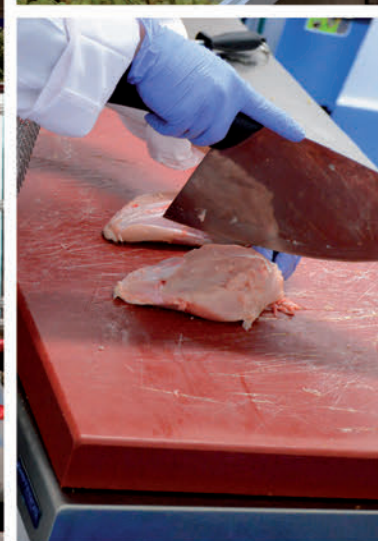


Memoria **2016**





Índice

1_ Información general.

- a. Saluda del presidente del Consejo de Administración.
- b. Saluda directora general.
- c. Quiénes somos.
- d. Nuestra estructura de organización.
- e. Nuestros clientes por sectores.
- f. Servicios logísticos y prestaciones de Mercalicante.

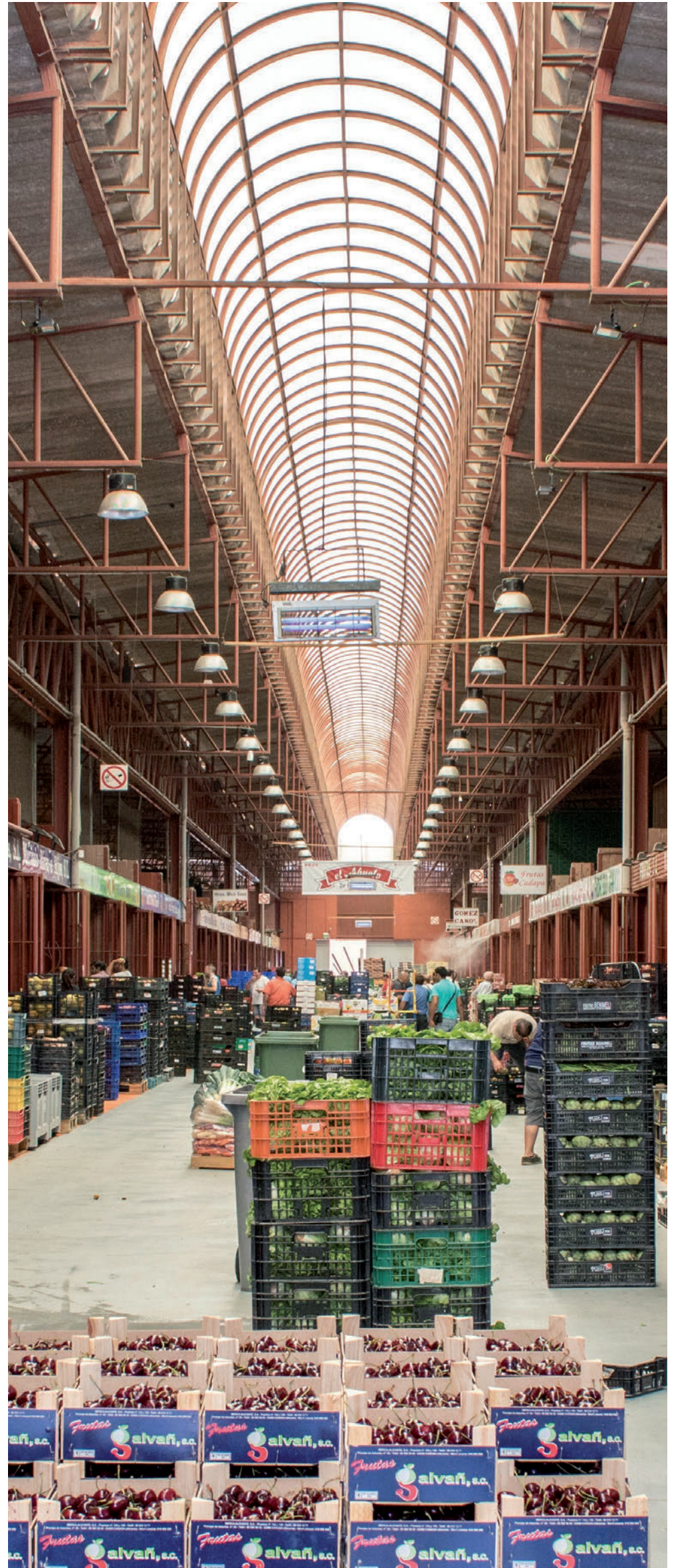
2_ Indicadores de actividad.

- a. Comercialización.
- b. Movimiento de vehículos, Aduana y Empleo.
- c. Instalaciones.
- d. Empleo.

3_ Responsabilidad social.

- a. Compromiso con la dinamización de nuestras empresas. Mercalicante 'Salud Mediterránea'.
- b. Compromiso con los hábitos saludables, generando valor en nuestra sociedad.
- c. Compromiso con la sociedad.
- d. Compromiso con el equipo humano.
- e. Indicadores de satisfacción de nuestros grupos de interés.
- f. Aliados y colaboradores.
- g. Protección del medio ambiente y sostenibilidad.
- h. Otras actividades.

4_ Informe económico.



1_a. Saluda del Presidente del Consejo de Administración



Es para mí un honor acompañar, desde la Memoria de Responsabilidad Social 2016 de Mercalicante, a los miembros de esa empresa, participada por el Ayuntamiento de Alicante y por tanto, comprometida con el desarrollo sostenible, los proyectos sociales y solidarios, sin olvidar su implicación en la calidad de las condiciones de trabajo y de igualdad de oportunidades de sus empleados.

El día a día del mercado mayorista de la ciudad de Alicante, se basa en un modelo de gestión centrado en la promoción de las empresas instaladas en su superficie para hacer realidad su competitividad y la mejora de resultados que redunda en beneficio de todos.

El plan estratégico de Mercalicante, pensado para resaltar sus valores como empresa y defender la marca “salud mediterránea”, vinculada a su nombre, tiene como destinatario final al ciudadano que consume el producto acogido bajo esa etiqueta, poniendo especial cuidado en la atención al fomento de los hábitos saludables en materia de alimentación, el cuidado de los más desfavorecidos a través de su banco de alimentos y la implicación con el aprovechamiento de nuestros recursos naturales.

El fomento del deporte asociado a la alimentación saludable, la dinamización dirigida al público infantil educando en la adopción de hábitos saludables o el intercambio del conocimiento científico para las prácticas de universitarios alicantinos en empresas, son algunas de las alianzas que Mercalicante establece para contribuir a que la Responsabilidad Social sea un hecho en el parque alimentario.

Como alcalde de Alicante y Presidente de Mercalicante, quiero animar al equipo humano de la empresa a seguir avanzando en la línea emprendida, en especial en lo que respecta a sus actuaciones en materia de responsabilidad social, porque suponen que el compromiso de Mercalicante con los alicantinos, es la razón sólida y coherente que impulsa el éxito de todos sus proyectos.

Gabriel Echávarri Fernández
Alcalde de Alicante

1_b. Saluda de la Directora General



El año 2016 ha sido, sin duda, un año de consolidación del trabajo previo que el conjunto de trabajadores y trabajadoras de Mercalicante ha desarrollado en ejercicios anteriores, hasta situarlo como ejemplo de gestión y afianzamiento de nuestras instalaciones como punto fundamental en el campo de la logística, nexo de unión de la cadena agroalimentaria, prescriptor de la dieta y salud mediterránea y núcleo de actividad comercial esencial para la ciudad de Alicante como para el conjunto de la provincia. Hemos hecho especial hincapié en satisfacer las necesidades y expectativas de todos nuestros grupos de interés, cumpliendo con nuestros valores.

Sin embargo, aunque las cifras económicas arrojadas en este año 2016 y las actividades emprendidas por Mercalicante de carácter social y de sensibilización, dentro de su plan de Responsabilidad Social Corporativa, son buenas, hay que decir que aún queda mucho por hacer. Mercalicante siempre es un reto y siempre está frente a los desafíos del presente y del futuro.

Para ello, debemos culminar la senda que nos debe marcar el Plan Estratégico de Mercalicante para el período 2017-2020, puesto que el siglo XXI exige cambios en las estructuras de los Mercas, creados hace más de 40 años en una España cuyos hábitos de consumo y técnicas de comercialización de productos agroalimentarios ha cambiado tanto, ahora tenemos el reto de liderar el cambio que pone al consumidor final como eje en el que se centran todas las estrategias.

Mercalicante seguirá siendo un polo económico para la ciudad de Alicante, que se convierta en plataforma logística de primer orden del sector alimentario para los mercados tradicionales, para el comercio de proximidad y para el sector HORECO, logrando un canal entre la huerta y la mesa lo más corto posible. Un espacio de atención a la empresa, de concentración de servicios que permita generar economías de escalas para nuestros asociados. Un ámbito en el que debemos seguir creciendo.

Al mismo tiempo, Mercalicante ha venido desarrollando desde los últimos años una intensa actividad social, de compromiso con nuestros productos agroalimentarios, y con nuestra población, especialmente los más jóvenes. La apuesta de futuro, que ya es presente, es seguir sirviendo a la sociedad en la que vivimos con actividades solidarias y eventos de sensibilización sobre nuestra dieta mediterránea, los hábitos saludables y la puesta en valor de nuestros productos agrícolas, una riqueza que pocos países y pocas regiones tienen a nuestro nivel.

