



**INFORME DE SOSTENIBILIDAD  
MEMORIA 2020**



2020



comprometidos  
con tu salud y  
abastecimiento



ambiental



SO



sosteni



Comprometidos

con tu salud y

abastecimiento



cial

gobernanza



bilidad



# Contenido

Carta del Alcalde	6
Carta del Presidente de Mercasa	8
Carta de la Directora General	10

## **1 NUESTRA ORGANIZACIÓN** 13

Clúster alimentario	15
Responsables socialmente	18
Objetivos sostenibles	19
Compromisos y valores	20
Una cadena alimentaria sostenible	22
Servicios propios	23
Servicios de nuestros operadores	24
Propósito, misión y visión	26
Seguridad alimentaria	28
Grupos de interés	29
Organigrama	30
Ética e integridad: compliance	32
Riesgos	34
Digitalización responsable	36
ODS	37



a

## 2 COMPROMISO AMBIENTAL

39

Nuestros principios	40
Gestión de recursos naturales	42
Gestión de residuos	44

S

## 3 COMPROMISO SOCIAL

49

Nuestra plantilla	50
Seguridad y salud	51
Formación	52
Salud Mediterránea	54
Acción con la comunidad	56
Comunicación	59

SG

## 4 COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO

61

Mercados	62
Zona de Actividades Complementarias (ZAC)	63
Plan Estratégico cumplido	64
Excelencia en gestión	65
Destacados 2020	66
Cifras del ejercicio	68

## 5 ACERCA DE LA MEMORIA 2020

73

Nuestra memoria	75
Asuntos materiales	77
Matriz de materialidad	78
Índice de contenidos	80



esfuerzo  
referencia  
año complejo  
aumento  
reconocer  
compromisos  
agradecer

## CARTA DEL ALCALDE

**M**ercalicante, la empresa mixta creada por el Ayuntamiento y la firma nacional Mercasa, perteneciente a la Administración del Estado, ha superado con creces el ejercicio de 2020, que se recordará por el golpeo de la crisis vírica en las personas, los hogares y todo tipo de economías.

El clúster alimentario alicantino, en funcionamiento desde 1968, ha vivido en su trayectoria tensiones difíciles, pero la pandemia por la Covid-19 lo ha enfrentado a un escenario imprevisible. Para solucionarlo, Mercalicante ha debido actuar de manera excepcional, poniendo en marcha procedimientos innovadores.

Mercalicante es la unidad alimentaria de la provincia de Alicante, agrupa a más de un centenar de empresas, y sus actividades diarias alimentan a 1,9 millones de personas. En las últimas temporadas veraniegas, esas cifras ciudadanas han llegado hasta los 2,5 millones debido a la efervescencia del turismo, que todos deseamos que se restablezca.

La COVID19 no ha podido entorpecer la buena marcha de la empresa mixta gracias a todas las medidas aplicadas y, en especial, al esfuerzo del conjunto de los operadores que han hecho posible acercar a toda la población unos productos saludables en los momentos en que más los necesitaban.

Es el momento, por tanto, de valorar las energías afloradas por la empresa, el esfuerzo unánime, la entrega de sus cuadros y equipos para sacar adelante la gestión durante unos meses complejos. Y esos buenos resultados los ha visto con agradecimiento la ciudadanía, segura de que las cadenas alimentarias funcionaban y nos mantenían abastecidos en todo momento.



Como alcalde de Alicante y presidente de Mercalicante, me gustaría destacar de este tiempo tan complicado los avances en los compromisos económicos, sociales y medioambientales del equipo directivo. Dichos retos, con el alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados en la Agenda Alicante 2030, convierten a este conjunto alimentario en un referente en la gestión de la sostenibilidad. Su permanencia es una garantía para seguir abasteciendo a los alicantinos.

Los compromisos con los clientes, las personas, la sociedad y los accionistas se han visto reforzados durante 2020. Las necesidades y expectativas de los cuatro grupos de interés más importantes de Mercalicante han estado satisfechos por las políticas responsables puestas en marcha por la dirección. La conexión con la ciudad ha salido reforzada.

Los trabajadores de Mercalicante han sido fundamentales, más que nunca, en el éxito de estas estrategias y en los balances económicos logrados.

Como presidente del Consejo de Administración de Mercalicante y en nombre del Ayuntamiento de la ciudad, subrayar el empeño de la dirección y todos los cuadros y las personas a su cargo en el empeño de hacer de la empresa un ejemplo de buen gobierno, gestión sostenible y compromiso con la sociedad, la evolución de la economía y el respeto al medio ambiente.

**Luis Barcala**  
Alcalde de Alicante

“La COVID19 no ha podido entorpecer la buena marcha de la empresa mixta gracias a todas las medidas aplicadas”





## CARTA DEL PRESIDENTE DE MERCASA

abastecimiento

esfuerzo

adaptación

orgullo

solidaridad

compromiso

colaboración

**E**l balance de la actividad y la gestión de Mercalicante durante 2020, que se recoge en este informe anual, debe comenzar destacando el trabajo extraordinario que nos exigió a todos la situación provocada por la Covid-19.

Durante los momentos iniciales y más duros del confinamiento, en Mercasa y el conjunto de la Red de Mercas fuimos sometidos al mayor test de estrés nunca conocido. Pero pudimos afrontar este reto con el compromiso de todos y superarlo con éxito.

En todo momento el abastecimiento de productos frescos estuvo garantizado, gracias al esfuerzo de productores, mayoristas, detallistas, transportistas y todos los servicios auxiliares que, de manera ejemplar, asumieron su responsabilidad, adaptándose con agilidad a las difíciles circunstancias que provocó la crisis sanitaria.

Un esfuerzo que ha sido reconocido por las instituciones y el conjunto de la sociedad, que pudo comprobar como no se interrumpió el suministro de frutas, verduras, pescados, mariscos y carnes, en una cadena comercial que también demostró, justo es reconocerlo, una gran capacidad de adaptación en los mercados municipales y comercio detallista especializado, gracias a la disposición de la oferta en la Red de Mercas.

Todo ello nos llena de orgullo. Porque en 2020 hemos demostrado con creces el valor que aporta la Red de Mercas a la sociedad española, prestando un servicio público eficiente y de calidad a todos los eslabones de la cadena alimentaria, desde la producción al consumo.

Asimismo, hay que resaltar el esfuerzo colectivo para canalizar la solidaridad hacia los colectivos más vulnerables de la sociedad, especialmente afectados por la situación vivida en 2020, aumentando los espacios habilitados en las Mercas para estos fines y las donaciones

desde las empresas de la Red de Mercas hacia Bancos de Alimentos y otras organizaciones sociales.

La experiencia extraordinaria que estamos viviendo debe, en todo caso, actuar de palanca hacia el futuro, con estrategias vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Nuestra actividad encaja en todos ellos. Desde el compromiso con el objetivo “Hambre cero” hasta los vinculados con la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible, incluida la presencia creciente en las Mercas de productos procedentes de agricultura ecológica.

Sin olvidar nuestro compromiso para conseguir ciudades sostenibles, reducir la huella de carbono y luchar contra el cambio climático.

Por ello Mercasa impulsa en todas las Mercas iniciativas de servicios logísticos integrados y distribución de red al comercio detallista y la restauración, para contribuir a un transporte más eficiente de última milla y a una mejor gestión del tráfico en las ciudades.

Unos retos que se sustentan en el modelo de colaboración y gestión pública que representan las Mercas, con la participación de cada Ayuntamiento y Mercasa, cuyos buenos resultados en el presente son el mejor aval de excelencia para afrontar con éxito el futuro.

Para lo cual es imprescindible el compromiso permanente de todas las personas de cada Merca. La labor individual y colectiva debe ser reconocida en todo momento y cualquier circunstancia, pero mucho más y de manera excepcional cuando se repasan los duros momentos vividos en 2020.

**José Ramón Sempere**  
Presidente Mercasa

“En 2020 hemos demostrado con creces el valor que aporta la Red de Mercas a la sociedad española, prestando un servicio público eficiente y de calidad a todos los eslabones de la cadena alimentaria”





## CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

solidaridad  
eficiencia  
sostenibilidad  
transparencia  
competitividad  
formación  
crecimiento

**S**in duda, 2020 será un año difícil de olvidar para todos. La aparición de la pandemia y la consecuente crisis económica que ha desencadenado ha marcado el desarrollo de este último año. Ya sabíamos que el sector agroalimentario desempeñaba un papel esencial dentro de la sociedad, pero la llegada del coronavirus ha evidenciado aún más esta realidad. La labor de todos los profesionales que operan en este sector ha permitido que el abastecimiento de la cadena alimentaria permaneciera inalterable durante la pandemia.

Solo encontramos palabras de agradecimiento para aquellos que en los meses más duros de la pandemia se mantuvieron en primera línea de acción, al frente de sus puestos de trabajo, haciendo posible que todos los alimentos llegaran frescos a los consumidores finales. Igualmente tenemos que dedicar palabras de agradecimiento al resto de sectores que se mantuvieron al pie del cañón para cubrir las necesidades que la crisis iba imponiendo a golpe de contagios.

Las muestras solidarias fueron numerosas, y Mercalicante se sumó a ellas. Colaboramos a través de distintas iniciativas con diversas asociaciones para distribuir alimentos entre las familias más necesitadas y más afectadas por las consecuencias de la pandemia. Ante el complejo escenario existente, decidimos sumar fuerzas y alianzas para desarrollar actuaciones solidarias tan importantes como la de Tragsa y Mercasa, en la que repartimos frutas y hortalizas frescas entre 23 municipios de la provincia de Alicante llegando a más de 6.500 personas a través de Cruz Roja.

A pesar de las consecuencias económicas que ha producido la COVID19 en la economía de este país, hemos conseguido concluir 2020 con unos beneficios de 437.113 euros, consolidándonos una vez más como una empresa eficiente en su gestión. La alta ocupación de nuestros espacios, la optimización del gasto y la eficiente gestión de los contratos nos han permitido volver a registrar números positivos en un año, donde la pandemia ha condicionado el ritmo económico de los sectores productivos, a los que hemos estado apoyando en estos difíciles momentos.

Las cifras de resultados han estado acompañadas además por un incremento en nuestra cifra neta de negocios, alcanzado una estimación del volumen de negocio superior a los 2,6 millones de euros. Durante este último ejercicio hemos seguido nuestras líneas de actuación estratégicas donde la sostenibilidad, la transparencia en la gestión, la competitividad y la formación han sido fundamentales para continuar nuestra progresión y reforzar así nuestra posición como clúster agroalimentario dentro de la provincia.

Esa evolución constante que vivimos como empresa, y que también se ha producido este año de pandemia, no sería posible sin aquellos que trabajan con nosotros. Sin aquellos que con su labor diaria consiguen que Mercalicante sea capaz de ejecutar los proyectos que se propone y planifica anualmente, actuaciones que buscan en la innovación y la transformación digital el avance del sector agroalimentario y de los profesionales que en él operan.

