





# ÍNDICE



04.

Saluda del Presidente del Consejo de Administración

05.

Saluda de la Directora General

06.

1. Información general y principales magnitudes

22.

2. Compromiso con los clientes

46.

3. Compromiso con la sociedad

64.

4. Compromiso con las personas

68.

5. Compromiso con los accionistas



Luis Barcala Sierra  
**Alcalde de Alicante**

Una satisfacción y un honor supone para mí, como alcalde y presidente de **Mercalicante**, prologar esta Memoria 2017. Lo hago desde esa doble óptica y como un ciudadano de a pie, en justo reconocimiento a una empresa mixta que se ha convertido en modelo de gestión en cuanto a eficiencia y transparencia.

Tres son los elementos que, a mi juicio, subrayan esa merecida consideración y que quedan fielmente reflejados en este volumen: los indicadores de la intensa actividad que se ha venido desarrollando durante este 2017, la responsabilidad social contraída con su entorno y el informe económico que avala la gestión realizada.

De ellas, y por lo que supone para el conjunto de la ciudadanía, deseo destacar especialmente esa responsabilidad social que incluye iniciativas para incentivar los hábitos saludables y la alimentación equilibrada entre la población, la colaboración con el Banco de Alimentos y acciones dirigidas a la protección medioambiental. Todas ellas perfectamente gestionadas por el equipo humano de **Mercalicante**.

Si la actividad de una empresa mixta no trasciende a la sociedad a la que debe servir, algo no se está haciendo bien. No es el caso de **Mercalicante**. Ahí están los ejemplos de esas iniciativas para potenciar los hábitos saludables de consumo en centros educativos, instituciones y organizaciones. También, las vinculadas al deporte y a la alimentación sana para competir con las máximas garantías nutricionales.

Hablando de futuro. 2017 ha sido, al tiempo, el primer año en el que se han podido cumplir los primeros compromisos de ese Plan Estratégico que llegará hasta 2020. Es una nueva muestra de que **Mercalicante** no sólo apuesta por el día a día, sino que va más allá. Lo hace en aras de ofrecer un servicio de calidad a sus clientes.

Son éstas algunas de las razones por las que, en nombre de la Corporación Municipal, valoro y subrayo la impecable gestión de **Mercalicante**. Asentada en la sociedad a la que sirve e inquieta por mejorar su servicio para Alicante y sus ciudadanos.





## Dolores Mejía

**Directora General de Mercalicante**

Despedimos un año de intensa actividad, marcado por las nuevas tendencias de consumo que se dan en los mercados y a las que debemos dar respuesta desde los distintos agentes que operamos en el sector alimentario y logístico. Despedimos un 2017, en el que los datos económicos registrados avalan, una vez más, la gestión realizada por el equipo de profesionales que forman parte de **Mercalicante**, y que consolidan a esta empresa mixta como un modelo empresarial transparente y eficiente.

Sin duda, son muchos los retos a los que nos enfrentamos, pero este año hemos superado uno de vital importancia: la creación de nuestro nuevo plan estratégico para 2017-2020. En este documento se establecen las líneas de trabajo que debemos seguir para posicionarnos como un clúster alimentario integral que sea referente para la ciudad de Alicante y la provincia, y que ofrezca servicios de calidad a los clientes, favoreciendo su competitividad y promocionando sus productos entre el consumidor final.

Con todo ello, queremos que nuestra marca sea reconocida y valorada como garantía de salud. Un objetivo que nuestra certificación **Mercalicante** 'Salud Mediterránea' nos ayuda a conseguir día a día. Creemos que la alimentación saludable debe ser uno de los pilares sobre los que se asiente nuestra sociedad, y para ello trabajamos a través del desarrollo de distintas iniciativas de carácter social con los centros educativos alicantinos, instituciones y organizaciones de la ciudad.

En el contexto actual, sabemos bien que el sector alimentario trabaja desde una perspectiva global, y precisamente es, desde esa perspectiva, desde donde queremos impulsar la actividad de nuestros operadores con el fin de potenciar su internacionalización. Ya hemos empezado a dar los primeros pasos durante 2017, aunque sabemos que aún nos queda mucho por hacer en este sentido.

En las páginas de esta memoria hemos querido recopilar la actividad acometida durante este último ejercicio para que nuestros clientes, colaboradores, y la sociedad en general conozcan de primera mano las acciones que hemos desarrollado en estos meses y que están encaminadas a promover el desarrollo de nuestro entorno, la sostenibilidad medioambiental y lograr el crecimiento eficiente de nuestra compañía.



1.

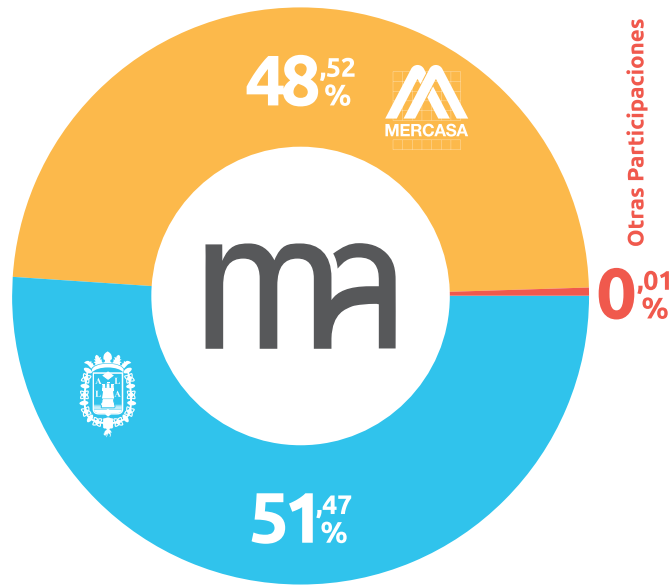
Información  
general y  
principales  
magnitudes

## Quienes somos

**Mercalicante** es un clúster alimentario integral, que pretende posicionarse como referente dentro de la provincia de Alicante, y en el que se ofrecen servicios especializados y de calidad a los clientes favoreciendo su competitividad. La empresa fue constituida en 1968 por Mercasa y un grupo de empresarios del comercio y la distribución, convirtiéndose en sociedad municipal cuando el Ayuntamiento de Alicante adquirió el 51% de las acciones en el año 1974.

La empresa está integrada en la red de Mercasa, institución pública que depende de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA). Sus instalaciones se ubican en la carretera de Madrid, kilómetro 4, en la ciudad de Alicante.

## PARTICIPACIÓN ACCIONARIAL



## Mercasa – Red de Mercas



**23**  
MERCAS



**3.100**  
EMPRESAS  
MAYORISTAS Y DE  
SERVICIOS



**30.000**  
PUESTOS DE  
TRABAJO



**100.000**  
TRANSACCIONES  
COMERCIALES  
DIARIAS



**7,4** MILLONES  
DE TONELADAS DE  
ALIMENTOS



**12.700**  
MILLONES  
DE EUROS DE  
FACTURACIÓN







m

## Nuestra dimensión

**Mercalicante** dispone de una superficie de 135.000 metros cuadrados, en la que desarrollan su actividad más de 100 empresas vinculadas al sector de las frutas y verduras; carnes, pescados y mariscos; logística de alimentación; servicios y transportes; cash mayorista, además de otros servicios especializados. Asimismo, dentro del clúster alimentario, se ubica la sede del Banco de Alimentos de Alicante y el vivero de empresas de la Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante.



4.400 m<sup>2</sup>  
24.000m<sup>3</sup>  
Almacén frigorífico



3.500 m<sup>2</sup>  
Empresas de pescado, marisco y alimentación polivalente



18.000 m<sup>2</sup>  
Frutas y hortalizas



6.500 m<sup>2</sup>  
Empresas de logística refrigerada



4.500 m<sup>2</sup>  
Empresas de transporte



5.600 m<sup>2</sup>  
Plataforma logística de supermercados



2.500 m<sup>2</sup>  
Empresas mayoristas cárnicas



2.500 m<sup>2</sup>  
Edificios de servicios y oficinas



m

## Principales Magnitudes

### Comercialización en Mercalicante

La actividad de comercialización en la **Unidad Alimentaria de Mercalicante** ha ascendido hasta 234 millones de kilos de productos alimenticios (frutas, hortalizas, patatas, carnes, pescados y mariscos) según los datos facilitados por nuestros clientes durante el año 2017.