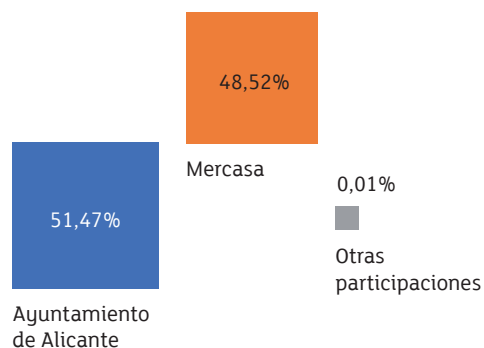
Mercalicante se puede transformar como exigen los tiempos y recomiendan los nuevos aires que hoy se respiran en un país moderno y europeo. Y lo haremos, aumentando, en beneficio de la sociedad y de los consumidores, la eficacia y la competitividad del sector alimentario. Mercalicante nunca dejará de ser un ente de derecho público al servicio de los intereses colectivos, de la sociedad y de las personas que la forman. Mercalicante nunca dejará de ser Mercalicante.

La publicación de esta memoria es una oportunidad para compartir con nuestros clientes, colaboradores y sociedad los resultados obtenidos y agradecerles a todos ellos y en especial a nuestro equipo humano hacer posible esta realidad gracias a su esfuerzo diario.

Dolores Mejía
Directora General de Mercalicante

1_c. Quiénes somos

Mercalicante forma parte de la red de Mercasa, una institución pública dependiente de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA). La sociedad Mercalicante fue fundada en 1968 por Mercasa y un grupo de empresarios del comercio y la distribución, y se convirtió en sociedad municipal en 1974 cuando el Ayuntamiento de Alicante adquirió el 51% de las acciones que mantiene a día de hoy.



Mercalicante está ubicada en la Carretera de Madrid, kilómetro 4 de Alicante, muy accesible desde la A-31 que conecta con Madrid, y con la A-7 que une Murcia con Valencia.

Un poco de historia.

Mercalicante se constituye como una sociedad mercantil que tiene como objetivo garantizar el aprovisionamiento, comercialización y distribución de alimentos perecederos a los mercados de la capital, Alicante, como del resto de la provincia. No obstante, hemos evolucionado hacia un área logística del sector alimentario y de servicios profesionales donde las empresas pueden establecer sus nodos de distribución y almacenamiento con rápido acceso a los principales mercados de España, un sistema empresarial integrado que genera valor añadido para las empresas y para el entorno.

Nuestra misión.

Empresa Pública alicantina garante del aprovisionamiento, comercialización y distribución alimentaria responsable y eficaz, facilitado por unas instalaciones y unos servicios complementarios satisfactorios para nuestros clientes, gestionada con autosuficiencia financiera y rentabilidad económica para los accionistas. Respeta el medio ambiente y fomenta la alimentación sana y de calidad en su compromiso con la sociedad, todo ello sustentado por personas cualificadas y comprometidas.

Nuestra visión.

Convertirnos en un clúster alimentario integral referente en la provincia de Alicante, que ofrezca, en un gran centro logístico, servicios especializados y de calidad a nuestros clientes favoreciendo su competitividad y promoviendo sus productos entre los consumidores finales. Queremos ser una marca reconocida y valorada, garantía de salud, que desarrolle y dinamice, junto con nuestros accionistas y la red de nacional de mercas, nuestro entorno socioeconómico siendo ejemplo de excelencia en la gestión rentable y socialmente responsable prestando especial atención al desarrollo profesional y humano de nuestro personal.

- Compromiso con la trazabilidad y la seguridad alimentaria.
- Compromiso con las personas. Velamos por unas condiciones de trabajo justas, seguras y de calidad. Fomentamos los canales de comunicación interna y promovemos la igualdad de oportunidades

Nuestras fortalezas.

- Ubicación óptima y buena accesibilidad por conexión a redes viarias, Puerto, Aeropuerto y estación ferroviaria de mercancías.
- Vocación de permanencia y servicio público.
- Formar parte de la Red de Mercas liderado por Mercasa y del Ayuntamiento de Alicante.
- Saber hacer del equipo humano de Mercalicante y vocación de servicio al cliente.
- Existencia de un servicio oficial de inspección aduanera.
- Implantación del sistema de gestión EFQM.
- Buenas prácticas en proyectos colaborativos.
- Adecuada gestión medioambiental certificada.
- Oferta diversificada y concentración empresarial que genera sinergias en un parque agroalimentario.
- Estrategia de posicionamiento de una marca distintiva de calidad de la marca Salud Mediterránea.

Nuestros valores y compromisos.

- Eficiencia y transparencia en la gestión. Nos debemos a la sociedad alicantina, por eso todas nuestras actuaciones serán responsables socialmente y gozarán de transparencia.
- Responsabilidad social y sostenibilidad.
 - Compromiso con la promoción de una alimentación sana, unida a la práctica de hábitos saludables.
 - Compromiso con el desarrollo sostenible y protección del medioambiente.
 - Compromiso con la promoción de proyectos sociales y solidarios entre las empresas y empleados.
- Papel de dinamizadores del mercado alimentario y de las empresas de Mercalicante, favoreciendo y facilitando medidas que potencien su competitividad y la mejora de sus resultados.

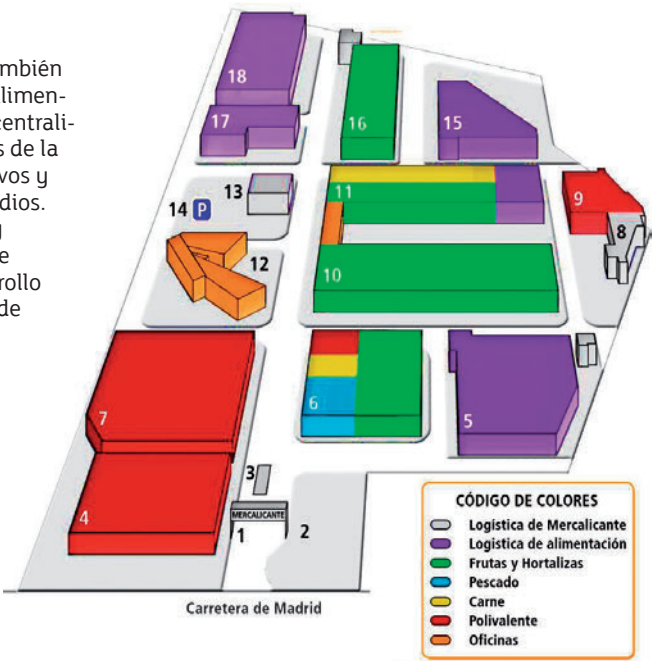


Nuestra dimensión.

Mercalicante ocupa un área de 135.000 m², en la que alrededor de 100 empresas incluida Mercalicante, desarrollan su actividad. En sus instalaciones, el mercado de frutas y hortalizas ocupa una extensión de 12.800 m² construidos, y más 5200 m² auxiliares, en el que 33 mayoristas de frutas y hortalizas y 6 productores comercializan alrededor de 70.000 toneladas anuales.

También desarrollan su actividad diversas empresas mayoristas cárnicas, empresas de pescado y marisco, y otras tantas de alimentación polivalente, empresas de logística refrigerada, una plataforma logística de supermercados y un almacén general frigorífico con capacidad para 24.000 metros cúbicos. En las instalaciones se enmarcan además empresas de transportes y otras actividades comerciales con almacenes; edificios de servicios y oficinas; gasolinera; dos restaurantes y un banco, entre otras.

En las instalaciones de Mercalicante también se ubican los almacenes de Banco de Alimentos, la entidad sin ánimo de lucro que centraliza donaciones de terceros y excedentes de la Unión Europea (UE) destinada a colectivos y familias con necesidades o falta de medios. Además, de las empresas de servicios y transporte, también se haya el vivero de empresas de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante, que sirve de soporte de varios proyectos de empresas.