**Dolores Mejía**  
Directora general de Mercalicante

“Esa evolución constante que vivimos como empresa, y que también se ha producido este año de pandemia, no sería posible sin aquellos que trabajan con nosotros”







<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	<b>2</b> HAMBRE CERO 	<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR 	<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 
<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	<b>17</b> ALIANZAS PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS 



# Nuestra organización





**60**  
empresas  
de distribución logística  
alimentaria y servicios  
complementarios

**40**  
empresas  
mayoristas  
de alimentación







## CLÚSTER ALIMENTARIO

Mercalicante es un clúster alimentario situado muy cerca de la ciudad de Alicante con presencia del sector hortofrutícola, cárnico y de pescadería, servicios y transportes, logística de alimentación y cash mayorista, así como otros servicios especializados.

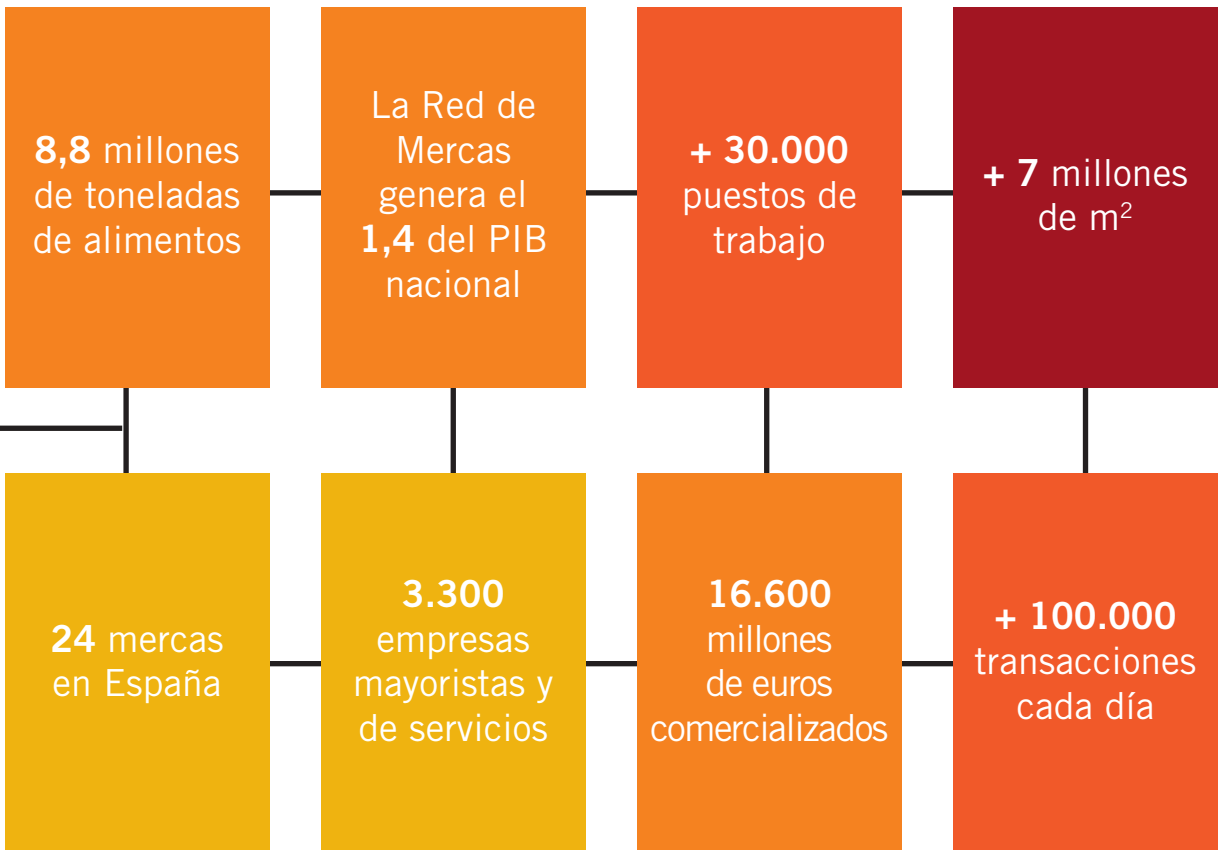
### PRINCIPALES MAGNITUDES

<b>6.500 m<sup>2</sup></b> empresas de logística refrigerada	<b>51.324 m<sup>3</sup></b> almacenamiento frigorífico	<b>8.594 m<sup>2</sup></b> mayoristas de frutas y hortalizas fuera de mercado
<b>18.000 m<sup>2</sup></b> mercado mayorista de frutas y hortalizas	<b>3.500 m<sup>2</sup></b> empresas de pescado, marisco y alimentación polivalente	<b>2.780 m<sup>2</sup></b> empresas mayoristas cárnicas
<b>3.302 m<sup>2</sup></b> plataforma logística supermercados	<b>4.500 m<sup>2</sup></b> empresa de transporte y distribución	<b>2.500 m<sup>2</sup></b> edificios de servicios y oficinas



Mercalicante pertenece a una red nacional de mercados mayoristas llamada Mercasa

Mercasa es la mayor red de mercados mayoristas del mundo







## ■ RESPONSABLES SOCIALMENTE

Mercalicante se debe a la sociedad alicantina. Por este motivo, todas nuestras actuaciones son responsables socialmente y gozan de transparencia. Somos una empresa modelo de gestión que cumple con los objetivos de buen gobierno, rentabilidad económica, financiera, social y de protección del medio ambiente.



Las donaciones de producto y las diferentes colaboraciones realizadas en el año han demostrado nuestro compromiso de ser una organización socialmente responsable.

Pese a la pandemia, en 2020 hemos mantenido el abastecimiento de productos en la provincia de Alicante, en general, y a las tiendas de cercanía y mercados municipales, en especial.

Hemos promovido y cuidado de la salud de nuestros trabajadores y clientes a través de rigurosos protocolos certificados en el año de la COVID19.

## OBJETIVOS SOSTENIBLES

- Desarrollar y dinamizar nuestro entorno socioeconómico siendo ejemplo de excelencia y transparencia en la gestión.
- Ser proveedor de referencia para el sector alimentación.
- Implicación en la responsabilidad social y la sostenibilidad.
- Profesionalizar el desarrollo de nuestro capital humano.



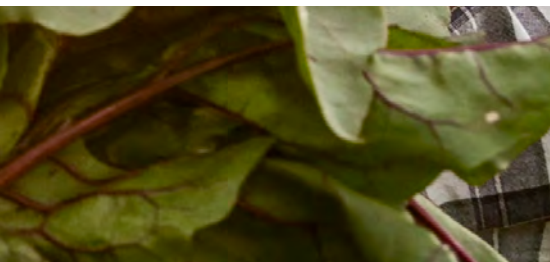




## ■ COMPROMISOS Y VALORES

Mercalicante tiene implantada en su cultura corporativa responsable una serie de compromisos y valores que guían toda la estrategia en la toma de decisiones.

- 1** Servicio al cliente con aportación de valor.
- 2** Promoción de alimentación sana y saludable.
- 3** Protección del medioambiente.
- 4** Seguridad alimentaria.
- 5** Proyectos sociales y solidarios.





## UNA CADENA ALIMENTARIA SOSTENIBLE

# Sostenibilidad

Uso eficiente de los recursos

Integración de la economía circular

Desarrollamos y generamos soluciones, herramientas y estrategias, orientadas a garantizar la competitividad a corto plazo y la sostenibilidad económica, ambiental y social a largo plazo en toda la cadena alimentaria.

Promovemos la reducción en origen de mermas

Mejora de productos en contexto medioambiental y social

Disminución del impacto ambiental y social

Cadena Alimentaria 4.0

Eficiencia productiva y ahorro de costes





## SERVICIOS PROPIOS

Los servicios de Mercalicante están orientados a satisfacer las necesidades y expectativas de todos nuestros clientes de una manera sostenible y a garantizar el abastecimiento de la provincia de Alicante.

110  
clientes  
directos

+600  
compradores

- 1 Cadena alimentaria sostenible.
- 2 Operaciones transparentes.
- 3 Competitividad de la cadena alimentaria.
- 4 Cadena corta en la oferta al consumidor.
- 5 Garantizamos el abastecimiento de alimentos.
- 6 Ecosistema empresarial generador de sinergias.

## OFRECEMOS

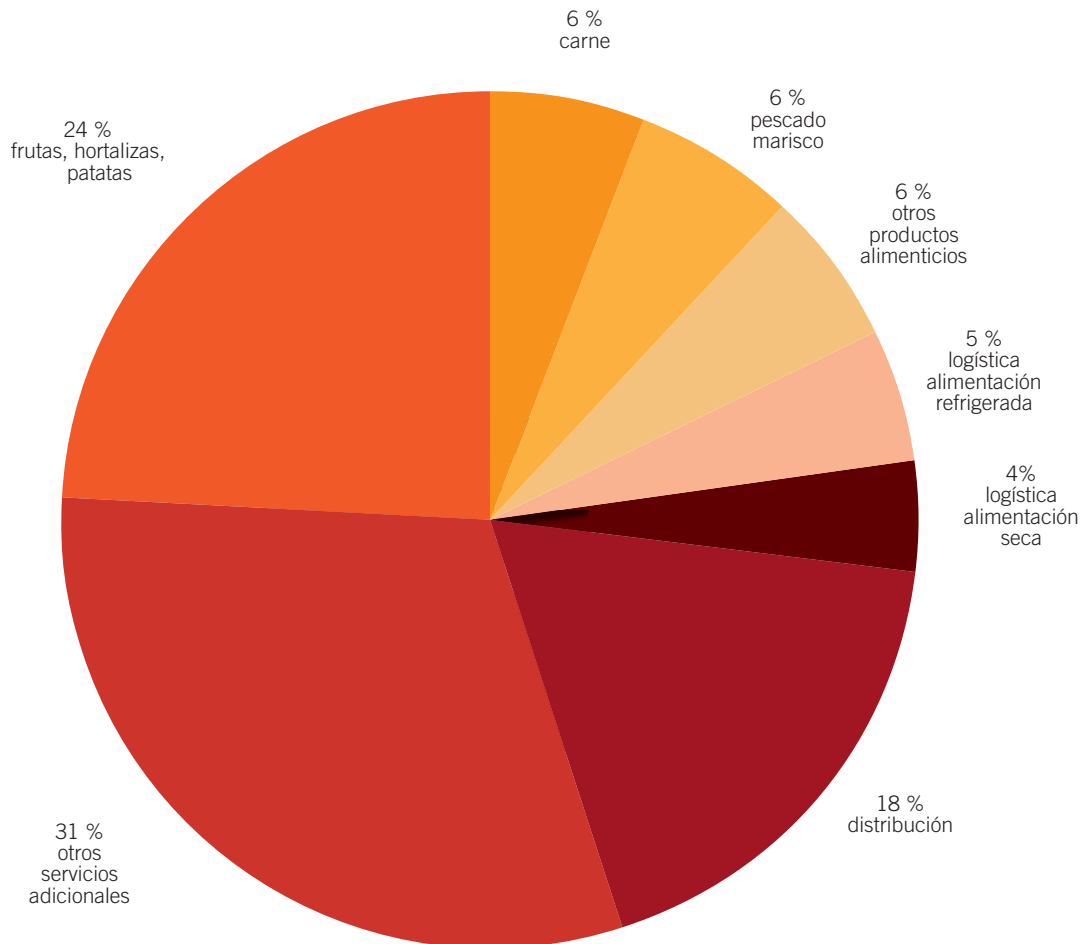
- Mercado Mayorista y Productores de Frutas y Hortalizas.
- Alquiler de naves, locales y oficinas.
- Báscula de pesaje de gran tonelaje verificada.
- Control de accesos y seguridad.
- Aulas equipadas para formación general y específica del sector alimentario.
- Estacionamiento para todo tipo de vehículo y enganches eléctricos.
- Local autorizado para mercancías de exportación (aduana).
- Gestión de residuos, limpieza y tratamientos DDD.
- Mantenimiento general de las instalaciones con personal propio.
- Zonas Wifi.
- Asesoramiento alimentario.
- Protección contra incendios.
- Restaurantes.
- Red de cámaras de vigilancia.
- Portal de empleo para el sector alimentario.