## MOVIMIENTO TOTAL DE MERCANCÍAS (KG)

	<b>2017</b>
<b>FRUTAS</b>	206.455.689
<b>HORTALIZAS</b>	21.343.028
<b>PATATAS</b>	3.359.743
<b>CARNE</b>	1.819.642
<b>PESCADO</b>	934.027
<b>TOTAL</b>	<b>233.912.129</b>




El mayor aumento en la comercialización por kilos se ha producido en las hortalizas con un aumento del 4,1% con respecto al año anterior

# El volumen de comercialización en euros de frutas, hortalizas y patatas en el mercado mayorista se ha incrementado en un 3,65% en el 2017

En relación al movimiento de mercancías en nuestro tradicional **Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas** durante 2017, se ha registrado un incremento del volumen de comercialización en términos

monetarios del 3,65% respecto al año anterior con un valor total de **66.100.054 €**, produciéndose el mayor aumento en hortalizas con un **11.74%** de crecimiento.

## MOVIMIENTO TOTAL DE MERCANCÍAS EN MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN 2017

	EUROS (€)	KG.
 FRUTAS	45.237.901	37.351.382
 HORTALIZAS	19.388.216	17.402.028
 PATATAS	1.473.937	3.359.743

En lo que se refiere al **volumen de kilos comercializados** también se ha mantenido la tendencia al alza. En 2017, se ha registrado un **incremento del 1,61%** en la cantidad de kilos

de fruta, hortalizas y patatas comercializados en el Mercado Mayorista con relación al año pasado.



## FRUTAS Y VERDURAS MÁS COMERCIALIZADAS



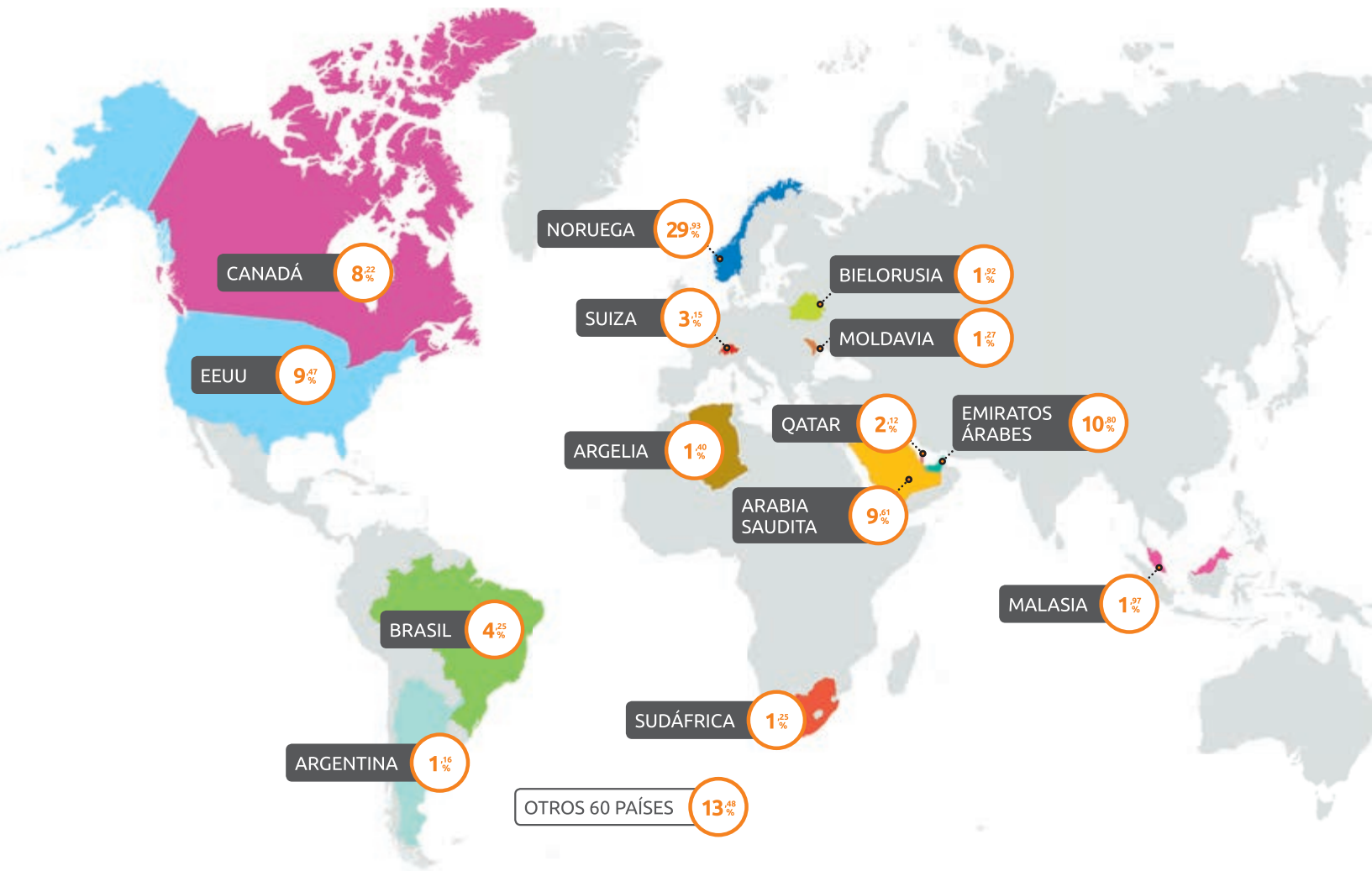
## Exportación

**Mercalicante cuenta con la concesión de un local aduanero de mercancías declaradas de exportación (LAME)** desde 2007.

Durante este ejercicio han sido inspeccionados **86.203.068 kg.** de mercancías, lo que representa un fuerte incremento en la actividad de este espacio de un 58,10% respecto al año anterior. El ascenso se ha debido al incremento en la exportación, la labor comercial de los operadores del LAME y la implantación de nuevos operadores en el clúster alimentario.



La actividad del LAME  
ha aumentado un  
58,10% este año







## Ocupación por tipo de instalaciones

**Mercalicante** pone a disposición de sus clientes distintos espacios como naves, locales y oficinas para que cualquier empresario pueda desarrollar su proyecto empresarial. Las cifras de ocupación obtenidas en este último año han sido positivas, ya que **el Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas ha mantenido su ocupación al 100%** y en las naves este dato se ha situado en un 91%, dejando atrás el 86% conseguido en 2016. En el caso de las oficinas y locales se ha logrado una ocupación del 88%.



La ocupación media del año 2017 ha sido un 92,83%



### Grado de ocupación por tipología de instalación

**Mercado** (7.970m<sup>2</sup>)

**100%**

**Naves** (28.786m<sup>2</sup>)

**91%**

**Oficinas y Locales** (3.424m<sup>2</sup>)

**88%**



61	L100718	Q+5	15	Kani Tughe Lima
06	L100718	Q+5	5	
216	L100718	Q+4	14	FORNES SI LIMA 15 PASADITO 11 CENGRE 2 RAYE 1000
4	L100718	Q+13	23	
28			6	HIPERDER
23			23	







Nuestras  
empresas  
generan 600  
empleos directos  
y 500 indirectos

## Empleo directo/ indirecto y el movimiento de vehículos

La actividad de **Mercalicante** no solo se traduce en términos monetarios, sino también en la creación de cientos de puestos de empleo directo e indirecto en la provincia de Alicante.

Se estima que las empresas que forman parte de este clúster alimentario generan unos **600 puestos de trabajo directo, y otros 500 de trabajo indirecto**. Con la intención de potenciar el crecimiento en los índices de empleo, los responsables del parque alimentario mantienen diversos convenios con instituciones como la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Alicante y Nazaret, entre otras.

Las instalaciones del recinto han registrado un **movimiento anual de 605.954 vehículos durante 2017**, dedicados a la actividad de abastecimiento, desabastecimiento y otras acciones.



# 2. Compromiso con los clientes



## Inversiones realizadas

La adecuación y modernización de las instalaciones ha sido constante en este ejercicio. En este sentido, se ha dedicado una **inversión de 175.588 euros** a acometer actuaciones como la renovación del asfaltado de las calles del recinto, la creación de un nuevo parking en la zona sur y la realización de otras obras de mejora en las naves.

