

ANÁLISIS

Redacción E3
Imagen: Archivo
redaccion@economia3.info

María Dolores Mejía dirige Mercalicante desde 2016 en el que ha logrado consolidar este clúster alimentario dentro de las áreas más importantes del sector agroalimentario de nuestros territorios de influencia, convirtiéndola en una zona multiservicios muy atractiva para empresas de diversos sectores y tamaños. Mejía, que no deja de defender la utilidad social y económica de los mercados de toda España, considera que el parque alimentario alicantino es fundamental para el sector agroalimentario.

- Con esta crisis del coronavirus, ¿hemos descubierto el valor de la alimentación?

- Sin duda, las situaciones que se han generado por el estado de alarma han servido para dar la relevancia que se merece al sector agroalimentario. Gracias a ellos en ningún momento la población en España experimentó desabastecimiento de productos de primera necesidad. Y también hemos aprendido conceptos que teníamos olvidados, como la calidad y frescura en los alimentos de cercanía, la salud, la higiene y el respeto medioambiental en su proceso de producción.

- ¿Ha cambiado mucho el cliente final?

- La verdad es que sí. Por los niveles de consumo durante el estado de alarma se detecta que la alimentación fresca y congelada se percibe como esencial por parte del consumidor. Hay más preocupación por la salud que nos proporcionan los alimentos, origen, calidad, técnicas de producción, etc. Hay más exigencia en cuanto al respeto medioambiental y al principio de producir más, pero con



Dolores Mejía, directora general de Mercalicante

“Demostramos que la distribución del agro es esencial y estratégica”

menos recursos y menos impacto en nuestro entorno natural. Las restricciones de circulación han alterado hábitos, provocando una concentración de las compras en los establecimientos cercanos, comercio de barrio y mercados municipales. El comercio *online* ha sido el canal que mayores crecimientos ha ex-

perimentado; el comercio especializado que ha sabido adaptarse a una compra multicanal ha podido mantener y fidelizar en mayor medida sus clientes.

- La sociedad ha valorado a los profesionales que estaban al pie del cañón asegurando el abastecimiento, ¿cómo ha sido el caso de la distribución?

- El sector de la distribución y la logística en productos agroalimentarios se ha comportado de 10 en condiciones muy difíciles. Mercalicante ha demostrado que el sector de la distribución agroalimentaria es esencial, pero debe ser considerado estratégico. Mercalicante ha estado atendiendo toda petición, adaptándose a los nuevos usos y canales de relación con el cliente, aplicando criterios más objetivos e impulsando la migración hacia la gestión del 4.0.

- **¿Se ha notado un aumento en la actividad?**

- Durante el primer trimestre de este año, el volumen de mercancías comercializadas en Mercalicante ya se incrementó en un 5,9 % con respecto al mismo periodo de 2019, y si hablamos del primer semestre del año, vemos que las cifras también han crecido con respecto al año

”
**HEMOS ATENDIDO
 TODA PETICIÓN,
 ADAPTÁNDONOS A
 TODOS LOS CANALES
 DE RELACIÓN CON LOS
 CLIENTES**

anterior, superando el 12 % en la comercialización global del clúster.

- **¿Qué medidas han tomado para adaptarse a la nueva situación?**

- Además de seguir todos los protocolos de medidas higiénicas que marcan las autoridades sanitarias e implantar procedimientos de control estrictos, una de nuestras principales apuestas ha sido ofrecer formación *online*. Para ello, hemos creado un aula virtual en la que formamos a los profesionales del sector en temas fundamentales para ellos. Las em-

presas implantadas en Mercalicante han comenzado con nuevas formas de comercialización dando un servicio a domicilio más eficiente y con más canales de comunicación y realización de pedidos.

- **¿En qué trabajan actualmente?**

- Uno de nuestros proyectos, fruto de nuestro compromiso para promover la empleabilidad y la profesionalización del sector, son los “Encuentros de Empleabilidad” donde los responsables de RR.HH. hablan de los perfiles más demandados en el sector y ayudan a las personas en búsqueda de empleo. Por otra parte, la gestión logística de productos y servicios alimentarios se está adaptando a los cambios de esta realidad y es necesario trabajar para que la distribución de mercancías de última milla sea cada vez más eficiente para tener ciudades más sostenibles. •

Nueva fábrica de platos preparados

- ✓ Ampliamos catálogo de productos
- ✓ Incorporamos la última tecnología alimentaria



Nuestra cocina crece



SEGUIMOS TRABAJANDO *para ti*