## SERVICIOS DE NUESTROS OPERADORES

Mercalicante, que está conectada con una red de autovías y autopistas, dispone de una inmejorable ubicación y grandes parcelas que favorecen el desarrollo de las operaciones logísticas y de distribución para todas las empresas que operan en nuestras instalaciones

### EMPRESAS INSTALADAS POR ACTIVIDAD





## NUESTROS OPERADORES OFRECEN

- Transporte frigorífico a temperatura controlada.
- Transitarios para la importación y exportación.
- Servicios de frío para conservación y congelación con almacenamiento.
- Túnel de congelación.
- Picking y cross docking.
- Distribución capilar.
- Cash mayorista para hostelería, restauración y comercio minorista.
- Sistema integral de gestión para cadenas organizadas de restauración.
- Servicio de grupajes y cargas completas nacional, incluido el insular e internacional.
- Alquiler de furgonetas y vehículos industriales.
- Consultoría en tecnologías de información y comunicación (TIC).
- Laboratorio de seguridad alimentaria.
- Oferta completa de alimentación fresca y de calidad.
- Transporte nacional e internacional por carretera.





## ■ PROPÓSITO, MISIÓN Y VISIÓN

### PROPÓSITO

Facilitar el abastecimiento de nuestra área de influencia dando valor a la cadena alimentaria de forma sostenible.

### MISIÓN

Somos una empresa pública alicantina garante del aprovisionamiento, comercialización y distribución alimentaria responsable y eficaz, que cuenta con unas instalaciones y unos servicios complementarios satisfactorios para nuestros clientes. Nuestra entidad se gestiona con autosuficiencia financiera y rentabilidad económica para los accionistas. Respeta el medio ambiente y fomenta la alimentación sana y de calidad en su compromiso con la sociedad, todo ello sustentado por personas cualificadas y comprometidas. Esta misión queda establecida como punto de partida para alcanzar nuestra visión, es lo queremos llegar a ser en los próximos años, trabajando desde ya para el futuro.





## VISIÓN

Queremos convertirnos en un Cluster alimentario integral referente en la provincia de Alicante, que ofrezca, en un gran centro logístico, servicios especializados y de calidad a nuestros clientes favoreciendo su competitividad y promocionando sus productos entre los consumidores finales. Queremos ser una marca reconocida y valorada, garantía de salud, que desarrolle y dinamice, junto con nuestros accionistas y la red de nacional de mercas, nuestro entorno socioeconómico siendo ejemplo de excelencia en la gestión rentable y socialmente responsable prestando especial atención al desarrollo profesional y humano de nuestro personal.



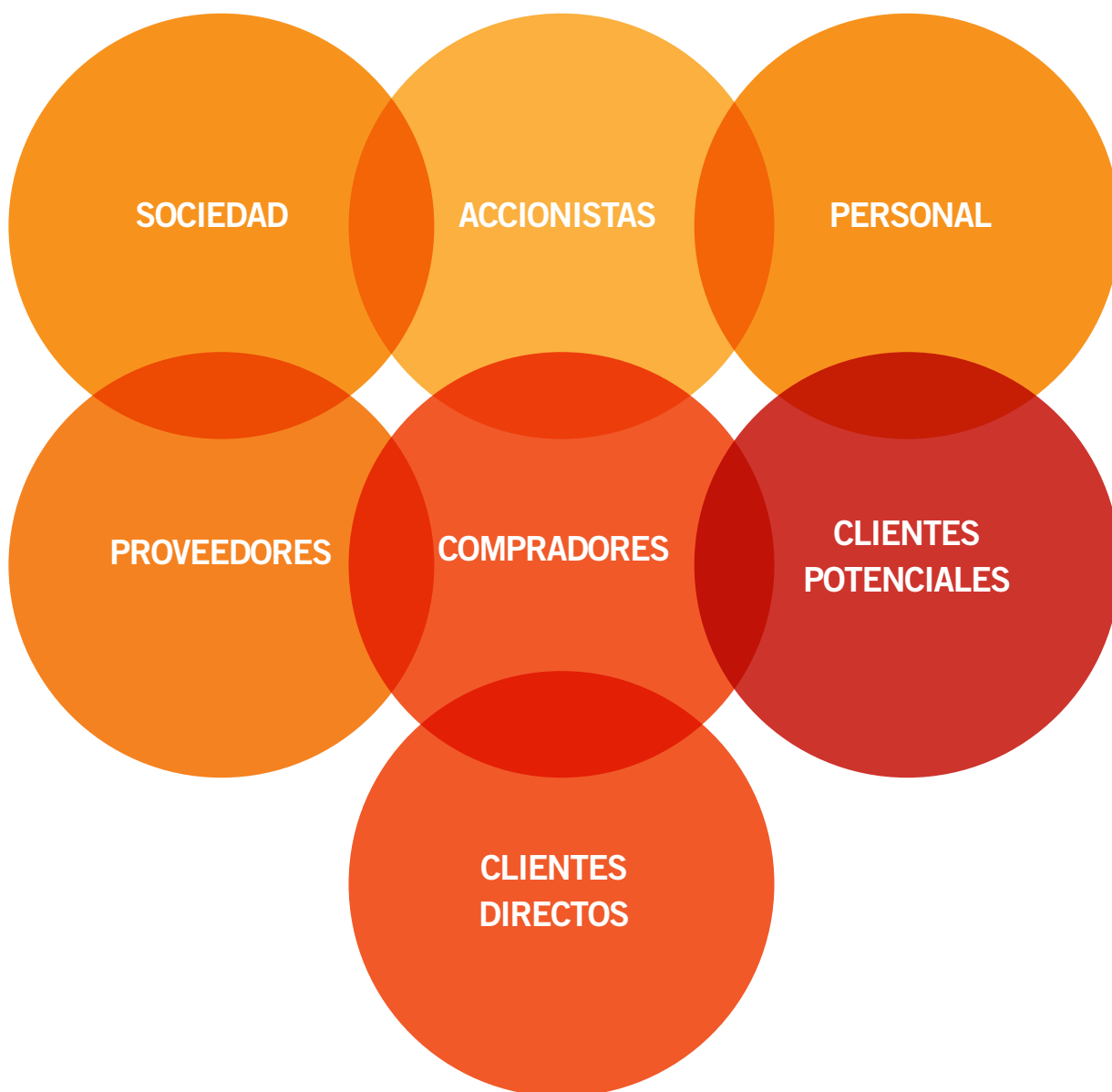


## ■ SEGURIDAD ALIMENTARIA

La actividad comercial en Mercalicante es una apuesta por la calidad, tanto de los servicios que presta el clúster alimentario alicantino como de las propias empresas mayoristas. En 2020, con la presencia de la pandemia, los controles e inspecciones de los servicios de consumo garantizaron las máximas exigencias higiénico-sanitarias para que los alimentos llegaran en óptimas condiciones, con calidad y seguridad, abasteciendo a tiendas y otros centros de distribución así como asegurando la salud de los consumidores.

## ■ GRUPOS DE INTERÉS

El mapa de grupos de interés de Mercalicante está bien definido para que haya un diálogo continuo con cada uno de ellos. Nos preocupamos de nuestro ecosistema para que todas sus expectativas sean escuchadas y consideradas por la estrategia del clúster alimenticio.

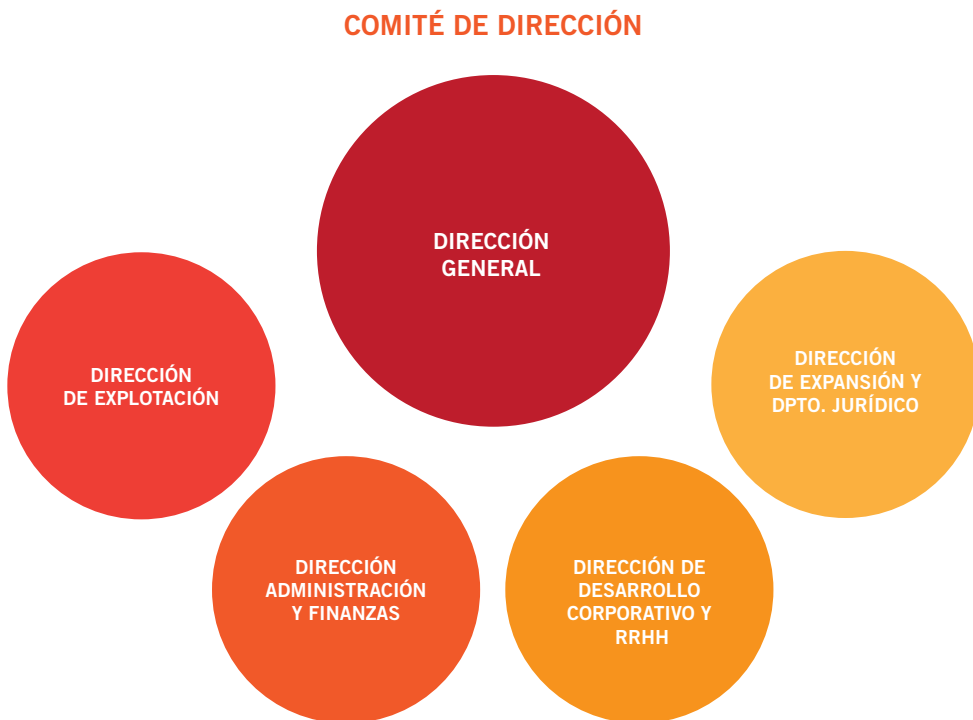






## ORGANIGRAMA

Mercalicante se constituyó el 27 de julio de 1968, bajo la denominación de Mercados Centrales de Abastecimiento de Alicante, S.A. Sus fundadores fueron por un lado la empresa nacional Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A., (Mercasa) y un pequeño grupo de empresarios del comercio y distribución. Es en 1974 cuando se produce la municipalización de la empresa, al adquirir el Ayuntamiento de Alicante el 51% del capital social mediante la compra de acciones a Mercasa, creándose la empresa mixta municipal. En la actualidad, el capital social está distribuido del siguiente modo: el ayuntamiento de Alicante posee el 51,46%, Mercasa un 48,52%, y el resto (0,02%) repartido entre autocartera y particulares.