Además de estas operaciones, también se ha actuado con medidas para la mejora de las instalaciones de **electricidad**, **agua**, **Saneamiento** y **eficiencia energética**.



Adecuación interior  
módulos



9.458€  
Mejora pavimento  
interno naves



**25%**  
**41.063€**

Adecuación cubiertas  
en naves

●  
**1%**

**2.668€**

Nuevo Aseo Nave II



**2%**

**3.278€**

Informática

**20%**  
**35.403€**

Nuevo Parking Sur  
(Fase I)



**1%**

**2.310€**

Varios  
(señalizaciones,  
contenedores,  
etc,...)





## Cientes por sectores Frutas y Verduras



- ALFOSEA HERMANOS, S.L.
- ANTONIO M. BENEYTE LOZANO
- ARC EUROBANAN, S.L.
- C.D. DE HORTALIZAS Y FRUTAS A&J, S.L.
- FRUKLAS, S.L.
- FRUTAS ANTONIO SANCHIS, S.L.
- FRUTAS GALVAÑ, C.B.
- FRUTAS Y VERDURAS DIEZ Y GOMEZ, S.L.
- HERMANOS GAMBÍN, C.B.
- HORTALIZAS PITIN, C.B.
- JESUS GOMEZ VIUDES
- JOSÉ MICO
- MARIA DOLORES MORENO
- NUFRI, S.L.
- PASCUAL MUÑOZ ABELLAN
- RICARDO VARÓN
- ALICHAMPI, S.L.
- ANTONIO MIÑANA, C.B.
- CITRICOS COX S.A.T. nº 324 CV
- FERNANDO MIÑANA, C.B.
- FRUMANRE, S.L.
- FRUTAS CADAPA, S.L.
- FRUTAS LA HITTA, S.L.
- FRUTOS, S.L.
- HERMANOS MICO Y OTROS C.B.S.L.
- HORTOBLAY,
- JOSÉ MANUEL CORREAS ALFOSEA
- LAS MIL Y UNA DELICIAS ESPAÑA, S.L.
- MARIANO PÉREZ E HIJOS, S.L.
- PASCUAL GARCÍA CATALÁN
- PATATAS ABELLÁN



AGRICOLTURA ECOLOGICA  
CLOSANZ





## Cientes por sectores Cárnicas, Pescados y Mariscos

m

- BOXTI, S.L.
- CONGELADOS Y MARISCOS PINTO, S.L.
- LEROY PROCESSING SPAIN SLU
- PEDRO SÁNCHEZ ALIMENTACIÓN, S.L.
- PRODUCTOS CÁRNICOS L'ALACANTI, S.L.
- TIERNATUR CARNE DE ORIGEN, S.L.
- CARNICERIAS IBAGAR, S.L.
- DISTRIBUCIONES J.M., S.A.
- PEDRO ANTONIO REYES BENEIT
- PESCADOS FUENTES, S.L.
- RIBARCO TRADE, S.L.U.
- TRIPAS DANEMO, S.L.







## Cientes por sectores Logística de Alimentación



Compromiso  
con los clientes



- ACEITUNAS CAZORLA, S.L.
- CONWAY THE CONVENIENCE COMPANY S.A.
- FRIOMERCA
- PERELLO STREET, S.L.
- TRANSPORTES FRIGORIFICOS ALFONSO GARRIDO LOPEZ, S.L.
- VIVAC LEVANTE, S.L.
- ALMACENAMIENTO Y TOTAL DISTRIBUCIÓN Y LOGISTICA, S.L. (ATDL, S.L.)
- EUROPASTRY, S.A.
- FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS
- STEF IBERIA, S.A.U.
- TRIO OPERADORES LOGÍSTICOS, S.L.





# Clientes por sectores Distribución Especializada



- CARNICERIAS IBAGAR, S.L.
- GRUPO EL ARBOL. DISTRIBUCIÓN SUPERMERCADOS, S.A.
- HNOS. HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, S.L.
- MUSGRAVE ESPAÑA, S.A.U.





Cientes por sectores  
**Servicios y Transportes**



- ACIENER, S.L.
- ASOCIACIÓN DE MAYORISTAS FRUTAS Y HORTALIZAS
- AUTOTALLERALICANTE, S.L.
- BAR MERCA
- CENTRO TECNOLÓGICO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA, S.L.
- ENRIQUE NAVARRO
- FRAIKIN ALQUILER DE VEHÍCULOS, S.A.
- GLOBAL INGENIERIA Y PERITACIONES, S.L.
- GRUPO TRANSAHER, S.L.
- JOSÉ MARÍA AGUIRRE MARTÍNEZ-ABARCA
- MATINAL TOURS, S.L.
- NIPSA
- SUBD. GRAL. DE PRECIOS
- TRANSPORTES DOBLE EMBRAGUE, S.L.
- XELA COSTABLANCA, S.L.
- AGENCIA LOCAL DESARROLLO ECON Y SOCIAL
- AUTOCAR-SION 18
- BANCO SANTANDER
- BESCO CARGO, S.L.
- EIFFAGE ENERGÍA
- FORMACIÓN PARA LA PROYECCION DE FUTURO, S.L.
- GARMEL BALEAR TRANSPORTES, S.L.U.
- GRUPAJES ALICANTE, S.L.
- ISMAEL SANZ E HIJOS, S.L.
- JUGUETES Y PELUCHES, S.A.
- MIGUEL ANGEL HERNÁNDEZ BONETE
- S.O.I.V.R.E.
- TRANS (X) TAR, S.L.
- VEOLIA SERVICIOS LECAM, S.A.U.

## Servicios y prestaciones de Mercalicante y sus empresas



**Mercalicante** ofrece un entorno empresarial único para emprender cualquier proyecto de negocio, ya que dispone de una amplia oferta de servicios complementarios con los que las empresas instaladas pueden **potenciar su crecimiento y desarrollo empresarial**.





Las instalaciones del recinto han sido creadas para dar respuesta a las necesidades de todos los clientes, y por ello se pueden encontrar naves industriales adaptadas al sector alimentario, parcelas para urbanizar, locales comerciales, aulas de formación y oficinas.





# Nuestros Servicios



**CONTROL DE ACCESOS Y SEGURIDAD.**



**MANTENIMIENTO GENERAL DE LAS INSTALACIONES CON PERSONAL PROPIO.**



**LIMPIEZA Y RECOGIDA SELECTIVA DE BASURAS.**



**BÁSCULA DE PESAJE PARA CAMIONES VERIFICADA.**



**LOCAL AUTORIZADO PARA MERCANCIAS DE EXPORTACIÓN Y PUNTO DE INSPECCIÓN ADUANERA.**



**PARKING PARA CAMIONES PESADOS, VEHÍCULOS Y CARAVANAS.**



**ENGANCHES ELÉCTRICOS.**



**DES RATIZACIÓN, DESINSECTACIÓN Y DESINFECCIÓN DE ZONAS COMUNES.**



**ZONAS WIFI.**



**PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS.**



**ASESORAMIENTO ALIMENTARIO.**

La actividad de las empresas instaladas en **Mercalicante** genera una potente sinergia que deriva en la existencia de otros servicios complementarios a los que los clientes del clúster pueden recurrir si lo necesitan.

## Servicios Complementarios

- Restaurante y bar.
- Sucursal bancaria con cajero automático.
- Agencias de viaje.
- Estanco.
- Zonas de máquinas vending.
- Transporte frigorífico a temperatura controlada.
- Transitarios para la importación y exportación.
- Servicios de frío para conservación y congelación con almacenamiento.
- Túnel de congelación.
- Picking y cross docking.
- Distribución capilar.
- Cash mayorista para hostelería y comercio minorista.
- Sistema integral de gestión para cadenas organizadas de restauración.
- Servicio de grupajes y cargas completas nacional, incluido el insular (Canarias y Baleares) e internacional.
- Alquiler de furgonetas y vehículos industriales.
- Centro tecnológico de seguridad alimentaria.
- Consultoría en tecnologías de información y comunicación (TIC).
- Agencias de transporte.
- Transporte nacional e internacional por carretera.






ON MIRANDA  
ALICANTE PTOS. 122-124



SALUD  
mediterránea







22 mayoristas  
y minoristas ya  
se han adherido  
a la marca  
'Mercalicante  
Salud  
Mediterránea'

El interés del clúster alimentario por promover los hábitos de vida saludables entre la población derivó en la creación de la marca **Mercalicante** Salud Mediterránea en **2013**.