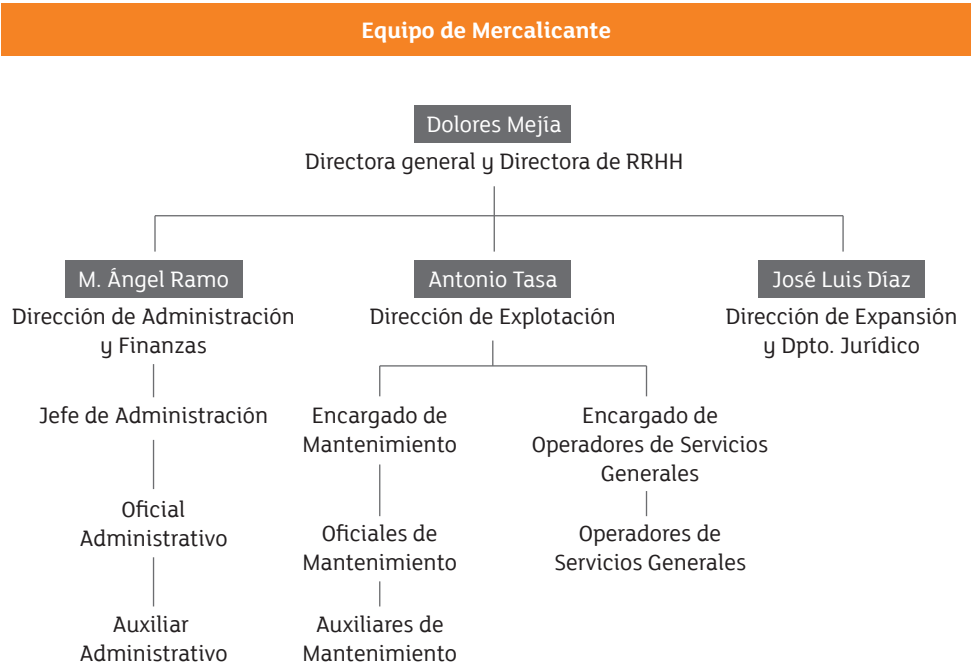


- 1.-Entrada.
- 2.- Balsa contraincendios.
- 3.- Báscula.
- 4.- Nave ZAC IV: Otros servicios.
- 5.- Nave ZAC I: Polivalente y logística.
- 6.- Nave III: Polivalente y pescados.
- 7.- Otros Servicios.
- 8.- Nave de envases.
- 9.- Nave ZAC VII: Otros servicios.
- 10.- Nave I: Mercado Frutas y Hortalizas.
- 11.- Nave II Frutas y Hortalizas, cárnicas. Edificio oficinas mercado y Banco de Alimentos.
- 12.- Edificio Administrativo.
- 13.- Gasolinera.
- 14.- Parking camiones.
- 15.- Nave ZAC II. Logística Alimentación.
- 16.- Nave ZAC V: Nave Multiservicio.
- 17.- Nave ZAC III: Logística de Alimentación.
- 18.- Nave ZAC VI: Nave frigorífica.



1.d. Nuestra estructura de organización

Consejo de Administración de Mercalicante	
Gabriel Echávarri Fernández (presidente)	Ayuntamiento de Alicante
José Antonio Crespo Albelda (vicepresidente 1º)	Mercasa
Miguel Angel Pavón García (vicepresidente 2º)	Ayuntamiento de Alicante
Vanessa Moreno Vincent	Mercasa
Vicente Roncero Corrochano	Mercasa
Jorge Enrique Suárez de la Cámara	Mercasa
Aránzazu Campos del Palacio	Mercasa
Tomás Casillas Jiménez	Mercasa
Mari Carmen de España Menárguez	Ayuntamiento de Alicante
Sonia Tirado González	Ayuntamiento de Alicante
Diego Agulló Guilló	Ayuntamiento de Alicante
Carlos Giménez Bertomeu	Ayuntamiento de Alicante
Yaneth Lucía Giraldo Jiménez	Ayuntamiento de Alicante



1.e. Nuestros clientes por sectores

Mayoristas de frutas y hortalizas	
Antonio Manuel Beneyte Lozano	Comercialización y distribución de hortalizas y frutas A&J, S.L.
Antonio Miñana, C.B.	Frumanre, S.L.
Frutas Antonio Sanchis, S.L.	Jesus Gomez Viudes
Frutas Cadapa, S.L.	Mariano Pérez e Hijos SL
Fernando Miñana Martínez	Navarrete Gambin Hermanos SL
Frutas Galvañ CB	Patatas Abellán
Frutas La Hita, S.L.	Alichampi SL
Frutas Medina Contreras SL	ARC Eurobanan SL
Fruklas, S.L.	Frutas Berenguer, C.B.
Frutos SL	Hermanos Gambin CB
Gerfruits, S.L.	Hortalizas Pitin CB
Gómez Cano SL	Hortoblay C.B.
Hermanos Mico y Otros C.B.	José Manuel Correas Alfosea
Jesus Gomez Viudes	Pascual García Catalán
Alfosea Hermanos, S.L.	Tolomó Bio, S.L.
José Mico	
Maria Dolores Moreno	
Mariano Pérez e Hijos SL	
Pascual Muñoz Abellan	
Ricardo Varón	
Antonio Miñana, C.B.	
Cítricos Cox S.A.T. nº 324 CV	



Cárnicas
Tripas Danemo, S.L.
Boxti SL
Frigorífcs de L'Empordà
Productos Cárnicos L'Alacanti, S.L.
Pedro Sánchez Alimentación S.L.
Tiernatur Carne de origen, S.L.
Trust Natural Casing, S.L.

Pescados
Congelados y mariscos Pinto, S.L.
Pescados Fuentes, S.L.
Victory Fishery Import Export, S.L.
Distribuidora de Mariscos Rodriguez, S.A.

Polivalentes alimentación
Aceitunas Cazorla, S.L.
Transportes frigoríficos Alfonso Garrido Lopez, S.L.
Fundación Banco de Alimentos
Hnos. Hernández González, S.L.
Las mil y una delicias España, S.L.
Pedro Antonio Reyes Beneit

Logística alimentación
Conway The Convenience Company S.A.
Friomerca
Fruklas, S.L.
Musgrave España, S.A.U.
Natalitrans 2004, S.L. (Logística Omega/Savino del Bene)
STEF Iberia, S.A.U.
Trans (X) tar, S.L.
Trio operadores logísticos SL

Servicios
Acier, S.L.
Agén.Local Desarrollo Econ y Social
Amounal automoción, S.L.
Asociación de Mayoristas F y H
Autotallericante, S.L.
Banco Santander
Bar "Merca" - Santiago Izquierdo Navarro
Centro Tecnológico de Seguridad Alimentaria, S.L.
Desguaces Monteagudo, S.L.
Europastry, S.A.
Formación para la proyeccion de futuro, S.L.
Fraikin Alquiler de vehiculos, S.A.
Global ingenieria y peritaciones, S.L.
Laborcontrol Geosintéticos S.L.
Lynx view, S.L.
Matinal tours, S.L.
Miguel Angel Hernández Bonete
Multitijer, S.L.
S.O.I.V.R.E.
Subd Gral de Precios
Supercolor Action TV, S.L.
Valper 2008. S.L.
Veolia Servicios Lecam, S.A.U.

Transportes
Besco Cargo, S.L.
Enrique Navarro
Grupo Transaher, S.L.
Garmel Balear transportes, S.L.U.
Grupajes Alicante S.L.
Ismael Sanz e Hijos, S.L.
Trans Pal-mont logistica, S.L.
Transportes Doble Embrague, S.L.
Vivac levante, S.L.

Varios
Juguetes y Peluches S.A.



1.f. Servicios logísticos y prestaciones de Mercalicante

Mercalicante es un entorno empresarial donde poder desarrollar un proyecto de empresa ya que se puede acceder a naves industriales adecuadas para el sector alimentario, oficinas, locales comerciales y aulas para formación. Asimismo, dispone de parcelas urbanizadas para la construcción de proyectos propios. Además del servicio de alquiler de espacios, las empresas instaladas en el complejo cuentan con una serie de servicios que facilitan su actividad.

- Control de accesos y seguridad.
- Mantenimiento general de las instalaciones con personal propio.
- Limpieza y recogida selectiva de residuos.
- Báscula de pesaje para camiones verificada.
- Local autorizado para mercancías de exportación y punto de inspección aduanera.
- Parking para todo tipo de vehículos.
- Enganches eléctricos.
- Desratización, desinsectación y desinfección de zonas comunes.
- Zonas wifi.
- Protección contra incendios.
- Asesoramiento alimentario.

Gracias a las sinergias de un recinto como Mercalicante, las empresas instaladas cuentan con otra serie de servicios complementarios que prestan las propias empresas instaladas en el parque alimentario. Algunos de ellos son:

- Restaurante y bar.
- Sucursal bancaria con cajero automático.
- Estación gasolinera.
- Agencias de viaje.
- Estanco.
- Zonas de máquinas vending.
- Transporte frigorífico a temperatura controlada.
- Transitarios para la importación y exportación.
- Servicios de frío para conservación y congelación con almacenamiento.
- Túnel de congelación.
- Picking y cross docking.
- Distribución capilar.
- Cash mayorista para hostelería y comercio minorista.
- Sistema integral de gestión para cadenas organizadas de restauración.
- Servicio de grupajes y cargas completas nacional, incluido el insular (Canarias y Baleares) e internacional.
- Alquiler de furgonetas y vehículos industriales.
- Centro Tecnológico Alimentario. Laboratorio de análisis.
- Consultoría en tecnologías de información y comunicación (TIC).
- Agencias de transporte.
- Transporte nacional e internacional por carretera.



2_Indicadores de actividad

2_a.Comercialización

La comercialización del mercado mayorista de frutas y hortalizas de Mercalicante ha experimentado un incremento del 6,42% en términos monetarios durante 2016 si se compara con las cifras registradas el pasado ejercicio. Así se ha logrado comercializar este último año más de 63,77 millones de euros en frutas, hortalizas y patatas. El mayor aumento se ha producido en las frutas y las patatas

Movimiento total de mercancías (€)			
	2016	2015	%
Frutas	44.587.941	41.315.537	7,92
Hortalizas	17.350.862	16.971.409	2,24
Patatas	1.834.568	1.639.441	11,90
Total F, H y P	63.773.371	59.926.387	6,42

En relación al volumen de kilos comercializados se ha generado un ascenso del 5,31%. Estos datos denotan un claro aumento en el volumen de comercialización. La evolución de los precios medios se detalla en la siguiente tabla.

	Euros/kg 2014	Euros/kg 2015	Euros/kg 2016
Frutas	1,18	1,17	1,16
Hortalizas	1,15	1,13	1,19
Patata	0,40	0,41	0,53

En el grupo de las frutas, las variedades que mayor comercialización han tenido han sido los plátanos y bananas, kiwi, manzana, naranja, sandía, uva, melón y pera. Estos productos suponen el 70% del total de la fruta comercializada en el parque alimentario. En cuanto a las hortalizas, los productos más comercializados han sido los tomates, pimientos, cebollas, calabacín, lechuga, berenjena, alcachofa y pepino. Estos productos representan el 70% del total de hortalizas comercializadas.