Ayuntamiento de Alicante

51,46 %

mer  
ca  
sa

48,52 %

Autocartera y minoritarios  
0,02 %

Consejo de Administración

Presidente Luis Barcala  
Vicepresidenta 1ª Mª Teresa Castillo  
Vicepresidenta 2ª Lidia López



Diego Agulló  
Natxo Bellido  
Miguel Antonio Millana  
Mario Ortola  
Vanessa Romero  
Adrián Santos

mer  
ca  
sa

Pilar Bocos  
María Pilar García  
Guillermo García  
Vanessa Moreno  
Vicente Roncero



### DEPARTAMENTO DE EXPLOTACIÓN

ENCARGADO DE MANTENIMIENTO

ENCARGADO DE OP. DE SERVICIOS GENERALES

OFICIALES DE ADMINISTRACIÓN

OPERADORES DE SERVICIOS GENERALES

### CONTROL DE GESTIÓN

JEFE DE ADMINISTRACIÓN

OFICIALES DE ADMINISTRACIÓN

### DEPARTAMENTO DE EXPANSIÓN

DIRECTOR DE EXPANSIÓN Y DPTO. JURÍDICO

OFICIAL DE EXPANSIÓN

## ■ ÉTICA E INTEGRIDAD: COMPLIANCE

Mercalicante dispone de un Plan de Prevención de Riesgos Penales y Sancionadores en el que se recogen más de 260 controles preventivos. Las notificaciones de actuaciones sospechosas por parte del personal se deben poner de manifiesto al Comité de Prevención mediante comunicación escrita por medio de la cuenta de correo creada al efecto. Dicha cuenta está operativa como [denuncias@mercalicante.com](mailto:denuncias@mercalicante.com) y la reciben los miembros del Comité de Prevención. Desde su implantación no se ha producido ninguna denuncia ni incidencia reseñable.

El Plan de Prevención de Riesgos Penales y Sancionadores dedica especial atención a la prevención de 27 delitos.



## MEDIDAS DESTACADAS 2020

- Comunicamos efectivamente las políticas y **procedimientos** instaurados a todos los niveles.
- Renovamos la **Auditoría Financiera** y la Auditoría **Medioambiental**.
- Aprobamos los **Presupuestos** por el Consejo de Administración siguiendo el Plan de Prevención de delitos.
- Procedimiento de **Contratación** más restrictivo que lo recogido por las leyes de contratación del Sector Público.
- Trabajamos con **asesores especializados** para áreas sensibles como laboral, fiscal, Informática, legal, procesal y de comunicación.
- Aplicamos la **segregación de funciones** relacionadas con los controles (para nuestro dimensionamiento de plantilla).
- Tenemos la **firma mancomunada** para disposición de fondos implementada en la banca electrónica de las entidades con las que trabajamos.
- Continuamos adaptando los nuevos formularios que creamos a nuestra política de **protección de datos** al RGPD de 25-5-2018.
- Como está estipulado en el Proceso de Gestión Corporativa, estamos trabajando en la elaboración del **Plan Estratégico 2021-2023** implicando a todos los estamentos de la empresa.



## RIEGOS

La dirección de Mercalicante detectó durante 2020 los riesgos que pueden afectar a la perdurabilidad en el tiempo de la organización. En Mercalicante hemos establecido un sistema de detección de riesgo organizada en cinco líneas de defensa.

- 1** A nivel de gestión operacional, los responsables disponen de herramientas para la evaluación, control y mitigación de riesgos.
- 2** Las personas internas con competencias en gestión de riesgos supervisan el cumplimiento de las políticas, procesos y controles de la compañía.
- 3** A través de auditoría internas revisamos los procesos clave, proyectos y sistemas en aquellas áreas prioritarias o con mayores riesgos.
- 4** Las relaciones externas de Mercalicante con clientes, distribuidores, proveedores, etc, son controladas para que no se generen conflictos.
- 5** Colaboramos con las autoridades sanitarias para facilitar su trabajo e impulsar las buenas prácticas.

**Todos estos mecanismos y procedimientos nos permiten anticiparnos y dar respuesta a riesgos actuales o emergentes.**

**Permanecemos en constante alerta ante los posibles cambios de todo tipo que pueden afectar o favorecer la sostenibilidad del negocio.**

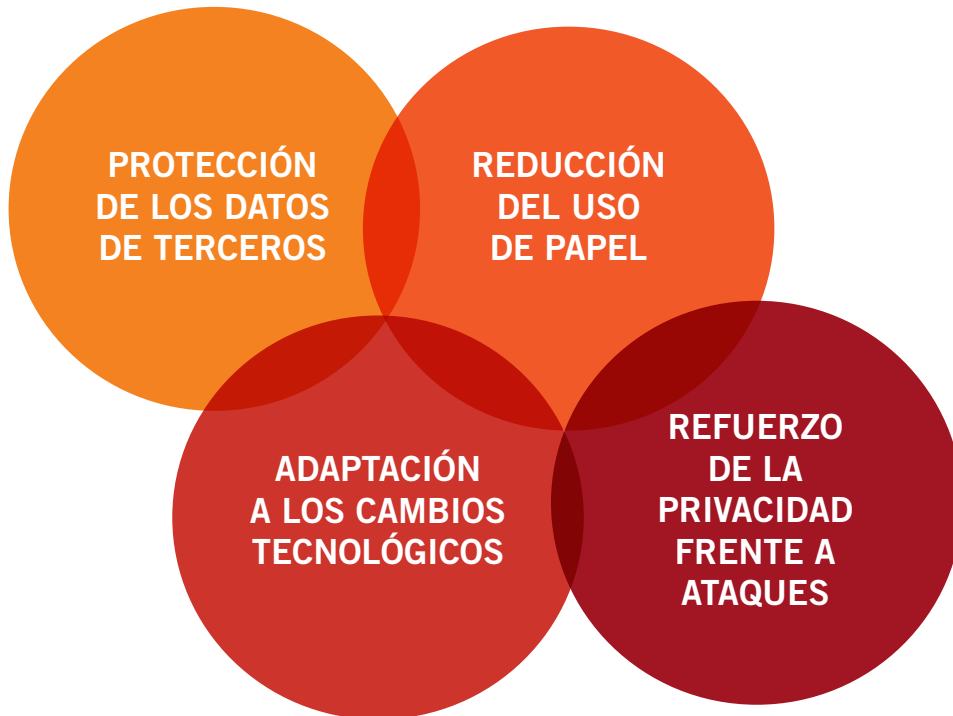
**PRINCIPALES RETOS**



## DIGITALIZACIÓN RESPONSABLE

En Mercalicante tenemos claro que la transformación digital es una carrera sin marcha atrás y en la que no se puede perder el ritmo. Ante estos avances, el clúster trabaja para estar siempre al día y colaborar estrechamente con clientes y proveedores. La cadena agroalimentaria puede, gracias a la transformación digital y a compartir la innovación en diferentes ámbitos, aprovechar las ventajas competitivas y reforzar su liderazgo.

### GESTIÓN DIGITAL ÉTICA



## ■ ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una realidad en la gestión de cualquier organización que se considere responsable. Mercalicante ya está actuando y tiene asumida en su estrategia a corto, medio y largo plazo que los ODS se tienen que ir consolidando en todas las actividades que se desarrolla.

### ECONOMÍA CIRCULAR

Promocionamos un modelo de economía circular, con el aprovechamiento de los residuos como nutrientes o materias primas para otras industrias, como alimentación animal o incluso energético.

### DESPERDICIO ALIMENTARIO

Desarrollamos campañas de información y sensibilización enfocadas para que las empresas del recinto realicen donaciones de alimentos al Banco de Alimentos y la sociedad haga cocina de aprovechamiento.

### COMPRAS SOSTENIBLES

Garantizamos modalidades de consumo y producción sostenible a través de las adquisiciones sostenibles. Desde Mercalicante estamos apostando por ello de tal forma que el 100 % de la energía consumida proviene de fuentes limpias.

### NUEVOS ENVASES

Sensibilizamos a nuestras empresas para la innovación en envases y su logística, de forma que se logre la circularidad del circuito.



### TECNOLOGÍAS DE CONSERVACIÓN

Nos interesamos también por las nuevas tecnologías de conservación para alargar la vida útil de los productos, algo que está haciendo repensar nuevos métodos de logística, almacenamiento y distribución más sostenibles.

### ASPECTOS SOCIALES

Contribuimos de manera positiva a la mejora de las condiciones laborales, el fomento de la educación y la formación, o el avance en cuestiones de integración, igualdad de género o la erradicación de la pobreza.

### TRANSPORTE

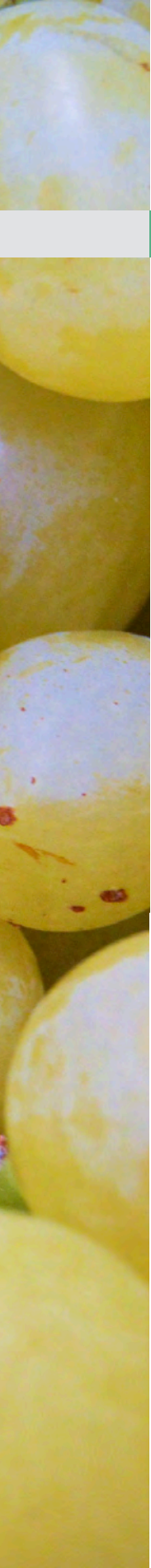
Trabajamos por una movilidad sostenible, sustituyendo los vehículos por aquellos más sostenibles, contribuyendo a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, y promovemos el uso de vehículos compartidos.





<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 
---	---	---





# Compromiso ambiental



a

## NUESTROS PRINCIPIOS

Mercalicante está comprometido con la **prevención, protección y conservación del Medio Ambiente** en todas las actuaciones. Nuestros principios básicos son el cumplimiento de toda la normativa medioambiental aplicable y la mejora continua de las actividades desarrolladas con el fin de proteger el medio ambiente. Durante el 2020 no se produjo ningún incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.

- Adoptamos las medidas necesarias para prevenir la contaminación o reducir al mínimo las emisiones contaminantes.
- Reducimos, reciclamos y reutilizamos residuos y utilizamos de manera eficiente los recursos naturales, materias primas y energía.
- Ponemos en marcha las medidas necesarias para garantizar el cumplimiento de toda la normativa medioambiental en todas nuestras actividades.

AHORRO ENERGÉTICO  
**20.731 KW**



- Definimos y revisamos los objetivos y metas medioambientales establecidas y actuamos en caso de detectar alguna incidencia.
- Concienciamos a nuestro personal y a las empresas que se ubican en el recinto sobre el respeto al medio ambiente.

**MERCALICANTE PASÓ EN 2020 LA AUDITORÍA AMBIENTAL SIN NO CONFORMIDADES**

**EL CONSUMO DE ENERGÍA DISMINUYÓ EN MERCALICANTE UN 1,63 POR CIENTO.**



## GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES

Uno de los valores transversales que inspiran nuestra estrategia responsable es la decidida apuesta por la sostenibilidad de los recursos naturales y la minimización del impacto medioambiental. El objetivo de Mercalicante es ser un lugar cada vez más sostenible, en el que se trabaje activamente siempre respetando el medio ambiente.