Desde entonces, la entidad promueve la implantación de esta certificación que **acredita la calidad, salubridad y frescura de las frutas y hortalizas durante el proceso de almacenamiento, envasado y conservación.**

En **2017**, se han adherido a la marca 4 nuevos establecimientos, con lo que ya son 22 empresas mayoristas y minoristas en total certificadas con este distintivo.





## Ventajas de la Marca



- 1ª *Programas de fidelización.*
- 2ª *Acciones directas de promoción comercial.*
- 3ª *Comunicación para impulsar la notoriedad.*
- 4ª *Impulso del comercio tradicional.*
- 5ª *Material promocional.*



# Empresas Certificadas

## Minoristas

- Frutería L'Alqueria.
- Frutas Girones.
- Frutería El Monge.
- Frutería Conchita.
- Frutería La Huerta.
- Frutería L'Horta.
- Frutería El Cabasset.
- Frutas y Verduras Rubén.
- Frutas y Verduras Díez.
- Frutas y Verduras María.
- Frutería La Llauradora.
- Frutería LA Huerta de Mutxamel.
- Frutas Soler.
- Frutería La Cesta.
- Frutería Riera.
- Frutería Torregrosa.

## Mayoristas

- Frutas y Verduras Jesús Gómez.
- Frutas Cadapa.
- Antonio Miñana.
- Fruklas S.L.
- Frutas Benimelli.
- Frutos S.L.



## Servicios para la formación

La formación es clave para el desarrollo y la capacitación del capital humano, de ahí la apuesta de **Mercalicante** por fomentar la puesta en marcha de distintas actividades formativas a lo largo de 2017. En total, se organizaron en este periodo cursos especializados, charlas y demostraciones técnicas que congregaron a más de **200 personas**.







## Curso logística

Las instalaciones del clúster acogieron un curso sobre logística y gestión de almacenes, al que asistieron jóvenes para formarse y optar a ayudas de hasta 4.500 euros para su posterior contratación. La iniciativa, que contó con 180 horas lectivas, fue impulsada por la Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante.



## Curso manipulación productos cárnicos

La realización del curso de manipulación de productos cárnicos sirvió para estrenar oficialmente la 'Escuela de frescos' de **Mercalicante**, un espacio gestionado por Afronta Consultoría y Formación. En el seminario participaron los alumnos que pudieron aprender el oficio de carnicero para desempeñar su actividad laboral en este campo.



## Otras actividades de los clientes

Los clientes son el motor que asienta la evolución de **Mercalicante**. Durante este año, han sido varios los actos organizados por los clientes del parque alimentario, entre las que destacan catas, degustaciones, entre otras acciones.



## Cata de Tomate

Más de 60 profesionales pertenecientes al sector hortofrutícola y HORECA acudieron a una cata de tomate raf que fue organizada por frutas y verduras Jesús Gómez Viudes, uno de los mayoristas del parque alimentario. La degustación sirvió para conmemorar los 35 años de vida de la empresa, y permitió conocer las distintas variedades de este tomate.

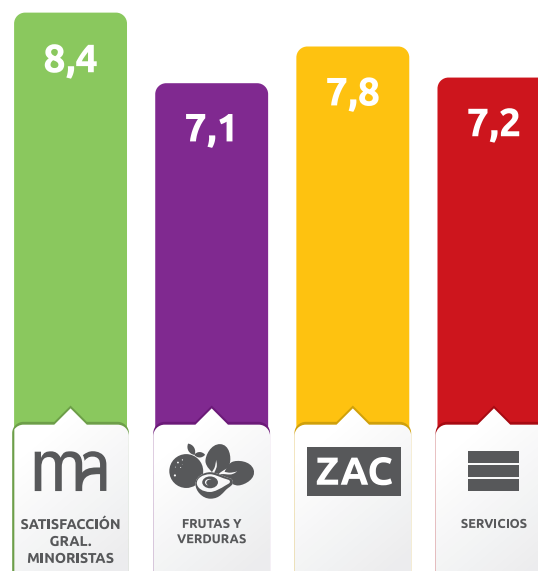
## Degustación de carnes

Una empresa distribuidora de carne de Bélgica realizó una degustación de carne blanca con distintos platos, en los que los asistentes pudieron probar piezas como el lomo, costillas o chuletas. El acto contó con la presencia del cónsul honorario de Luxemburgo, Nicolás Ayela Ortiz; la directora de APHEA, Emi Ortiz; la directora general de **Mercalicante**, Dolores Mejía; y representantes de empresas instaladas en el parque alimentario.

## Satisfacción clientes y compradores

Conocer cuál es la percepción que mantienen nuestros clientes y compradores en relación con los servicios ofertados permite que la empresa mejore su gestión de manera continua. En un estudio elaborado se refleja las opiniones sobre distintos temas vinculados con el funcionamiento y servicios prestados que se han recabado entre los usuarios del sector mayorista de frutas y hortalizas, la ZAC (multiservicio, polivalentes y logística) y oficinas y servicios, y del sector minorista.

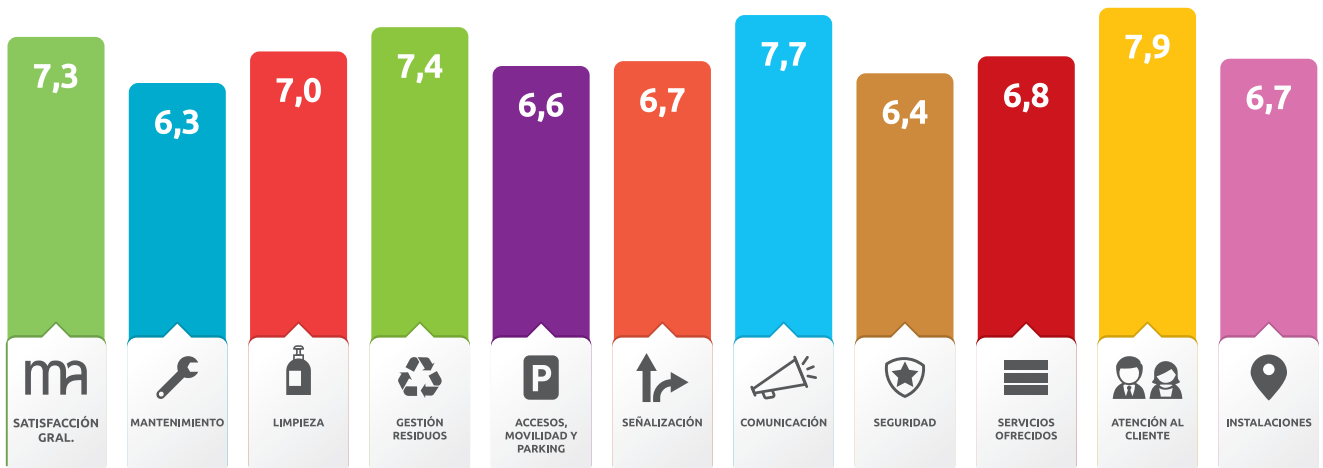
Cuando se analiza la satisfacción general del grupo de mayoristas y servicios con **Mercalicante** se aprecia una mejora en el resultado respecto al año anterior, concediendo estos usuarios una nota media de 7,33. En el grupo de usuarios minoristas se reproduce dicha tendencia positiva, alcanzando una nota media de valoración del 8,04.



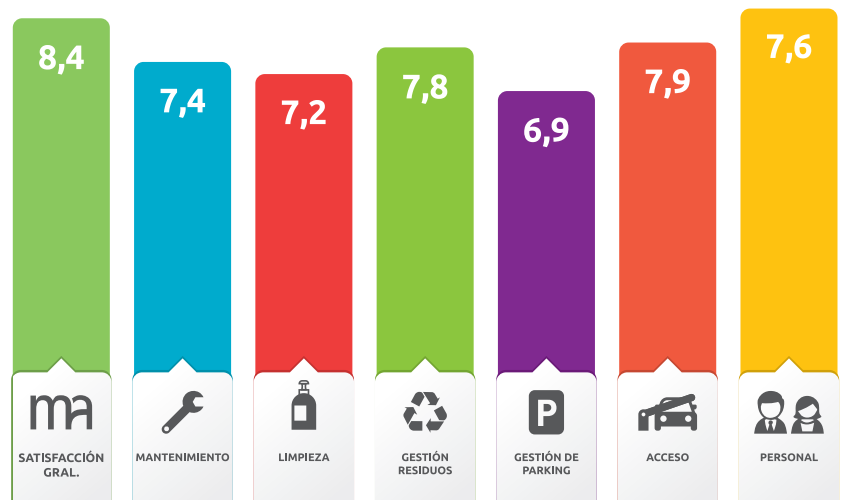




Entre los aspectos más valorados por el grupo de **clientes mayoristas** y de servicios se encuentran la atención al cliente, la comunicación con la empresa y la gestión de residuos.