Comercialización en euros del mercado mayorista de frutas y verduras ha ascendido un **6,42%**

En 2016 se comercializaron más de **238 mil toneladas** de frutas, hortalizas, patatas, pescado y carne

En la zona ZAC (Zona de actividades complementarias, empresas que no comercializan sus productos en el mercado mayorista) se ha mantenido la tendencia alcista en el volumen de comercialización, traduciéndose este ascenso en un 26,31% más que en 2015. En este punto del parque alimentario se han comercializado 175.996.463 kilos de frutas, hortalizas, pescado y carne en total. En total, se han comercializado en todo el recinto de Mercalicante más de 238 toneladas de frutas, hortalizas, patatas, pescados y carne.



2_b.Movimiento de vehículos, aduana, instalaciones y empleo

Movimiento vehículos.

En relación con el movimiento de vehículos se observa que diariamente pasan cerca de 2.000 vehículos de media por las instalaciones de Mercalicante. Actualmente, el parque alimentario cuenta con alrededor de 600 minoristas acreditados, entre los que se encuentran establecimientos como fruterías, pequeños supermercados, restaurantes, etc.

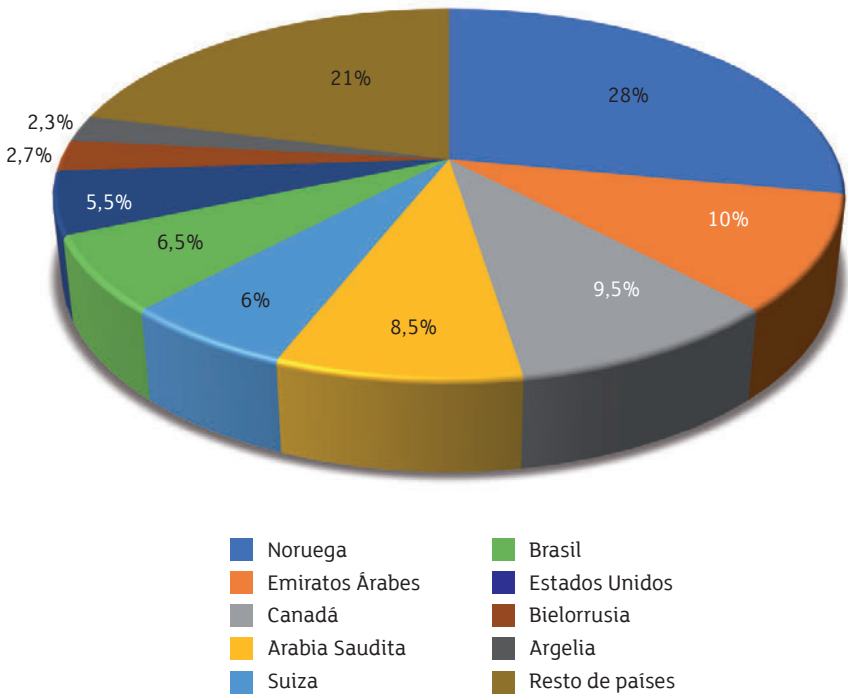


Exportación.

Mercalicante cuenta desde 2007 con la concesión de un local para mercancía declarada de exportación, denominado LAME. Dado el carácter preferentemente alimentario de las actividades que se desarrollan en el parque alimentario, las mercancías autorizadas preferentemente son mercancías alimentarias, fundamentalmente frutas y verduras. De lunes a sábado se despachan desde el recinto aduanero, previa inspección, los camiones de fruta y hortaliza a países terceros. El volumen de frutas y hortalizas inspeccionado durante el último año en el LAME ha ascendido a 54.523.212 kilos en 2016. En relación a los países de destino, Noruega es el primer destino del ranking con el 28% del volumen de mercancías, seguido de Emiratos Árabes con el 10%, Arabia Saudita con 8,5% y Suiza con el 6%.

En este periodo, se ha producido un movimiento de 3.139 camiones asociados al LAME de Mercalicante, con un total de 2.156 camiones con inspección física.

Principales destinos de mercancías por países



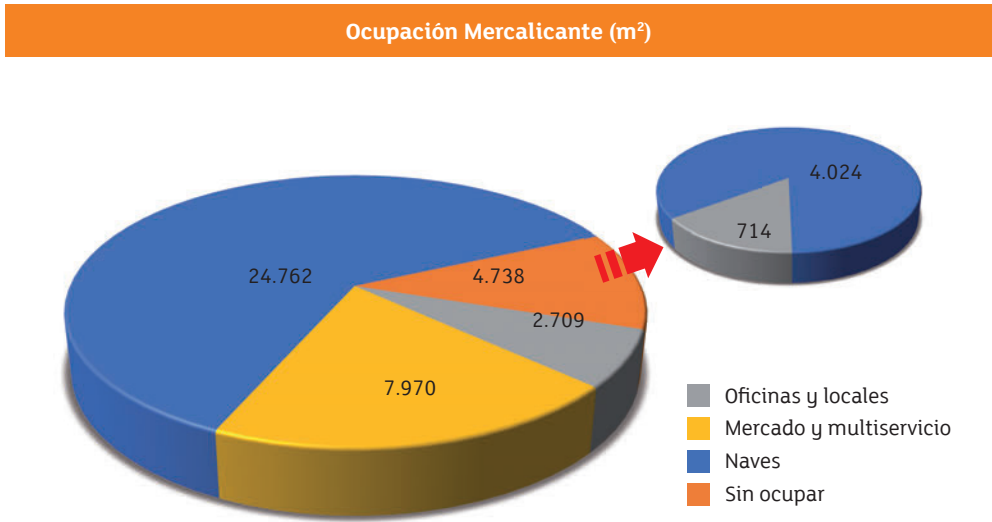


Instalaciones.

Mercalicante ofrece lugares para iniciar, desarrollar o ampliar cualquier negocio. Cuenta con oficinas de distintas dimensiones, así como locales comerciales y naves industriales. Además dispone de parcelas urbanizadas para la construcción de proyectos específicos que el cliente quiera llevar a cabo. La ocupación de las instalaciones ha sido positiva.

Así en el mercado mayorista de frutas y hortalizas se ha conseguido mantener una ocupación del 100% durante 2016, mejorando el resultado en relación con el año anterior cuando se registró un 97% de ocupación de este espacio. En las naves se ha generado un ligero descenso en su ocupación con un 86% y en las oficinas y locales se ha alcanzado el 89%, dato que ha aumentado en comparación con el año anterior. En relación con la ocupación media de Mercalicante ha registrado un 89,08% en 2016.

Ocupación media de Mercalicante asciende a 89,08% en 2016	Ocupación naves de la zona de actividades complementarias y polivalentes 86%
Ocupación en los puestos de Mercado de Frutas y Hortalizas 100%	Ocupación oficinas y locales 89%



Empleo.

Mercalicante pone su grano de arena en la familia que forma la red de mercas nacional, que aglutina a cerca de 3.000 empresas y más de 26.000 trabajadores. Las empresas ubicadas en Mercalicante cuentan con una plantilla cercana a los 550 trabajadores directos, y generan otros 500 empleos indirectos que están relacionados con servicios como el transporte y la logística, la limpieza, los aprovisionamientos, entre otros campos. Se estima que los empleados proceden principalmente de Alicante, seguido de otras localidades como San Vicente del Raspeig, Elche, Alcoy y Busot. Asimismo, potenciamos el empleo con convenios con la Asociación de Desarrollo Local de Alicante, Nazaret, entre otros.



3_a. Compromiso con la dinamización de nuestras empresas. Mercalicante ‘Salud Mediterránea’

Las empresas que trabajan en Mercalicante son nuestro verdadero sentido, es por ello por lo que trabajamos diariamente para ayudar en su promoción, favoreciendo y facilitando medidas que potencien su competitividad y la mejora de sus resultados. Desde Mercalicante dinamizamos las relaciones comerciales entre las empresas instaladas en nuestro Clúster alimentario propiciando colaboraciones y sinergias entre ellas.

El compromiso social de nuestra entidad por potenciar los hábitos de vida saludables entre la población y promover uno de los valores más importantes de nuestra tierra, como es la dieta mediterránea, nos llevó a crear en el año 2013 la marca Mercalicante ‘Salud Mediterránea’.

Este certificado de calidad trata de fomentar un sistema de comercialización basado en criterios de calidad, salubridad, innovación y sostenibilidad medioambiental, así como de aumentar la competitividad de los minoristas. A través de la marca se promueven hábitos saludables en la alimentación, el consumo de fruta y verdura, y se trata de promocionar la dieta mediterránea.

A través de este sello se acredita la calidad, frescura y salubridad de la fruta y hortalizas que comercializan las empresas durante el proceso de almacenamiento, envasado y conservación. De manera que el consumidor final recibe las mayores garantías de que el producto que adquiere en los establecimientos distinguidos con la marca Mercalicante ‘Salud Mediterránea’ cuenta con todas las garantías de calidad.

En 2016, se han adherido a la red de certificación 4 nuevos establecimientos minoristas, con lo que ya son 13 las fruterías de la provincia de Alicante que cuentan con este sello de calidad en sus comercios.