**En 2020, el 100% de la energía utilizada en Mercalicante procedió de energías renovables, según certificado emitido por nuestra compañía suministradora.**

**Mercalicante tiene implantado en sus instalaciones un sistema de gestión medioambiental certificado bajo la norma ISO 14001 desde el año 2007.**



### ENERGÍA RENOVABLE

En 2020 se invirtió en un cambio de lámparas halogenuros a Led y así aumentamos la eficiencia energética. En Mercalicante se ubica un parque solar de 1.260 kw instalado en 20.000 m<sup>2</sup> de cubiertas de naves.



El consumo de energía disminuyó un 1,63 por ciento respecto a 2019.



El consumo de agua disminuyó un 38 por ciento respecto a 2019.

#### ■ GESTIÓN DEL AGUA

El clúster realiza un mantenimiento preventivo de todas las instalaciones de agua y revisa diariamente los aseos públicos para evitar pérdidas innecesarias de agua innecesarias.

#### ■ TRANSPORTE SOSTENIBLE

Desde Mercalicante impulsamos la reducción del volumen del tráfico, congestión, niveles de ruido y contaminación. En 2020 promovimos la utilización de vehículo compartido entre los usuarios del parque e incentivamos el uso de bicicletas para trayectos cortos.



## ■ GESTIÓN DE RESIDUOS

Las empresas que desarrollan su actividad dentro del recinto de Mercalicante realizaron sus trabajos evitando cualquier emisión incontrolada a la atmósfera, derrame de productos líquidos, vertidos prohibidos al suelo o a la red de alcantarillado y el abandono incontrolado de residuos. Las normas de Mercalicante para evitar una mala de gestión de residuos son las siguientes.

1

Las empresas que trabajan en Mercalicante deben seguir el Plan de Gestión de Residuos.

2

Se deben separar adecuadamente los residuos en los contenedores y jaulas habilitadas para ello.

3

Los residuos peligrosos son responsabilidad exclusiva de las empresas que los poseen y está terminantemente prohibido depositarlos en cualquiera de los contenedores que no sea el específico.

4

Mercalicante ha habilitado una zona alejada del normal funcionamiento del mercado llamada 'PUNTO VERDE', donde se gestionan en depósitos finales los distintos contenedores y jaulas repartidas por el recinto. El uso de esta instalación es exclusivo del personal de limpieza especializado y autorizado.

5

Está prohibido verter residuos a ninguno de los sistemas de recogida de aguas residuales o a cualquier terreno que no esté preparado para ello.





RESIDUOS  
SEPARADOS  
**845 toneladas**

TASA DE RECICLADO  
**35,2 toneladas**

Mercalicante firmó en 2020 un convenio con INESCOP sobre dos proyectos de investigación para crear materiales sostenibles a partir de fibras recicladas y potenciar el aprovechamiento y revalorización de los residuos agrícolas.







## punto verde

Mercalicante tiene habilitada una zona especial para que los gestores de residuos retiren los diferentes depósitos

# DEPÓSITOS

### ■ PLÁSTICO

un punto limpio en las instalaciones del clúster sirve para depositar los plásticos para su reciclaje

### ■ CARTÓN

Existen jaulas repartidas por todo el recinto de Mercalicante para la recogida del cartón.



### ■ MADERA

Los restos de madera se depositan en jaulas y en contenedores especiales.

### ■ ORGÁNICO

Los residuos no peligrosos de Mercalicante que no son ni cartón ni madera ni plástico se depositan en el contenedor blanco y las frutas y hortalizas se separan en el verde.





<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	<b>2</b> HAMBRE CERO 	<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR 	<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	
<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	<b>17</b> ALIANZAS PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS 





3

# Compromiso social



## NUESTRA PLANTILLA

La plantilla de Mercalicante, sujeta un convenio colectivo propio, es uno de los mejores activos de la empresa y un claro valor diferenciador para sacar adelante todas las estrategias del clúster.

### CONCILIACIÓN

Con el objetivo de facilitar la conciliación laboral con la vida familiar a los empleados de Mercalicante se han introducido una serie de medidas específicas como la jornada intensiva para el colectivo mayoritario, un plan de retribución flexible, la adaptación de la jornada por cuestiones familiares o la adaptación de la jornada en periodos de vacaciones escolares para los empleados con hijos a su cargo, entre otras.

### CAPACITACIÓN ESFUERZO COMPROMISO

PLANTILLA  
18  
empleados

EDAD MEDIA  
50 años

ANTIGUEDAD  
MEDIA  
20 años

TIPO CONTRATO  
100 %  
indefinidos

PRODUCTIVIDAD  
83%

ABSENTISMO  
13%

EQUIPO DE MERCALICANTE	HOMBRES	MUJERES
Directores	3	1
Encargados Departamento	3	-
Oficiales	5	2
Operarios	4	-



## ■ SEGURIDAD Y SALUD

Mercalicante cuenta con un sistema de prevención de riesgos laborales que abarca todos los procesos en la empresa. Esta política de carácter preventivo busca proteger y salvaguardar el bienestar de las personas que desarrollan su actividad laboral en este clúster alimentario.

### Mercalicante recibió en 2020 la certificación de AENOR por sus protocolos de prevención y seguridad sanitaria frente a la COVID-19

Desde el inicio de la pandemia, el clúster alicantino incorporó e implementó diversas medidas y procedimientos para garantizar la seguridad de los operadores en su actividad diaria.

Las medidas que Mercalicante puso en marcha afectaron a un amplio abanico de cuestiones vinculadas a la gestión de riesgos y de la salud en el trabajo, a la formación, información o la comunicación.

Se tomaron diferentes medidas organizativas y de protección como la distancia mínima, el control de aforo, el uso individual de equipamiento y material, así como las buenas prácticas efectuadas en materia de limpieza, desinfección e higiene, entre otros aspectos.

#### ACCIDENTES LABORALES

con baja	sin baja
0	2







# S

## ■ FORMACIÓN

Uno de los compromisos más firmes de Mercalicante es contribuir al desarrollo y capacitación profesional de los empleados que trabajan en nuestro sector para ganar en competitividad.

**Mercalicante promueve la empleabilidad y la profesionalización del sector de la distribución alimentaria, comercio alimentario y canal Horeca.**



HORAS DE FORMACIÓN DE PERSONAS EXTERNAS  
**834**

HORAS DE FORMACIÓN DE PERSONAS INTERNAS  
**420,5**

PORCENTAJE DE PERSONAS INTERNAS FORMADAS  
**100 %**

## ■ TALLERES PARA DESEMPLEADOS

En octubre, la concejala de Empleo y Desarrollo y responsable de la Agencia de Desarrollo Local (ADL) 'ImpulsAlicante', Mari Carmen de España, y la gerente de Mercalicante, Dolores Mejía, suscribieron un convenio de colaboración para el desarrollo de cursos y talleres de formación para desempleados en el sector agroalimentario.



## ■ TEMAS DE FORMACIÓN EN MERCALICANTE

- Seguridad
- Inglés
- Autoconsumo y movilidad eléctrica
- Nuevas tecnologías
- Formación de equipos
- Plataforma formación y empleo
- Contabilidad



# S

## SALUD MEDITERRÁNEA

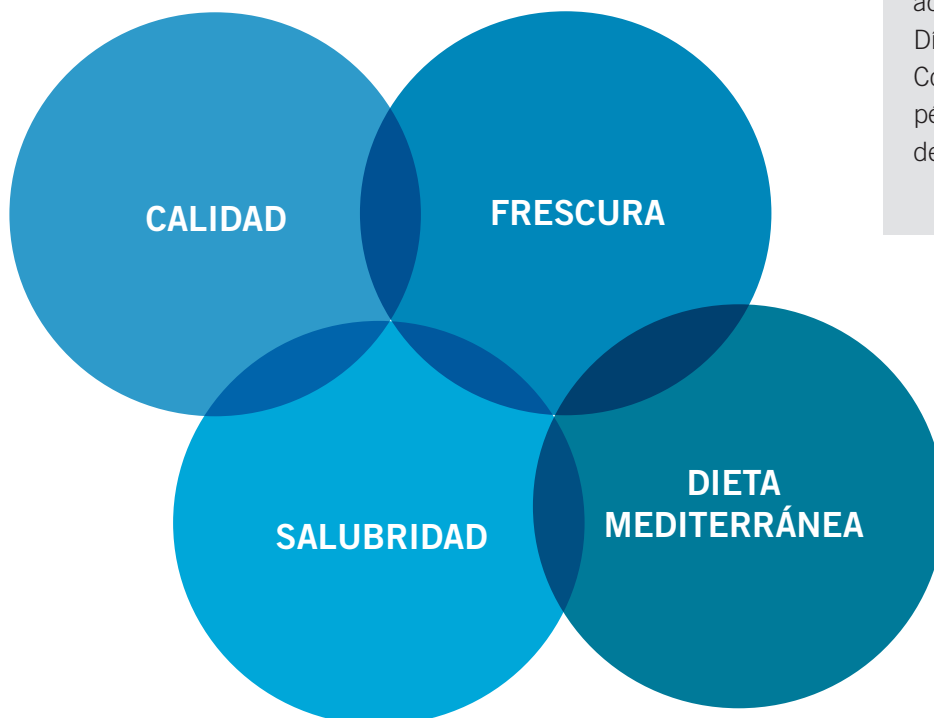
La preocupación y el compromiso de promocionar desde Mercalicante una alimentación saludable se recogen en la marca Mercalicante Salud Mediterránea.

El objetivo principal, enmarcado dentro del plan estratégico del clúster, es que el consumidor final conozca y demande los productos acogidos bajo esta marca conjunta.

La marca acredita la calidad, frescura y salubridad de los productos durante el proceso de almacenamiento, envasado, conservación y cualquier otra práctica necesaria para la comercialización mayorista en las instalaciones del recinto y su posterior comercialización a través del sector minorista.



Mercalicante se adhirió en 2020 al Día Internacional de Concienciación sobre la pérdida y el desperdicio de alimentos.





La marca promueve un sistema de comercialización, basado en criterios de calidad, salubridad, innovación, sostenibilidad medioambiental para el incremento de la competitividad de los minoristas.

EMPRESAS  
UNIDAS A  
LA MARCA  
**28**

**VENTAJAS**

- Programas de fidelización que vinculan al cliente con la marca.
- Acciones directas de promoción comercial que mejoran y destacan su presencia en los canales de distribución.
- Comunicación que impulsa la notoriedad y prestigio de Mercalicante ‘Salud Mediterránea’ entre clientes profesionales y consumidores finales.
- Impulso del comercio tradicional.
- Diseño de material promocional para los puestos de venta autorizado.

## ACCIÓN CON LA COMUNIDAD

- HÁBITOS SALUDABLES** A pesar de que este año no se han realizado muchas actividades por la pandemia, Mercalicante repartió 6.015 kilos de fruta fresca en las 33 actividades de carácter deportivo, educativo y solidario en las que colaboró u organizó.

Se estima que en estos encuentros participaron unas 18.364 personas. El mayor porcentaje de fruta ha sido destinado a los eventos deportivos y solidarios realizados en la provincia de Alicante, que llegaron a congregar a 14.640 participantes).

**En total, el parque alimentario colaboró en el desarrollo de 18 actividades durante este último año, y para ello, se gestionó la entrega de 4.857 kilos de fruta, que fueron distribuidos en los encuentros en función de la previsión de asistentes a los mismos. De estos 18 eventos deportivos, 5 de ellos han sido de carácter benéfico o solidario.**

- VISITAS ESCOLARES** Las visitas de los colegios de Alicante a las instalaciones de Mercalicante se pudieron hacer hasta mediados de marzo.