En el caso de los **minoristas usuarios**, cuestiones como la atención del personal, el funcionamiento de los accesos al recinto alimentario o la gestión de residuos son los factores mejor valorados.



A group of runners participating in a marathon, overlaid with a red semi-transparent filter. The runners are in various stages of their stride, and their bib numbers are visible. The background shows a city street with buildings and a white van.

# 3. Compromiso con la sociedad



## Hábitos saludables

Adquirir hábitos de vida saludables resulta esencial a la hora de prevenir la aparición de problemas de salud. De ahí que **Mercalicante** se haya dedicado a emprender diversas acciones durante este 2017 dirigidas a fomentar el consumo de productos de frutas y verduras, y la práctica deportiva en la sociedad como buenos hábitos, realizando un especial hincapié en la población más joven.



## Visitas escolares

Inculcar el consumo de productos saludables entre los escolares es el objetivo que motiva el desarrollo de los talleres sensoriales con frutas y hortalizas de **Mercalicante** y conocer los beneficios de la dieta mediterránea. En total, se fomentó la adopción de hábitos beneficiosos para la salud entre **4.213 estudiantes de infantil y primaria de 73 centros educativos de la provincia de Alicante, utilizando 3.095 kilos de frutas y hortalizas.**

Se ha fomentado la adopción de hábitos saludables entre 4.213 alumnos de 73 centros educativos de la provincia



## Programa La Nevera

En colaboración con la **Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Alicante**, el parque alimentario participó en el programa **La Nevera**, una iniciativa dirigida a institutos de secundaria de la ciudad. Gracias a este proyecto se promovieron hábitos saludables entre **7.190 alumnos de 11 institutos, repartiendo 1.683 kilos de fruta fresca** entre ellos. Además, se colaboró con otros 13 centros escolares aportando la fruta necesaria para desarrollar la **Jornada de Hábitos Saludables** organizada por el Centro de Recursos de la Concejalía de Consumo.





Cerca de 400  
participantes  
acudieron al  
Cross Escolar  
Mercalicante  
Salud  
Mediterránea

## Cross Escolar Salud Mediterránea

El deporte reunió una vez más a los escolares de la ciudad. En su sexta edición, el **Cross Escolar Mercalicante Salud Mediterránea concentró a cerca de 400 participantes** en las instalaciones del recinto. La prueba tuvo un marcado carácter solidario, ya que se hizo una recogida de alimentos a beneficio del Banco de Alimentos de Alicante.

Además, la jornada deportiva y familiar incluyó talleres, una zona de juegos infantiles y degustación de fruta fresca. La organización de la carrera contó con el apoyo de la **Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Alicante.**



Se distribuyó  
más de 12  
toneladas  
de fruta y  
verdura en 58  
encuentros



## Eventos deportivos

La práctica deportiva como hábito saludable volvió a motivar la colaboración de **Mercalicante** en el desarrollo de varios eventos deportivos, educativos, culturales y solidarios a lo largo de 2017. En concreto, la empresa distribuyó más de **12 toneladas de fruta y verdura fresca en 58 encuentros**, que contaron con una participación superior a las **49.000 personas. 17 de los mismos tenían carácter benéfico.**

# Mercalicante ha colaborado en la promoción de distintas actuaciones de carácter social durante este último año

**El Banco de Alimentos de Alicante repartió 4.725 toneladas de alimentos para ayudar a familias en riesgo de exclusión social en 2017.** Se estima que el número de beneficiarios atendidos desde nuestras instalaciones es de **34.415 recogidos en 200 entidades atendidas**

La procedencia de las ayudas es 71% Pública (Unión Europea, Estado Español y Generalitat Valenciana) y 29% de donaciones privadas. Hay cinco empresas de **Mercalicante** que colaboran activamente.

El recinto de **Mercalicante** alberga las instalaciones de esta entidad desde el año 2002, unas instalaciones que el año pasado fueron ampliadas con la incorporación de una nueva nave dotada de 916 metros cuadrados de superficie.

Se promociona el Banco de Alimentos entre la población alicantina incluyendo la recogida de alimentos en las carreras solidarias en las que hemos colaborado y se colocan cestas de recogida de alimentos repartidas entre las fruterías de barrio adscritas a la marca "**Salud Mediterránea**".

## **Empresas Solidarias**

**Mercalicante** formó parte un año más del



proyecto Empresas Solidarias. En esta edición, participaron alrededor de 80 organizaciones y entidades de Alicante, y se entregaron un total de **1.550 lotes navideños** a entidades sociales de la provincia, valorados en 70.000 euros. Se estima que gracias a esos lotes cerca de 7.200 personas de 42 entidades benéficas se vieron beneficiadas.

## **Desayunos sociales para niños**

La Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante (APHA) y **Mercalicante** se unieron para facilitar el desayuno a **1.080 niños de los centros educativos de Alicante** durante la primera quincena del mes de agosto.





### Convenio Nazaret

Durante el año, se firmó la renovación del convenio de colaboración entre ambas organizaciones para impulsar acciones conjuntas en favor de la integración laboral de personas provenientes de colectivos desfavorecidos.

Concretamente el acuerdo hace referencia al programa "Al carrer", un proyecto de acompañamiento y tutorización en el proceso de formación y búsqueda de empleo para jóvenes de entre 16 y 24 años. A través de esta colaboración, los usuarios de este programa pueden realizar prácticas en las empresas

instaladas en el parque alimentario, con el objetivo de ampliar su experiencia hacia su futura inserción laboral.

### Convenio con la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social

Para fomentar la formación de la población, **Mercalicante** selló en el año 2011, un convenio con la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante que se renueva anualmente. En el escrito, se trata de favorecer la ejecución de prácticas no laborales en el parque alimentario, haciendo un especial hincapié en la promoción de esta iniciativa entre los ciudadanos de barrios en riesgo de exclusión social como la Zona Norte de Alicante.

Además de este acuerdo, la Unidad Alimentaria también firmó otro convenio dirigido a fomentar la creación de empleo estable y de calidad, así como la adecuada formación de los desempleados potenciando el desarrollo económico de la ciudad, la innovación y la creación de empresas.

Este año, se impartió en **Mercalicante** por la EOI (Escuela de Organización Industrial) el curso de Técnico en Lógica, subvencionado por el fondo de garantía juvenil, en colaboración con la Agencia, fomentando la profesionalización y la empleabilidad.

## Medio ambiente y sostenibilidad

La protección del medio ambiente y la sostenibilidad es uno de los **objetivos prioritarios que marcan las líneas estratégicas de Mercalicante**. De manera anual, la empresa es auditada a nivel medioambiental por una consultoría externa, y además cuenta con distintas certificaciones de sistemas de gestión medioambiental como la **norma ISO: 14001 desde 2007**.

La preocupación por potenciar el cuidado y la sostenibilidad medioambiental ha derivado en la adopción de diversas medidas para fomentar la eficiencia energética en la Merca:



El 100% de la energía utilizada en Mercalicante proviene de energías renovables



Se ha reducido  
el consumo de  
energía eléctrica  
un 3,37% y el de  
agua, un 27% en  
2017

- Se han sustituido luminarias de las farolas de distintas zonas de Merca por proyectores exteriores de LED, con lo que se ha conseguido un ahorro energético de unos 8.500 KW/año.
- Se sustituyen los lucernarios curvados en la nave ZAC 4, formando paneles de policarbonato, que dotan de iluminación natural con el consiguiente ahorro energético.
- Se procede a la instalación de 5 nuevos contadores en determinadas estancias para un mayor control de los consumos sectorizados.
- Nuestro equipo técnico y de mantenimiento asesora a nuestros clientes en la mejora de su eficiencia energética recomendando los cambios oportunos en sus instalaciones.
- Nos hemos vuelto a adherir a la iniciativa mundial "La Hora del Planeta" promovida por la organización conservacionista WWF-Adena, donde dejamos sin iluminación durante una hora el recinto para concienciar a la población sobre el abuso y consumo de las energías de origen carbónico.