Mayoristas certificados	
Frutas y Verduras Jesús Gómez	Fruklas S.L.
Frutas Cadapa	Frutas Benimelli
Antonio Miñana	Frutos S.L.

Ventajas de la marca



Establecimientos minoristas certificados	
Frutería L'Alqueria (Alicante)	Frutas y Verduras Rubén (Alicante)
Frutas Girones (Alicante)	Frutas y Verduras Díez (Alicante)
Frutería El Monge (Novelda)	Frutas y Verduras María (Aspe)
Frutería Conchita (Novelda)	Frutería La Llauradora (Mutxamel)
Frutería La Huerta (Alicante)	Frutería LA Huerta de Mutxamel (Mutxamel)
Frutería L'Horta (Alicante)	Frutas Soler (San Vicente del Raspeig)
Frutería El Cabasset (Alicante)	



3.b. Compromiso con los hábitos saludables

Conscientes de que los hábitos alimenticios saludables se deben adquirir desde edades tempranas para que perduren de manera efectiva en nuestra edad adulta, Mercalicante ha llevado a cabo el desarrollo de diversas acciones dirigidas especialmente a la población infantil y juvenil. Con ello, se busca que los niños aprendan a incorporar el consumo de frutas y hortalizas dentro de su dieta habitual.

Visitas de escolares.

Entre estas actividades se encuentran las visitas de centros escolares a las instalaciones del parque alimentario para realizar unos talleres sensoriales, en los que los pequeños conocen los beneficios de la fruta y la verdura, y desarrollan actividades con ellas de manera directa. Cuando los centros educativos no pueden desplazarse, la Unidad Alimentaria traslada el taller hasta el propio centro para impartirlo entre los estudiantes.

Ya en el anterior curso educativo de 2015/2016 fueron más de 3.300 alumnos los que formaron parte de esta acción. Una actuación que se complementa de manera paralela con la colaboración que Mercalicante mantiene con la Concejalía de Consumo del Ayuntamiento de Alicante en las actividades organizadas por el área municipal dentro del marco de las Jornadas de Hábitos Saludables.

Programa 'La Nevera'.

Otra de las iniciativas acometidas es el programa 'La Nevera', impulsado desde la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Alicante, para promover entre los jóvenes de los institutos los hábitos para adquirir una alimentación sana y equilibrada. El parque alimentario entregó más de 1.000 kilos de fruta y hortalizas a los centros de educación secundaria de la ciudad que participaban en el proyecto para la realización de talleres y charlas sobre nutrición. Además, se incluyó un dossier con los beneficios del consumo de frutas y hortalizas para la salud.

Siempre con el deporte.

La práctica de ejercicio físico constituye un pilar básico dentro de los hábitos de vida saludable. Por ello, desde Mercalicante se colaboró en el desarrollo de unas 50 competiciones deportivas a lo largo de 2016. Para contribuir a la puesta en marcha de estas pruebas, el parque alimentario entregó más de 11.200 kilos de fruta fresca entre los más de 36.000 participantes que se concentraron en los distintos encuentros. En este periodo se apoyaron pruebas como la Media Maratón de Santa Pola, el IV Torneo Voley Playa, IV de Natación Adaptada, Travesía de Hogueras, entre muchas otras.

Colaboramos en más de 50 pruebas deportivas, entregando más de **11.200 kilos** de fruta entre **36.000 participantes**

Más de **3.300 escolares** participaron en los talleres sensoriales de Mercalicante



V Cross Mercalicante 'Salud Mediterránea'.

El deporte es, sin lugar a dudas, otra de las piedras angulares en las que Mercalicante fundamenta su responsabilidad social corporativa. De ahí que, de manera anual, se organice el Cross Mercalicante 'Salud Mediterránea', una competición deportiva que en su quinta edición congregó a cerca de 500 escolares de distintas edades. La organización de la prueba cuenta con la colaboración de la Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Alicante. La convocatoria se desarrolló en dos circuitos distintos, uno pequeño de 642 metros y otro más grande de 1.153 metros.

Durante el transcurso de esta prueba, se habilitó una zona con juegos para niños, zona de baile, talleres y fruta fresca para los corredores y sus familiares. También se realizó una recogida de alimentos que fue a beneficio del Banco de Alimentos de Alicante. Tras finalizar la carrera se procedió a realizar el acto de entrega de trofeos para los tres primeros clasificados de cada categoría, en la disciplina masculina y femenina, y en la categoría para discapacitados físicos y psíquicos.



3_c. Compromiso con la sociedad

Banco de Alimentos.

El interés por contribuir a mejorar el entorno social en el que evoluciona nuestra entidad se traduce en la estrecha colaboración que mantiene con el Banco de Alimentos de Alicante, que fue fundado en 1993 y que ubica su sede desde 2002 en una nave del parque alimentario, cedida gratuitamente por Mercalicante. El Banco de Alimentos de Alicante repartió 5.240 toneladas de alimentos en 2016. La mayoría de los alimentos proceden de canales de donación pública.

En total, el montante de productos distribuido en la sede alicantina supone un 3% de lo que mueve la red estatal de Bancos de Alimentos, que actualmente está compuesta por 52 entidades. La Federación de Bancos de Alimentos proporciona ayuda alimentaria a más de 35.000 personas de la provincia. La gestión de este centro recae casi en su práctica totalidad en personal voluntario.



Convenio con la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social.

Para fomentar la formación de la población, Mercalicante selló en el año 2011 un convenio con la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante que se renueva anualmente. En el escrito se trata de favorecer la ejecución de prácticas no laborales en el parque alimentario, haciendo un especial hincapié en la promoción de esta iniciativa entre los ciudadanos de barrios en riesgo de exclusión social como la Zona Norte de Alicante.

Además de este acuerdo, la Unidad Alimentaria también firmó otro convenio dirigido a fomentar la creación de empleo estable y de calidad, así como la adecuada formación de los desempleados potenciando el desarrollo económico de la ciudad, la innovación y la creación de empresas.

3_d. Compromiso con el equipo humano

El equipo humano es el engranaje más importante que mueve a Mercalicante y su bienestar es una de las máximas preocupaciones que comparten los responsables del parque alimentario. Para mejorar el clima laboral se realiza de manera periódica un informe, que recoge el grado de satisfacción del personal en referencia a distintas cuestiones laborales. El parque alimentario cuenta actualmente con 18 empleados.

El último informe elaborado aborda las impresiones de los empleados en aspectos generales, bienestar laboral, implicación en la empresa, gestión por procesos, comunicación vertical y trabajo en equipo, condiciones laborales, buzón de sugerencias, capacitación y desarrollo, promoción interna, sueldo y prestaciones; y sugerencias.



Proyecto Empresas Solidarias.

Mercalicante se sumó, por segundo año consecutivo, al proyecto Empresas Solidarias, una iniciativa en la que participaron firmas de toda la provincia y que está dirigida a apoyar a familias en riesgo de exclusión social. La actuación contó con la colaboración de más de 70 organizaciones y entidades de Alicante que aunaron sus esfuerzos para entregar lotes navideños y donaciones económicas para atender situaciones de primera necesidad. En 2016, se recaudaron 70.000 euros y se entregaron un total de 1.300 lotes.

Convenio Nazaret.

El parque alimentario suscribió un convenio de colaboración con el centro Nazaret para fomentar la realización de prácticas laborales por parte de los usuarios del centro. Mediante este acuerdo se trata de acercar el conocimiento del mundo laboral y profesional a los jóvenes que forman parte del programa de inserción laboral de Nazaret y que se encuentran en riesgo de exclusión social.

Los empleados otorgan
una nota alta a
la entidad (8,39)

1.- Valora de forma global tu nivel de satisfacción con la empresa: **8,39**

2.- Integración en la empresa: **8,39**

3.- Satisfacción con la formación ofrecida por la empresa: **6,39**

4.- Satisfacción con la comunicación de la empresa: **7,33**

5.- Satisfacción con el ambiente laboral de la empresa: **7,61**

6.- Satisfacción con las condiciones físicas en el trabajo: **7,22**

7.- Satisfacción con la seguridad y salud en el trabajo: **7,44**

8.- Trato igualitario y no discriminatorio en la empresa: **7,72**

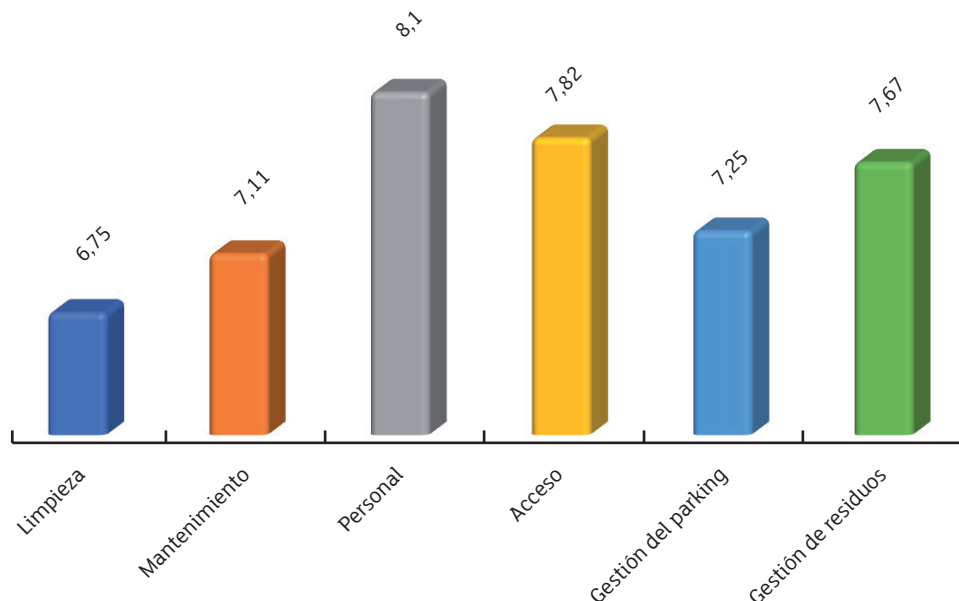
El documento refleja que, atendiendo a la satisfacción general, los empleados de Mercalicante otorgan una nota muy buena a la entidad (8,39). La satisfacción general, junto a la integración en la empresa, son puntos fuertes.