En estos recorridos, los pequeños realizaron talleres sensoriales con frutas y verduras y conocieron los beneficios de la dieta mediterránea.

**Para esta actividad se han utilizado 655,60 kilos de frutas. En este último año se han producido 19 visitas de centros escolares, en las que han participado 854 niños).**

- JÓVENES CONCIENCIADOS** El programa La Nevera, impulsado por la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Alicante, dedicó 502 kilos de fruta. **En este proyecto, creado para inculcar entre los jóvenes de la ciudad hábitos de vida saludables, han participado más de 2.870 jóvenes en jornadas realizadas en 11 IES.**



LAS VISITAS  
 COLECTIVAS  
 TOTALES EN  
 2020 FUERON  
**90**



- **INCLUSIÓN SOCIAL** El proyecto de NAZARET (Educar en Hábitos Saludables), dirigido a mujeres en riesgo de exclusión social, por precariedad económica, carencia de habilidades, inmigrantes con escasas redes de apoyo social repartió 390 kgs. de fruta en el 2020.
- **DONACIÓN DE ALIMENTOS** Mercalicante donó más de 37.146 kilos de alimentos para colaborar en el desarrollo de diversas iniciativas de carácter solidario a lo largo de 2020.
- **MENÚS SOLIDARIOS** El compromiso y apoyo del clúster alimentario con la sociedad alicantina se tradujo en la colaboración con la preparación de menús solidarios, impulsados por varias entidades en colaboración con Cruz Roja. **También se donaron 758 kilos de carne, pescado, verduras y frutas de temporada a la Asociación de Restaurantes de Alicante, que diseñó un plan en el mes de abril para alimentar diariamente a más de 300 personas en municipios como Alicante, San Juan, Crevillente, Aspe, Elda Petrer e Ibi.**
- **ALICANTE GASTRONÓMICA** El clúster alimentario se sumó a Alicante Gastronómica Solidaria en la que se ofrecieron más de 210.000 menús solidarios desde el inicio de la pandemia para familias en situación de riesgo social.  
**Para ello, se entregaron también 546 kilos de fruta y verduras. Asimismo, se ha realizado una aportación económica para sufragar parte de la compra de un vehículo frigorífico destinado al transporte de las mercancías.**
- **REPARTO MASCARILLAS** Mercalicante distribuyó durante la pandemia mascarillas entre los comerciantes detallistas de los mercados municipales de la provincia de Alicante que compraban en el clúster alimentario.
- **FAMILIAS EN EXCLUSIÓN** A través del proyecto Empresas Solidarias se distribuyeron 1.600 lotes navideños a 60 entidades sociales de distintas localidades de la provincia para ser entregados a las familias que se encuentran en riesgo de exclusión social. La edición de 2020 fue la más solidaria de su historia, ya que se aumentó la recaudación un 26% respecto a la edición anterior.



- ALIMENTOS SANOS** Mercalicante se unió en 2020 a la campaña #EstePaísLoAlimentamosUnidos. La iniciativa hizo un llamamiento a todas las asociaciones, empresas y organismos para agradecer el esfuerzo del sector agroalimentario, que durante la época más dura de la crisis motivada por la pandemia aseguró el abastecimiento de alimentos sanos y en perfectas condiciones a toda la población.

- FAMILIAS VULNERABLES** Las empresas instaladas en el clúster alimentario aportaron 36,5 toneladas de fruta fresca dentro de la campaña iniciada por Cruz Roja para ayudar a las familias más vulnerables de la provincia de Alicante.

**En total, se distribuyó fruta fresca entre 23 municipios de la provincia ayudando a más de 6.500 personas.**

- BANCO DE ALIMENTOS** Mercalicante tiene cedida al Banco de Alimentos de Alicante una nave de 550 metros cuadrados de forma gratuita para acoger la llegada de alimentos de nuestros operadores a ellos. De manera permanente, impulsamos que las empresas relacionadas con Mercalicante donen productos al Banco de Alimentos.

- FESTIVAL DE CINE DE ALICANTE** Mercalicante fue premiada por el Festival de Cine de Alicante dentro de una de las secciones del certamen cinematográfico, denominada Gastrocinema. El clúster colaboró de nuevo como muestra de su compromiso con la cultura y gastronomía alicantina.

- III MARATÓN FOTOGRAFICO DE ALICANTE** Mercalicante puso en marcha su III Maratón Fotográfico. Esta edición del certamen reconoció y homenajeó la labor que han llevado a cabo en 2020 los trabajadores dedicados a la agricultura, pesquería, ganadería, comercialización de productos hortofrutícolas, distribución logística, etc. y que durante la pandemia garantizaron el abastecimiento de la población.



Mercalicante mantiene 28 alianzas y convenios con diferentes organismos y asociaciones de la provincia de Alicante en 2020

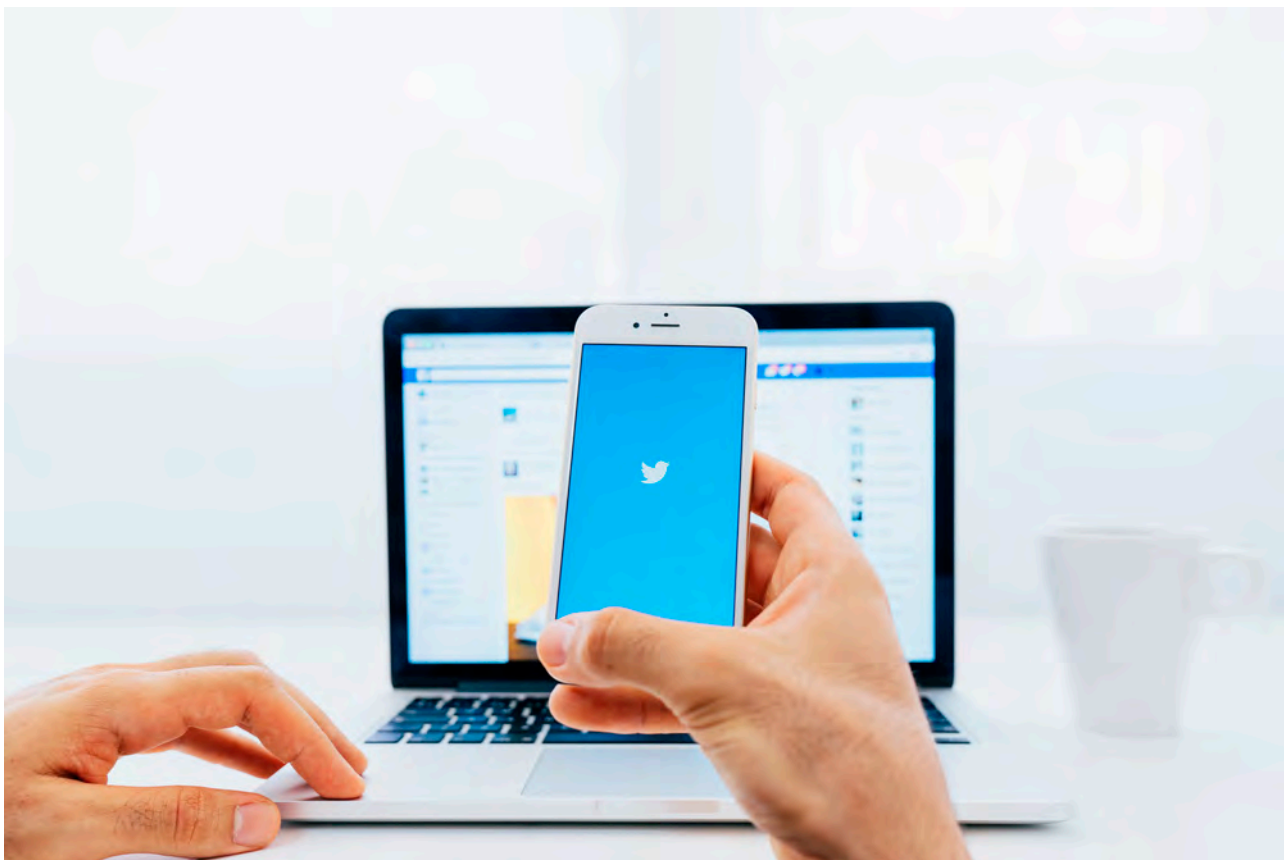
# S

## ■ COMUNICACIÓN

**Facebook.** Se realizaron más de 420 publicaciones durante 2020. Dichas publicaciones han producido más de 14.300 interacciones. Se ha logrado un alcance superior a las 267.300 personas.

**Twitter.** Se publicaron en el perfil de Mercalicante 501 tweets durante 2020. Dichos tweets generaron de manera aproximada unas 167.727 impresiones y más de 5.900 interacciones.

206 IMPACTOS  
EN PRENSA  
OFF Y ON LINE







<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 
<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	<b>17</b> ALIANZAS PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS 



# Buen gobierno





## MERCADO

En 2020, el mercado público mayorista de frutas y hortalizas de Mercalicante ha experimentado un aumento del 5,1% en su volumen de comercialización en términos monetarios, respecto al año 2019 con una facturación de 83,4 millones de euros. La comercialización en Kgs ha sido un 1,71% superior a la de 2019, con un total de mercancía comercializada en Mercado Mayorista que supera los 65 millones de kgs.

### CIERRE 2020

**5,1%****1,7%**

### MOVIMIENTO DE MERCANCIAS

(en millones de €)

	2019	2020
Frutas	55,9 M	60,6 M
Hortalizas	21 M	21,0 M
Patatas	2,1 M	1,8 M

**TOTALES 79,0 M 83,4 M**

### MOVIMIENTO DE MERCANCIAS

(en millones de kg)

	2019	2020
Frutas	41,1 M	43,2 M
Hortalizas	19,4 M	18,7 M
Patatas	3,6 M	3,4 M

**TOTALES 64,1 M 65,3 M**

### PRODUCTO ECO / DE CERCANÍA DE FRUTAS Y VERDURAS

EL **42,1%**  
DE LOS PRODUCTOS  
COMERCIALIZADOS  
EN 2020 FUERON  
DE **KM 0**



### COMERCIALIZACIÓN

Mercalicante incrementó su cifra neta de negocios en un 2,6% durante 2020 y alcanzó un volumen de negocio total que ascendió a los 2.666.381 euros, lo que supuso un aumento de algo más de 66.700 euros respecto a 2019.

Las cuentas anuales de 2020 volvieron a cerrarse con resultados positivos. El clúster alimentario logró registrar un beneficio neto de 437.113 euros durante este año, apoyado por la alta ocupación de sus espacios -situada en torno al 95%- el control del gasto y el escalado de los contratos con algunas empresas.



## ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (ZAC)

La ocupación media de las instalaciones a 31 de diciembre fue del 95,1%.

**CIERRE 2020**

**0,84%**



**MOVIMIENTO DE MERCANCÍAS**  
(en millones de kg)

	2019	2020
Frutas	171,7 M	174,4 M
Hortalizas	4,4 M	4,8 M
Patatas	0,06 M	0,2 M
Carnes*	2,49 M	1,7 M
Pescado*	3,67 M	2,5 M

\*Durante el 2020, el COVID19 afectó duramente la distribución de carne y pescado por el cierre del sector HORECA durante varios meses.