### Punto Verde

Desde el año 2006, disponemos de un punto verde de recogida de cientos de toneladas de residuos para su valoración y reciclado en plantas de tratamiento. A lo largo del 2017, se consiguieron separar 131 toneladas de residuos entre cajas de plástico (6 tn), de madera, palets (64tn) y cajas de cartón (61 tn).

En esta línea se disponen de 16 contenedores para uso industrial, con 20 papeleras y pequeños contenedores de uso en oficinas y locales para la recogida de cajas de cartón y plástico, generados por la actividad diaria que se da en el recinto.



Mercalicante también participó activamente en otras iniciativas de su entorno



### Festival de Cine

**Mercalicante** se sumergió en la promoción de la cultura a través de su colaboración con el Festival de Cine de Alicante. La compañía se sumó a la organización de 'Un mar de cine', un espacio integrado en la programación paralela de actividades que se llevan a cabo con motivo de la celebración del certamen. Durante la proyección de la película "Villaviciosa de al lado" el público pudo degustar fruta fresca facilitada por el clúster alimentario.





### Jornadas Universidad-Gastronomía

**Mercalicante** colaboró en las Jornadas Universidad-Gastronomía que analizaron a la gastronomía como referente empresarial y atractivo turístico, y que organizó la Universidad de Alicante. La colaboración de **Mercalicante** consistió en dispensar a la organización todos los ingredientes necesarios para un importante Chef Alicantino elaborara los platos del catering que se sirvió en el evento y adecuar es espacio para crear un ambiente de frescura y productos de calidad en cada una de las estancias del evento. El encuentro reunió a siete estrellas Michelin de restaurantes de la provincia de Alicante, quienes explicaron cómo se trabaja y cuáles son los resultados tras la excelencia de restaurantes tan destacados como los que representan.



### Premios Plato

La promoción de la gastronomía y del sector hostelero ha llevado a **Mercalicante** a colaborar en los Premios Plato, que organiza con periodicidad bianual la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Alicante. La gala de entrega de los galardones tuvo lugar en el Gran Teatro de Elche. El parque alimentario colaboró con diversos productos gastronómicos que sirvieron para preparar un cóctel para los 500 asistentes que acudirán a la celebración.

La directora de **Mercalicante** se encargó de hacer entrega de uno de los premios durante la ceremonia, premio al mejor restaurante que recayó en el restaurante La Sirena. Los Premios Plato tienen como fin promocionar la gastronomía de la provincia de Alicante y premiar a sus profesionales más destacados.





# El Banco de Alimentos triplica su almacén para atender a más familias sin recursos

La entidad distribuyó en 2016 un total de 5.240 toneladas de alimentos entre 35.000 alicantinos



# Mercalicante y el Puerto se conjuran para potenciar el comercio exterior de productos alimentarios



# EL MUNDO

## El programa de atención a menores, abierto en agosto

ALICANTE La Concejalía de Acción Social mantendrá durante el mes de agosto el programa de atención a menores y sus actividades educativas para familias en periodo escolar de verano. El objetivo es garantizar la charla de bienvenida a los menores de entre 3 y 14 años. El dispositivo incluye talleres educativos en los 18 campamentos de verano de los centros socioeducativos y de la zona Norte, que se pondrán en marcha desde mañana martes hasta el martes 15 de agosto de 2017. Durante la primera quincena de agosto, un millar de menores, 700 de ellos en riesgo de exclusión social, recibirán las pautas para adquirir buenos hábitos, a la vez que se dinamizará la ampliación del plan de atención a menores, según indican fuentes municipales. La Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante (APHTA) y Mercalicante colabora durante este periodo con la aportación de frutas, zumos, galletas, bebidas y otros productos para los menores que asisten a los centros socioeducativos. La colaboración surgió tras un encuentro entre la patronal hotelera provincial y la Concejalía de Acción Social, en el que la asociación se preocupó por la situación de los menores y solicitó la participación en el programa municipal, un acto que se celebrará el próximo 14 de agosto.

# INFORMACIÓN

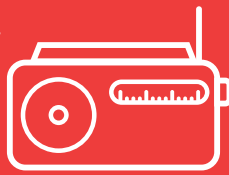
## Mercalicante certifica con más de 491 beneficios

La entidad, constituida por Mercalicante, ha obtenido el premio positivo por octavo ejercicio con el Consejo de Administración de Mercalicante. El Consejo de Administración de Mercalicante, constituido por la entidad pública Mercalicante, ha sido reconocido por las cuentas que reflejan unos "buenos resultados" en la gestión de la entidad, comunicados de Mercalicante.



# 126

apariciones en medios de comunicación



# INFORMACIÓN

## de 10.600 escolares a través de talleres sensoriales con frutas y verduras

El programa de talleres sensoriales con frutas y verduras, que se ha desarrollado en la provincia de Alicante, ha sido un éxito. Más de 10.600 escolares han participado en estas actividades, que han permitido mejorar sus hábitos alimentarios y su conocimiento sobre los beneficios de la alimentación saludable.

# financialefood.es

## Mercalicante promueve una alimentación saludable entre los escolares

Mercalicante ha fomentado la adopción de hábitos de alimentación saludable entre un total de 28.000 estudiantes de 51 centros educativos de la provincia de Alicante durante el curso 2016-2017.



El parque alimentario ha promovido la adopción de buenas prácticas alimentarias entre los alumnos a través de los talleres sensoriales con frutas y verduras, que desarrolló en sus instalaciones, y de la colaboración en distintos programas de la Concejalía de Juventud y la Concejalía de Consumo del Ayuntamiento de Alicante.

En palabras de la directora general de Mercalicante, Dolores Mejía, "es imprescindible que los menores adquieran hábitos saludables en su alimentación desde edades tempranas así como conocer la importancia de consumir productos de temporada, ya que es la mejor forma de avanzar conocimientos y alcanzar su etapa adulta con una correcta alimentación".

Entre el total de centros escolares han sido 22 los que han participado en los talleres sensoriales que se realizan durante la visita a las instalaciones de Mercalicante. Durante la visita, los menores conocen el Mercado de Mayoristas de Frutas y Verduras y participan en un taller sensorial que incluye la degustación de diversas variedades de frutas, así como la exposición de sus propiedades. El objetivo de esta iniciativa es promover los hábitos saludables entre los niños de entre 3 y 12 años, a través de actividades divertidas sobre los beneficios de la fruta y actividades para fomentar el consumo de frutas.

Tras finalizar las distintas carreras se ha procedido a realizar el acto de entrega de premios. Así en la categoría prebenjamín los ganadores han sido Alberto Benjamín el primero, el segundo ha sido para Blanca Beresakuzte y Juan Benjamín el primer puesto ha sido para Bárbara Herreñías y Pedro de la Torre en la categoría de Benjamín. Los ganadores de la categoría de Benjamín han sido María Fernández y Alejandro Sams. Los ganadores de la categoría de Benjamín han sido María Fernández y Alejandro Sams. Los ganadores de la categoría de Benjamín han sido María Fernández y Alejandro Sams.

# INFORMACIÓN

## Jornada sobre el tráfico portuario en el Aula Caja Mediterránea

Once ponentes analizarán la situación del movimiento de los barcos en el puerto de Alicante.

El Aula de Cultura Caja del Mediterráneo acoge mañana martes a partir de las 9 de la mañana una jornada sobre "Tráfico marítimo: tendencias y futuro", organizada por la Fundación Propart de Alicante.

Las jornadas abordarán tres bloques temáticos: Tráfico de contenedor, transporte marítimo de corta distancia y puerto de Alicante. Participan un total de once ponentes vinculados al entorno empresarial marítimo, logística y distribución.

El Puerto de Alicante ha instalado recientemente una tolva ecológica para la limpieza de los buques de polvo durante las labores de descarga de granules en los muelles 13 y 14. La tolva ecológica es una infraestructura que se utiliza para la limpieza de los buques de polvo durante las labores de descarga de granules en los muelles 13 y 14. La tolva ecológica es una infraestructura que se utiliza para la limpieza de los buques de polvo durante las labores de descarga de granules en los muelles 13 y 14.