En relación con la formación prestada, se han realizado 17 cursos en total a lo largo de 2016. En ellos han participado 16 personas de la plantilla, lo que se traduce en una ratio de horas de formación de 15,72 horas por cada empleado.



Los minoristas muestran una satisfacción general buena del parque alimentario, ya que no dan ninguna puntuación negativa a este respecto. Entre los minoristas se han analizado cuestiones como los productos de compra en Mercalicante, la marca Salud Mediterránea, la nave de envases, el banco de alimentos, redes sociales, la acción de compra, entre otros. La satisfacción media asciende a 7,7.

Satisfacción general de los minoristas



3.e. Indicadores de satisfacción de nuestros grupos de interés

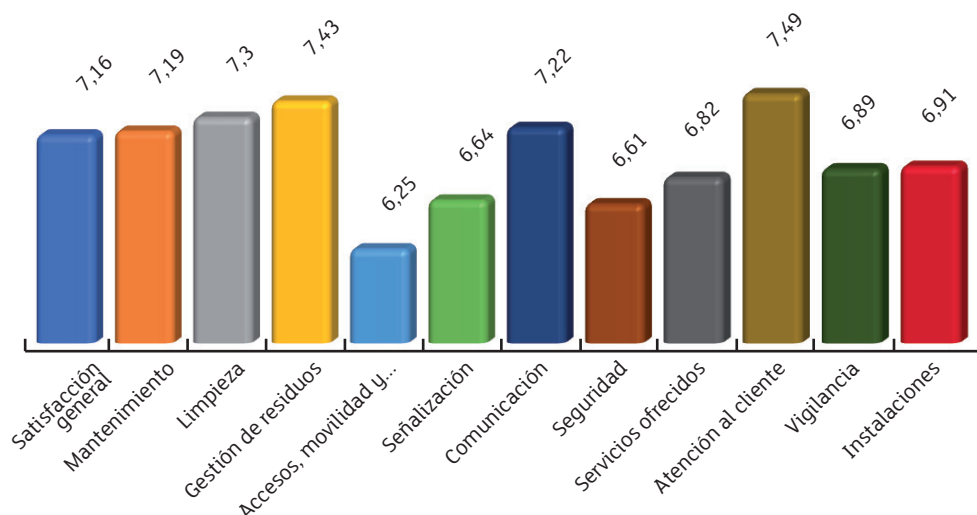
Conocer cómo son percibidos los servicios que damos a nuestro público resulta esencial para seguir creciendo y evolucionando como empresa dentro del sector en el que operamos. Por ello, y para conocer con detenimiento dicha percepción, hemos llevado a cabo un estudio sobre satisfacción y posicionamiento entre nuestros clientes y los minoristas.

En el capítulo dedicado a los clientes, se ha solicitado la opinión del sector mayorista (mayoristas de frutas y hortalizas), del ZAC (multiservicio, polivalentes y logística) y de otros espacios (oficinas y servicios). En el caso de los minoristas se ha trabajado con una muestra compuesta por los mercados municipales y por algunos mercadillos de la provincia.

Entre los aspectos abordados destaca la percepción de la marca Mercalicante 'Salud Mediterránea' entre los mayoristas. El informe revela que es conocida por la mayoría, aunque solo un 33% de ellos están adscritos a la marca. Los que forman parte de la certificación se muestran satisfechos con ella.

En relación con la satisfacción de los clientes se observa que en términos generales existe una buena satisfacción, que ronda una media del 7,16. Siendo los usuarios del ZAC los que más satisfechos se muestran en su valoración.

Satisfacción de los mayoristas



3.f. Aliados y colaboradores

En el mundo empresarial las relaciones y vínculos con otras organizaciones poseen una importancia estratégica de cara al desarrollo futuro de cualquier proyecto. Por esa razón, desde nuestra entidad nos hemos esforzado en que hayan sido constantes los encuentros con empresas colaboradoras y la renovación de alianzas con otras entidades durante este último ejercicio.

Según los datos recabados en el informe anual existe una satisfacción excelente en la relación que mantienen nuestros aliados / colaboradores con Mercalicante, ya que el 69% de los encuestados valora con la máxima puntuación este apartado. Además, la media actual es de 9,57, cifra superior a la del año anterior.

En esta misma línea, se observa una mejora en la satisfacción con el trato recibido por parte de los trabajadores de Mercalicante. El 75% de los encuestados valoran con la máxima puntuación esta pregunta, lo que se traduce en una percepción que roza casi la excelencia en el trato recibido.

La satisfacción en la relación de nuestros aliados / colaboradores con Mercalicante ha aumentado, situándose en una media del 9,57

Dentro de las colaboraciones efectuadas en 2016 se contemplan acuerdos orientados a potenciar la formación de los estudiantes como el convenio con Fundesem, que favorece el conocimiento práctico de la realidad empresarial a través de la realización de prácticas laborales, o el convenio con la Universidad Miguel Hernández de Elche.

En esta misma línea, y para potenciar la educación, se ha mantenido el convenio con la Universidad de Alicante con el que se trata de promover el desarrollo de seminarios y cursos, así como investigaciones, relacionados con la actividad desempeñada en la Unidad Alimentaria.

Mercalicante ha colaborado a través de distintos convenios con las concejalías de Deporte, Comercio, Educación y Juventud del Ayuntamiento de Alicante con el fin de fomentar la alimentación y los hábitos de vida saludable entre la población.

3_g. Protección del medio ambiente y sostenibilidad

La protección medioambiental y la sostenibilidad de los recursos representan uno de los pilares básicos de nuestra estrategia empresarial. De ahí que la Unidad Alimentaria cuente, desde el año 2007, con certificaciones de sistemas de gestión medioambiental como la norma ISO: 14001, y sea auditada cada año por consultoras independientes sobre las acciones medioambientales que lleva a cabo.

Punto verde de recogida de residuo.

Uno de los proyectos más relevantes en esta materia es la creación de un punto verde de recogida en el año 2006. Este espacio ha recogido desde entonces cientos de toneladas de residuos que son destinados para su valoración y reciclado en plantas de tratamiento. A lo largo de 2016, este punto limpio logró separar 119 toneladas de residuos entre cajas de plástico, de madera, palets y cajas de cartón.

Dentro de esta línea, Mercalicante ha ampliado los puntos de recogida de residuos con el fin de potenciar el reciclaje en las instalaciones del parque alimentario durante 2016. La unidad alimentaria instaló 20 nuevas papeleras y pequeños contenedores de uso en oficinas y restaurantes que se sumaron a los 16 contenedores para uso industrial que ya había habilitados para recoger cajas de cartón y plástico, generados por la actividad diaria que se da en el recinto.

Iniciativa 'La hora del planeta'.

El parque alimentario se ha sumado a la iniciativa mundial 'La hora del planeta', promovida por la organización conservacionista WWF-Adena, que consistió en realizar un apagón de luz de las instalaciones para concienciar a la población sobre el abuso y consumo de las energías de origen carbónico.

Un millón por el clima.

Dentro de su política de protección medioambiental, Mercalicante se ha adherido a la campaña 'Un millón por el clima'. Un proyecto impulsado por más de 60 entidades que trata de concienciar sobre la lucha contra el cambio climático a la población. La campaña estaba impulsada por el Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente, la Fundación Biodiversidad, entre otras instituciones.

Más acciones medioambientales.

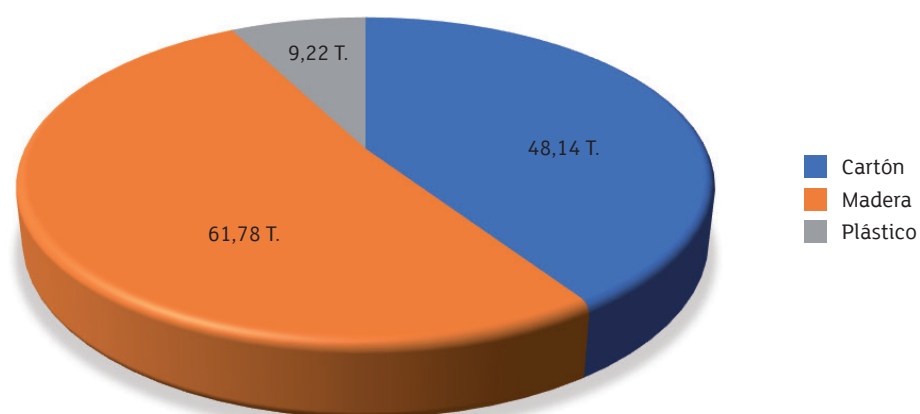
Además de estas actuaciones, desde Mercalicante se impulsa la utilización de vehículo compartido como fórmula para reducir las emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera o la revisión preventiva de las instalaciones de agua para evitar pérdidas innecesarias en los sistemas del parque alimentario. Asimismo, se realizan talleres de sensibilización a las empresas de la Unidad Alimentaria.