**SALIDA DE MERCANCÍAS DESDE NUESTRO LOCAL AUTORIZADO PARA EXPORTACIÓN (LAME)**  
(en millones de KG)

**138,5 M**  
2019

**141,3 M**  
2020

**+2,02%**



El incremento total de la comercialización en kg agrupando mercado y ZAC fue del 1,06 % superior a 2019 con un total de más de 249 millones de kg de mercancías comercializadas.

**EXPORTACIÓN**

**COMERCIALIZACIÓN**





## ■ PLAN ESTRATÉGICO CUMPLIDO

Mercalicante culminó en 2020 un Plan Estratégico iniciado en 2017 que contenía **cuatro líneas** que han actuado como ejes de todas las decisiones. Dentro de estos bloques que recogen la visión de la compañía han destacado cuestiones como el fomento de la comercialización de productos de kilómetro cero, locales y ecológicos, una cuestión que se enmarca dentro del compromiso de esta empresa por potenciar el consumo y comercialización de productos más respetuosos con el medio ambiente.

- 1** Profesionalizar el desarrollo del capital humano.
- 2** Posicionarse como proveedor de referencia en el sector de la alimentación.
- 3** Implicarse en la RSC.
- 4** Desarrollo y dinamización del entorno socioeconómico siendo ejemplo de excelencia y transparencia en la gestión.

Mercalicante ha invertido más de 1 millón de euros en los últimos seis años.

### FORTALECIMIENTO FINANCIERO

Mercalicante se fortaleció financieramente en 2020 y siguió dotando de presupuestos crecientes en inversiones necesarias para la continuidad y mejora de nuestros servicios. La llegada de la pandemia creó dificultades en la ejecución y enormes incertidumbres en todos los ámbitos, lo que motivó que el programa de inversiones tuviera necesarios ajustes y diferimientos en su cumplimiento.

**El clúster alicantino prosiguió en 2020 haciendo hincapié en la profesionalización del sector agroalimentario, tanto para los mayoristas como los minoristas, así como la promoción de los canales establecidos con los profesionales del sector Horeca.**

EL **78,6%**  
DE LOS PRODUCTOS  
COMERCIALIZADOS  
EN 2020 ERAN  
DE **PROCEDENCIA  
NACIONAL**



## ■ EXCELENCIA EN GESTIÓN



Mercalicante hizo firme hace unos años su apuesta por la consecución de la excelencia en la gestión de todos sus procesos internos y desarrolló todas sus actividades bajo la metodología EFQM.

El modelo EFQM sirve de guía para la mejora continua, permite establecer metas y comparar indicadores con las mejores empresas, lo que permite un fortalecimiento estratégico y un mayor crecimiento como empresa responsable y eficiente en su gestión.

Esta mejora continua permite a Mercalicante una adaptación a un entorno tan cambiante y lleno de incertidumbre y afianza así nuestra competitividad como clúster alimentario.

La inclusión de Mercalicante en el Club de Excelencia en la Gestión permite ampliar su red de contactos y aumentar la visibilidad de este clúster alimentario así como establecer sinergias con las empresas asociadas y la red de mercas.



Mercalicante apuesta por las prácticas de excelencia, innovación y sostenibilidad dentro del clúster alimentario a través del modelo EFQM.

## ■ DESTACADOS 2020



### ■ ENERO

Nos sumamos a la iniciativa sostenible de Aguas de Alicante para reducir el uso de botellas de plástico y fomentar el consumo de agua del grifo.

### ■ FEBRERO

Participamos como ponentes en las IV jornadas sobre los Aspectos económicos y ambientales en la gestión de residuos de la @UA\_Universidad.

### ■ MARZO

Elaboración de un protocolo de seguridad sanitaria con medidas de prevención del #COVID-19. Participamos en distintos eventos para visibilizar el papel de la mujer en el sector.

### ■ ABRIL

La Unidad Militar de Emergencia realizó labores de limpieza y desinfección en Mercalicante. Nos adherimos a la campaña Uno punto siete de apoyo al sector HORECA.

### ■ MAYO

Mercalicante respalda el Cinturón Industrial de Alicante para fomentar la producción, logística e innovación tras la crisis, iniciativa enmarcada en las iniciativas de reactivación económica tras la crisis generada por el coronavirus.

### ■ JUNIO

Charla sobre las medidas básicas e imprescindibles para la desinfección de establecimientos minoristas de alimentación y sobre consejos y técnicas para vender “on line” en el sector.





### ■ JULIO

Visita de la Subdelegada del Gobierno Araceli Poblador en Alicante para dar las gracias a todo el personal que forma parte de este clúster alimentario su labor durante la pandemia.

### ■ AGOSTO

Reconocimiento de la Cruz Roja del apoyo de Mercalicante y Mercasa con sus empresas en las acciones solidarias que se llevan a cabo en la provincia.

### ■ SEPTIEMBRE

Participamos en la Semana Europea de la Movilidad en la que colaboramos junto al Ayuntamiento de Alicante.

### ■ OCTUBRE

Firma con Impulsalicante de un convenio para realizar curso de formación para permitir a las personas desempleadas acceder al mercado laboral del sector agroalimentario.

### ■ NOVIEMBRE

Nos sumamos al día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer y a la campaña impulsada por la Diputación de Alicante para apoyar a nuestra provincia.

### ■ DICIEMBRE

Adhesión a la campaña promovida por el Club Excelencia en Gestión sobre un Futuro más sostenible.





## CIFRAS DEL EJERCICIO

ACTIVO	2020	2019
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>8.602.846</b>	<b>8.905.641</b>
I. Inmovilizado intangible.	16.760	19.757
II. Inmovilizado material.	8.349.930	8.616.342
V. Inversiones financieras a largo plazo.	235.767	268.331
VI. Activos por Impuesto diferido.	389	1.211
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.817.334</b>	<b>1.571.678</b>
II. Existencias.	4.048	4.487
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	299.129	290.356
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios.	165.696	154.947
3. Otros deudores.	133.433	135.409
V. Inversiones financieras a corto plazo.	37.685	31.053
VI. Periodificaciones a corto plazo.	5.644	1.886
VII: Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	1.470.828	1.243.896
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>10.420.180</b>	<b>10.477.319</b>

EL FONDO  
DE MANIOBRA  
CONTINUÓ  
AUMENTANDO  
UN **13,7%**

EL ACTIVO  
CORRIENTE  
DE MERCALICANTE  
**CRECIÓ EN**  
**245.000 EUROS Y**  
LA MEJORA  
DE LA LIQUIDEZ  
EN UN **18%**



<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>2.020</b>	<b>2.019</b>
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>6.871.530</b>	<b>6.440.144</b>
A-I) Fondos Propios.	6.822.863	6.385.750
I. Capital	2.122.610	2.122.610
1. Capital escriturado	2.122.610	2.122.610
III. Reservas	4.266.325	3.734.878
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).	(3.185)	(3.185)
VII. Resultado del ejercicio.	437.113	531.447
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	48.667	54.394
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>2.505.165</b>	<b>3.006.845</b>
I. Provisiones a largo plazo.	47.386	56.548
II. Deudas a largo plazo.	1.045.380	1.275.818
1. Deudas con entidades de crédito.	787.230	1.011.103
3. Otras deudas a largo plazo.	258.150	264.715
III. Deudas con emp. del grupo y asociadas a largo plazo	1.095.845	1.335.845
IV. Pasivos por impuesto diferido.	12.988	14.560
V. Periodificaciones a largo plazo.	303.566	324.074
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1.043.485</b>	<b>1.030.330</b>
I. Provisiones a corto plazo	-	-
III. Deudas a corto plazo.	373.080	426.359
1. Deudas con entidades de crédito.	242.665	296.009
3. Otras deudas a corto plazo.	130.415	130.350
IV. Deudas con emp. del grupo y asociadas a corto plazo.	239.990	125.990
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	400.668	453.583
2. Otros acreedores.	400.668	453.583
VI. Periodificaciones a corto plazo.	29.747	24.398
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO PASIVO (A+B+C)</b>	<b>10.420.180</b>	<b>10.477.319</b>



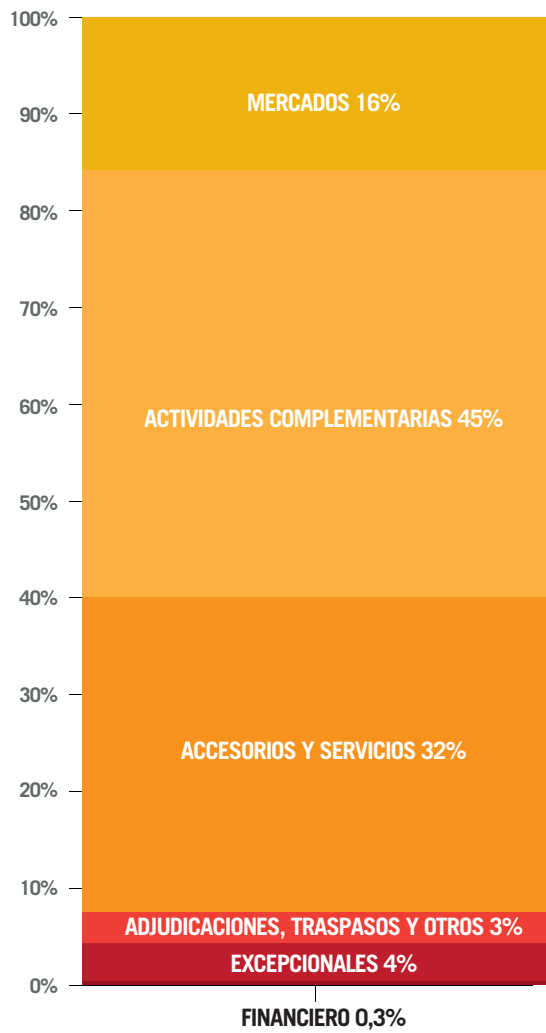
	(Debe) Haber 2020	(Debe) Haber 2019
1. Importe neto de la cifra de negocios.	2.666.381	2.599.625
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	994	1.431
4. Aprovisionamientos.	(39.325)	(22.698)
5. Otros ingresos de explotación.	43.763	74.544
6. Gastos de personal.	(870.092)	(800.054)
7. Otros gastos de explotación.	(905.611)	(955.628)
8. Amortización del inmovilizado.	(454.668)	(454.025)
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras.	7.300	7.300
10. Excesos de provisiones.	9.162	4.487
13. Otros resultados.	1.300	111.491
<b>A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+3+4+5+6+7+8+9+10+13)</b>	<b>459.204</b>	<b>566.473</b>
12. Ingresos financieros.	6.600	7.455
13. Gastos financieros.	(27.869)	(42.001)
<b>B) RESULTADO FINANCIERO (12+13)</b>	<b>(21.269)</b>	<b>(34.546)</b>
<b>C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)</b>	<b>437.935</b>	<b>531.927</b>
17. Impuestos sobre beneficios.	(822)	(480)
<b>D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+17)</b>	<b>437.113</b>	<b>531.447</b>