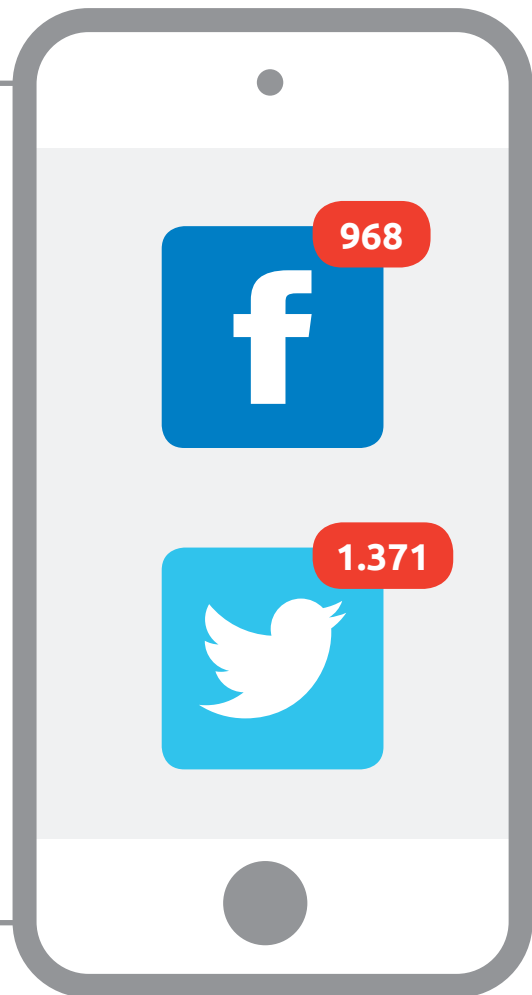
El tráfico de granules alcanzó casi los dos millones de toneladas en 2016, un 50% respecto a 2015. La tolva ecológica es una infraestructura que se utiliza para la limpieza de los buques de polvo durante las labores de descarga de granules en los muelles 13 y 14. La tolva ecológica es una infraestructura que se utiliza para la limpieza de los buques de polvo durante las labores de descarga de granules en los muelles 13 y 14.





## Comunicación

La presencia del clúster alimentario en los medios de comunicación y redes sociales ha sido constante. En total, se consiguieron un total de **126 apariciones en medios** de prensa, radios y televisiones. La actividad en redes sociales ha permitido que este año se haya cerrado con **986 seguidores en la página de Facebook y 1.371 seguidores en el perfil de Twitter.**





## Aliados y colaboradores

Seguimos potenciando el asociacionismo y la colaboración para posicionarnos como actor de referencia del entorno de Alicante. Mantenemos colaboración con las distintas concejalías del Ayuntamiento de Alicante para promoción de hábitos saludables, facilitar la empleabilidad y mejora de la seguridad, con las universidades (Universidad de Alicante y UMH) para mejora de conocimiento de

herramientas como el Big Data o para dar la oportunidad a los recién licenciados a conocer el mundo empresarial.

Nos hemos unido al proyecto Internacional de Universidades Saludables "Red Iberoamericana de Laboratorios de Innovación Social para Universidades Sostenibles".

**Mercalicante** se ha sumado a la campaña 'Me gusta mi mercado', una iniciativa que surge para poner en valor y trasladar entre la población la importancia del comercio de calidad y de cercanía, así como elogiar la labor que se desarrolla en el ámbito de la alimentación a través de los mercados municipales de las ciudades. La actuación tiene carácter internacional y está coordinada en España a través de Mercasa impulsada por la Unión Mundial de Mercados Mayoristas y Minoristas (WUWM). Se trata de una acción coordinada en más de 30 países de Europa, América y Asia, que cuenta con la participación de más de 3.000 mercados. La campaña se ha centrado en promocionar los mercados municipales entre la población más joven y promover el comercio de calidad y proximidad, aprovechando la estrecha



me gusta mi  
mercado

vinculación con la cultura comercial y alimentaria que se da en España.

Se ha participado en un proyecto sobre Estudios de los polígonos industriales de Alicante realizado por Impulsa Alicante.

### **De cara al fomento de la internacionalización en las empresas de Merca y, se han llevado a cabo diversas actuaciones:**

- Somos patronos de la Fundación Proport.
- Se han mantenido reuniones de trabajo con la Autoridad Portuaria para buscar líneas de colaboración.
- Hemos participado el focus Group para la redacción del plan estratégico del Puerto de Alicante.







## Satisfacción, visitas y colaboradores

Según los datos recabados en las encuestas realizadas a nuestros colaboradores, existe una satisfacción excelente en su relación con **Mercalicante**, ya que **el 60% de los encuestados valora con la máxima puntuación en este apartado**. La nota media ha sido 9,43.

El 60% de los encuestados nos valora con la máxima puntuación

En esta misma línea, se observa una mejora en la satisfacción con el trato recibido por parte de los trabajadores de **Mercalicante**, llegando la nota media a 9,71. El 75 % de los encuestados valoran con la máxima puntuación esta pregunta.





Grado de satisfacción de visitas y eventos	
Satisfacción enfocada a la didáctica de los niños en la visita	9,31
Satisfacción enfocada a la didáctica de los niños en el taller	9,44
Satisfacción con las partes de la visita	9,48
Opinión de profesores sobre la repercusión de la visita en los niños	8,26
Satisfacción con los monitores de la visita	9,68
Satisfacción general	9,50

Mercalicante ha obtenido una nota media de 9,43



# 4. Compromiso con las personas





## Datos y distribución por sexos

Personas en plantilla	<b>18</b>
Antigüedad media	<b>18 AÑOS</b>
Edad media	<b>49,5 AÑOS</b>
Contratación indefinida	<b>100%</b>



	<b>8</b>	<b>5</b>
Administradores		
Directores Generales o de Área	<b>3</b>	<b>1</b>
Encargados de departamento	<b>3</b>	<b>0</b>
Oficial (admvos y mantenimiento)	<b>4</b>	<b>2</b>
Operarios	<b>5</b>	<b>0</b>

# ORGANIGRAMA





## Formación

Se han dado **547 horas de formación** en los que han participado **17 miembros** de la plantilla actual.

Se han realizado diversos cursos a lo largo del año con formación específica en diversos campos relacionados con nuestra actividad y nuestros objetivos estratégicos:

- Internacionalización.
- Estrategias de marketing inmobiliario y marketing on-line.
- Normativas legales y fiscales.
- Informáticas.
- Motivación y auto-motivación donde participaron todos los empleados.
- Mantenimiento y medioambiente.




## Medidas de Conciliación

A solicitudes de empleados por motivos familiares, se han adaptado las jornadas de trabajo para **facilitar la conciliación de su vida personal y familiar.**

Del mismo modo se han atendido a peticiones de **ampliación de permisos de paternidad** y aplazamiento de vacaciones por el mismo motivo.

Hemos establecido **criterios de flexibilidad horaria** para una mejor conciliación familiar. Se ha puesto a disposición de los trabajadores, un sistema de retribución flexible.





# 5. Compromiso con los accionistas

## Misión

Empresa Pública alicantina garante del aprovisionamiento, comercialización y distribución alimentaria responsable y eficaz, facilitado por unas instalaciones y unos servicios complementarios satisfactorios para nuestros clientes, gestionada con autosuficiencia financiera y rentabilidad económica para los accionistas. Respeto el medio ambiente y fomenta la alimentación sana y de calidad en su compromiso con la sociedad, todo ello sustentado por personas cualificadas y comprometidas.

## Visión

Convertirnos en un Clúster alimentario integral referente en la provincia de Alicante, que ofrezca, en un gran centro logístico, servicios especializados y de calidad a nuestros clientes favoreciendo su competitividad y promocionando sus productos entre los consumidores finales. Queremos ser una marca reconocida y valorada, garantía de salud, que desarrolle y dinamice, junto con nuestros accionistas y la red de nacional de mercas, nuestro entorno socioeconómico siendo ejemplo de excelencia en la gestión rentable y socialmente responsable prestando especial atención al desarrollo profesional y humano de nuestro personal.

# Plan Estratégico 2017-2020



Las líneas de actuación de **Mercalicante** durante los próximos cuatros años se recogen en el nuevo **Plan Estratégico 2017-2020**. En este documento se contemplan las líneas estratégicas de la empresa, así como los objetivos y planes de acción que se deben poner en marcha para su consecución.