Diversos clientes y empresas de transporte del parque alimentario han asistido a una charla sobre el gas natural vehicular para conocer las aplicaciones y características de este combustible, que permite reducir en más de un 85% las emisiones de óxidos de nitrógeno y en casi el 100% las partículas en suspensión que están consideradas como las principales contaminantes que afectan a la salud humana.

Se reciclaron **119 toneladas** de residuos en 2016



Se ha reducido el consumo eléctrico un **8%** respecto a 2015



Eficiencia energética.

La preocupación por potenciar el cuidado y la sostenibilidad medioambiental ha derivado en la adopción de diversas medidas para fomentar la eficiencia energética de las instalaciones a lo largo de 2016. Entre estas medidas, se encuentra el cambio de tubos fluorescentes en el mercado de mayoristas de frutas y hortalizas, y en la zona de productores. Asimismo, se han instalado luminarias led en los proyectores de alumbrado público.

Otra de las actuaciones acometidas ha sido la incorporación de autómatas para el control horario en el funcionamiento de la máquina de aire frío-calor, generando un ahorro de 27.032 kw en 2016, cifra que supera notablemente el ahorro energético alcanzado en 2015 que ascendió a 8.000 kw. Este último ejercicio se ha conseguido reducir el consumo eléctrico un 8% respecto al año anterior.



3_g Otras actividades

Mercalicante dedica parte de sus recursos a la promoción de actividades pertenecientes al ámbito cultural. Dentro de esta área, los responsables del parque alimentario organizaron 'Una noche de cine', una iniciativa que se enmarca dentro del Festival de Cine de Alicante que permitió proyectar la película 'Mi gran noche' del director Alex de la Iglesia en una de las naves del recinto. La acción contó con la colaboración de Frutas Cadapa, Frutas y Verduras Jesús Gómez, ARC Eurobanan, Antonio Miñana, y Frukla.



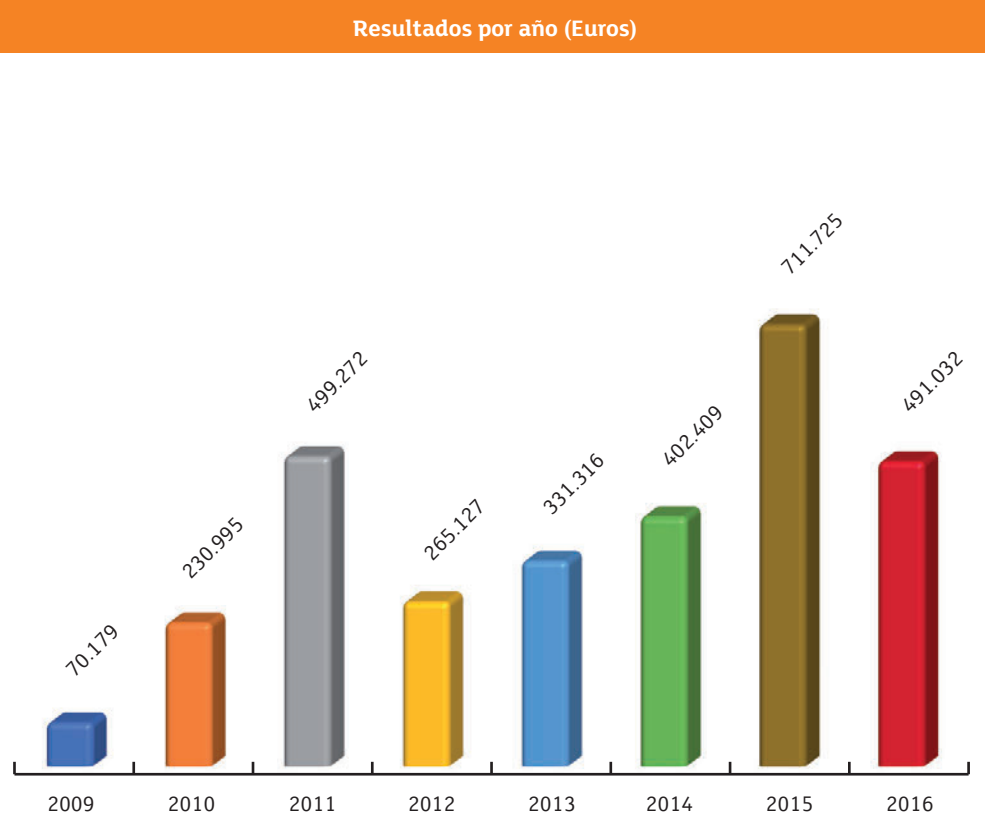
4.a. Beneficios por octavo año consecutivo

Mercalicante cerró el ejercicio de 2016 con un beneficio de 491.032 euros. Las cuentas reflejan unos buenos resultados por octavo año consecutivo, y que suponen la consolidación definitiva de Mercalicante dentro de la red Merca de toda España. Las cifras de la memoria reflejaron buen ejercicio en el que se alcanzó una cifra de negocio de 2.636.285 euros, con unos resultados de explotación de 658.000 euros, con un margen del 25%.

El parque alimentario ha desarrollado un ascenso paulatino de sus cuentas tomando como referencia el histórico de los últimos 10 años, un balance muy positivo sobre todo si se tiene en cuenta que en 2015 las cuentas tuvieron el ingreso extraordinario de 681.000 euros como consecuencia de la cesión de la nave que ocupaba un antiguo superficiario.

Idéntico comportamiento favorable ha tenido la cifra de negocio, puesto que la previsión inicial también fue superada en un 5,4%, logrando un cierre del ejercicio con un incremento de 136.000 euros.

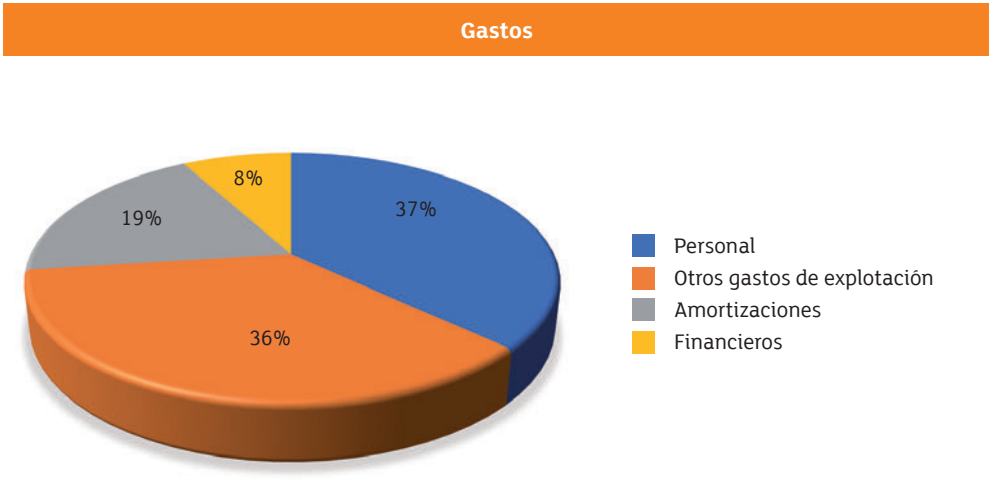
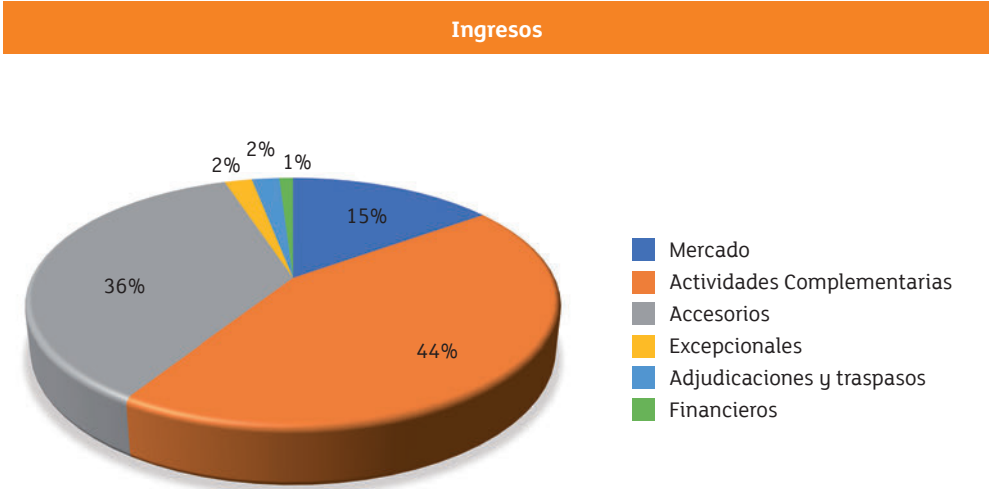
Resultado corriente: mejorado en un 93% el obtenido en 2015	Resultado de explotación: 658.000 euros, con un margen del 25%
Reducción del endeudamiento hasta 613.703 €	



Cuenta de pérdidas y ganancias 2016	
	(Debe) Haber Euros
1. Importe neto de la cifra de negocios.	2.636.280
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	21.495
4. Aprovisionamientos.	(25.919)
5. Otros ingresos de explotación.	67.653
6. Gastos de personal.	(844.086)
7. Otros gastos de explotación.	(819.781)
8. Amortización del inmovilizado.	(441.300)
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras.	12.153
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.	-
13. Otros resultados.	51.962
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+11)	658.457
12. Ingresos financieros.	16.705
13. Gastos financieros.	(157.873)
B) RESULTADO FINANCIERO (12+13)	(141.168)
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)	517.289
17. Impuestos sobre beneficios.	(26.257)
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+17)	491.032

Estados financieros auditados, con resultado favorable, por la firma Mazars Auditores, S.L.P.

