	
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	60
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	60

ESTANDAR	Páginas
TEMAS AMBIENTALES	
GRI 302 - ENERGIA	
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	36
302-1 Consumo energético dentro de la organización	36
302-4 Reducción del consumo energético	36
GRI 303- AGUA	
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	37
303-5 Consumo de agua	37
GRI 303- EMISIONES	
305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	34
GRI 306- RESIDUOS	
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	35
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	35
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	35
306-3 Residuos generados	35
306-4 Residuos no dirigidos a eliminación	35
306-5 Residuos dirigidos a eliminación	35
TEMAS SOCIALES	
GRI 401- EMPLEO	
GRI 3-3 Gestión de temas materiale	40-41
GRI 403- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	40-41
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	43
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	43
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	43
GRI 404- FORMACIÓN Y EDUCACIÓN	
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	43
404-1 Promedio de horas de formación al año por profesional	43
GRI 405- DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	44
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	44
GRI 413- COMUNIDADES LOCALES	
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	47
413-1 Operaciones compromiso de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	47

6.4
Pacto Mundial

APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL
UN GLOBAL COMPACT

	PRINCIPIOS	CAPÍTULO DEL INFORME	GRI
Derechos Humanos	**Principio 1** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro del ámbito de influencia.	Las políticas aplicadas en Mercalicante se ajustan a los estándares internaciones en materia de derechos humanos y prácticas laborable. 05- Perspectiva ética y de gobernanza	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	Principio 2 Las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.	Las políticas aplicadas en Mercalicante se ajustan a los estándares internaciones en materia de derechos humanos y prácticas laborable. 05- Perspectiva ética y de gobernanza	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
Estándares Laborales	**Principio 3** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	04- Perspectiva humana y social	GRI 2-30 GRI 3-3
	Principio 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coaación.	No aplica	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	Principio 5 Las empresas deben apoyar la erradicación de trabajo infantil.	No aplica	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	Principio 6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	04- Perspectiva humana y social	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3 GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
Medio Ambiente	**Principio 7** Las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.	03- Perspectiva Mediambiental	GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	Principio 8 Las empresas han de fomentar las iniciativas que promulguen una mayorsostenibilidad ambiental.	03- Perspectiva Mediambiental	GRI 302-4 GRI 305-5 GRI 306-2
	Principio 9 Las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	03- Perspectiva Mediambiental	GRI 3-3 GRI 302-4 GRI 305-5 GRI 306-2
Anticorrupción	**Principio 10** Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.	05- Perspectiva ética y de gobernanza	GRI 205-3 GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 3-3



mercalicante