## El plan se estructura en cuatro líneas principales:

- Desarrollo y dinamización del entorno socioeconómico siendo ejemplo de excelencia y transparencia en la gestión.
- Posicionarse como proveedor de referencia dentro del sector de la alimentación.
- Implicarse en la responsabilidad social y la sostenibilidad.
- Profesionalizar el desarrollo del capital humano.

El documento además fija su punto de mira en potenciar la profesionalización del sector alimentario mayorista, minorista y Horeca, y favorecer la atracción de operadores de valor añadido para diversificar la oferta de productos comercializados en

**Mercalicante.** En esta línea, se pretende desarrollar una plataforma para potenciar el comercio de productos locales y ecológicos.

m

# Consejo de Administración



D. Luis Barcala Sierra  
**Presidente**



José Antonio Crespo Albelda  
**Vicepresidente 1º**



María del Carmen de España Menárguez  
**Vicepresidenta 2ª**



Aránzazu Campos del Palacio



Carlos Gimenez Bertomeu



Diego Agulló Guilló



Jorge Enrique Suárez de la Cámara



Sonia Tirado González



Tomás Casillas Jiménez



Vanessa Moreno Vincent



Víctor Dominguez Lucena



Vicente Roncero Corrochano



Yaneth Lucía Giraldo Jiménez

## Datos económicos

**Mercalicante** ha registrado beneficios por noveno año consecutivo. En este último ejercicio, el parque alimentario ha cerrado 2017 con un resultado positivo de 380.162 euros. Con estos resultados, la compañía acumula más de 3,3 millones de euros de beneficios desde 2008, último año en el que la firma registró pérdidas. Datos que consolidan la posición de **Mercalicante** como un modelo de negocio eficiente y sostenible.

El beneficio ha ascendido a 380.162 euros consiguiendo beneficios por noveno año consecutivo

La cifra de negocio superó los 2,5 millones de euros



En relación con el capítulo de ingresos, la entidad ha logrado superar los 3 millones de euros, cifra que supone un crecimiento del 7,5% respecto al año anterior. En este sentido, la cifra de negocio se ha situado en 2.583.175 euros, una cantidad similar a la obtenida durante 2016 que culminó en 2.636.280 euros.

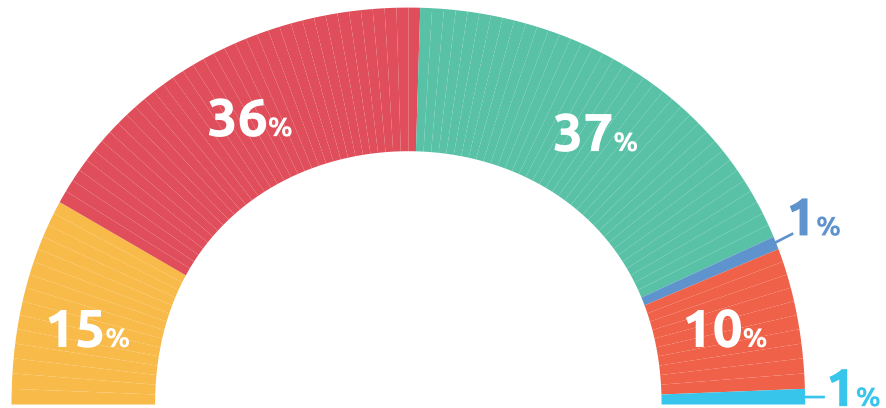


	(Debe) Haber	(Debe) Haber
	2017	2016
1. Importe neto de la cifra de negocios	2.583.175	2.636.280
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	22.425	21.495
4. Aprovisionamientos	(21.074)	(25.919)
5. Otros ingresos de explotación	74.469	67.653
6. Gastos de personal	(825.421)	(844.086)
7. Otros gastos de explotación	(1.162.034)	(819.781)
8. Amortización del inmovilizado	(446.754)	(441.300)
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	24.208	12.153
10. Excesos de provisiones	10.000	-
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(12.127)	-
13. Otros resultados	254.748	51.962
<b>A) RESULTADO DE LA EXPLOTACION</b>	<b>501.615</b>	<b>658.457</b>
12. Ingresos financieros	8.953	16.705
13. Gastos financieros	(130.366)	(157.873)
<b>B) RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>(121.413)</b>	<b>(141.168)</b>
<b>C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>380.202</b>	<b>517.289</b>
17. Impuestos sobre beneficios	(40)	(26.257)
<b>D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+17)</b>	<b>380.162</b>	<b>491.032</b>



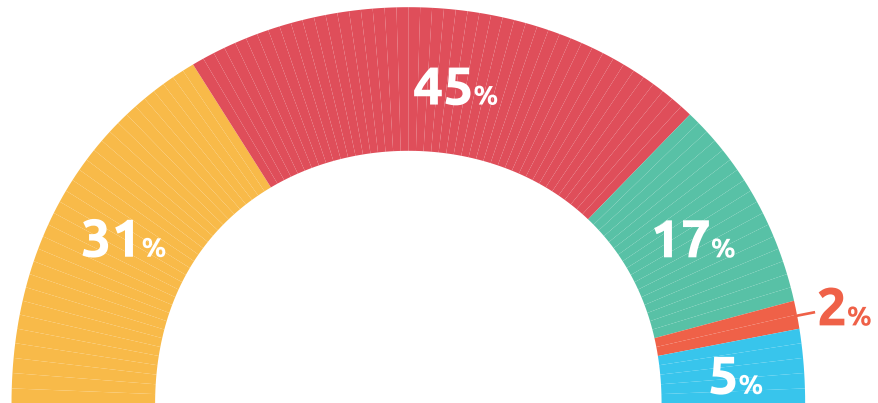
## INGRESOS

- MERCADO
- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
- ACCESORIOS
- ADJUNDICACIONES Y TRASPASOS
- EXCEPCIONALES
- FINANCIEROS



## GASTOS

- PERSONALES
- OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN
- AMORTIZACIONES
| EXCEPCIONALES |
| FINANCIEROS |



ACTIVO	2017	2016
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>9.341.491</b>	<b>9.661.735</b>
I. Inmovilizado intangible	2.157	4.734
II. Inmovilizado material	9.070.915	9.354.381
V. Inversiones financieras a largo plazo	268.223	302.384
VI. Activos por impuestos diferido	196	236
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.225.496</b>	<b>903.110</b>
II. Existencias	3.466	4.313
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	415.794	358.898
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	278.267	219.248
3. Otros deudores	137.527	139.650
V. Inversiones financieras a corto plazo	422.693	297.387
VI. Periodificaciones a corto plazo	1.841	1.652
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	381.702	240.860
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>10.566.987</b>	<b>10.564.845</b>

El periodo de pago media a proveedores es de 22 días cumpliendo de lejos las leyes de morosidad para empresas públicas.

Reducción de endeudamiento de 436.559 €





<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>5.536.976</b>	<b>5.171.786</b>
A-1) Fondos propios	5.470.956	5.090.794
I. Capital	2.122.610	2.122.610
1. Capital escriturado	2.122.610	2.122.610
III. Reservas	2.971.369	2.480.337
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias)	(3.185)	(3.185)
VII. Resultado del ejercicio	380.162	491.032
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	66.020	80.992
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>2.549.275</b>	<b>2.948.022</b>
I. Provisiones a largo plazo	53.564	8.722
II. Deudas a largo plazo	1.955.208	2.332.850
1. Deudas con entidades de crédito	1.719.664	2.137.898
3. Otras deudas a largo plazo	235.544	194.952
III. Deudas con emp. del grupo y asociadas a largo plazo	214.620	305.868
IV. Pasivos por impuestos diferido	17.763	26.998
V. Periodificaciones a largo plazo	308.120	237.584
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>2.480.736</b>	<b>2.445.037</b>
I. Provisiones a corto plazo	11.678	13.844
III. Deudas a corto plazo	638.491	697.408
1. Deudas con entidades de crédito	492.410	424.388
2. Acreedores por arrendamiento financiero	-	104.077
3. Otras deudas a corto plazo	146.081	168.943
IV. Deudas con emp. del grupo y asociadas a corto plazo	1.360.404	1.305.714
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	408.659	410.041
2. Otros acreedores	408.659	410.041
VI. Periodificaciones a corto plazo	61.504	18.030
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO PASIVO (A+B+C)</b>	<b>10.566.987</b>	<b>10.564.845</b>