	2016
Base de Reparto.	
Saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias (Beneficios).	491.031,85
Aplicación.	
A Reservas voluntarias.	467.911,85
A Reserva estatutaria (art. 36 FACNM).	23.120,00



4_b. Inversiones

El parque alimentario ha vuelto a realizar un esfuerzo para mantener su política de inversiones. De esta forma, y por tercer año consecutivo, se han llevado a cabo inversiones en las instalaciones del recinto por un valor superior a los 100.000 euros de presupuesto durante 2016. Entre las acciones ejecutadas que mayor esfuerzo económico han requerido se encuentra el reasfaltado del vial de la entrada con 46.640 euros y las mejoras en diversas naves.

El balance de situación del ejercicio 2016 se ha cerrado para la Unidad Alimentaria con un pasivo activo que asciende a 10.564.845 euros. Dicha cantidad se divide en el capítulo dedicado al activo no corriente, que alcanza los 9.661.735 euros, y en el capítulo de activo corriente que se alza hasta los 903.110 euros.

Tabla resumen de inversiones		
Inversiones ejecutadas	2016	%
Reasfaltado vial de entrada (Fase 1)	46.640	39
Mejoras en naves existentes	65.441	55
Mejoras en instalaciones eléctricas	2.531	2
Informática	3665	3
Total	118.277	100

Las cuentas de 2016 se cerraron con un balance de 10.564.845 euros. El activo corriente de la compañía asciende a 903.110 euros, lo que supone un incremento de 315.752 euros que se fundamenta en el traspaso de unos créditos a terceros. El pasivo corriente disminuye y se sitúa alrededor de los 2.445.000 euros. En general, se produce una mejora en el fondo de maniobra estructural de la compañía que queda cifrado en 0,37 frente al 0,23 de 2015.

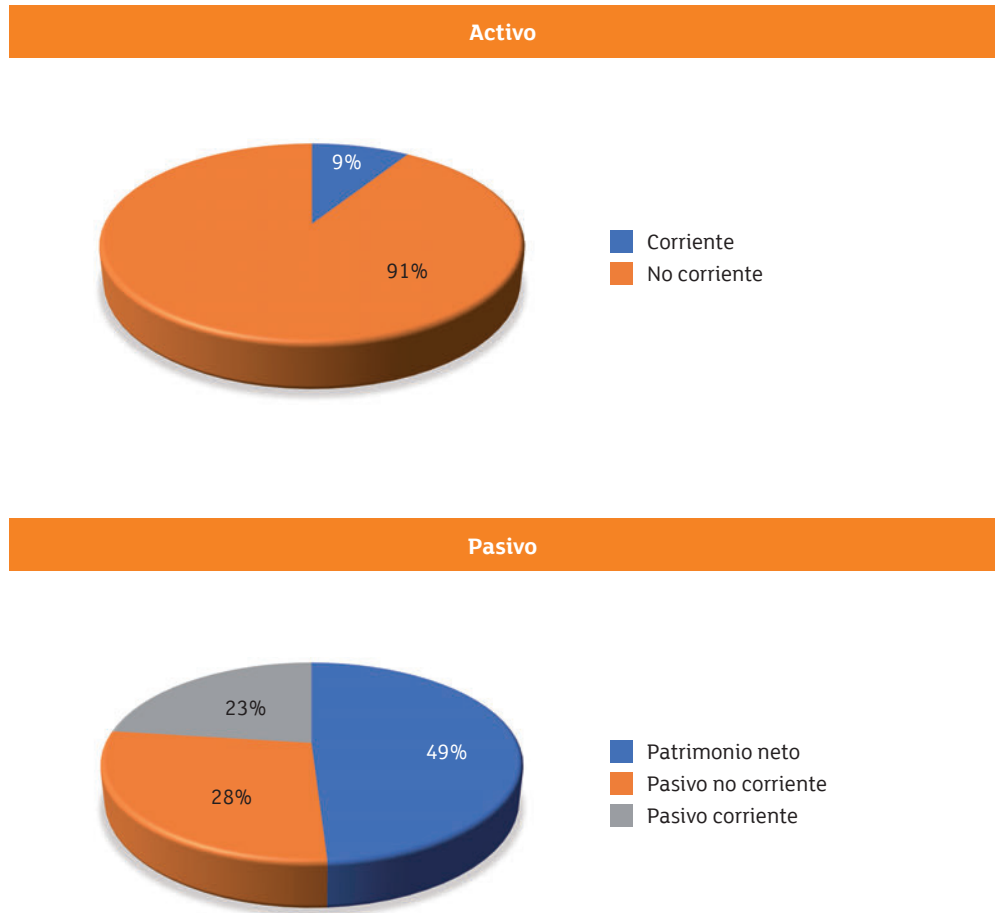
En lo que se refiere al cash flow, la Unidad Alimentaria ha terminado 2016 con un importe de 107.550 euros. Este importe es el resultado de la diferencia del cash flow generado por actividades después del pago de inversiones que ha ascendido a 885.597 euros, menos el pago del endeudamiento financiero que alcanza los 778.047 euros durante este periodo anual. Asimismo, la liquidez al final del ejercicio ha llegado a los 240.860 euros.

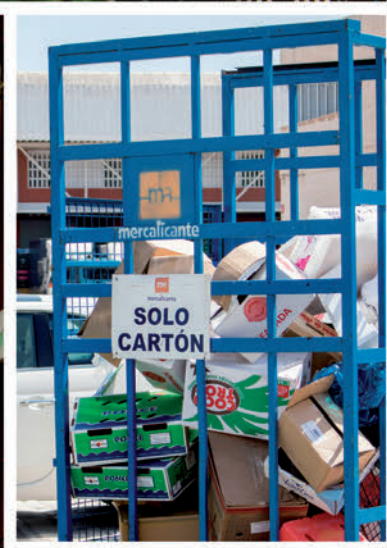
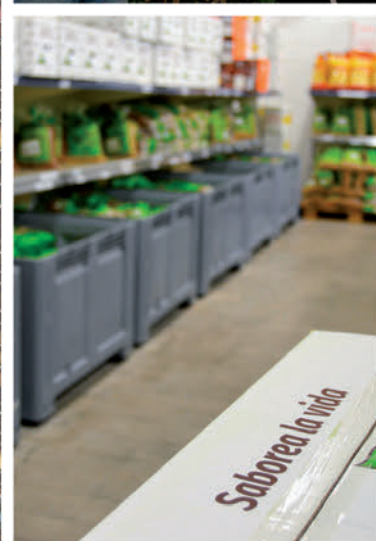
Balance de situación de 2016 (Euros)	
Activo	2016
A) Activo no corriente	9.661.735
I. Inmovilizado intangible.	4.734
II. Inmovilizado material.	9.354.381
V. Inversiones financieras a largo plazo.	302.384
VI. Activos por Impuesto diferido.	236
B) Activo corriente	903.110
II. Existencias.	4.313
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	358.898
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios.	219.248
3. Otros deudores.	139.650
V. Inversiones financieras a corto plazo.	297.387
VI. Periodificaciones a corto plazo.	1.652
VII: Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	240.860
TOTAL ACTIVO (A+B)	10.564.845

Se produce una mejora en el fondo de maniobra que queda cifrado en **0,37** frente al 0,23 de 2015

La liquidez ha llegado a los **240.860 euros** al final del ejercicio

Patrimonio neto y pasivo	2016
A) Patrimonio neto	5.171.786
A-I) Fondos Propios.	5.090.794
I. Capital	2.122.610
1. Capital escriturado	2.122.610
III. Reservas	2.480.337
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).	(3.185)
VII. Resultado del ejercicio.	491.032
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	80.992
B) Pasivo no corriente	2.948.022
I. Provisiones a largo plazo.	8.722
II. Deudas a largo plazo.	2.332.850
1. Deudas con entidades de crédito.	2.137.898
2. Acreedores por arrendamiento financiero.	-
3. Otras deudas a largo plazo.	194.952
III. Deudas con emp. del grupo y asociadas a largo plazo	305.868
IV. Pasivos por impuesto diferido.	26.998
V. Periodificaciones a largo plazo.	273.584
C) Pasivo corriente	2.445.037
I. Provisiones a corto plazo	13.844
III. Deudas a corto plazo.	697.408
1. Deudas con entidades de crédito.	424.388
2. Acreedores por arrendamiento financiero.	104.077
3. Otras deudas a corto plazo.	168.943
IV. Deudas con emp. del grupo y asociadas a corto plazo.	1.305.714
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	410.041
2. Otros acreedores.	410.041
VI. Periodificaciones a corto plazo.	18.030
TOTAL PASIVO (A+B+C)	10.564.845







MERCALICANTE, S.A.

Carretera de Madrid Km. 4 • 03007 Alicante • T. 966 081 001 • F. 966 081 010
merca@mercalicante.com • www.mercalicante.com