A PESAR  
DE LA CRISIS  
SANITARIA MUNDIAL  
MERCALICANTE  
AUMENTÓ UN **2,6%**  
LA CIFRA DE  
NEGOCIO

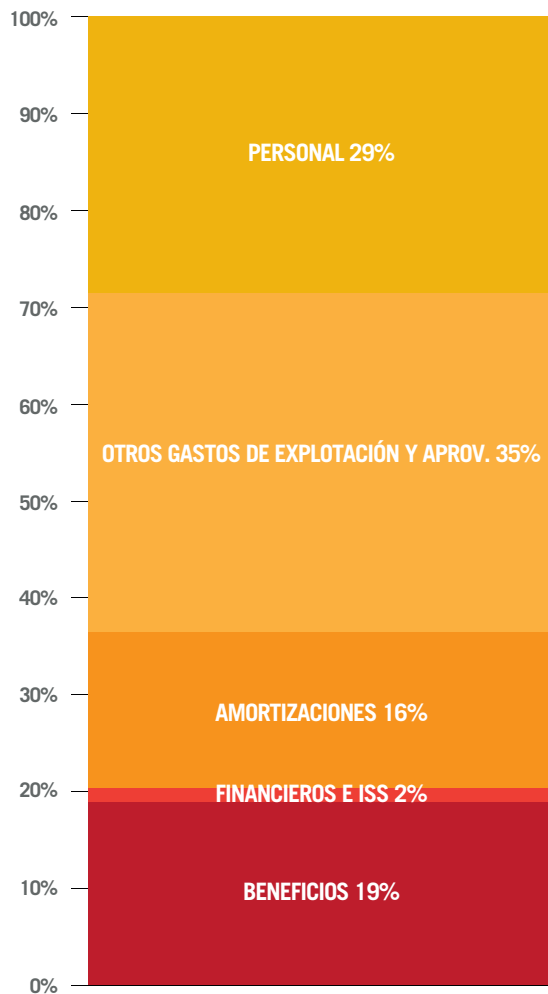
EL RESULTADO  
DE EXPLOTACIÓN  
ALCANZÓ UN **17,2%**  
DE MARGEN



### INGRESOS



### GASTOS Y RESULTADOS



EL PERÍODO MEDIO DE PAGO SE SITUÓ EN **27 DÍAS**







# Nuestro informe







## ■ ACERCA DE LA MEMORIA 2020

Este es el cuarto año que Mercalicante publica una memoria de Sostenibilidad, pero el primero que toma como referencia los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI). En la memoria se rinde cuenta de sus compromisos en materia de sostenibilidad bajo un enfoque de buen gobierno, económico, social y ambiental.

### ■ ALCANCE

Los datos de este documento demuestran el compromiso de Mercalicante con la Sostenibilidad y el progreso a través de políticas desarrolladas durante un año. Los contenidos que se incluyen en el Informe hacen referencia a 2020 y cubren todas las actividades del clúster alimentario dando prioridad a la información que ha sido considerada como material y omitiendo la información que se ha considerado no relevante para esta primera edición tomando como referencia los Estándares.

### ■ MATERIALIDAD

En una primera fase, detectamos a través de varias reuniones con directivos de Mercalicante los temas que el clúster está en condiciones de reportar de una manera fiable y fidedigna a los grupos de interés que tenemos reconocidos como los más importantes en los procesos de la gestión de la organización. Todos los temas son del funcionamiento habitual de Mercalicante y sus diferentes departamentos.

Los temas clave de esta memoria han sido elegidos por la dirección de Mercalicante en función del impacto en la gestión y en la relación con los grupos de interés. Los contenidos elegidos reflejan con el mayor rigor posible la actividad de Mercalicante y sus impactos en la comunidad donde opera.

La dirección de Mercalicante realizó la validación definitiva y aprobó los contenidos seleccionados para ser incluidos en la Memoria de Sostenibilidad 2020 titulada “Comprometidos con tu salud y el abastecimiento”.

La Memoria ha contado con asesoramiento externo para su realización.





Los límites de la Memoria se justifican por el tamaño de la organización y en que los contenidos reportados dan buena cuenta de la actividad sostenible de la misma que ejecuta la empresa.

Con el fin de mejorar continuamente la presentación de las sucesivas memorias, con carácter anual, y publicar aquella información que sea de más importancia para nuestros grupos de interés, tenemos habilitada la siguiente dirección de correo electrónico para cualquier sugerencia sobre los contenidos de la memoria presente o futura a: [sugerencias@mercalicante.com](mailto:sugerencias@mercalicante.com)

Mercalicante adquiere un compromiso claro y transparente con sus grupos de interés de reportar periódicamente su política de sostenibilidad a través de una memoria.

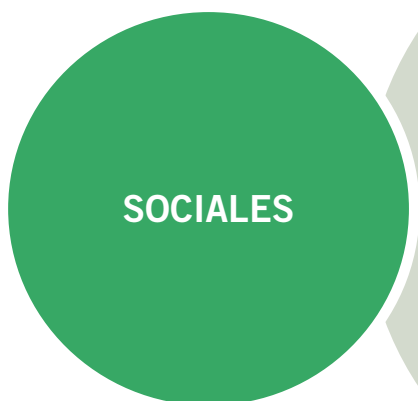
La entidad incluida en los estados financieros consolidados es **Mercalicante**.

En esta primera memoria según los Estándares no se ha considerado una verificación externa dado que la veracidad de los datos expuestos en estas páginas está garantizada a través de los mecanismos internos de control y transparencia de Mercalicante.

La impresión de este memoria -150 ejemplares- se ha hecho en papel reciclado con certificado FSC y PEFC.



## ■ ASUNTOS MATERIALES

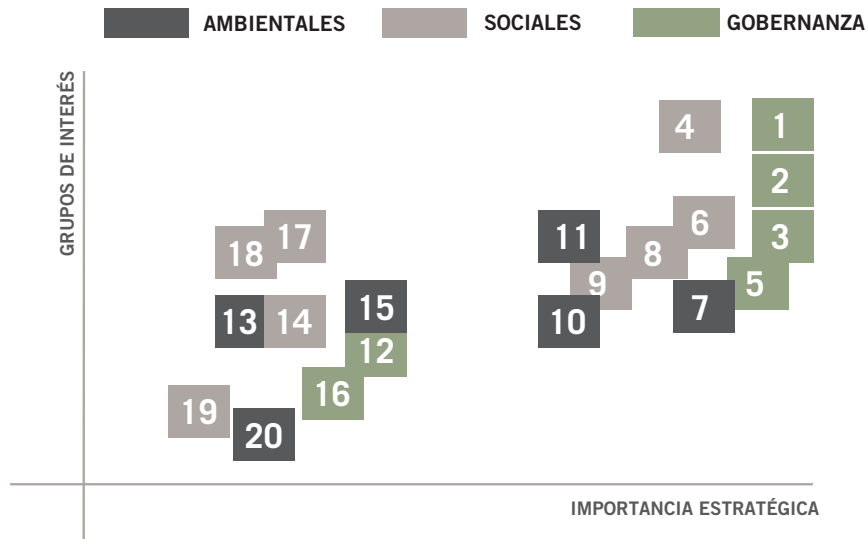




## MATRIZ DE MATERIALIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO	1
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	2
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO	3
RELACIONES TRABAJADOR EMPRESA	4
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	5
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	6
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	7
COMUNIDADES LOCALES	8
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	9
EFLUENTES Y RESIDUOS	10

ENERGÍA	11
ANTICORRUPCIÓN	12
MATERIALES	13
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	14
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES	15
PRIVACIDAD DEL CLIENTE	16
EMPLEO	17
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	18
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	19
EMISIONES	20



Mercalicante ha diseñado una matriz que incluye los principales contenidos materiales de su actividad. Cada punto establece un asunto material que ha sido evaluado en su gestión. A las conclusiones de esta matriz se llega tras varios procesos de calidad y el constante diálogo que se mantiene con los grupos de interés a lo largo del año en los que se puntúa la importancia estratégica, del 1 al 20, de los asuntos materiales y se extrae la media.







# ÍNDICE DE CONTENIDOS





## ■ COMPROMETIDOS CON LA SALUD Y EL ABASTECIMIENTO

<b>1 ■ PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>	15, 16, 17
Nombre de la organización	23
Actividades, marcas, servicios o productos	15
Ubicación de la sede principal de la organización	15
Ubicación de las operaciones	30, 31
Propiedad y forma jurídica	15
Mercados y servicios	21
Tamaño de la organización	50
Información sobre empleados y otros trabajadores	15
Cadena de suministro	18
Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministro	(1)
Principio o enfoque de precaución	18
Iniciativas externas	(2)
Afiliación a asociaciones	
<b>2 ■ ESTRATEGIA</b>	
Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8, 10, 12
Principales impactos, riesgos y oportunidades	34
<b>3 ■ ÉTICA E INTEGRIDAD</b>	
Valores, principios, estándares y normas de conducta	21, 32, 36
Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	33
<b>4 ■ GOBERNANZA</b>	
Estructura de gobernanza	30, 31
Delegación de autoridad	30, 31
Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	18
Consultas a grupos de interés sobre tema económicos, ambientales y sociales	79,80
Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	30, 31
Presidente del máximo órgano de gobierno	8, 31
Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	30

(1) No se han producido cambios significativos durante el 2020.

(2) Mercalicante colabora con diferentes organizaciones locales y nacionales descritas.





Conflictos de intereses	(3)
Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósito, valores y estrategia	
Conocimiento colectivos del máximo órgano de gobierno	
Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	
Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	
Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	
Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	
Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	
Comunicación de preocupaciones críticas	
Naturaleza y número de preocupaciones críticas	32
Políticas de remuneración	50
Procesos para determinar la remuneración	50
Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	50
Ratio de compensación total anual	(4)
Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	
<b>5 ■ PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>	
Lista de grupos de interés	29
Acuerdos de negociación colectiva	50
Identificación y selección de los grupos de interés	29
Enfoque para la participación de los grupos de interés	29
Temas y preocupaciones clave mencionados	29
<b>6 ■ PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES</b>	
Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	76
Definición de los contenidos de los informes y las coberturas	76
Lista de temas materiales	77
Reexpresión de la información	(5)
Cambios en la elaboración de informes	
Período objeto del informe	2020
Fecha del último informe	2019
Ciclo de elaboración de informes anuales	Anual
Punto de contacto para preguntas sobre el informe	76
Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares	75
Índice de contenidos GRI	80
Verificación Externa	(6)

(3) El máximo órgano de gobierno es el que decide cualquier aspecto que tenga que ver con la sostenibilidad de Mercalicante y rinde cuentas según marca la Ley en todos los ámbitos.

(4) No se considera material.

(5) Mercalicante se ha guiado por los Estándares GRI para progresar en su reporte en 2020. La intención es verificar el informe en un futuro.

(6) No se ha considerado relevante; una verificación externa dado que todos los datos son veraces y públicos.





Carretera de Madrid Km. 4,  
03114 **Alicante**,  
Edificio Administrativo, planta 3ª.



**966 081 001**



merca@mercalicante.com







**COMPROMETIDOS  
CON LA SALUD Y  
EL ABASTECIMIENTO**

[www.mercalicante.com](http://www.mercalicante.com)